RSA - PYMES

Empresa evaluada

ADIEGO HERMANOS, S.A.
CIF:A50024181
Ctra. de Valencia Km. 5,900.
50410 - Cuarte de Huerva
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

ADIEGO HNOS, S.A.

02 - Dirección - CP - Población

Ctra. Valencia, Km. 5,900
50410 CUARTE DE HUERVA (ZARAGOZA)

03 - Sector. Actividad

Distribución producto químico, gestión de residuos, consultoría ambiental, tratamiento de aguas, agricultura y obra civil

04 - Año comienzo actividad.

1971

05 - Número de personas empleadas

119 (Fecha: 06/2021)

06 - Persona contacto

José Manuel Corujo

07 - E-mail contacto

rsa@adiego.com

08.- Página web

www.adiego.com

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)

- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1 Información adicional

Estamos certificados según las normas ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 e ISO45001:2018 . En los distintos sistemas certificados se realizan análisis de los puntos anteriores.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

Lo llevamos haciendo hace años y es una herramienta para el desarrollo en PYME's.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

3.1. Información adicional

Los aspectos sociales y ambientales están presentes en el día a día de la entidad y se esta en constante planificación de nuevos proyectos y retos, tanto a corto, medio y largo plazo.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

4.1. Información adicional

Colaboramos con la fundación ecología y desarrollo (ECODES)

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

5.1. Información adicional

Los procedimientos descritos en los sistema de gestión según las normas ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 e ISO 45001:2018 que posee Adiego identifican estos aspectos.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la organización

6.1. Información adicional

Realizado dentro del sistema de gestión de la calidad ISO 9001.:2015, del sistema de gestión medioambiental ISO 14001:2015 y sistema de gestión de residuos peligrosos y no peligrosos ISO 45001:2018 que posee Adiego Hnos, S.A.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un documento con normas o pautas de actuación, -manual de bienvenida o similar- que se difunde a todos los trabajadores cuando se incorporan a la organización

7.1. Información adicional

Existe un pacto de empresa donde vienen descritas las pautas. El manual de bienvenida tambien expone estos puntos a cumplir por los trabajadores que forman la empresa

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para su conocimiento

8.1. Información adicional

Viene reflejado en la política de la empresa, está en diversos tablones de la empresa y en el servidor para la consulta del personal.
Existe un manual de bienvenida

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social.

9.1. Información adicional

Estamos juntando toda la información de acciones adoptadas y planificando las futuras además de la realización de formación continua.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se establecen objetivos con indicadores específicos para los objetivos

10.1. Información adicional

Dentro del sistema de gestión según las normas ISO 9001:2015 , ISO 14001:2015 e ISO

45001:2018 que posee Adiego , se identifican indicadores y se asocian objetivos a ellos
Es el primer año de desarrollo de la Memoria de Responsabilidad Social Corporativa.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

11.1. Información adicional

Se realizan encuesta de satisfacción de clientes anualmente siguiendo el procedimiento descrito en nuestro sistema de calidad según norma ISO 9001:2015

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y saber si son exitosas

12.1. Información adicional

Esta dentro de un procedimiento de nuestro sistema de calidad según norma ISO 9001:2015

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investiga y se desarrollan mejoras en el producto/servicio de forma no planificada

13.1. Información adicional

Se trabaja en las reuniones comerciales.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se incorporan aspectos ambientales y/o sociales en la producción y prestación del servicio y se analizan sistemáticamente estos aspectos en la gestión.

14.1. Información adicional

ADIEGO HNOS desarrolla productos y servicios orientados a dar mejores prestaciones medioambientales y sociales a nuestras partes interesadas.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Disponemos de un proceso normalizado del servicio post venta integral que se revisa y mejora periódicamente

15.1. Información adicional

Esta descrito en el procedimiento que aplique de nuestro sistema de calidad según norma ISO 9001:2015

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

En las actividades de distribución de productos químicos y de agricultura, estos tienen su FDS (Ficha de Seguridad) para cada uno de ellos.
En la parte de servicios medioambientales se elaboran ofertas técnicas en las que se detalla el alcance y se aporta información extra necesaria de los mismos.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y se implantan.

17.1. Información adicional

Se realizan encuesta de clima laboral y evaluación de riesgos psicosociales por parte de nuestro servicio de prevención ajeno.
Se realizan evaluaciones de desempeño y en ellas se incluye el recabar la información del clima laboral.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Se realizan acciones de sensibilización y formación en materia de equidad y principio de no discriminación dirigidas al departamento de personas y al personal directivo

18.1. Información adicional.

Cuando aplica, se comunican las vacantes a las personas que puedan optar a ellas
Se valora la promoción interna de las personas
La política salarial fijada se describe en el pacto de empresa firmado entre la Dirección y los sindicatos.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen iniciativas formales para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas y actuaciones de sensibilización para promocionar la corresponsabilidad en los cuidados y labores domésticas.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de concilación personal, familiar y laboral especificarlas.

Se adecua a las necesidades de cada empleado, estudiando el caso particular de cada uno.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

20.1. Información adicional.

Hay varias vías dentro de la organización para detectar estas necesidades formativas: las evaluaciones de desempeño generan unas necesidades formativas, el plan de formación continuo y reuniones periódicas donde se analizan estos aspectos, las peticiones de los trabajadores sobre sus inquietudes de formación,

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Además de realizar acciones formativas para mejorar las competencias técnicas, se realiza formación en competencias personales y formación orientada a la promoción y desarrollo profesional y personal de las personas empleadas

21.1. Información adicional.

El personal que se incorpora a ADIEGO HNOS recibe formación inicial y formación continuada. Además en algunas divisiones de la empresa se realizan evaluación de desempeño

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Además de desarrollar el sistema de prevención de riesgos laborales y de seguimiento de la siniestralidad y enfermedad laboral, se han introducido medidas adicionales para favorecer la salud laboral de las personas trabajadoras (por ejemplo, espacios de esparcimiento, salud psicológica, educación postural, medidas de apoyo a las víctimas de violencia de género, etc.)

22.1. Información adicional.

La empresa ADIEGO HNOS esta certificada segun la norma ISO 45001 y es activa a la hora de realizar mejoras en la SST.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

En algunos casos, se tiene en cuenta la procedencia de los productos, y se ha considerado algún criterio ambiental para la compra de algún producto, bien o servicio.

23.1. Información adicional.

Para la certificación de productos ecológicos, 57 certificados en la actualidad y buscando nuevas materias primas para aumentar el número de productos certificados, se deben utilizar materias primas conformes a normativas basadas en el desarrollo sostenible y sus efectos positivos sobre el medio ambiente.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como por ejemplo, favorecer la compra local.

24.1. Información adicional.

No existe un procedimiento donde se describa la forma concreta de actuar pero los aspectos ambientales y sociales son conceptos presentes en las decisiones que se toman.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización sin planificación específica

25.1. Información adicional.

Colaboramos según demandas. La decisión final deriva de un estudio individualizado.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se planifican y desarrollan proyectos y/o colaboraciones que están unidos con el negocio

26.1. Información adicional.

Es una acción relacionada con la formación y divulgación de temas medioambientales a niños.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se comunican formalmente y se fomenta la participación, como puede ser en proyectos de voluntariado corporativo, colaboración con campañas, participación en actividades de asociaciones, etc.

27.1. Información adicional

Se comunica vía correo electrónico a los empleados para que opcionalmente puedan ir a los eventos que organiza la fundación ECODES con la que colaboramos.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

28.1. Información adicional

Se comunica según nuestro procedimiento de comunicación.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones en materia ambiental global para toda la organización, que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

29.1. Información adicional.

El impacto ambiental en el desarrollo de nuestra actividad se obtiene y analiza siguiendo la metodología propuesta en nuestro sistema ambiental según la norma ISO 14001:2015.
Así mismo se realizan otras acciones: estamos en el segundo nivel de adhesión de la EACCEL, hacemos el cálculo de la huella de carbono...

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente y que periódicamente es evaluado. Se publican los resultados del plan y la contribución al logro de los compromisos adquiridos.

30.1. Información adicional.

Se realizan charlas y exposiciones en relación a nuestra adhesión al EACCEL y al calculo

de la huella de carbono, dando divulgación a nuestras acciones.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

La organización ha comenzado a integrar los conceptos de la economía circular en sus operaciones y cuenta con objetivos y un plan de acciones para su desarrollo.

31.1. Información adicional

ADIEGO HNOS desarrolla proyectos de economía circular que dan alternativas sostenibles a nuestras partes interesadas

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés, con planes de comunicación específicos y por diversos canales (web, RRSS, newsletter, etc.) y existe una medición y seguimiento periódico.

32.1. Información adicional

Tenemos un plan de comunicación que describe estos aspectos.
Colaboramos en diferentes charlas y jornadas

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Disponer de presupuesto
2 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
3 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
4 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
5 - Ofrecer productos y servicios de calidad
6 - Capacitar a las personas de la empresa
7 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
8 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
9 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
10 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

7

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Concienciación e implicación del personal y la dirección de la organización respecto al la RSE, favoreciendo la formación continua

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Implementación de acciones concretas.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 6. Agua limpia y saneamiento.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 15. Vida y ecosistemas terrestres.