Calle Valenzuela, 9
50071 Zaragoza
Telf.: 976 702 100
info@iaf.es

RSA - PYMES

Empresa evaluada

ZINGLA MÚSICA
CIF:B99065823
C/Carlos Saura nº:4 Local Dcha.
50018 - Zaragoza
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

Zingla música s.l.

02 - Dirección - CP - Población

C/ CARLOS SAURA , 4 LOCAL DRCHA. (ESQUINA CON MARIA ZAMBRANO)
50018 ZARAGOZA

03 - Sector. Actividad

VENTA DE INSTRUMENTOS MUSICALES, libros y pártituras. Alquiler y venta de pianos de concierto reparación y mantenimiento instrumentos musicales.

04 - Año comienzo actividad.

Zingla Música S.L. fué funda en el año 2004 ,

05 - Número de personas empleadas

Contamos con 4 personas en nómina, además de trabajadores externos que realizan servicios y trabajos de forma regular para nuestro negocio, como es el traslado de pianos y la elaboración de videos y demostraciones de producto.

06 - Persona contacto

Manuel Martinez Mongrell
Laury Perdices Lahoz

07 - E-mail contacto

info@zinglamusica.com
manuel@zinglamusica.com
laury@zinglamusica.com

08.- Página web

www.zinglamusica.com

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad de la organización y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

1.1 Información adicional

Como pequeña empresa y negocio local si bien las tendencias globales del mercado no tienen un reflejo inmediato y directo en nuestra empresa somos perfectamente conscientes de los cambios continuos a nivel global y adaptamos nuestro negocio con el cambio de los "tiempos" realizando planes de empresa a 5 años y estudiando y observando los continuos cambios de nuestro entorno. De esta manera, aun siendo un negocio pequeño creemos estar, en la medida de lo posible, informados y preparados para adaptarnos al futuro venidero. En tema mediambiental, por ejemplo , somos conscientes de los cambios en el planeta y, además de reciclar habitualmente los embalajes y otros materiales, estamos al dia con la normativa CITES que afecta a muchos de los instrumentos musicales que comercializamos construidos en madera. Las políticas globales afectan a todos, incluso al pequeño comercio y los continuos cambios tecnológicos nos "obligan" a formarnos en plataformas digitales y comercio electrónico estando presentes tanto en redes sociales como en nuestras propias páginas web de comercio on line.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

En Zingla Musica S.L. estamos convencidos de la importancia de la pequeña empresa y del pequeño comercio y de que la economía responsable nace precisamente aqui, puesto que las PYMES son las auténticas vertebradoras de nuestro entorno más directo (barrios , ciudades...) por lo que la responsabilidad, social, económica , mediambiental es muy importante para nosotros.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se incluyen aspectos sociales y/o ambientales motivados casi siempre por temas de cumplimiento legal (exigencia por sector de actividad)

3.1. Información adicional

Fomentamos y practicamos asiduamente el reciclaje de deshechos como cartón o aparatos

electrónicos . POr otro lado contemplamos en nuestra organización y estrategia el apoyo a la cultura Aragonesa.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Existe un presupuesto específico anual para el desarrollo de proyectos sociales y/o medioambientales.

4.1. Información adicional

Nuestra empresa está formada por músicos aragoneses que siguen amando la música y nuestra cultura. Es por este motivo que colaboramos de forma muy continua con la música aragonesa y de nuestra ciudad patrocinando eventos culturales, colaborando con conservatorios (MUnicipal y de Aragón) , colegios y escuelas de música. Así mismo en el año 2008 fuimos proveedor oficial de la Expo y en ese mismo año empezamos a desarrollar labores de investigación y desarrollo de instrumentos populares aragoneses siendo actualmente referentes en instrumentos como el guitarrico aragonés y la gaita de boto de los cuales disponemos de modelos propios asequibles y accesibles en precio y características.

ALGUNOS DE LOS PATROCINIOS DE ZINGLA

2010-2018 Patrocinador de la "TROBADA DE GAITA ARAGONESA" organizada por la asociación cultural 20DABIENTO. Jornadas en torno al instrumento tradicional aragonés.
2012-Actualidad . Colaboradores con el aula de música moderna (bateria) del centro cívico "El Tunel de Oliver" . Donación de materiales diversos
2017-actualidad. Concurso del conservatorio profesional de Zaragoza. Colaboracion con el Apa,
2017 ZINGLA PATROCINADOR del 1er encuentro de cuerda pulsada en Zaragoza.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

5.1. Información adicional

Aragón es una gran tierra de músicos. Somos conscientes del elevado nivel musical y cultural de nuestra región y además somos partícipes de el tejido cultural , siendo todos los componentes de la empresa músicos en activo y teniendo relación directa y activa con el panorama musical actual. Eso hace que la relación con nuestros clientes sea totalmente cara a cara : nos ponemos en la piel de quien está tanto a un lado como a otro del mostrador de Zingla Música.
Esto es algo similar a lo que ocurre con nuestros proveedores, cuyos equipos de trabajo, en gran medida, se componen también de músicos y gente relacionada con el mundo de la música lo que provoca un entendimiento total y una relación profesional pero también

personal.
Por otra parte, a nivel interno, en nuestra empresa todos formamos una pequeña familia, donde todos los problemas se tratan abiertamente y se da responsabilidad y herramientas para la implicación total en la empresa a todos los integrantes de la plantilla.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Conocemos las necesidades y expectativas de los grupos de interés de manera informal.

6.1. Información adicional

El contacto directo con nuestros clientes (cliente final) nos hace conocedores de sus necesidades y demandas, escuchando su opinión y sus sugerencias en todo momento. A través de nuestras redes sociales y la APP propia para smartphone reforzamos el contacto con el cliente que interactua con nosotros de forma constante.

Nuestros principales proveedores nos visitan al menos 3 veces al año y participamos periódicamente en todos los congresos, encuentros y demostraciones siendo parte activa de ellos , incluso cooperando en la organización de estos y organizando eventos comunes, como es el caso de la multinacional Yamaha con la que hemos celebrado dirfentes eventos y master class gratuitos en Zaragoza para los alumnos del conservatorio. (El Piano hoy) y el público en general, fomentando especialmente la difusión de las virtudes de la música y los instrumentos entre el público más joven, (Puerto Venecia Navidades 2018)

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Se comenta verbalmente la forma de trabajar en la organización al iniciar la relación laboral

7.1. Información adicional

En Zingla, al tratarse de una pequeña empresa donde toda la plantilla trabajamos diariamente codo a codo, la forma de trabajar se transmite continuamente de unos a otros de forma que los procedimientos acaban siendo similares en todos y cada uno de los integrantes de la empresa. El buen trato al cliente y la forma responsable de ejercer la venta asesorando al cliente para que adquiera justo el producto que necesita y que se adapta a sus necesidades y presupuesto es eje en nuestros establecimientos.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización del propósito, visión y valores de la organización

8.1. Información adicional

Todos los integrantes de la plantilla conocen perfectamente las "políticas" de empresa, tales como:

-Asesorar al cliente de forma totalmente transparente.
-Demostrar in-situ el producto al cliente para que él mismo pueda saber al 100% lo que va

adquirir.
-Dar un servicio postventa ágil y esmerado.
-Dar un servicio completo (reparación, mantenimiento, asesoramiento...) tanto al músico profesional como amateur, solventando todas las dudas o problemas técnicos que puedieran tener.
-Política de precios: se intenta ofrecer siempre el mejor precio (incluido on line) y si no es posible dar alternativas más económicas.
-Apoyar la cultura musical en todos los aspectos que nos sea posible, así como la difusión de la música a través de eventos, masterclass, presentaciones, préstamos de material, patrocinios.... y colaborar con las acciones sociales relacionadas con la música en nuestra ciudad siempre y cuando esté a nuestro alcance.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social.

9.1. Información adicional

Con la solicitud de adhesión a RSA damos el primer paso para certificar la responsabilidad social en Zingla Música. Una vez obtenida la certificación preveemos seguir avanzando en la responsabilidad social, reforzando y certificando los criterios socialmente responsables y las actuaciones sobre este tema que de forma general llevamos a la práctica ya en la actualidad aunque sin pautas concretas.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

No existe Plan de RS ni acciones concretas, por tanto, no se plantean objetivos ni indicadores

10.1. Información adicional

Desde Zingla Música, a pesar de la mala situación actual, seguimos involucrados en la implantación de la Responsabilidad social, en este momento comprometida con las medidas de prevención y protocolos frente a la lucha contra la pandemia, tomando todas las medidas de higiene y prevención en nuestros establecimientos y poniendo a disposición de nuestro sector toda la ayuda y servicios que están a nuestro alcance , Somos conscientes de la importancia que la música y el entrenimiento puede tener en esta época y lo mucho que la música y el arte han servido como entretenimiento y via de escape, sobre todo en las épocas de confinamiento. Dada la situación del sector de la cultura, creemos más importante que nunca apoyar el sector por lo que seguimos colaborando y patrocinando los eventos e iniciativas culturales para los que se nos demanda nuestra ayuda.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

11.1. Información adicional

La relación con el cliente en Zingla es totalmente cercano pero además testeamos la satisfacción del cliente continuamente, a traves de nuestras redes sociales y nuestra APP para Android e Ios, de forma que mantenemos un contacto continuado con la clientela. Además 4 veces al año realizamos eventos en nuestro local invitando a los clientes de forma totalmente gratuita para crear vínculos.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

12.1. Información adicional

En los últimos años hemos reforzado el servicio al clientes formándonos en el mantenimiento y reparación de equipos y en el conocimiento de productos de ultimísima generación. Consideramos que una de las bazas de pequeño comercio frente a las grandes plataformas de venta on line y las grandes superficies es precisamente el servicio, aspecto del pequeño comercio que nos diferencia notablemente y que todos debemos potenciar. Además en nuestro caso, al tratarse de instrumentos musicales y equipos de audio consideramos que lo que vendemos "Hay que oirlo,verlo y tocarlo", algo que difícilmente pueden lograr nuestros grandes competidores de comercio electrónico.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investiga y se desarrollan mejoras en el producto/servicio de forma no planificada

13.1. Información adicional

Probamos y testeamos uno por uno todos los productos que vendemos y los sometemos a bancos de pruebas tanto en nuestras instalaciones como en aplicaciones de directo y en nuestro canal de youtube. Además trabajamos codo con codo con nuestros proveedores para sugerirles mejoras y cambios en los productos que nos suministran.
Por otra parte en nuestro taller ajustamos uno por uno todos los instrumentos que vendemos antes de ser entregados al cliente para que tengan un uso optimizado y desde hace varios años ofertamos productos creados y diseñados en nuestra propia tienda enfocados a mantener y promover los instrumentos tradicionales de nuestra tierra. (Gaita aragonesa "Zingla" y guitarricos aragonés "Zingla").

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se evalúa la eficiencia de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o

de prestación del servicio, y se informa al cliente de los impactos sociales y/o ambientales.

14.1. Información adicional

Trabajamos con las principales marcas de nuestro sector y fomentamos el consumo responsable y de productos nacionales , seleccionando el producto por su buena durabilidad y bajo impacto ecológico en su producción.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Disponemos de un proceso normalizado del servicio post venta integral que se revisa y mejora periódicamente

15.1. Información adicional

Disponemos de taller propio de reparaciones así como de diferentes servidores B2B e intranet con nuestros proveedores para una gestión de garantias eficiente. Al disponer de taller propio intentamos solventar los posible problemas de producto in situ y al momento para que el cliente no tenga que esperar a que se solvente la reparación en garantia de algunos servicios técnicos que se encuentran fuera de nuestra región con la consiguiente demora.

También ofrecemos servicio de mantenimiento integral de los productos que vendemos, por lo que el mantenemos contacto continuado con el cliente.

Ofrecemos servicio de ajuste, reparación y mantenimiento de :

-Pianos: afinación , ajuste, traslado.
-Instrumentos de cuerda: reparación, mantenimiento y ajuste.
-Aparatos electrónicos y equipos de audio. Pequeñas reparaciones y mantenimiento.
-Confección de cableado de audio a medida.
-Instalación de equipos de audio y diseño de proyectos de audio con calidad musical y acondicionamiento para una buena adución y acústica del recinto.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

La transparencia total con el cliente es una de las bases de nuestras políticas respecto al cliente. En todo momento se informa de las características, virtudes y desventajas o ventajas frente a otros productos de similares características y gran parte de nuestro tiempo lo empleamos en conocer, descubrir y comparar nuevos productos e instrumentos musicales, siendo en muchas ocasiones referentes para nuestros proveedores que nos envian sus prototipos para ser probados por nosotros e informarles de nuestras sugerencias. El cliente de Zingla siempre puede probar todo lo que le suministramos en nuestras tiendas físicas y respecto a nuestra plataforma de venta online acotamos los productos seleccionando para su venta on line solo aquellos que podemos suministrar con

todas las garantias de satisfacción.

Nuestro equipo de trabajo está formado por profesionales del sector aún en activo por lo que estamos "en la piel de nuestros clientes".

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Conocemos la satisfacción por los comentarios que realizan

17.1. Información adicional

Tal y como hemos indicado en otros apartados nuestra relación laboral es "codo a codo" por lo que , si bien existe la figura de Dirección de la empresa para la gestión y supervisión, todos los integrantes de la plantilla nos implicamos por igual en la venta diaria , seleccion de productos y trato con el cliente y proveedores, teniendo todos en mayor o menor medida, un grado importante de implicación con la empresa. Cualquier sugerencia es escuchada y puesta en común para su posterior estudio .

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Se realizan acciones de sensibilización y formación en materia de equidad y principio de no discriminación dirigidas al departamento de personas y al personal directivo

18.1. Información adicional.

Todos los integrantes de la empresa tienen oportunidades de promoción en base a su formación y conocimientos, sin tener en cuenta factores que podrian resultar discriminatorios como edad o sexo.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen iniciativas formales para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas y actuaciones de sensibilización para promocionar la corresponsabilidad en los cuidados y labores domésticas.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de concilación personal, familiar y laboral especificarlas.

El teletrabajo y el trabajo por objetivos está cada vez más presente en nuestro entorno laboral, dado el creciente uso de redes sociales y entorno web tanto para ventas como para promoción de nuestra empresa. Este factor facilita que los empleados en ocasiones

puedan desempeñar algunas de sus funciones desde su domicilio con total flexibilidad horaria. Así mismo, facilitamos la conciliación familiar de manera absoluta, dando todo tipo de facilidades cuando es necesario.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

La organización programa acciones formativas y las comunica a la plantilla Las personas empleadas solicitan la formación necesaria a requerimiento de la organización

20.1. Información adicional.

Nuestro ámbito de negocio está en continuo crecimiento, por lo que la formacíón continuada es imprescindible e inevitable. en Zingla se insta a los trabajadores a que se formen continuamente, sobre todo en cuanto a conocimientos de producto y nuevas tecnologías, labor que se desempeña en horario laboral, pues el conocer nuestro producto y las nuevas tendencias forma parte de nuestro trabajo.

Además periódicamente asistimos a demostraciones de producto y showrooms de las marcas que distribuimos.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Además de realizar acciones formativas para mejorar las competencias técnicas, se realiza formación en competencias personales y formación orientada a la promoción y desarrollo profesional y personal de las personas empleadas

21.1. Información adicional.

Participamos periódicamente en las formaciones que nuestros proveedores nos imparten sobre producto. Además dedicamos varias horas a la semana a que nuestro equipo se forme continuamente , por ejemplo actualemente en continua formación en comercio on line y ventas.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Existe una evaluación de riesgos en la que han participado de manera activa las personas empleadas y se realizan acciones de concienciación y adquisición de competencias

22.1. Información adicional.

Evitamos cualquier riesgo para nuestros empleados, facilitandoles la información y el material necesario para que el riesgo sea cero.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unos criterios de compra concretos que integran aspectos ambientales y sociales específicos para la mayoría de los productos, bienes y servicios que adquiere la organización.

23.1. Información adicional.

Nuestra mayor empeño es la selección del producto, tanto por la calidad de este , como por su procedencia y responsabilidad en su produccion.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como por ejemplo, favorecer la compra local.

24.1. Información adicional.

Damos preferencia a la produccion local o nacional, frente a un mercado invadido por los productos de procedencia asiática (inevitables) .

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización sin planificación específica

25.1. Información adicional.

Colaboramos asíduamente en todos los proyectos culturales y musicales que se nos plantean . Colaborando de forma periódica con entidades como conservatorio municipal de música, Casas de juventud de Zaragoza, Adislaf, Asociacion cultural aragonesa 20dabiento y varias escuelas y profesores de música a los que en ocasiones prestamos nuestros servicios y material de forma desinteresada para sus actividades . Nos consideramos integrantes del tejido social y cultural de nuestra región por lo que participamos activamente en el patrocinio de varios consursos musicales que se nos van planteando y colaboramos directamente con los músicos , tanto profesionales como nóveles contribuyendo al desarrollo de la cultura musical de nuestra tierra.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se realizan algunas iniciativas sociales relacionadas con algún aspecto de la organización o de las personas que trabajan en ella

26.1. Información adicional.

Nauralmente sin músicos no hay música. Somos conscientes de que las empresas de nuestro entorno somos las que debemos cooperar en mayor medida con el tejido social y cultural , y particularmente en nuestro caso con el ámbito musical.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Se comunican a las personas empleadas de manera puntual y no sistematizada

27.1. Información adicional

.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

28.1. Información adicional

El uso de redes sociales es fundamental en nuestro ámbito , tan relacionado actualmente con la tecnología. Damos a conocer todas nuestras actividades de colaboración y patrocinio a través de Instagram, Facebook, nuestra APP con más de 300 usuarios y nuestra web en actual crecimiento. Además es habitual ver alguno de nuestros roll up o fotocool en los actos y escenarios en los que colaboramos, dejando constancia de nuestro interés por cooperar tanto con las jóvenes promesas locales de la música (academias, casas de juventud...) como con los profesionales.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad de la organización.

29.1. Información adicional.

Practicamos el reciclaje de residuos procedentes de nuestro comercio . Sobre todo el de papel y cartón de embalajes. Recientemente solicitamos al ayuntamiento la colocación de otro contenedor de cartón en las proximidades de nuestra tienda , dadas las crecientes necesidades. También recogemos las pilas y baterias usadas de nuestros clientes y las producidas en nuestra propia empresa para ser depositadas en los recipientes instalados para su depósito por el ayuntamiento.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso a nivel interno para prevenir la contaminación y se desarrollan acciones que se comunican internamente.

30.1. Información adicional.

Actualmente comercializamos productos ecológicos y naturales para el cuidado y mantenimiento de instrumentos. Además cumplimos con la normativa CITES que nos obliga a documentar cada uno de los instrumentos musicales que usan maderas protegidas o bajo la regulación de dicha normativa europea.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Existe alguna iniciativa puntual en uso de productos reciclados, reutilización de materiales y reciclaje de los residuos generados.

31.1. Información adicional

Desde su fundación, Zingla música trabaja en la recuperacion, restauración y reutilizacion de instrumentos musicales antiguos y su reciclaje

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

No de una manera formal

32.1. Información adicional

.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
2 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
3 - Ofrecer productos y servicios de calidad
4 - Capacitar a las personas de la empresa
5 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
6 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
7 - Disponer de presupuesto
8 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
9 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local

10 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

7

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Nuestro punto fuerte sin duda es nuestro caracter de servicio al músico. Nuestra tienda está formada por personas que han estado o están dedicadas de forma profesional a la música y es por ello que conocemos perfectamente las necesidades y la realidad de nuestro ámbito.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Sin duda el mercado actual nos obliga a intentar crecer en el ámbito del E-comerce o al menos intentar competir con él.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 6. Agua limpia y saneamiento.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.