

## **RSA - GRANDES EMPRESAS Y EMPRESAS PÚBLICAS**

---

### **Empresa evaluada**

**INDUSTRIAS RELAX, S.L.**

CIF:B50027929

Polígono Centro Vía, Ctra. N-II Km. 303, La

Habana 1.-

50196 - La Muela

Zaragoza

### **DATOS DE LA ORGANIZACIÓN**

#### **01 - Denominación de la organización**

Sin respuesta

#### **02 - Dirección - CP - Población**

Sin respuesta

#### **03 - Sector. Actividad**

Sin respuesta

#### **04 - Año comienzo actividad.**

Sin respuesta

#### **05 - Número de personas empleadas**

Sin respuesta

#### **06 - Persona contacto**

Sin respuesta

#### **07 - E-mail persona contacto**

Sin respuesta

#### **08.- Página web**

Sin respuesta

### **GENERAL**

#### **Tendencias Globales**

**1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:**

**Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)**

**- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**

**- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)**

**- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**

- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Sin respuesta

#### **1.1, Información adicional**

Sin respuesta

### **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

- 2.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

Sin respuesta

#### **2.1. Información adicional**

Sin respuesta

- 3.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y/o medioambientales?**

Sin respuesta

#### **3.1. Información adicional.**

Sin respuesta

### **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

- 4.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

Sin respuesta

#### **4.1. Información adicional**

Sin respuesta

- 5.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Sin respuesta

#### **5.1. Información adicional**

Sin respuesta

### **Gobierno de la organización**

- 6.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?**

Sin respuesta

#### **6.1.. Información adicional.**

Sin respuesta

**7.- ¿Existen vías o canales para comunicar posibles incumplimientos del código ético?**

Sin respuesta

**7.1. Información adicional**

Sin respuesta

**8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?**

Sin respuesta

**8.1 Información adicional**

Sin respuesta

**9.- ¿Existe un manual de prevención de riesgos penales y canales adecuados para comunicar la existencia de comportamientos no éticos dentro de la organización?. ¿Su organización participa de alguna forma en la cadena de valor de organizaciones afectadas por la Directiva de Diligencia Debida?**

Sin respuesta

**9.1. Información adicional**

Sin respuesta

## **Plan de Responsabilidad Social**

**10.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

Sin respuesta

**10.1. Información adicional.**

Sin respuesta

**11.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?**

Sin respuesta

**11.1. Información adicional.**

Sin respuesta

## **CLIENTES**

### **Satisfacción de cliente**

**12.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

Sin respuesta

**12.1. Información adicional**

Sin respuesta

**13.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?**

Sin respuesta

**13.1. Información adicional**

Sin respuesta

### **Innovación en los productos y servicios**

**14.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?**

Sin respuesta

**14.1. Información adicional.**

Sin respuesta

### **Calidad de los productos y servicios**

**15.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?**

Sin respuesta

**15.1. Información adicional.**

Sin respuesta

**16.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?**

Sin respuesta

**16.1. Información adicional.**

Sin respuesta

### **Transparencia informativa sobre el producto o servicio**

**17.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

Sin respuesta

**17.1. Información adicional.**

Sin respuesta

### **PERSONAS EMPLEADAS**

#### **Satisfacción de las personas empleadas**

**18.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?**

Sin respuesta

**18.1. Información adicional**

Sin respuesta

### **Igualdad de oportunidades y no discriminación**

**19.- ¿Cómo se garantiza en su empresa el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultural)?**

Sin respuesta

#### **19.1. Información adicional**

Sin respuesta

### **Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral**

**20.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?**

Sin respuesta

**20.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de corresponsabilidad y conciliación personal, familiar y laboral, especificarlas.**

Sin respuesta

### **Formación y desarrollo profesional**

**21.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?**

Sin respuesta

#### **21.1. Información adicional.**

Sin respuesta

**22.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?**

Sin respuesta

#### **22.1. Información adicional**

Sin respuesta

### **Seguridad y Salud**

**23.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Sin respuesta

#### **23.1. Información adicional.**

Sin respuesta

### **PROVEEDORES**

## **Compras responsables**

**24.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

Sin respuesta

### **24.1. Información adicional**

Sin respuesta

## **Clasificación y evaluación de proveedores**

**25.-¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?**

Sin respuesta

### **25.1. Información adicional**

Sin respuesta

## **Homologación de proveedores**

**26.- ¿Existe en su empresa un proceso de Homologación de Proveedores?**

Sin respuesta

### **26.1. Información adicional**

Sin respuesta

## **Interacción con los proveedores**

**27. - ¿ Tienen establecidos mecanismos para relacionarse con los Proveedores y conocer su opinión?**

Sin respuesta

### **27.1. Información adicional**

Sin respuesta

## **SOCIAL**

### **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

**28.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

Sin respuesta

### **28.1. Información adicional.**

Sin respuesta

## **Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio**

**29.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?**

Sin respuesta

**29.1. Información adicional.**

Sin respuesta

#### **Transparencia con el entorno social de la organización**

**30.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?**

Sin respuesta

**30.1. Información adicional**

Sin respuesta

#### **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

**31.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?**

Sin respuesta

**31.1. Información adicional**

Sin respuesta

### **AMBIENTAL**

#### **Impacto ambiental**

**32.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

Sin respuesta

**32.1. Información adicional**

Sin respuesta

#### **Compromiso frente al cambio climático**

**33.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?**

Sin respuesta

#### **Economía circular**

**34.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?**

Sin respuesta

#### **34.1. Información adicional**

Sin respuesta

### **Comunicación ambiental**

**35.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

Sin respuesta

#### **35.1. Información adicional.**

Sin respuesta

## **VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

### **Priorización de temas**

**36.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

Sin respuesta

### **Valoración Global**

**37.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

Sin respuesta

### **Puntos fuertes y áreas de Mejora**

**38.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

Sin respuesta

**39.- ¿Podría enunciar un area de mejora?**

Sin respuesta

### **Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

**¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sin respuesta

**En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Sin respuesta

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**

Sin respuesta