

RSA - PYMES

Empresa evaluada

FORESTALIA RENOVABLES, S.L.

CIF:B99313397

Coso 33 6pl

50003 - Zaragoza

Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

Forestalia Renovables, S.L.

02 - Dirección - CP - Población

C/ Coso nº 33, 6ª Planta

50003 Zaragoza

03 - Sector. Actividad

Desarrollo e implantación de energías renovables.

04 - Año comienzo actividad.

2011

05 - Número de personas empleadas

180 personas

06 - Persona contacto

Ruth Nogueras

07 - E-mail contacto

rnogueras@athmossostenibilidad.com

08.- Página web

www.forestalia.com

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)

- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad de la organización y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

1.1 Información adicional

La lucha contra el cambio climático, materializado por las administraciones de los diversos ámbitos territoriales en objetivos concretos, ha desplegado un importante impulso a las energías renovables en los últimos años. Este es un sector todavía joven y en constante evolución que en este momento se encuentra en constante cambio: Diversidad de posicionamiento políticos, sucesivas actualizaciones normativas, combinación de tecnologías con diversos grados de madurez, incremento de la competencia para la obtención de acceso y conexión, ubicación territorial compatible e inversores, vinculación creciente de la financiación a la gestión sostenible de los proyectos, incremento de las exigencias ambientales y empeoramiento de la percepción social de estos proyectos, etc. Un adecuado seguimiento de la normativa, el ajuste de las operaciones a los estándares de calidad y sostenibilidad, la identificación de las mejores tecnologías disponibles y la constante evaluación de los impactos de nuestra actividad son elementos imprescindibles a la hora de abordar la planificación de las actuaciones. En esta línea, la compañía renovó su certificación de la ISO 9001 y 14001 y obtuvo la ISO 45.001. Así mismo, se obtuvo la ISO 55001 de Gestión de activos y se incorporaron al sistema de calidad las actividades de Monitorización de ESG, Estudios Ambientales y estudios y prospecciones arqueológicas y paleontológicas.

Durante 2020, por un lado, se han continuado desarrollando proyectos de energías renovables y buscando aliados e inversores para su ejecución y por otro han entrado en operación 17 parques eólicos (534 MW) participados por Forestalia y se ha iniciado la ejecución de un parque fotovoltaicos de 48,7 MW de su propiedad que ha entrado en operación en 2021. Estos proyectos junto con los 8 GW de su portfolio son una contribución efectiva en la lucha contra el cambio climático que está alineada con los objetivos establecidos por el Ministerio y el Gobierno de Aragón.

El impacto social y la creación de empleo son otro de los aspectos relevantes en la compañía. Durante 2020 se ha producido un incremento de la plantilla de un 20% generando empleo directo e indirecto, prioritariamente en la comunidad autónoma de Aragón

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

No

2.1. Información adicional

Los problemas globales no pueden ser abordados de forma individual, pero toda PYME tiene la posibilidad de contribuir a metas globales. Las asociaciones sectoriales o iniciativas orientadas a formar y tutelar procesos de mejora empresarial o implantación de ODS o excelencia pueden contribuir a hacer las empresas más competitivas a la vez que favorecen su sostenibilidad. En este ámbito se participa en jornadas organizadas por la Asociación Empresarial Eólica y por el propio IAF y a través de algunas empresas del

grupo se ha participado tanto en el mantenimiento del sello de RSA como en el Plan de Excelencia Empresarial.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

4.1. Información adicional

Según los proyectos existen las siguientes modalidades:

1.-Compromisos voluntarios: Los proyectos de energías renovables procedentes del concurso convocado en el marco del Decreto 124/2010, de 22 de junio del Gobierno de Aragón. En el se establecía la necesidad de que los promotores propusieran determinados compromisos voluntarios. La aplicación de dichos compromisos voluntarios se concretan con la administración de la Comunidad Autónoma.

2.-Medidas complementarias: En los estudios de impacto ambiental de los proyectos desarrollados por Forestalia se propuso la ejecución de medidas complementarias de contenido ambiental que fueron recogidas por las Declaraciones de Impacto Ambiental y deben ser consensuadas anualmente con la unidad de la administración competente en materia de biodiversidad.

3.- Desde el punto de vista social en algunos proyectos se han realizado colaboraciones o patrocinios con diversos stakeholders.

En general se calcula que durante el año 2020 Forestalia a realizado una inversión destinada al desarrollo de energías renovables propias o participadas que supera los 50 millones de euros. Por otro lado, en 2020 Forestalia ha contribuido con 807.000 en iniciativas sociales entre las que hay que resaltar la aportación solidaria de 750.000 euros para colaborar en las actuaciones de las autoridades sanitarias para la lucha contra el COVID. En Aragón a través del proyecto #Aragón en Marcha coordinado desde CEOE

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

5.1. Información adicional

Dentro del Sistema Integral del Gestión de Forestalia se incluye el procedimiento 41.01 " Contexto de la organización y partes interesadas" que tiene por objeto identificar los grupos de interés tanto internos como externos que se ven afectados por el desarrollo de la actividad de la compañía. Dichas partes interesadas se enumeran en el formato I.41.01.01 donde se especifica las razones de su inclusión y el tipo de interés que les vincula a la empresa. Con esta información de acuerdo con el procedimiento P.61.01 "Evaluación de riesgos y oportunidades de mejora en gestión" se identifican los riesgos y oportunidades y establecen acciones concretas en función de los mismos. A partir de la información

anterior, la Alta Dirección definirá su "dirección estratégica", Por otro lado, para la ejecución de proyectos concretos de implantación territorial, Forestalia se poya en la elaboración un Sistema de Gestión Ambiental y Social de los proyectos en cumplimiento de los Principios de Ecuador, de las Normas de desempeño de la Corporación Financiera Internacional. Este sistema incorpora la elaboración de un Plan de Stakeholders de Proyecto, procedimentado, que tiene por objeto identificar los principales partes interesadas de cada proyecto, clasificarlos en función de su posicionamiento en relación al mismo y de acuerdo con ello elaborar un plan de participación

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Tenemos mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés y se analizan en cada uno de los casos de forma individualizada

6.1. Información adicional

Por cumplimiento de las normas de referencia en nuestro Sistema Integrado de Gestión (ISO 9001. ISO 14001 y ISO 45.001) todas las partes interesadas deben de estar identificadas, desde todos los puntos de vista: calidad, medioambiente y prevención de riesgos laborales. Esta identificación se realiza de acuerdo con lo expresado en el apartado anterior. Los responsables de cada departamento están involucrados en la identificación de estas partes y de las cuestiones de interés vinculadas.

Los mecanismos mediante los que se impulsa el diálogo con los grupos de interés:

Dentro de la compañía:

- Reuniones de equipo.
- Existencia de buzones de sugerencias, buzón de denuncias por temas de acoso sexual.
- Reuniones de acogida de nuevos trabajadores y reuniones de seguimiento periódicas.
- Encuestas de clima laboral.
- Entrevistas feedback
- Edición de un newsletter mensual
- Remisión de comunicaciones internas o píldoras informativas con contenido de sensibilización en materia de seguridad y salud o medio ambiente.

Fuera de la compañía:

- Reuniones periódicas con clientes
- Relación estrecha con proveedores. En algunas ocasiones la operación y mantenimiento de las instalaciones de energías renovables requieren la creación de equipos de trabajo mixtos con personas pertenecientes a diversos proveedores.

Para proyectos concretos con implantación territorial:

- Aplicación del plan de participación derivado del Plan de Stakeholders ,donde se determinan las acciones que conviene realizar y, en su caso la periodicidad con la que deben realizarse.
- Habilitación de un procedimiento de quejas (P.10.05) para que los particulares afectados por las instalaciones canalicen sus quejas o peticiones.
- Realización de reuniones con las administraciones locales para informarles de la evolución de los proyectos y concretar las personas de contacto a través de las cuales pueden

trasladar sus inquietudes a la compañía.

Además, la empresa cuenta con una Matriz de Materialidad que le permite identificar los aspectos más relevantes para las distintas partes interesadas que se elaboró a través de una encuesta realizada en 2022 a 220 grupos de interés internos y externos (con una participación global del 17%).

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente

7.1. Información adicional

El marco que delimita los valores o principios a los que debe someterse la actividad de la compañía está definido por los siguientes elementos:

-Dispone de un Código Ético que recoge el compromiso de Forestalia con los más altos estándares de integridad, transparencia, respeto a la legalidad y a los derechos humanos, de forma complementaria, la compañía cuenta con una Política anticorrupción y contra el fraude y el soborno . Ambos documentos se encuentra en este momento en revisión y están próximos a aprobarse por el Comité de Dirección de la empresa. Paralelamente se está revisando la documentación y procesos correspondientes a la implantación del sistema de gestión del Compliance penal.

- Un Sistema Integrado de Gestión de Calidad, Medioambiente, Seguridad y Salud, según el modelo de las Normas UNE-EN ISO 9001:2015, UNE-EN ISO 14001:2015 e ISO 45001:2018 y OHSAS 18001:2007. Todas ellas certificadas por SGS International Certification Services Ibérica, SAU para las siguientes actividades:

-Desarrollo de proyectos de energías renovables y supervisión en la construcción de proyectos de energías renovables

-Monitorización de ESG en fase de construcción y explotación

-Realización de Estudios ambientales

-Prospecciones arqueológicas y paleontológicas.

Asimismo, se han incorporado a dicho sistema integrado las normas ISO 45001:2018 Sistemas de gestión de la seguridad y salud en el trabajo (sustituye a OHSAS 18001: 2007), ISO 55001:2014 Gestión de activos. Sistemas de gestión. Requisitos, y se está trabajando en la incorporación de la UNE-ISO 26000:2012 Guía de responsabilidad social. Asimismo, desde 2019 disponemos del sello de Responsabilidad Social de Aragón otorgado por el IAF.

? La Política Integrada de Gestión de Forestalia que incorpora los principios fundamentales y objetivos estratégicos en los que se basa la línea de actuación de la compañía.

? Política de Responsabilidad Social

? Plan de prevención de riesgos laborales

? Protocolo frente al acoso psicológico, sexual, por razón de sexo, al trato discriminatorio y violencia física en el ámbito laboral

? Política y Plan de igualdad

? Protocolos de prevención frente al coronavirus Covid-19.

Así mismo, el SIG prevé el procedimiento P.61.04 Requisitos legales exigibles que tiene por objeto definir la sistemática establecida para la recopilación de requisitos legales aplicables a la actividad de la compañía además de verificar de forma periódica su cumplimiento.

En lo relativo al ejercicio concreto de cada actividad están a disposición de la toda la compañía:

-Procedimientos, Instrucciones técnicas y formatos desplegados por el Sistema Integrado de Gestión. Dicho SIG incorpora, además, el procedimiento P.81.01 Planificación y control operacional que persigue asegurar que se cumplan los objetivos definidos por la organización en general y específicamente los ambientales y los que atañen a la seguridad y salud, mediante el desarrollo de instrucciones técnicas necesarias

- Manuales de buenas practicas en obra y explotación, orden y limpieza en la oficina, buenas prácticas ambientales.

- Planes de Seguridad y Salud

- Planes de emergencias

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización del propósito, visión y valores de la organización

8.1. Información adicional

La visión, misión y valores se encuentran a disposición de todo el mundo en la página web de Forestalia. Su política integrada de gestión en la que se recogen los principios en los que se sustenta la misión de la compañía y fija los correspondientes objetivos estratégicos, se comunica a toda la compañía por diversos cauces:

El Manual integrado de gestión así como el manual de bienvenida que se entrega a los trabajadores cuando se incorporan y se pone a su disposición de forma directa e individual a través de la aplicación tramitapp que funciona como portal del empleado. A través de esta plataforma se pone también a disposición el Protocolo contra el acoso, la política y plan de Igualdad, el Plan de Prevención de Riesgos Laborales y, en esta época el protocolo COVID.

Todos estos documentos están también expuestos y accesibles en los tablones de anuncios de la empresa y son recordados en la reuniones que periódicamente convocan los responsables de la compañía.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Existe un plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social consolidado y en constante revisión

9.1. Información adicional

Durante 2020 se ha completado con el despliegue de las acciones recogidas en el Plan de

Responsabilidad Social que se recoge la Política de Responsabilidad social de la compañía. No obstante, durante 2021 dicha Política se ha sometido a proceso de actualización. Se contemplan acciones en el ámbito laboral (condiciones de trabajo seguras y saludables, Facilitar la conciliación laboral y familiar, Generación de trabajo en equipo, empleo digno, seguro y con posibilidades de progreso); Acciones en el ámbito de Medio Ambiente (Gestión sostenible de los bosques, residuos 0 en el centro de trabajo, movilidad sostenible, Lucha contra el cambio climático, Lucha contra la pérdida de la biodiversidad); Acciones en el ámbito del desarrollo socioeconómico sostenible (Generación de empleo y lucha contra la despoblación, Programas educativos y de sensibilización ambiental, Desarrollo socioeconómico territorial. Retorno positivo y solidario de las inversiones, patrocinio en singularidades locales, culturales, socioeconómicas y ambientales, etc).

En concreto en 2020, en Materia de Vigilancia y subsanación inmediata de riesgos se ha puesto en marcha el sistema Safe Walkthroug para el análisis diario de riesgos.

Se ha mejorado notablemente las horas de formación respecto al anterior con más horas (1085) y llegando a más personas 240.

Se ha mejorado el desarrollo personal y favorecer el buen clima de trabajo implementando las siguientes acciones:

Reuniones de acogida y de seguimiento

Entrevistas feed back

Encuesta de clima laboral.

Se han implementado medidas de teletrabajo debido al trabajo.

Se ha incrementado el % de la inversión destinado al ámbito autonómico o local.

Se ha colaborado con el Cluster de la Energía y el Departamento de Educación en el proyecto Come2 energy.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean indicadores si bien no se establecen objetivos

10.1. Información adicional

El crecimiento de la empresa, la evolución de los proyectos iniciales hacia las nuevas fases de construcción, operación y mantenimiento de los mismos, que ha dado lugar a nuevas estructuras, así como el proceso de implantación que se está abordando en este momento para implantar la norma UNE-26000 Guía de Responsabilidad Social, y obtener la acreditación de AENOR conforme a la especificación IQNet SR 10, hace necesaria la revisión periódica de la Política de Responsabilidad Social de la Compañía para ir adaptándola a la nueva realidad de la organización.

Además, en 2023 se ha elaborado una serie de medidas voluntarias para contribuir a los ODS (ODS 2, 3, 4, 7,) que ha sido elevada a Dirección para su aprobación y posterior implementación.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Alguna vez hemos realizado alguna encuesta a clientes

11.1. Información adicional

Dentro del Grupo Forsetalia la relación proveedor-cliente se efectúa de forma fluida por mecanismos ajustados al perfil de los clientes receptores de los diferentes productos y servicios de la empresa (venta de paquetes de proyectos ready to built, venta de energía generada por proyectos propios, gestión de la operación y mantenimiento, monitorización ESG en proyectos en obra y explotación) Dada la naturaleza de la actividad de Forestalia y por lo tanto de los productos resultantes de la misma, en general resulta difícil aplicar procedimientos convencionales de evaluación de satisfacción de los clientes y en buena parte depende de la tipología del mismo.

En ocasiones la satisfacción del cliente se constata a través de la repetición de las alianzas para la ejecución de proyectos sucesivos desarrollados por la compañía y en los que mantiene una participación. Un buen ejemplo de ello es lo que ha ocurrido en los clústeres de energía eólica Goya y Phoenix, en los que se han mantenido los mismos socios. De la misma manera, hay promotores como REPSOL, CIP, BP o BRUC que han vuelto a confiar en la madurez de los proyectos de Forestalia para dirigir sus inversiones. En todos los casos, se ha realizado una exhaustiva evaluación del producto a través de due dilligent realizadas por empresas independientes y se ha acompañado al cliente en todos avatares técnicos y administrativos que hayan podido derivarse de la construcción efectiva de las instalaciones y, a partir de 2020, en todas las necesidades que han surgido al pasar los proyectos a la fase de operación y mantenimiento.

Otra de las líneas de negocio es la venta de energía procedente de fuentes renovables (eólica, fotovoltaica y biomasa). En estos casos, no existe un cliente específico, ya que la energía generada se incorpora al sistema eléctrico a través de los procedimientos regulados.

El Sistema Integrado de Gestión contempla el procedimiento P.91.03 Satisfacción de clientes, a través del cual, se establece la sistemática para recoger la satisfacción de los clientes, y en función de ella, establecer las acciones de mejora que pudieran derivarse.

El procedimiento establece que, anualmente, la gerencia en colaboración con los responsables de los departamentos implicados, evaluarán el grado de satisfacción derivada de la actividad de Forestalia Renovables, realizando la posterior valoración de los resultados obtenidos para aplicar acciones de mejora, en los casos que sean necesarios. Así mismo, se contempla, para determinados servicios la posibilidad de enviar a los clientes encuesta de satisfacción mediante formularios Google forms. El sistema de encuestas se está implantando gradualmente en diversas empresas y departamentos de la compañía.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y su implantación

12.1. Información adicional

la información que deriva tanto del análisis de las encuestas de satisfacción como de las relaciones cotidianas con los clientes a través de llamadas entrevistas y reuniones. esta previsto que se incluyan, de acuerdo con el Procedimiento P.62.01 en los objetivos de la empresa. Paralelamente las mejoras detectadas se registran en el formato I.61.01.02 "Oportunidades de Mejora" donde se indica una fecha de previsión de puesta en marcha y una fecha de cierre así como la posibilidad de detallar las subtarefas necesarias para implantar la mejora. Esta tabla se revisa periódicamente. Se realiza un esfuerzo continuado para adaptar los servicios prestados al cliente así como los sistemas de reporte de los mismo a sus necesidades, utilizando soportes claros y accesibles.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investigan nuevos productos con metodología y planificación específica.

13.1. Información adicional

Dado que la empresa se dedica al sector de las energías renovables, sus productos y servicios tienen que estar en continua evolución para adaptarse a:

- Los objetivos europeos, nacionales y autonómicos en el marco del desarrollo de energías renovables.
- La prolija y cambiante normativa del sector.
- Las crecientes exigencias ambientales para la ejecución de proyectos de energías renovables cada vez más numerosos para cumplir los mencionados objetivos.
- La propia evolución de la empresa que, estratégicamente genera nuevos servicios en las distintas fases del ciclo integral de la generación de energías renovables. (desarrollo hasta ready to built, construcción, operación y mantenimiento, monitorización ESG, PPA...)
- La identificación de expectativas y nuevas necesidades que pueden surgir a nuestros clientes así como a clientes potenciales.

En 2020 específicamente se han puesto en marcha todos los procesos para la operación, mantenimiento y monitorización de ESG de los proyectos participados por Forestalia que entraron en explotación en ese año y se inició la construcción de la primera planta fotovoltaica de 48,7 MW .

Calidad de los productos y servicios

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa integral y de manera proactiva, en el que la organización informa a sus clientes de posibles defectos o errores en el producto o su comercialización

15.1. Información adicional

Acompañamos a nuestros clientes en el proceso posterior a la prestación de servicios hasta la efectiva constatación de que el objeto de la prestación de servicio ha sido plenamente satisfactorio y ha cubierto las expectativas.

En el caso de proyectos que culminan la fase de desarrollo en Forestalia hasta el ready to built y posteriormente son construidos y puestos en explotación por otros promotores, los contratos que vinculan las partes incluyen cláusulas que garantizan el asesoramiento,

administrativo, medioambiental, etc. y en su caso la culminación de determinadas gestiones hasta la ejecución completa de los proyectos. Elaborándose, en su caso las correspondientes listas de pendientes y realizando el seguimiento hasta su solución.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

En nuestras propuestas comerciales a los clientes, se les provee de la información veraz y transparente. En el caso de la generación de alianzas con socios e inversores, a través de exhaustivas due dilligent ejecutadas por empresas al servicio del cliente. En el caso de la prestación de servicios mediante contratos y ofertas detalladas del alcance y precios ofertados.

En el caso de que Forestalia ejerza la Dirección Facultativa y la Supervisión de obra, los Planes de Calidad que acompañan los proyectos especifican qué procesos, procedimientos y recursos asociados se aplicarán, por quién y cuándo para cumplir los requisitos del contrato asignado. Así mismo, para la monitorización de los ESG, se elaborará el correspondiente Sistema de Gestión Ambiental y Social que es el marco de referencia para la ejecución de los proyectos desde la perspectiva de la sostenibilidad. Ambos documentos son también de aplicación para los contratistas.

Además de las auditorías internas contempladas en el procedimiento P.92.01 Realización de auditorías internas, sobre la implantación de los sistemas de calidad, medioambiente, prevención y responsabilidad social, los proyectos se someten habitualmente a auditorías realizadas por empresas externas a petición de los posibles clientes o de entidades financieras.

Así mismo, nuestros servicios principales están acreditados con la ISO 9001 de Calidad, ISO 14001 de medio ambiente En 2020 Forestalia renovó sus certificados y se acreditó en la ISO 45001 de Seguridad y Salud y en la 55001 de gestión de activos.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y se implantan.

17.1. Información adicional

Los mecanismos implementados para la evaluación de las personas empleadas en 2020 han sido los siguientes:

Se ha aplicado el procedimientos P71.04

Se ha lanzado una encuesta de clima laboral anónima en la que ha participado el 65% de la plantilla obteniéndose un índice de satisfacción del 69%. Desde recursos humanos se ha

realizado un análisis de los resultados con los responsables de cada departamento y se ha trazado un plan de acciones específicas para mejorar los aspectos peor valorados. Dicho plan se revisa semestralmente.

Se han lanzado encuestas Feed Back dirigidas basadas para evaluar conjunta y consensuadamente con sus responsables su capacitación profesional liderazgo y visión empresaria. Así como su percepción personal en el medio plazo dentro de la compañía.

Se ha diseñado un Plan de acogida en el que recursos humanos convoca una reunión mensual con el personal dado de alta en el mes anterior para dar la bienvenida a las nuevas incorporaciones presentar el organigrama y las interrelaciones entre departamentos.

Reuniones de seguimiento a los 3 meses de la incorporación para verificar la adaptación del trabajador al puesto de trabajo.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Se realizan acciones formales de sensibilización y formación dirigidas al departamento de personas, y se dispone de herramientas específicas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación (protocolos de selección de personal, protocolos de promoción interna, política retributiva, ?) que se comunican a todos los trabajadores.

18.1. Información adicional.

Forestalia promueve un entorno laboral basado en un ambiente de confianza y compromiso mutuo, lo que implica entre otras cuestiones

? Evitar cualquier tipo de discriminación laboral en los ámbitos del acceso al empleo, promoción, clasificación profesional, formación, retribución, conciliación de la vida laboral y familiar y personal y demás condiciones laborales.

? Contribuir a mantener unos entornos laborales libres de acoso y comportamientos violentos u ofensivos hacia los derechos y dignidad de las personas, y garantizar que, si se produjeran, se dispone de los procedimientos adecuados para tratar el problema y corregirlo.

Trabajamos con el Protocolo frente al acoso psicológico, sexual, por razón de sexo, al trato discriminatorio y violencia física en el ámbito laboral cuya finalidad es mantener un ambiente laboral respetuoso, previniendo o erradicando todo comportamiento constitutivo de acoso, trato discriminatorio o violencia física y proteger la dignidad de las personas que integran la organización. Dicho protocolo se implantó en 2020. Durante este año se elaboró el Plan de Igualdad de la empresa con la participación de la dirección de modo que el objetivo es detectar preventivamente cualquier tipo de discriminación por razón de sexo, edad, religión y cualquier otro matiz que sea motivo de discriminación. Este Plan de Igualdad se ha publicado para toda la plantilla, Forestalia vela por el cumplimiento del mismo. STOP a cualquier tipo de discriminación.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen iniciativas formales para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas y actuaciones de sensibilización para promocionar la corresponsabilidad en los cuidados y labores domésticas.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

Se implementan políticas de conciliación de la vida personal, familiar y laboral, pero no se tiene formalizado en un plan. Forma parte de la cultura empresarial. Durante el 2020 se ha incrementado el nº de hombres que ejercen su derecho al permiso de paternidad en relación con el de mujeres (4-2) un 2% de la plantilla se ha acogido a una reducción de la jornada laboral. El 100% de la plantilla dispone de jornada flexible en su puesto de trabajo y ha hecho uso de las medidas de teletrabajo .

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

20.1. Información adicional.

El SIG incluye un procedimiento específico el P.72.01 sobre Formación e Información del Personal. Dicho procedimiento contempla la elaboración de un Plan de Formación anual que se nutre con las propuestas de los responsables de cada departamento y se aprueba por la Gerencia. En 2020 a través de las entrevistas Feed Back, los empleados han tenido ocasión de evaluar la formación recibida y de proponer formación que consideran relevante para el desempeño de su trabajo y su capacitación profesional dichas propuestas se han incorporado al Plan de Formación discriminadas por formaciones internas (entre trabajadores que comparten conocimientos) y externas y priorizadas por los responsables de los departamentos.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se dispone de un Plan de Empresa Saludable o similar, en el que se incorporan todas las medidas de prevención de riesgos laborales y las medidas adicionales para favorecer la salud de las personas empleadas, con planificación, indicadores y sistema de evaluación.

PROVEEDORES

Compras responsables

Clasificación y evaluación de proveedores

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización sin planificación específica

25.1. Información adicional.

Es objetivo de la empresa contribuir de forma significativa al avance de las comunidades, apoyar el empleo en el medio rural y combatir la despoblación y sus consecuencias. Generar impactos positivos a largo plazo.

La ejecución de los proyectos se acompaña de un Sistema de Gestión Ambiental y Social (SGAS) que establece el marco de referencia para la gestión sostenible de los mismos. Dentro del SGAS se incorpora un Plan de Stakeholders en el que se identifican las partes interesadas y se clasifican en función de su posicionamiento frente al proyecto, su naturaleza y su interés. Según su categorización se definen las relaciones que hay que mantener con ellos.

Desde el punto de vista de la comunidad local se ha trabajado en varios ámbitos:

? Preservación de los bienes culturales mediante el seguimiento arqueológico y paleontológico de la obra.

? Estrecha colaboración con los Ayuntamientos en cuyos términos municipales se implantan los parques

? Priorización de la vía del acuerdo para la disponibilidad de los terrenos de particulares. En la mayor parte de los casos se obtiene más de un 90% de acuerdos.

? Establecimiento de un mecanismo de quejas y habilitación de un cauce para las peritaciones de daños.

? Vigilancia de la compatibilidad de las actuaciones con las actividades agropecuarias tradicionales y minimización de molestias.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se planifican y desarrollan proyectos y/o colaboraciones que están unidos con el negocio

26.1. Información adicional.

Grupo Forestalia tiene como misión la creación de valor y oportunidades de desarrollo socioeconómico sostenible con un retorno positivo y solidario, especialmente en el territorio donde se realizan los proyectos. El carácter territorial de los proyectos de energías renovables que desarrolla o ejecuta Forestalia tienen intrínsecamente un importante impacto social ya que genera riqueza en el territorio donde se implantan mediante:

-La generación de empleo directo e indirecto a través de la contratación de trabajadores, el desarrollo de negocios autóctonos o la contratación de empresas locales. En el año 2020 el 50% del empleo directo generado se ha producido en el ámbito autonómico y dentro de este al rededor de un 10% en el ámbito local.

-La generación de ingresos municipales a través de impuestos, tasas o arrendamientos

-La generación de ingresos en los propietarios locales mediante el pago por ocupación de las instalaciones

En estos dos últimos casos suponiendo, además un ingreso recurrente.

Por otro lado, las colaboraciones para iniciativas sociales, habitualmente se desarrollan con los municipios y/o asociaciones donde tienen presencia los proyectos.

- incorporación al acervo cultural de elementos patrimoniales descubiertos como consecuencia de las prospecciones arqueológicas y paleontológicas realizadas. Por ejemplo, como consecuencia de las prospecciones realizadas para los proyectos de grupo Forestalia en 2011 se han identificado 1063 nuevos elementos del patrimonio cultural (684 bienes arqueológicos y 72 paleontológicos)

Una de las principales iniciativas sociales por parte de Forestalia es las donaciones y patrocinios, conforme al indicador GRI cabe destacar las siguientes iniciativas llevadas a cabo durante el pasado año:

- Durante la primera etapa de la pandemia derivada del Covid-19, Forestalia realizó su aportación solidaria con una donación total de 750.000 euros. Por un lado, se realizó una donación a la Comunidad de Madrid destinada a las acciones que las autoridades consideren más perentorias. Por otro lado, Forestalia se sumó al proyecto #AragónenMarcha coordinado desde CEOE Aragón, con una donación para la compra e importación desde China de mascarillas y respiradores.

- Donación anual de 20.000 euros a la Organización Nacional de Ciegos Españoles (ONCE).

- Acuerdos de patrocinio deportivos por valor de más de 37.000 euros en el año 2020, entre los que se puede destacar los siguientes:

o Club de Voleibol Teruel, patrocinador oficial durante las dos próximas temporadas.

o Sociedad Deportiva Ponferradina.

o Club Deportivo Villanueva.

o Club Deportivo de Fútbol Cubillos, localidad leonesa en la que se asienta la planta de generación eléctrica a partir de biomasa de Forestalia.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se difunden a las personas empleadas y a otros grupos de interés y se les anima a participar en su planificación, definición, ejecución a través de procesos establecidos.

27.1. Información adicional

El principal canal de comunicación oficial de la sociedad en su página web corporativa (www.forestalia.com). En redes sociales de Forestalia, destaca LinkedIn, con más de 15 mil seguidores, y Facebook, con casi 500 seguidores.

Además, se realiza una recopilación y evaluación anual de las actuaciones de comunicación, así como informes mensuales de actividad sobre el área.

Las acciones de comunicación interna se implementan, bajo la supervisión de la Dirección, coordinadamente con el área de Recursos Humanos y el área de Seguridad y Salud, cuando procede. Entre ellas cabe destacar las siguientes:

1. Manual de bienvenida para los empleados, en el que se realiza una breve presentación de la empresa y se dan instrucciones sobre las actuaciones principales a seguir por los empleados, el cual se entrega desde Recursos Humanos a las nuevas contrataciones.
2. Implantación de la plataforma ?Tramitapp? que permite el control horario diario y actúa como portal del empleado.
3. Notificaciones y cartelería en espacios comunes y de convivencia.
4. Comunicados internos. La empresa cuenta con un email específico para envío de comunicados corporativos (comunicacioninterna@forestalia.com), que igualmente es una vía de escucha en el que la empresa obtiene ?feedback? de sus empleados.
5. Newsletter interna mensual, donde se informa de las principales noticias de la empresa y sus departamentos, apariciones y menciones en medios, iniciativas realizadas en materia de seguridad y salud o conservación del patrimonio natural y cultural.
6. Comunicación diaria e inmediata de la presencia pública de la empresa. De manera continuada durante todo el día, se monitoriza y envía al equipo de dirección apariciones y menciones sobre la empresa y sus proyectos en medios de comunicación, por si se requiere de una acción o reacción rápida para preservar la reputación. Diariamente se envía un resumen de prensa recopilatorio con todas las informaciones, así como las informaciones e informes de interés del contexto de la competencia y el sector.
7. Grupos de ?WhatsApp?. A determinados niveles y áreas específicas se trabaja con grupos de ?WhatsApp? que contribuyen a canalizar la información de manera rápida y operativa.
8. Comunicación de la salud y prevención de riesgos en la empresa. Como objetivo prioritario de la empresa de preservar la salud y el bienestar de las personas y mantener el cumplimiento del objetivo ?Cero Accidentes?, desde el área de comunicación se apoya las acciones de comunicación interna que específicamente realiza el área de Seguridad y Salud.
9. Mensajes de sensibilización ambiental a través de correos electrónicos.

Acciones de comunicación externa:

1. Plan de Comunicación de la empresa.
2. Plan de Comunicación de crisis, que sirve como guía en caso de situaciones excepcionales y dañinas para Forestalia, o ante indicios que permitan prever el desarrollo de una situación crítica.
3. Emisión de informes periódicos a entidades financieras, clientes, administraciones, etc..

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan y se evalúan los impactos en medios de comunicación y redes sociales

28.1. Información adicional

Forestalia dispone de un Plan de Comunicación de la empresa. y de un Plan de Comunicación de crisis, que sirve como guía en caso de situación excepcionales y dañinas para Forestalia, ante indicios que permitan prever el desarrollo de una situación crítica.

Respecto a las acciones con los medios de comunicación durante el año 2020 se han publicado un total de 223 contenidos sobre las energías renovables en Aragón y las actividades de Forestalia en la comunidad. En estos contenidos, se han seguido priorizando los mensajes sobre los beneficios socioeconómicos y territoriales que aportan las renovables, y la oportunidad que suponen para la generación de empleo, la fijación de población y la lucha contra la despoblación del medio rural aragonés.

Como novedad, se divulgó durante este año la donación de Forestalia de 750.000 euros para material sanitario contra el coronavirus, dentro de su responsabilidad social.

Los medios de comunicación en los que se han publicado estos contenidos son 20 medios aragoneses, 16 medios de ámbito nacional y 6 medios de ámbito internacional.

Se ha incrementado el nº de eventos de comunicación orientados al fomento de buenas prácticas relacionadas con el desempeño social (de 113 en 2019 a 235 en 2020 y se han destinado 1395 horas a comunicación.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones en materia ambiental global para toda la organización, que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

29.1. Información adicional.

Forestalia Renovables está acreditado en la norma ISO 14001 para las actividades de desarrollo y supervisión en construcción de proyectos de energías renovables. Así mismo, en 2020 se obtuvo para una de sus filiales la certificación en la ISO 9001, y 14001 para las actividades de Implantación de sistemas de monitorización de ESG, Estudios ambientales y Prospecciones arqueológicas y paleontológicas. En el marco de dicha acreditación su sistema integrado de gestión, con carácter general, establece un procedimiento de identificación y evaluación de los aspectos ambientales de su actividad y desarrolla instrucciones técnicas relativas a la determinación de mediciones, gestión de residuos y optimización de consumos. Así mismo dentro de la instrucción P.85.09 GF de ejecución de trabajos se estandarizan los procesos a los que debe someterse la vigilancia ambiental y social de los proyectos.

Los posibles riesgos ambientales se evalúan desde la concepción de los proyectos. Las instalaciones se proyectan en emplazamientos óptimos, excluyendo aquellas zonas con cualquier tipo de limitación ambiental, arqueológica o paleontológica. Tan solo el 4% de la superficie total de las poligonales donde Forestalia desarrolla sus proyectos atañe a Red Natura 2000 y dentro de este porcentaje, tan solo un 0,3% está en ZEPA. Así mismo, siempre se planifican fuera de espacios con alguna figura de protección nacional o autonómica alineándose con los objetivos nacionales y europeos de conservar un 30% de la superficie de la tierra con alguna regulación de protección

Todos los proyectos se tramitan acompañados del correspondiente Estudio de Impacto Ambiental que evalúa los riesgos de diversas alternativas y propone medidas correctoras o

compensatorias, y del Plan de Vigilancia Ambiental.

Durante el año 2020, se ha creado una biblioteca de estándares a los que las ingenierías deben adaptar su trabajo. En dichos estándares se han incluido, también, exigencias de naturaleza ambiental y social.

Una vez autorizados los proyectos, tanto en fase de construcción como en operación y mantenimiento, se aplican procedimientos de seguimiento del cumplimiento de las medidas ambientales preventivas, correctivas o complementarias incluidas en sus Estudios de Impacto Ambiental, Planes de Vigilancia Ambiental y condicionados de la DIA así como del resto de organismos competentes en materia de Medio Ambiente. Dentro de esta tarea, se supervisan y aprueban los planes de vigilancia ambiental y de residuos que aportan las contratistas que ejecutan las actuaciones y se comparten con ellas manuales de buenas prácticas o recomendaciones para la adecuada gestión ambiental de los proyectos. Durante el año 2020 han entrado en operación los 17 parques eólicos integrantes de los proyectos Goya y Phoenix (534 MW) y se ha iniciado la construcción del Parque fotovoltaico del Aliagar (48,7 MW), en San Mateo de Gállego. Se han invertido alrededor de 8000 horas en realizar la vigilancia y el seguimiento ambiental de proyectos desarrollados por Forestalia tanto de fase de construcción como de fase de explotación.

En el caso de los proyectos Eólicos en los que participa Forestalia se han realizado importantes inversiones en la instalación de dispositivos anticolidión en sus aerogeneradores, así como en la implementación de medidas de señalización de palas para preservar la avifauna del entorno donde se implantan sus parques. Así mismo hace un seguimiento exhaustivo de los parques en funcionamiento para identificar puntos críticos y promover medidas que minimicen los impactos.

Medidas complementarias: En los estudios de impacto ambiental de los proyectos desarrollados por Forestalia se propuso la ejecución de medidas complementarias de contenido ambiental que fueron recogidas por las Declaraciones de Impacto Ambiental y deben ser consensuadas anualmente con la unidad de la administración competente en materia de biodiversidad.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente y que periódicamente es evaluado. Se publican los resultados del plan y la contribución al logro de los compromisos adquiridos.

30.1. Información adicional.

El volumen de proyectos de energías renovables que desarrolla o ejecuta la empresa (8 GW en cartera y más de 2000 MW ya ejecutados y operando al rededor de 600 MW) supone una contribución real a la descarbonización de la economía, y por lo tanto está alineada con los objetivos de producción de energías renovables de la UE, así como del Ministerio para la transición ecológica y contribuyendo a la ubicación estratégica de Aragón en la producción de renovables.

Los 17 parques eólicos integrantes del Goya y Phoenix, participados por la empresa Forestalia que han entrado en funcionamiento en el año 2020 han tenido una producción

de 1.047.565,11 MW, (indicador GRI 302) que equivalen a 90.090 Tn equivalentes de petróleo. Con ello se evitará la emisión a la atmosfera de 265.767,27 Tn de CO2. Dicha producción equivale al consumo anual medio de 323.322,56 hogares. De acuerdo con el indicador GRI 305 las emisiones globales kg CO2 eq. son 142756,90.

Por último, se calcula que Grupo Forestalia, durante 2020 ha realizado una inversión destinada al desarrollo de energías renovables propias o participadas que supera los 50 millones de euros.

Economía circular

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés, con planes de comunicación específicos y por diversos canales (web, RRSS, newsletter, etc.) y existe una medición y seguimiento periódico.

32.1. Información adicional

La comunicación de la política, requerimientos e impactos ambientales de las actividades de Forestalia se realiza por diferentes mecanismos:

-Todos los proyectos de energías renovables que desarrolla la empresa requieren ir acompañados de diversos estudios ambientales que son sometidos a información pública junto con el resto del proyectos. Así mismo, desde la administración aragonesa se realizan consultas específicas a organismos públicos y privados así como a ONGs de carácter medioambientalista.

-A través de informes de cumplimiento de Green Loans, due dilligent, auditorías externas, etc.

-La política general de la empresa en esta materia así como los estándares que requiere son dados a conocer tanto a proveedores como a clientes a través de la entrega de los documentos correspondientes (declaraciones, pliegos, etc)

-La ejecución de proyectos se acompaña de la redacción de un plan de Stakeholders que concreta los niveles de comunicación que deben mantenerse con los públicos de interés.

-Se realizan acciones de comunicación interna a través de las newsletter de la compañía o mediante píldoras informativas con contenido medioambiental.

Entre las acciones realizadas en 2020 cabe destacar la emisión de 462 comunicados externos relevantes en el ámbito ambiental. Así mismo se han llevado a cabo 5 acciones de sensibilización ambiental con los trabajadores. La situación de pandemia ha impedido la organización o participación en eventos con contenido en esta materia.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Ofrecer productos y servicios de calidad

- 2 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 3 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 4 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 5 - Capacitar a las personas de la empresa
- 6 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 7 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 8 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 9 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 10 - Disponer de presupuesto

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

7

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

El punto fuerte de Forestalia es que su actividad fundamental es el desarrollo y generación de energías renovables con un impacto directo en la disminución de emisiones de gases efecto invernadero y en la lucha contra el cambio climático. Dado el volumen de proyectos que desarrolla, es importante su aportación a la consecución de los objetivos de producción de energías renovables a nivel europeo, nacional y autonómico.

Por otro lado, los proyectos de energías renovables tienen una implantación territorial con lo que suponen un importante revulsivo para la lucha contra la despoblación ya que se han proyectado en áreas incluidas en la ahora denominada "España vaciada" así como en otras en las que la desaparición de las térmicas está generando desempleo.

36.- ¿Podría enunciar un área de mejora?

Mejorar el sistema de registro y recopilación de la información relevante con impacto en la Responsabilidad Social para ponerla en valor.

En 2020 se ha mejorado económicamente la inversión destinada a financiar actuaciones en el ámbito social, cultural y medioambiental pero hoy por hoy las acciones son dispersas y no están orientadas a objetivos reputacionales concretos.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 15. Vida y ecosistemas terrestres.