Calle Valenzuela, 9
50071 Zaragoza
Telf.: 976 702 100
info@iaf.es

RSA - PYMES

Empresa evaluada

TELNET FIBER OPTIC, S.R.L.
CIF:B44853117
Polígono Industrial CENTROVÍA. C/Buenos Aires
18.-
50196 - LA MUELA
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

TELNET Fiber Optic, S.R.L.

02 - Dirección - CP - Población

c/Buenos Aires, 18. 50198 La Muela

03 - Sector. Actividad

Fabricante cables fibra óptica y componentes ópticos pasivos

04 - Año comienzo actividad.

2023

05 - Número de personas empleadas

79

06 - Persona contacto

Alfonso Mínguez Miranda

07 - E-mail contacto

alfmin@telnet-fo.es

08.- Página web

www.telnet-fo.es

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)

- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Se consideran importantes si bien no existe un análisis estructurado de los mismos

1.1 Información adicional

Se realiza un análisis del contexto de la organización y del entorno, en el marco de las certificaciones que posee la empresa:
- ISO 9001. Gestión de la calidad.
- ISO 14001. Gestión medioambiental.

Se realiza un análisis DAFO y se tienen en cuenta los factores económicos, políticos, medioambientales, tecnológicos, sociales.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

Todo tipo de entidad tiene la capacidad para, en su actividad habitual, tomar decisiones y acciones relativas a estos temas. El efecto será proporcional al volumen de negocio, pero aunque la contribución sea muy pequeña con respecto al efecto global, no deja de ser importante que cada entidad asuma la responsabilidad de sus propias acciones. Aunque todas las empresas tenemos una muy alta interdependencia, por lo que muchas de las medidas a tomar deben ser adoptadas de forma conjunta.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantea y planifica por exigencia legal (sectores específicos) el impacto de los aspectos sociales y ambientales en la actividad tanto en el corto como en el medio o largo plazo

3.1. Información adicional

En el ámbito económico, la integración implica identificar oportunidades para mejorar la eficiencia y la productividad, optimizar recursos, diversificar fuentes de ingresos y crear modelos de negocio sostenibles a largo plazo. La empresa debe fomentar la innovación y la adopción de tecnologías que permitan un desarrollo responsable y respetuoso con el entorno económico en el que operan.
En cuanto a los retos sociales, la integración requiere que TELNET considere el bienestar de sus empleados, clientes y comunidades locales. Es importante promover prácticas laborales justas y equitativas, respetar los derechos humanos, garantizar la seguridad y la salud de los trabajadores, y contribuir positivamente al desarrollo de la sociedad en la que opera.
El desafío ambiental también es crucial, por tanto debemos integrar la sostenibilidad ambiental en nuestra estrategia para reducir su huella ecológica. Esto implica implementar prácticas de gestión responsables con los recursos naturales, reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, adoptar energías renovables y fomentar la economía circular, minimizando la generación de residuos y promoviendo el reciclaje.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

4.1. Información adicional

No existe una asignación concreta en el presupuesto anual para proyectos sociales y medioambientales. En los casos en los que se desarrollan iniciativas sociales / ambientales, se asigna el presupuesto al aprobar la ejecución del proyecto.
Actualmente, se destina una cantidad anual al cumplimiento legal de las medidas alternativas a la contratación de personas con discapacidad, mediante donaciones a entidades sociales para la integración laboral de personas con discapacidad (cumplimiento REAL DECRETO 364/2005, de 8 de abril, por el que se regula el cumplimiento alternativo con carácter excepcional de la cuota de reserva en favor de los trabajadores con discapacidad)

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

5.1. Información adicional

Se realiza la identificación de los grupos de interés en el marco de las certificaciones ISO que posee la empresa, y en relacion a las principales actividades de la empresa. Además se determinan las necesidades y expectativas de estas partes interesadas.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Tenemos mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés y se analizan en cada uno de los casos de forma individualizada

6.1. Información adicional

Se realiza la identificación de los grupos de interés en el marco de las certificaciones ISO que posee la empresa, y en relacion a las principales actividades de la empresa. Además se determinan las necesidades y expectativas de estas partes interesadas.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un documento con normas o pautas de actuación, -manual de bienvenida o similar- que se difunde a todos los trabajadores cuando se incorporan a la organización

7.1. Información adicional

Existe un código de conducta aplicable a la empresa, contenido en el propio convenio colectivo provincial al que la empresa esta adherida. Disponemos de un sistema interno de

información posibilitar, incentivar y facilitar la comunicación de posibles delitos, irregularidades, comportamientos e incumplimientos normativos que sean contrarios a la legislación vigente o nuestra normativa interna.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización del propósito, visión y valores de la organización

8.1. Información adicional

La misión, visión y valores de la empresa se publican en la pagina web (a disposición de cualquier persona interesada).

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Estamos actualmente abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social

9.1. Información adicional

Telnet Fiber Optic inicio su actividad el 1 de julio de 2023, está en la fase inicial de formalización de una metodología de planificación / objetivos / seguimiento / evaluación para el ámbito de la responsabilidad social.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

10.1. Información adicional

Aunque tenemos unos objetivos básicos RSC, todavía hay mucho recorrido de mejora.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, conocemos la satisfacción de clientes a través de una metodología y de forma periódica

11.1. Información adicional

Realizamos una encuesta anual de satisfacción de clientes, que nos permite recopilar la voz del cliente y analizarla mediante varios criterios de segmentación (cliente, producto, país). Adicionalmente, se presta un servicio posventa de nuestros productos, que nos permite conocer y tener un feedback del cliente sobre nuestro desempeño.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y su implantación

12.1. Información adicional

Podemos detectar mejoras por las siguientes vías:
- Plan comercial de visitas a clientes. Por nuestra condición de empresa que realiza diseños a medida de las necesidades del cliente, disponemos de equipos de preventa y comerciales cuya principal misión es estar en contacto con el cliente (visitas a cliente, participación en ferias, eventos comerciales, etc), para detectar su necesidades e inquietudes.
- Auditorias de cliente.
- Servicio posventa y reclamaciones.
- Encuesta de satisfacción del cliente.

Se establecen acciones de mejora de acuerdo a las necesidades de cliente identificadas.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investigan nuevos productos con metodología y planificación específica.

13.1. Información adicional

Por nuestra condición de empresa que realiza diseños a medida de las necesidades del cliente, disponemos de equipos de preventa y comerciales cuya principal misión es estar en contacto con el cliente (visitas a cliente, participación en ferias, eventos comerciales, etc...), para detectar su necesidades e inquietudes.

Disponemos de una Dirección de Calidad e Ingeniería de Producto con laboratorio propio, que recogen la información generada por las áreas comerciales y preventa, para tratar de convertir en productos las necesidades de los clientes. Se realizan reuniones periódicas con el objetivo de analizar la evolución tecnológica del mercado y las necesidades de nuestros clientes.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se incorporan aspectos ambientales y/o sociales en la producción y prestación del servicio y se analizan sistemáticamente estos aspectos en la gestión.

14.1. Información adicional

La calidad de los productos y servicios se refiere a la excelencia, eficiencia y consistencia en la entrega de los bienes, que cumplen con las expectativas y necesidades de los clientes.
Existen varios aspectos clave que influyen en la calidad de nuestros productos:

- Diseño: Un buen diseño del producto o es fundamental para garantizar que satisfaga los requisitos y las necesidades de los clientes.
- Materias primas y procesos de producción: El uso de materiales de alta calidad y la implementación de procesos de producción eficientes y estandarizados contribuyen a la

calidad final del producto.
- Control de calidad: Es esencial contar con sistemas de control de calidad efectivos para garantizar que los productos y servicios cumplan con los estándares y especificaciones establecidos. Esto implica realizar pruebas y revisiones en cada etapa del proceso de producción o prestación del servicio.
- Capacitación y habilidades del personal: Contar con un equipo capacitado y con las habilidades necesarias nos resulta crucial para asegurar que los productos y servicios se entreguen con la calidad deseada.
- Satisfacción del cliente: La retroalimentación de los clientes es una valiosa fuente de información para mejorar la calidad. Escuchar sus comentarios y trabajar para resolver sus problemas o inquietudes nos ayuda a mantener y mejorar la calidad a lo largo del tiempo.
- Cumplimiento de normativas y estándares: En nuestra industria existen regulaciones y estándares específicos que deben cumplirse para garantizar la calidad y la seguridad de los productos y servicios.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa integral y de manera proactiva, en el que la organización informa a sus clientes de posibles defectos o errores en el producto o su comercialización

15.1. Información adicional

La Dirección de Calidad e Ingeniería de Producto se encarga de registrar todas las incidencias y reclamaciones realizadas por el cliente.
Se obtienen estadísticas, se realizan acciones correctivas y planifican acciones de mejora para conseguir una mejora continua de los productos o servicios prestados a cliente.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

Se genera una hoja de producto con las características solicitadas por el cliente. Las hojas de producto incluyen los requisitos legales que cumple el producto.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, formalmente alguna vez hemos realizado alguna iniciativa puntual (reuniones específicas, encuestas, etc...)

17.1. Información adicional

Se realizan reuniones periódicas con la RLT donde transmiten las necesidades y satisfacción de las personas trabajadoras.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Disponemos e implementamos un Plan de Igualdad de Oportunidades y/o un Plan de Igualdad y Diversidad con objetivos, medidas, indicadores y sistema de evaluación, que contempla medidas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación en la organización.

18.1. Información adicional.

Se ha comenzado la negociación con la representación legal de los trabajadores del plan de igualdad, orientado a garantizar la no discriminación y las políticas de igualdad entre los trabajadores.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen iniciativas formales para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas y actuaciones de sensibilización para promocionar la corresponsabilidad en los cuidados y labores domésticas.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de concilación personal, familiar y laboral especificarlas.

Para el personal de oficina (que no trabaja en régimen de turnos), existe un horario de entrada y salida flexible (entrada entre 8 y 10:00 de la mañana y salida entre 17 y 19:00 de la tarde). Se analizan las peticiones de adaptación de jornada de los trabajadores en la Comisión de Igualdad y Régimen Interno, mediante una sistemática procedimentada.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

La organización programa acciones formativas y las comunica a la plantilla Las personas empleadas solicitan la formación necesaria a requerimiento de la organización

20.1. Información adicional.

La formación de los trabajadores la proponen habitualmente sus responsables (Directores de Área y Jefes de Departamento), en función de las necesidades concretas de cada puesto de trabajo. Las necesidades de formación en cuanto a PRl son establecidas por Sistemas de Gestión. Los trabajadores pueden solicitar a sus responsables la realización de los cursos que consideran necesarios, pero esta sujetos a la aprobación expresa del responsable. Existe un plan inicial anual de formación donde se van incorporando las nuevas necesidades detectadas a lo largo del año.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Además de realizar acciones formativas para mejorar las competencias técnicas, se realiza formación en competencias personales y formación orientada a la promoción y desarrollo profesional y personal de las personas empleadas

21.1. Información adicional.

Se considera que la formación y desarrollo profesional son fundamentales para fortalecer las habilidades, conocimientos y competencias de nuestros colaboradores. Nuestro objetivo es fomentar el crecimiento tanto a nivel individual como organizacional.

Estamos comprometidos con escuchar y atender las solicitudes de formación que estén alineadas con los objetivos estratégicos de la empresa. De esta manera, buscamos contribuir al desarrollo y mejora del desempeño de nuestros empleados en sus roles actuales y en futuras responsabilidades. Nuestra prioridad es facilitar oportunidades de aprendizaje que impulsen el crecimiento personal y profesional de cada individuo, beneficiando así a toda la organización.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se ha realizado la evaluación de riesgos laborales y planificado la acción preventiva

22.1. Información adicional.

Se busca garantizar un entorno laboral seguro y saludable, prevenir accidentes y enfermedades, mejorando continuamente los procesos internos. Existe un compromiso por parte de la Dirección con sus empleados en mejorar el entorno laboral, que puede llevar a beneficios como la reducción de accidentes y bajas laborales, una mejor moral de los empleados y una mayor reputación corporativa.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unas indicaciones de compra de índole general para considerar los aspectos ambientales y sociales en la selección de los productos, bienes y servicios.

23.1. Información adicional.

Al considerar productos locales, contribuimos a reducir la huella de carbono asociada con el transporte de larga distancia y apoyamos el desarrollo económico de nuestra comunidad. Además, es fundamental que busquemos productos que utilicen materiales reciclados o renovables, ya que esto ayuda a promover prácticas más sostenibles y a reducir el impacto ambiental de nuestras elecciones de consumo.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

En la clasificación y evaluación de proveedores se tiene en cuenta el precio fundamentalmente y la calidad del servicio.

24.1. Información adicional.

En el proceso de clasificación y evaluación de proveedores, se prioriza principalmente dos aspectos clave: el precio y la calidad del servicio. El precio refleja el coste económico de los productos o servicios que el proveedor ofrece, lo que puede tener un impacto directo en la rentabilidad y competitividad de la empresa. Por otro lado, la calidad del servicio se refiere a la capacidad del proveedor para cumplir con los estándares y requisitos establecidos, garantizando la satisfacción del cliente y la eficiencia en el proceso.

Esta evaluación no se limita solo a estos dos factores, ya que en muchos casos se consideran otros elementos como la capacidad de cumplimiento de plazos de entrega, la innovación que aporta el proveedor, su estabilidad financiera y su historial de desempeño. La combinación de todos estos factores ayuda a las empresas a tomar decisiones informadas al seleccionar proveedores que se ajusten mejor a sus necesidades y objetivos estratégicos.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización sin planificación específica

25.1. Información adicional.

Se realizan donaciones y compras a entidades sociales que tienen como fin la inserción laboral de personas con discapacidad, si bien las acciones llevadas a cabo van orientadas al cumplimiento legal de las obligaciones de contratación de personas con discapacidad. Hay algunas otras acciones puntuales como la compra de tarjetas de felicitación de navidad a entidades sociales.

También se proporciona a todos los trabajadores con contrato indefinido un seguro medico privado y un seguro de vida adicional al obligatorio por convenio. Estas dos pólizas se contratan de forma voluntaria por la empresa para ampliar las coberturas que legalmente establece el convenio colectivo.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se realizan algunas iniciativas sociales relacionadas con algún aspecto de la organización o de las personas que trabajan en ella

26.1. Información adicional.

No tenemos sistematizado este proceso dentro de la estrategia de negocio, pero hemos

realizado acciones como colaborar con Adecco por la diversidad y la inclusión de las personas con discapacidad.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Se comunican a las personas empleadas de manera puntual y no sistematizada

27.1. Información adicional

Disponemos de herramientas de comunicación con los trabajadores (portal del empleado), y también de la zona de noticias de la web (https://www.telnet-fo.es/noticias/) en la que publicamos las noticias y eventos relevantes. Algunos de ellos tienen relación con responsabilidad social.

Publicamos en abierto nuestra memoria de responsabilidad social en nuestra pagina web,.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

28.1. Información adicional

Las colaboraciones realizadas se publican habitualmente en el apartado de noticias de la pagina web: https://www.telnet-fo.es/noticias/

Se publica la memoria de responsabilidad social en la pagina web de la empresa.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones en materia ambiental global para toda la organización, que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

29.1. Información adicional.

Al estar certificados ISO 14001, existe una evaluación sistematizada de los impacto y aspectos ambientales significativos. Los aspectos ambientales se identifican proceso a proceso, y se plantean objetivos de mejora de la eficiencia ambiental y de minimizan de los impactos ambientales de la empresa.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso a nivel interno para prevenir la contaminación y se desarrollan acciones que se comunican internamente.

30.1. Información adicional.

Los aspectos significativos se comunican internamente a los empleados. Se han puesto en marcha iniciativas para la reducción de los consumos eléctricos y su impacto en el medio ambiente, como por ejemplo:

-Programación horaria automática de la climatizan de las oficinas.
- Contratación del suministro eléctrico en todas las instalaciones de la empresa con una compañía eléctrica que proporciona el 100% de la energía de fuentes renovables, por lo que la emisión de dióxido de carbono por la electricidad consumida en nuestros centros de trabajo es cero.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

La organización ha comenzado a integrar los conceptos de la economía circular en sus operaciones y cuenta con objetivos y un plan de acciones para su desarrollo.

31.1. Información adicional

La organización ha comenzado a adoptar la economía circular como su enfoque principal. A lo largo de este proceso, se llevará a cabo un seguimiento constante para garantizar que se alcancen los objetivos establecidos. Además, se realizarán evaluaciones periódicas para medir y analizar los resultados obtenidos. De esta manera, la organización busca maximizar la eficiencia en el uso de recursos, minimizar los residuos y fomentar la sostenibilidad en todas sus operaciones.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés a través de la web y/o RRSS

32.1. Información adicional

Se comunica internamente a los empleados los principales impactos ambientales y los aspectos ambientales significativos, identificados en los procesos de la certificación ISO 14001.

La información ambiental esta incluida en la memoria de responsabilidad social, que es publicada en la web de la empresa, a disposición de cualquier persona interesada. También se publican en la web los impactos y aspectos ambientales.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
2 - Disponer de presupuesto
3 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
4 - Ofrecer productos y servicios de calidad
5 - Capacitar a las personas de la empresa
6 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
7 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
8 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
9 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
10 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

7

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

El equipo humano, su gran capacidad de adaptación a situaciones cambiantes y adversas, implicados directamente en la gestión diaria de la organización.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Implementar planes específicos para mejorar la comunicación interna, formación y desarrollo profesional de los trabajadores de la empresa, en los ámbitos relativos a responsabilidad social.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.