Calle Valenzuela, 9
50071 Zaragoza
Telf.: 976 702 100
info@iaf.es

RSA - PYMES

Empresa evaluada

KETER IBERIA, S.L.U.
CIF:B99361826
Carretera de Logroño 4,5
50011 - Zaragoza
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

KETER IBERIA, S.L.U.

02 - Dirección - CP - Población

CARRETERA DE LOGROÑO KM 4,5
50011-ZARAGOZA

03 - Sector. Actividad

FABRICACION Y DISTRIBUCION DE PRODUCTOS DE POLIPROPILENO PARA INTERIORES Y EXTERIORES

04 - Año comienzo actividad.

1958

05 - Número de personas empleadas

95

06 - Persona contacto

Verónica Albornoz

07 - E-mail contacto

veronica.albornoz@keter.com

08.- Página web

https://www.keter.com/es-es/sustainability.html

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)

- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1 Información adicional

KETER IBERIA S.L.U se dedica a la fabricación y venta de productos realizados con resina y material reciclado. Parte integral de las ventas de la compañía, se ve directamente afectada por la economía global. Si se prevé un posible escenario en el cual, la situación económica es negativa y esta impacte directamente las ventas, la situación de la empresa se ve afectada resultando en posibles pérdidas o necesidad de ágil adaptación a los posibles cambios en necesidades de las personas que consumen nuestros productos.

Como parte de nuestros principios, somos una empresa consciente del cambio climático y de la contínua necesidad de mejora y adaptación a las necesidades insatisfechas dentro y fuera del hogar. Queremos influir positivamente en quienes consumen nuestros productos cada día, en cualquier parte del mundo. Situamos a todas las personas que consumen nuestros productos en el centro de lo que hacemos para diseñarlos de forma que, mejoren su vida cotidiana. Utilizamos materiales innovadores y tecnlogías punteras para construir productos respetuosos con el planeta, que duren toda la vida; contribuyendo con nuestras metas de sostenibilidad e incrementando la circularidad en la manera de lo posible.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

A pesar de ser PYME, sí podemos tomar decisiones y ejecutar políticas internas en la compañía para favorecer estas tendencias.

Adicionalmente, pertenecemos a un grupo multinacional y, por lo tanto, podemos implantar políticas generales con el apoyo del grupo.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

3.1. Información adicional

En Keter, todo lo que hacemos está enfocado por nuestra aspiración de inventar y crear formas que mejoren la calidad de vida de nuestros clientes y brinden valor. Como parte de una comunidad global, nuestro objetivo es contribuir positivamente a un futuro próspero para las personas y el planeta. Nuestro enfoque estratégico de la sostentabilidad está

respaldado por metas medibles y se enfoca en las áreas en las que podemos tener el mayor impacto.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Existe un presupuesto específico anual para el desarrollo de proyectos sociales y/o medioambientales.

4.1. Información adicional

La empresa está concienciada con la integración de proyectos relacionados con la sostenibilidad, proyectos sociales y medioambientales.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

5.1. Información adicional

Tenemos identificados los grupos de interés/colectivos con los que nos relacionamos: personal, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros..

En el caso del personal, clientes y proveedores realizamos una gestión específica.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Tenemos mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés y se analizan en cada uno de los casos de forma individualizada

6.1. Información adicional

Como parte de nuestro ADN de empresa, le damos gran importancia al respeto y valoramos la diversidad, asegurándonos de proporcionar un ambiente en el que las personas se sientan bienvenidas, valoradas y seguras en el lugar de trabajo. Adicionalmente, demostramos este mismo respeto a todas las personas con las que trabajamos de forma directa e indirectamente, somos un solo EQUIPO, un solo KETER.

Debido a la diversidad entre clientes, personal, proveedores; realizamos varios tipos de gestión, siempre intentando incrementar los niveles de comunicación para garantizar un mejor servicio y una continuidad en nuestro espíritu empresarial- somos optimistas y sentimos pasión por lo que hacemos y es lo que demostramos en el día a día. Realizamos encuestas al personal, reuniones de seguimiento con clientes y proveedores y compartimos una estrategia de mejora continua a nivel de relaciones y comunicación. Usamos nuestras redes sociales para conocer un poco más las necesidades de nuestro cliente y como éstas, van día a día, cambiando nuestra innovación y ayudándonos a mantenernos ágiles e innovadores.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente

7.1. Información adicional

Como parte de la incorporación del Personal a la empresa, se prepara una Agenda y un Plan de Acogida en la que, se proporciona tiempo a la persona trabajadora para que pueda lograr un contacto inicial con diversas áreas dentro del equipo, con las cuales posiblemente tenga una relación estrecha, dependiendo de su puesto de trabajo. Durante este contacto, cada responsable de área o departamento, explica el funcionamiento o día a día que le corresponde y las tareas o procesos que comparten para dar una mejor idea sobre las funciones en el día a día. Habitualmente, las primeras reuniones se organizan con la persona responsable y el departamento de Recursos Humanos, se hace una visita a fábrica para proporcionar información relativa al negocio y luego se informa sobre calendarios, código de conducta y políticas de la empresa, funcionamiento de la nómina, beneficios disponibles etc. Luego en función del puesto, se va organizando con diversas áreas para lograr un conocimiento holístico. Las primeras dos semanas son clave para hacer sentir bienvenido/a a la persona que se incorpora y aclarar las posibles dudas que pueda tener como parte de su inicio en la empresa.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para su conocimiento

8.1. Información adicional

Existen seis valores fundamentales en KETER, considerados como el ADN de la compañía: Innovación, espíritu emprendedor, agilidad, responsabilidad, equipo y respeto. Cumplir con estos valores forma incluso parte del sistema de control de la evolución y desarrollo de los empleados.

Adicionalmente contamos con Politicas globales que incluyen las conductas deseadas en materia de discriminacion, acoso, intimidación y declaración expresa en una politica global contra las represalias en la que se indican que aquellas denuncias o comunicaciones que se reciban y vayan en contra del codigo de conducta, van a ser tratadas de forma correcta y la persona que lo notifique no va a sufrir ninguna represalia.

Además, contamos con Politicas globales de IT, Selección, Protección de datos. Comunicaciones, Derechos Humanos, y procedimientos internos que sirven como guía para toda la plantilla.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Existe un plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social consolidado y en constante revisión

9.1. Información adicional

Existe un plan estratégico a nivel global 2021-2025 en materia de responsabilidad social

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se establecen objetivos con indicadores específicos para los objetivos

10.1. Información adicional

Como ejemplo, la empresa se ha puesto como objetivo que en 2025, un 90% del personal haya participado en al menos un programa de bienestar (salud física y/o mental) implementado por la organización.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

11.1. Información adicional

La empresa evalúa la Satisfacción de cliente, analizando el nivel de servicio, los resultados y poniendo en marcha planes de mejora.

La compañía innova en productos y servicios, proporcionando productos que se ajustan a las necesidades de los consumidores, proporcionando productos responsables y competitivos, siendo los más innovadores del sector, incluyendo la innovación como uno de los valores de la compañía y adaptándose permanentemente a las expectativas de los clientes.

La Compañía proporciona productos y servicios responsables y competitivos, asegurando que existen especificaciones técnicas en su caso, cumpliendo medidas de seguridad, salud, medio ambiente, así como las condiciones de uso/conservación, y respondiendo ágilmente en caso de defectos en diseño, fabricación o distribución adoptando medidas para su reparación, así como gestión del servicio postventa

La Compañía tiene transparencia informativa sobre nuestros productos: la empresa proporciona información clara y honesta de su oferta comercial, políticas de precio, contratos, condiciones de pago y entrega y gestiona las reclamaciones de los clientes.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y su implantación

12.1. Información adicional

El nivel de servicio al cliente es clave en nuestra compañia. Disponemos de mecanismos para su valoración, identificamos aquellos indicadores que nos ayudan a ello, los evaluamos, introducimos planes de mejora y se evalúan en el corto, medio y largo plazo, con un objetivo superior al 96% de Servicio.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación de forma responsable y sostenible en el tiempo

13.1. Información adicional

Somos empresa líder en innovación de producto. Tenemos un equipo de desarrollo involucrado en su día a día a analizar las ventas, gustos del consumidor, tendencias y una rotación de producto anual que nos ha llevado, tal y como hemos indicado, a ser líderes en el mercado.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

La organización cuenta con un proceso normalizado que engloba el análisis sistemático de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio, y el seguimiento de la eficiencia de las actividades relacionadas, incluida la comercialización.

14.1. Información adicional

A nivel local se realiza la separacion de residuos en el área de producción, gestión de los RTPs producidos en producción, utlización de materiales reciclados cuando es posible, utilización de embalajes cada bez mas sostenibles, entre otros.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa integral

15.1. Información adicional

Disponemos de un servicio de atención del cliente así como de un equipo de comerciales que gestionan las cuentas de principio a fin. Nuestros clientes están asesorados dia a dia sobre nuestros productos y especificaciones técnicas. El consumidor final es atendido ante cualquier anomalía por nuestro servicio de atención al cliente así como por una empresa externa que proporciona o repone piezas en caso de desperfectos, incluso fuera de garantía.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada

de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

la página web ofrece información específica de los productos

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y se implantan.

17.1. Información adicional

Durante el 2021 se realizó la última encuesta de compromiso-satisfacción del empleado en la que se recibió un 78% de valoraciones positivas y con varios aspectos susceptibles de mejora, como la comunicación interna, la formación y desarrollo y el fomento de actividades para el bienestar físico de las personas.

Como parte del plan de acciones de mejora resultado de la encuesta de satisfacción se han implementado varias medidas:

- Actualmente, la plantilla cuenta con la posibilidad de hacer uso de un Seguro de Salud como parte de la retribución flexible de la compañía. Este seguro también es ampliable a familiares convivientes.
- La empresa subvenciona un servicio de Catering diario que se puede disfrutar de L-V por todo el personal interesado en el que se cofinancia 60% del menú.
- La empresa ha logrado acordar un 12% de descuento con un proveedor local para la reducción de coste de servicios de fisioterapia, yoga, pilates, etc.
- Se han abierto nuevos canales de comunicación en la empresa como un Buzón de Sugerencias para toda la plantilla en la cual pueden comentar a cada departamento alguna idea o propuesta de mejora. Existe un Canal de denuncias y se fomenta el uso de otros canales como la comunicación con la Representación de Personas Trabajadoras, la Comisión de Salud y Seguridad y/o incremento de comunicación al comentar informalmente dudas o sugerencias con superiores inmediatos, miembros de la Dirección y Recursos Humanos.
-Adicionalmente se ha puesto a disposición de la plantilla una plataforma formativa en la cual pueden realizar una gran variedad de cursos fuera y dentro del horario laboral.
- Se ha puesto a disposición de las personas trabajadoras, una plataforma gratuita en la que pueden usar descuentos de diversas marcas a nivel personal.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Disponemos e implementamos un Plan de Igualdad de Oportunidades y/o un Plan de Igualdad y Diversidad con objetivos, medidas, indicadores y sistema de evaluación, que contempla medidas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación en la organización.

18.1. Información adicional.

Durante 2023 se actualizó el código de conducta de la compañía, incluyendo diversas Politicas con diversos tema como: acoso, intimidación, discriminación y un procedimiento de gestión y tramitación de denuncias individuales.

Además, en marzo de 2022 se registró el plan de Igualdad de la compañía en el Gobierno de Aragón, con una vigencia de 4 años. Durante el año en curso se hizo una revisión de todas las medidas del Plan de Igualdad de las cuales 14 se han finalizado, 22 se han revisado y trabajado durante el 2023 pero al ser continuas se verá el progeso durante 2024 y solo quedan 9 medidas pendientes de seguimiento oficial de este año. Con lo cual se ha logrado un 95,77% del objetivo a julio de 2023.
Contamos con tablones unicos en materia de igualdad y diversidad, donde publicamos informacion o contenido util en esta materia asi como campañas locales del Servicio de Mujer e Igualdad del ayuntamiento de Zaragoza, un buzón de sugerencias para recibir mejoras y propuestas por parte de la plantilla y se ha incrementado la formación en este ambito durante el 2023.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Se desarrolla un Plan de Conciliación y Corresponsabilidad con objetivos, medidas, indicadores y evaluación periódica que se comunica a todos los trabajadores.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de concilación personal, familiar y laboral especificarlas.

Disponemos de diferentes medidas para favorecer la conciliación:

- Formaciones en el centro de trabajo
- Flexibilidad de jornada
- Adaptaciones de jornada
- Regalos por nacimiento y apoyo por defunción.
- Posibilidad de cambios de turno para gestiones personales.
- Descuentos en nuestros productos para toda la plantilla
- Seguro de accidente para toda la plantilla
- Seguro privado para interesados/as incluyendo familiares.
- Consulta médica 3 días a la semana.

Usamos encuestas de satisfacción laboral y un Buzón de Sugerencias para recibir propuestas de mejora que podamos implementar.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

20.1. Información adicional.

Con carácter anual, se desarrollan Evaluaciones del Desempeño donde especificamos en un punto las necesidades específicas detectados por el trabajador y/o su Responsable directo en materia de formación.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

El modelo de evaluación de desempeño se orienta al crecimiento personal y profesional de las personas con herramientas como, por ejemplo, desarrollo de un plan de carrera, que se mide y comunica de forma sistemática.

21.1. Información adicional.

Keter cuenta con un Plan de Formación anual indicando las necesidades formativas identificadas por cada Responsable de Departamento, asi como aquellas que son valoradas por diferentes departamentos a nivel general como el de Seguridad y Salud/Prevencion y RRHH para favorecer el ambiente laboral y cumplir con necesidades en materia legal. En el Plan formativo se incluyen tanto formaciones técnicas como formaciones que ayudan al crecimiento personal.

Además, contamos con una plataforma de formación para todos los empleados en la que disponen de cursos de diferentes areas y para la realizacion según necesidades personales para una mejora continua.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Además de desarrollar el sistema de prevención de riesgos laborales y de seguimiento de la siniestralidad y enfermedad laboral, se han introducido medidas adicionales para favorecer la salud laboral de las personas trabajadoras (por ejemplo, espacios de esparcimiento, salud psicológica, educación postural, medidas de apoyo a las víctimas de violencia de género, etc.)

22.1. Información adicional.

Se cuenta con evaluaciones de riesgos de todos los puestos, se realiza seguimiento de los accidentes producidos, hay zonas de descanso para el personal, y también se informa al personal sobre la manipulacion de cargas.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y

servicios?

Los criterios de compra integran aspectos ambientales y sociales específicos para todos los productos, bienes y servicios que adquiere la organización, y son revisados de forma periódica.

23.1. Información adicional.

Todos los artículos que compra la compañía para su actividad están sujetos a normas nacionales, europeas y mundiales de no presencia de sustancias peligrosas, dependiendo del tipo de articulo materia prima, cartón, plástico, etc.

Además de normas de obligado cumplimiento, la empresa tiene como objetivo su compromiso con el medio ambiente, reciclando todos los desechos que genera, objetivo ?0? desechos. Además de ser trasmisor de este compromiso con sus proveedores, que son reevaluados periódicamente con el material que es suministrado a la empresa.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como por ejemplo, favorecer la compra local.

24.1. Información adicional.

Seguimos trabajando con proveedores para aumentar el contenido de reciclado de nuestros suministros de embalaje.
En 2022, el contenido de reciclado fue del 70%.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización sin planificación específica

25.1. Información adicional.

Realizamos donaciones de productos a organismos sin ánimo de lucro, asociaciones, etc.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se desarrollan proyectos unidos a la estrategia, dotados de presupuesto y con planes de acción específicos

26.1. Información adicional.

La empresa está concienciada con la necesidad de colaborar con proyectos sociales y forma parte de su estrategia de negocio.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se difunden a las personas empleadas y a otros grupos de interés y se les anima a participar en su planificación, definición, ejecución a través de procesos establecidos.

27.1. Información adicional

Todas las acciones sociales se gestionan con la participación voluntaria del personal.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan y se evalúan los impactos en medios de comunicación y redes sociales

28.1. Información adicional

Se ha dado un impulso a la comunicación de nuestros eventos y acciones sociales en las redes. Además se han realizado grabaciones con el personal sobre nuestros productos para promocionarlos en redes sociales.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se llevan a cabo acciones para segregar y reciclar residuos y para reducir el consumo de recursos naturales.

29.1. Información adicional.

La Empresa está claramente comprometida con el Medio Ambiente, haciendo un uso responsable de la materia prima (polímero).

El objetivo de la compañía en materia de sostenibilidad se materializa a través de claros objetivos:

- Uso de material reciclado hasta alcanzar el 80% de uso en 2028 frente al 40% actual.
- Fabricación de productos de uso duradero (no de usar y tirar).
- Uso de productos 100% reciclables.
- Uso de energía solar, siempre que sea posible.

En paralelo, tenemos otras actividades:
- Uso de vehículos de empresa socialmente responsables.
- Uso de fuentes de Osmosis para el comedor para uso por todos los empleados de la empresa (no sólo para el comedor).
- Planificación de puesta en marcha de un cambio de todas las luces a bajo consumo (led) en un plazo máximo de dos años.
- Sensores de presencia para las luces de la sala de descanso, sala de reuniones, baños masculinos y baños femeninos.
- Splits de aire acondicionado / calefacción con invertir para reducir al máximo el consumo enérgetico.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente y que periódicamente es evaluado. Se publican los resultados del plan y la contribución al logro de los compromisos adquiridos.

30.1. Información adicional.

Todas las medidas y planes de acción que se han incluido en la estrategia de la compañía están publicados en el portal del grupo; se han preparado kits de comunicación para clientes y proveedores y se comunican asimismo en la web de la compañía (www.curver.com)

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

La organización ha iniciado su transición hacia la economía circular, con objetivos y un plan de acciones en seguimiento y una evaluación periódica de los resultados obtenidos.

31.1. Información adicional

En todos nuestros mercados, participamos en varias actividades para crear conciencia y promover el reciclaje activo en las comunidades locales.

A nivel local participamos e implementamos en campañas para concienciar al personal sobre los residuos acumulados que impactan a nivel global. A través de estas actividades, esperamos contribuir y hacer incapié en la importancia de gestionar residuos y para comprometerse a impulsar una economía circular. Además, contamos con contenedores de reciclaje por diferentes punto de la empresa.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés, con planes de comunicación específicos y por

diversos canales (web, RRSS, newsletter, etc.) y existe una medición y seguimiento periódico.

32.1. Información adicional

La empresa tiene un plan de sostenibilidad medioambiental y se lo ha comunicado a los empleados a través de comunicaciones vía correo electrónico, a través de la intranet de la empresa y en tablones de anuncios.

Los departamentos de Marketing se han involucrado en su comunicación a clientes a través de redes sociales

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
2 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
3 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
4 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
5 - Capacitar a las personas de la empresa
6 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
7 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
8 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
9 - Ofrecer productos y servicios de calidad
10 - Disponer de presupuesto

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

8

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Sostenibilidad en el uso de nuestra materia prima (introducción de más producto reciclado en nuestra materia prima) e incremento de circularidad.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Incrementar el número de actividades anuales para el bienestar y salud del personal (conciliación familiar/personal).

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible

(ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 1. Fin de la pobreza.
- ODS 2. Hambre cero.
- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.