RSA - PYMES

Empresa evaluada

VICTHOR CABETAS CORREDURIA DE SEGUROS, S.L.
CIF:B44185460
Avda. Sanz Gadea nº:10
44002 - Teruel
Teruel

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

Victhor Cabetas CorreduríA de Seguros, S.L.

02 - Dirección - CP - Población

Avda. Sanz Gadea, 10 bajo. 44002 TERUEL

03 - Sector. Actividad

CORREDURIA DE SEGUROS

04 - Año comienzo actividad.

2002

05 - Número de personas empleadas

4

06 - Persona contacto

Victhor Cabetas Aliaga

07 - E-mail contacto

seguros.victhor@cabetas.es

08.- Página web

www.cabetas.es

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)

- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Se consideran importantes si bien no existe un análisis estructurado de los mismos

1.1 Información adicional

Especial significado ha adquirido la DIGITALIZACION, especialmente en nuestro sector. Por ello, se va a apostar fuerte por una renovación en la definición de las tareas, adaptándolas al nuevo entorno.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

Tenemos marcado un Plan Estratégico trianual, donde está presente, entre otros retos:

- Posicionamiento tecnológico, facilitando a nuestro clientes/asegurados toda documentación en ficheros y dándole oportunidades de negocio via web y en redes sociales.
- Apoyo al medioambiente, eliminando el papel en todos los casos posibles.
- Conciliación Familiar, facilitando a nuestros empleados horario reducido en época estival.
- Economía: Colaboramos y participamos activamente en un Plan de Prevención de Blanqueo de Capitales, evitando el fraude y el "dinero negro".

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Sin respuesta

3.1. Información adicional

Sin respuesta

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

No existe presupuesto ni se destina parte de los beneficios a proyectos sociales y/o medioambientales

4.1. Información adicional

La participación en obras sociales y ambientales, aunque no disponga de un presupuesto previo, cada ejercicio se destina un porcentaje a estos fines.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

5.1. Información adicional

Nuestros grupos de interés son:
a) FAMILIA
b) AUTONOMO
c) PYME
d) ORGANISMOS PUBLICOS.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Conocemos las necesidades y expectativas de los grupos de interés de manera informal.

6.1. Información adicional

Dependiendo del grupo de interés, disponemos de productos PERSONAÑALES, PATRIMONIALES y de VIDA-AHORRO:

- FAMILIA, a nivel de seguro particular, personal y de ahorro.
- AUTONOMO: a nivel de mircroempresa.
- PYME: en temas Patrimoniales.
- ORGANISMOS PUBLICOS: Ayuntamientos, Mancomunidades, Comarcas y Diputaciones en temas Patrimoniales principalmente.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta a disposición de todas las personas de la organización

7.1. Información adicional

Los puestos de trabajos están definidos y organizados varias secciones:
- Comercial (Captación de clientes y negocio)
- Producción (Ventas)
- Siniestros (Atención postventa)
- Administración (Atención pre y postventa)
- Dirección

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización del propósito, visión y valores de la organización

8.1. Información adicional

Se hace partícipe del presupuesto anual y de su resultado a toda la plantilla, planificando correcciones o modificaciones, dentro del Plan Estratégico de la empresa.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

No hemos trabajado previamente en esta materia

9.1. Información adicional

Queremos implantar un Plan de responsabilidad Social antes de 2020 y estamos trabajando en ello.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean indicadores si bien no se establecen objetivos

10.1. Información adicional

Se han marcado algunos indicadores como la eliminación del uso de papel en un 50%, así como la reducción de la huella de carbono de la empresa.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

11.1. Información adicional

Nuestra empresa no dispone de mecanismos que valoren la satisfacción de nuestros clientes. Conocemos datos facilitados por nuestros Partnes (Compañías de Seguros)

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

12.1. Información adicional

Nuestra empresa realiza FORMACION de RECICLAJE a todos sus empleados de forma periódica, lo que nos permite poder ofrecer siempre los mejores servicios a nuestros clientes.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investiga y se desarrollan mejoras en el producto/servicio de forma no planificada

13.1. Información adicional

Labores de investigación no se realizan, pero si de formación.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Sin respuesta

14.1. Información adicional

Sin respuesta

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa que atiende las consultas o incidencias con los productos / servicios.

15.1. Información adicional

El servicio postventa existe dado que en nuestro modelo de negocio es fundamental dado que cada año deben renovarse los contratos. Ello nos obliga a tener un departamento de postventa muy desarrollado, dado que es muy importante para nuestra empresa la renovación de todos los contratos cada anualidad, o que nos obliga a su revisión de forma periódica.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

Nuestro sector está ampliamente regulado y legislado, imponiéndonos objetividad y profesionalidad a la hora de informar de nuestros productos a los clientes.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, formalmente alguna vez hemos realizado alguna iniciativa puntual (reuniones específicas, encuestas, etc...)

17.1. Información adicional

Se van a preparar y adaptar algún puesto de trabajo que permita el TELETRABAJO, lo que permitirá una mayor facilidad para conciliación familiar.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Se realizan acciones formales de sensibilización y formación dirigidas al departamento de

personas, y se dispone de herramientas específicas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación (protocolos de selección de personal, protocolos de promoción interna, política retributiva, ?) que se comunican a todos los trabajadores.

18.1. Información adicional.

Al tratarse de una empresa pequeña, la promoción del personal es muy poco probable, pero si la especialización del mismo.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Se aplican medidas específicas de conciliación ante necesidades puntuales y casos concretos.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de concilación personal, familiar y laboral especificarlas.

En periodo estival, se promueve la jornada intensiva, para facilitar la conciliación familiar y el disfrute de los empleados durante el verano.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

20.1. Información adicional.

El propio mercado nos reclama estar actualizados en nuevos productos. Ello nos obliga a que la formación sea un pilar fundamental en nuestro modelo de negocio.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Sin respuesta

21.1. Información adicional.

Sin respuesta

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Sin respuesta

22.1. Información adicional.

Sin respuesta

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

En algunos casos, se tiene en cuenta la procedencia de los productos, y se ha considerado algún criterio ambiental para la compra de algún producto, bien o servicio.

23.1. Información adicional.

Procuramos compras productos Km-0

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

En la clasificación y evaluación de proveedores se tiene en cuenta el precio fundamentalmente y la calidad del servicio.

24.1. Información adicional.

Al tratarse de una empresa de servicios, no existe un producto fisico final.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización sin planificación específica

25.1. Información adicional.

Nuestra colaboración, hasta ahora, se centra en apoyo al Deporte, promoviendo el asociacionismo también.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se realizan algunas iniciativas sociales relacionadas con algún aspecto de la organización o de las personas que trabajan en ella

26.1. Información adicional.

Se va a planificar una estrategia a dos años, para apoyar proyectos que apoyen los valores sociales.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Se comunican a las personas empleadas de manera puntual y no sistematizada

27.1. Información adicional

Se les invita de una forma explícita, dado que este tipo de actividades suelen ser extraprofesionales.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan

28.1. Información adicional

A través de las redes sociales promovemos nuest5ra participación en proyectos deportivos y/o culturales.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad de la organización y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

29.1. Información adicional.

La eliminación de papel a través de la DIGITALIZACION es un paso que ya hemos implantado.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Se ha participado en alguna iniciativa de forma puntual.

30.1. Información adicional.

Vamos a eliminar al máximo el uso de papel, digitalizando la mayor cantidad de documentos posibles.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Sin respuesta

31.1. Información adicional

Sin respuesta

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunican, pero no de manera sistemática u organizada

32.1. Información adicional

Se da participación a los empleados, para que aporten su opinión. Existe sensibilidad ante el uso del papel y la electricidad, principalmente.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
2 - Ofrecer productos y servicios de calidad
3 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
4 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
5 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
6 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
7 - Capacitar a las personas de la empresa
8 - Disponer de presupuesto
9 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
10 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

5

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Queremos implantar medidas de responsabilidad social y promoverlas entre nuestros grupos de interés a través de redes sociales y otros medios.
Punto fuerte: VOLUNTAD de cambio, marcando compromisos medibles, cuantificables y asumibles.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Relaciones con nuestros grupos de interés: necesitamos más comunicación y cercanía con ellos.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.