Calle Valenzuela, 9
50071 Zaragoza
Telf.: 976 702 100
info@iaf.es

RSA - Entidades no lucrativas

Empresa evaluada

ASOCIACIÓN MUNDUS - UN MUNDO A TUS PIES -
CIF:G66021478
Paseo Pamplona 15
50004 - Zaragoza
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

Denominación de la organización

ASOCIACION MUNDUS - UN MUNDO A TUS PIES

Forma jurídica

ASOCIACION SIN ANIMO DE LUCRO

Número de miembros Junta/Patronato

Junta directiva:

Presidente:Alberto Tortolero Álvarez
VIce-presidente y secretario: Jose Enrique Miana Fernández
Tesorero: Jesús Azor Ortega

Dirección - CP - Población

SEDE SOCIAL: avenida Monaco, 27-29 4º 3ª 08917 Badalona
DELEGACION ZARAGOZA: Calle Marina Española 1 (local) 50003 Zaragoza

Sector/Ámbito de actuación.

Nacional e internacional

Actividad principal

- Envío y acogida de estudiantes de formación profesional que deseen realizar prácticas en el extranjero de los estudios que están realizando a nivel nacional.
- Fomento y coordinación de actividades de voluntariado a nivel local e internacional
- Fomento y organización de proyectos de mejora en al empleabilidad del joven y del adulto
- Actividades de formación sobre temáticas como derechos humanos, género, mundo juvenil, salud, cultural, medioambiental, programas de Juventud en Acción, ecología, mediación, formación lingüística o cualesquiera que sirvan a los fines de la asociación. Todo ello, a través de la formación a distancia o a través de cursos, seminarios, y conferencias presenciales mediante cursos subvencionados por las instituciones públicas y mediante metodologías de educación no formal
- Difundir información de actividades u otras cuestiones propias o ajenas que puedan afectar al colectivo de la asociación.
- participación en proyectos internacionales de convocatorias en relación con la formación a lo largo de la vida.

Colectivo principal atendido

- Jóvenes a partir de las 16 años hasta los 30 años
- adultos en búsqueda de empleo y mejora contínua
- Jóvenes en riesgos de exclusión social y/o laboral
- Jóvenes en servicio de voluntariado nacional o internacional

Número de personas empleadas - media anual

25 personas

Número de personas empleadas estables (contrato indefinido)

20 trabajadores con contrato indefinido

Número de voluntarios

una media de 6 al año

Persona contacto

Beatrice Bellet

E-mail contacto

beatrice@asociacionmundus.com

Página web

www.asociacionmundus.com

GENERAL

Tendencias Globales

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
-Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
-Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
-Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc.)
-Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
-Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc.)

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren la sostenibilidad de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos.

1.1 Información adicional

La Asociación Mundus en su misión da apoyo y soporte a los jóvenes está totalmente volcada en la actualidad y todos los cambios a nivel global que afectan el mundo y la sociedad tiene un impacto en las actividades de la asociación..
En efecto, cada programa que lleva a cabo la asociación tendrá un enfoque e un impacto

directamente en la estrategia de la entidad así como en sus usuarios y por lo tanto también entre sus stakeholders.
He aquí unos ejemplos de la incidencia que pueda tener dichos cambios:
- Cuando la asociación tiene que buscar y encontrar una empresa para acoger un estudiante en prácticas en general viene marcado por unas prioridades marcadas desde el pais de origen que manda al estudiante y por lo tanto viene en demanda de un sector en auge para el futuro para asegurar al alumno una mejor inclusión laboral.
- Los proyectos presentados desde la asociación se rigen sobre las prioridades marcadas desde principalmente la Comisión Europea que evidentemente prioriza y hace hincapié en un mundo cambiante donde las actuaciones tendrán un impacto mayor en término social, medioambiental, educativo, político etc...
- Dado que la asociación actúa en colaboración con organizaciones como el Instituto Aragonés de la Juventud, el Instituto Aragones de la Mujer, La universidad de Zaragoza, está directamente influenciado por las políticas y prioridades locales.
- Un acontecimiento como la pandemia COVID paralizó en un 80% la actividad de la entidad siendo su objetivo principal la movilidad internacional.
- Los cambios políticos tanto locales como nacionales influyen en los cambios de prioridades y por lo tanto la entidad tiene que adoptar una estrategia flexible y que se adapta con la mayor brevedad a las líneas marcadas por los organismos decisores.

2.- ¿Cree que las organizaciones pequeñas o medianas pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

La sociedad es un conjunto de entidades que mayoritariamente son pequeñas y medianas y que influyen a nivel local y regional y aunque sean las grandes entidades las que dispongan de mayores medios para actuar, muchas veces a través de alianzas y conseguir resultados mayores con un impacto hacia el terreno mayor y hacia un mayor número de usuarios,

Mundus a día de hoy tiene una mayor implicación. a nivel internacional pero tiene como uno de sus prioridades para los próximos 5 años involucrarse más en actuaciones a nivel local y regional. Para ello, estrechará lazos con el Gobierno de Aragón y los departamentos relacionados con ciudadanía activa, juventud, turismo y desarrollo sostenible del territorio. Su estrategia será abrir a estos departamentos horizontes de actuación con organizaciones de otros países y permitir de este modo mayor presencia de Aragón y de Zaragoza en particular en proyectos europeos e internacionales.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se diferencian los planes a corto y a largo plazo?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización.

3.1. Información adicional

La asociación Mundus tiene un plan estratégico anual, bianual y a cinco años vista.

Nuestra entidad trabaja principalmente a día de hoy proyectos de dos tipos:

- Proyectos de movilidad del programa Erasmus+ que son proyectos anuales cuyas convocatorias se abren en febrero cada año y que tienen que ejecutarse en los 8 meses siguientes, Por lo tanto, cada año se sabe los proyectos que se llevarán a cabo y los que están programados.

- Proyectos de intercambio de buenas prácticas y de innovación del programa Erasmus+ que son proyectos de dos años de implementación pero cada año se abre convocatoria para presentar nuevos. Por lo tanto, Mundus tiene una actividad planificada a dos años vista y cada año reconduce en nueva convocatoria el enfoque y los retos a llevar a cabo gracias a la presentación de nuevos proyectos,

Mundus ha experimentado estos últimos 2 años un crecimiento exponencial de proyectos aprobados por lo que conoce el alcance de su actividad y el impacto de la misma hasta el año 2026. A día de hoy su estrategia es la de consolidar su actividad estratégica haciendo una selección cuidada de los proyectos a los que se postula como socio o bien a los que decide asumir el rol de líder.

Tras la apertura del departamento I+D. Mundus consigue liderar un proyecto piloto de la Comisión Europea (www.saam.global) que le coloca entre las 5 primeras entidades de referencia a nivel europeo en materia de movilidad internacional.

4.- La organización se preocupa de ser rentable (económica- y socialmente) y optimizar los recursos de los que dispone

La organización aplica y evalúa mediante sistemas de control y análisis y los evalúa regularmente para lograr la optimización de los recursos de los que dispone.

4.1 Información adicional

Tras pasar un año 2020 difícil, Mundus ha externalizado el control económico hacia una asesoría que realiza una auditoria regular y asesora en materia económica.

Tras ser declarada entidad de utilidad pública, Mundus realiza acciones sociales cada año y sigue con su política de cuidado del medio ambiente.

Ahora mismo la aprobación de proyectos cuya subvención supera los 120.000 obliga a la entidad en pasar por un proceso de validación técnica y económica. Dicha validación se realiza antes de la provisión de fondos y exige a la entidad la entrega de todos los balances anuales de los últimos 5 años,.

5. En caso de ser positivo el resultado del año ¿cómo se define el destino de estos fondos?

Se analiza a través de un proceso interno de participación, se confirma la decisión por parte del órgano de gobierno y se asigna íntegro a proyectos y/o partidas concretas.

5.1. Información adicional

Mundus reinvierte la mayoría de sus beneficios en mejoras estructurales y aumento de recursos.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

6.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, cliente/usuarios, familias, voluntarios, proveedores, financiadores y donantes, aliados y colaboradores públicos y privados, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica y diferenciada de cada uno de ellos.

6.1. Información adicional

La Asociación Mundus tiene muy indentificados sus grupos de interés y trabaja con ellos no sólo diferenciando la gestión sino desde un recurso humano también especializado.

En efecto dentro de la asociación existe departamentos que dan entrada y salida a los distintos grupos de interés.

_ Departamento de Hosting (12 personas) dan cobertura a los centros educativos que mandan a los estudiantes así como a los propios estudiantes que vienen en prácticas.
- Departamento de empresas Partners (3 personas) dan cobertura a la forma de convenios con empresas y asociaciones sectoriales para acoger a los estudiantes en prácticas.
- Departamento de proyectos (6 personas) buscan firmar partenariado con una red de más de 200 entidades a nivel europeo y en el continente africano.
- Departamento de Relaciones Institutionales (2 personas) se ocupan de la firma de convenios y de las relaciones con las autoridades locales de las cuales dependen muchas veces tanto la resolución de convocatorias como la puesta en marcha de proyectos.
- Desde presidencia y vice-presidencia se encargan de las relaciones con las entidades paraguas con las cuales las actividades de Mundus consiguen un impacto mayor y por lo tanto un mayor valor para la sociedad.

7.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Disponemos de mecanismos formales (encuestas, reuniones ad hoc, etc..) para conocer la opinión de los grupos de interés.

7.1. Información adicional

Al trabajar con proyectos locales e internacionales que tienen sus herramientas de control y de justificación, Mundus dispone de recursos tangibles para conocer las expectativas de sus grupos de interés.

-Cuando se trata de centros educativos o de estudiantes o voluntarios extranjeros existen cuestionarios en las distintas etapas de los proyectos.
- Cuando se trata de empresas partners se realizan también encuestas que bien se pasan en formato papel o bien se contestan presencialmente o por teléfono a modo informal.
- Cuando se trata de estructuras asociativas con las que tenemos firmado convenios, aparece en el mismo convenio las expectativas y los derechos y obligaciones por ambas

partes.
- Cuando se trata de organizaciones tales como administraciones públicas tanto locales, nacionales o europeas, vienen marcadas sus expectativas en las mismas convocatorias de proyectos que emiten, las cuales constituyen su mecanismo de control.

Transparencia, rendición de cuentas y buen gobierno de la organización

8.- En cuanto a los miembros del órgano de gobierno, con independencia de si ejercen su cargo a nivel particular o en calidad de representantes jurídicos de otros organismos/organizaciones públicas o privadas, ¿cómo desempeñan de su cargo?

- Ejercen su cargo de forma activa y responsable, conocen a fondo la organización, participan activamente en la planificación estratégica y anual y colaboran estrechamente con el órgano de dirección. Sus datos son públicos y establecen mecanismos que evitan situaciones de conflicto de intereses.

8.1. Información adicional.

En Asociación Mundus, el Presidente Enrique Miana y el comité ejecutivo, ejercen su cargo y trabajan en la asociación siendo los que deciden de la estrategia, misión y visión de la entidad.

9.-Respecto a la rendición de cuentas, ¿cómo actúa la organización?

Va más allá de sus obligaciones y pone a disposición de los diferentes grupos de interés y de la sociedad información de gestión y resultados (plan anual, memoria anual, objetivos y grado de cumplimiento, indicadores clave, ingresos y gastos diferenciados, etc.).

9.1.- Información adicional.

EN este sentido Asociación Mundus cumple con la legislación que le rige como asociación sin ánimo de lucro registrada en el Registro de Asociaciones.

10.- ¿Se proporciona información clara, honesta y fiel sobre la propia organización, su composición, estrategia y funcionamiento, sus redes y acuerdos y sus fuentes de financiación y obtención de recursos?

La organización es transparente y proporciona información detallada y amplia a sus grupos de interés a través de sus propios medios.

10.1. Información adicional

idem que en el anterior apartado

11.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente.

11.1.- Información adicional

La Asociación Mundus ha establecido desde principios del año 2018 un pacto de empresa en el que constan las normas de actuación, derechos y obligaciones que se deben de seguir dentro de la organización y que en general mejoran el convenio laboral al que la

entidad está adscrita.

12.- ¿Conocen las personas que trabajan y las que colaboran como voluntarias la misión, la cultura (razón de ser de la organización, valores,...) y los objetivos propios y distintivos de la organización?

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización.

12.1. Información adicional

En Asociación Mundus, se acoge a los nuevos integrantes (tanto trabajadores como voluntarios) teniendo una reunión de explicación de funcionamiento de la empresa as´como su misión y visión. Del mismo modo, una vez la persona se incorpora en su primer día de trabajo, se le presenta a toda la plantilla y se celebra una reunión de trabajo en la que se presenta cada integrante de la organización, sus tareas y sus responsabilidades.

Plan de Responsabilidad Social

13.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Este año se ha elaborado un primer plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social.

13.1. Información adicional

Asociación Mundus debido a su actividad en la cual trabaja para la mejora continua y el soporte a los jóvenes con riesgos de exclusión, ejerce responsablemente con la sociedad día a día.
Sin embargo, muchos de los proyectos que lleva a cabo implican un grado de responsabilidad el que Mundus a veces supera conscientemente ya que las actuaciones cofinanciadas con fondos otorgados bajo subvenciones o licitaciones a menudo se quedan sin el necesario cumplimiento y que exigen una involucración mayor de la entidad para poder llegar a la excelencia de cualquier servicio.

Si bien, Asociación Mundus tiene actuaciones responsables en los siguientes ámbitos:
- gestión de resíduos generados desde las oficinas y sus respectivos offices (ahorro de papel, uso responsable de la fotocopiadora, gestión de materiales didácticos utilizando repositorio documental en la nube, gestión de residuos en baños y cocina (donde el personal come a modo de particular), sistema de calefacción y alumbramiento bajo potencia de ahorro, desplazamiento de la plantilla a través de transporte público y/o pequeños vehículos eléctricos, etc...)
- Igualdad de género (plantilla con mayoría de mujeres incluso en puestos de mandos directivos e intermedios así como flexibilidad de horario para propiciar la conciliación familiar)
- Patrocionios varios a favor de la generación de servicios gratuitos para la juventud
- Puesta a disposición de una biblioteca con metodología "Book-swap"
- Programas abiertos todo el año para la acogida de becarios, alumnos en prácticas y voluntarios.
- Contratación de proveedores de servicios que emanan del emprendimiento social.
-

14.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

14.1. Información adicional

La Asociación Mundus está diseñando un plan de Responsabilidad Social que tiene previsto poner en marcha a partir del año 2024.

Este plan contempla los siguientes niveles de actuación:
1. Programa de Diversidad e Inclusión:
2. Programa de Desarrollo Profesional y Capacitación:
3. Programa de Sostenibilidad Ambiental:
4. Proyecto de Apoyo a la Comunidad Local:
5. Programa de Intercambio Cultural y Educacional:
6. Campañas de Sensibilización y Promoción:
7. Medición de Impacto y Transparencia:

A partir de este punto de partida, la participación activa de la plantilla en el diseño e implementación del plan de responsabilidad social será crucial para garantizar el compromiso y el éxito de las iniciativas propuestas.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

15.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes/usuarios/beneficiarios?

Sí, conocemos la satisfacción de clientes/usuarios/beneficiarios a través de una recogida sistemática y periódica de información

15.1. Información adicional

Asociación Mundus trabaja en programas europeos, principalmente en el programa Erasmus+ . Dentro de sus actuaciones, exige un sistema de recogida de información sobre la satisfacción sobre los resultados obtenidos por parte de todas las partes que entran en el proceso, a los que se llaman stakeholders (usuarios, socios del proyecto, targets etc...).

La recogida de datos se hace a través de cuestionarios que forman parte de la documentación justificativa de los proyectos.

Por lo tanto, todo el servicio que presta Mundus está controlado durante los diferentes procesos.

16. ¿Disponen de mecanismos para conocer la satisfacción de sus organismos financiadores y donantes?

Sí, conocemos la satisfacción de nuestros organismos financiadores y/o donantes a través de una metodología y de forma periódica

16.1. Información adicional

Tal y como lo hemos expresado en el apartado anterior, los organismos que son el origen de la financiación de nuestras actuaciones son aquellos que nos exigen un sistema de control de calidad de los servicios.

A su vez, tras la justificación del proyecto ejecutado, emiten un informe que nos indica el nivel de calidad y nos mide la eficacia, la metodología, la difusión, la gestión administrativa y económica etc...

17.- ¿Cómo identifica las posibles mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

17.1. Información adicional

Me remito a los apartados anteriores.

Tras recibir el feedback de los usuarios, proveedores o asociados, siempre se realiza un estudio de las observaciones aportadas y se establece un plan de mejora que integra en la medida de lo posible aquellas más importantes para la organización

Innovación en los productos y servicios

18.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación e innovación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los diferentes clientes/usuarios/beneficiarios y el sector de la actividad?

Se investigan nuevos productos /servicios con metodología y planificación. Existe un procedimiento para diseñar actuaciones innovadoras que den respuesta a necesidades nuevas o emergentes.

18.1. Información adicional

Nuestra actividad se centra en la participación en proyectos de ámbito nacional, europeo e internacional, lo que implica una vigilancia por parte de la entidad en todos los informes de Organizaciones de la Sociedad Civil, la cual nos exige desarrollar actuaciones innovadoras permanentemente.

Tras el estudio de la situación social y la lectura de las líneas estratégicas lanzadas en las convocatorias, establecemos proyectos que presentan soluciones a los problemas que resolver y con metodologías innovadoras.

Calidad de los productos y servicios

19.- ¿Cómo realiza su entidad la puesta a disposición del producto o servicio?

La organización cuenta con un proceso normalizado que engloba el análisis sistemático de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio, y el seguimiento de la eficiencia de las actividades relacionadas, incluida la comercialización.

19.1. Información adicional

Todos los servicios de Asociación Mundus están dirigidos a los usuarios por los que se ha desarrollado cada proyecto.

El hecho de proporcionar a los usuarios un servicio co-financiado por las administraciones públicas nacionales o bien europeas, obliga contractualmente a Mundus a publicarlo y difundirlo abiertamente.

20.- ¿Cuáles son las características del sistema de evaluación y seguimiento de los servicios/productos de su organización?

Disponemos de un proceso normalizado de evaluación integral y proactiva en el que la organización mide su impacto social y se plantea objetivos en un sistema de mejora continua.

20.1. Información adicional

Los servicios de Asociación Mundus están regidos por procedimientos legales que obedecen a proyectos co-financiados por administraciones públicas. Este hecho nos obliga a realizar un control permanente de la calidad, durante y después del servicio. Los usuarios están regularmente encuestados y pueden en todo momento dejar constancia de puntos a mejorar o de su desacuerdo con el servicio prestado.
Dichos cuestionarios son documentos que se deben adjuntar a la justificación de los proyectos ejecutados, por lo que ayuda a la entidad a conocer la calidad percibida de su servicio uy por lo tanto a modificar procesos con el fin de mejorar si fuese el caso.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

21.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos/servicios ofertados se proporciona y difunde información detallada de sus características, particularidades, requisitos de acceso y beneficios de uso.

21.1. Información adicional

Tal y como mencionamos anteriormente, la naturaleza de los servicios proporcionados de Asociación Mundus, exige una total transparencia tanto en la comunicación de los mismos a través de las herramientas de la red, sino también en sesiones presenciales de atención al usuario.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

22.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas y voluntarias?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y se implantan.

22.1. Información adicional

Se realizan reuniones periódicas para medir la satisfacción de los empleados de la

asociación.
De manera individual, se efectúa una reunión individual con la dirección para conocer el grado de satisfacción con su trabajo a los empleados así como a los voluntarios.
Dos veces al año se realiza una actividad outdoor para cohesionarse al equipo donde se realizan sesiones de medición de satisfacción del grupo en general.
Existe un buzón de sugerencias donde de manera anónima se pueden mandar quejas/ideas de mejora

Igualdad de oportunidades y no discriminación

23.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual, cultura...)?

La organización se ha comprometido con los 10 principios de la Carta de la Diversidad (o similar) y realiza una gestión activa de la diversidad, con planes específicos que se comunican, implantan y evalúan, analizando su impacto en las personas.

23.1. Información adicional.

Tenemos implantado el Plan de Igualdad firmado con la entidad: "Federación de Mujeres Progresistas".

Tiene vigencia hasta 2023.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

24.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Se desarrolla un Plan de Conciliación y Corresponsabilidad con objetivos, medidas, indicadores y evaluación periódica que se comunica a todos los trabajadores.

24.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de concilación personal, familiar y laboral especificarlas.

Asociación Mundus tiene un pacto de empresa donde se hace referencia a la flexibilidad horaria por cuestiones personales. La mayoría de la plantilla recurre a la jornada intensiva pero por cuestiones de trabajo tiene a veces que flexibilizar y por lo tanto es libre de recuperar la de la mejor manera la falta o el exceso de horas dedicadas.

Se contemplan 10 días laborales de teletrabajo pre-autorizados.

Además se permite trabajar desde casa en caso de que fuese necesario y siempre bajo previo aviso y autorización. Para ello, la organización pone a disposición a cada uno de sus trabajadores un ordenador portátil para su uso libre por parte del empleado.

En caso de viajes necesarios por trabajo, se proporciona al trabajador la mejor formula para adaptarse a su vida personal.

Siempre que un trabajador por circunstancias personales no puede desplazarse en viajes fuera de la ciudad o del país, se le encuentra un sustituto dentro de la organización.

Formación y desarrollo profesional

25.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas y voluntarias?

Existe un canal formal por el que se recogen las necesidades de formación de las personas empleadas y voluntarias y se analizan las propuestas

25.1. Información adicional.

Asociación Mundus por la naturaleza de su actividad está inmersa en el mundo de la formación tanto a nivel nacional como internacional.

Para poder estar competitiva, necesita a una plantilla formada en las últimas metodologías. Para ello, dispone de proyectos diseñados para ello donde se manda al trabajador a formarse tanto en cursos locales como en sesiones de formación en el extranjero.

Del mismo modo, la plantilla de Mundus en su generalidad está formada de trabajadores sociales que diariamente tratan con menores de edad que por supuesto demandan formación específica y reconocida oficialmente.

Por otra parte, dos veces al año, la organización organiza una formación que agrupa la plantilla de todas las delegaciones, para fomentar un buen ambiente laboral pero también obtener los últimos inputs en materia de formación sobre Europa.

26.- ¿Cómo se gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Se realizan acciones formativas para mejorar las competencias técnicas en el desempeño del puesto de trabajo o de las tareas asignadas, en función de las necesidades de cada departamento/área y/o de cada función asignada.

26.1. Información adicional.

A través de encuestas, se consulta a toda la plantilla las necesidades de formación tanto a nivel individual como a nivel departamental y de entidad.

Cada año, se decide de los temas formativos a priorizar correspondiendo a la estrategia de la entidad.

Se ofrecen por lo tanto cursos de formación a los miembros de la plantilla utilizando el crédito de formación para el empleo del que dispone la organización.

Si algún trabajador pide formación en un ámbito que no fue priorizado pero que mejora las competencias y el perfil del trabajador, y este encuentra una oferta externa se flexibilizará el horario laboral de esta persona para ayudarla a seguir la formación.

Seguridad y Salud

27. ¿Tiene implantado en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Además de desarrollar el sistema de prevención de riesgos laborales y de seguimiento de la siniestralidad y enfermedad laboral, se han introducido medidas adicionales para favorecer la salud laboral de las personas trabajadoras (por ejemplo, espacios de esparcimiento, salud psicológica, educación postural, medidas de apoyo a las víctimas de violencia de género, etc.)

27.1. Información adicional.

Tenemos subcontratado la Prevención de Riesgos Laborales a una Mutua.

Por parte de Mundus hemos de revisar unas medidas mínimas en Espacios de trabajo
- Mobiliario para permitir que los trabajadores adopten medidas posturales favoreciendo su salud.
- Iluminación y ventilación adecuada
- Medida contra-incendio como extintores y carteles.

Además Mundus paga la cobertura de seguro médico privado a través de Adeslas a toda la plantilla.

PROVEEDORES

Compras responsables

28.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unos criterios de compra concretos que integran aspectos ambientales y sociales específicos para la mayoría de los productos, bienes y servicios que adquiere la organización.

28.1. Información adicional.

Asociación Mundus tiene alta conciencia en la preservación medioambiental.

En todos sus compras de materiales (principalmente material de oficina ya que Mundus trabaja como organización de servicios), pregunta a sus proveedores la procedencia de los materiales.

Por otra parte, en las delegaciones Mundus se realiza una gestión de reciclaje de todos los residuos.

En temas de energía, se está reemplazando todas las bombillas de las oficinas por luces led de bajo consumo. Además se hace un uso responsable del sistema de calefacción que es eléctrico así como del aire acondicionado que marca una temperatura media de 27 grados en verano.

En cuanto a las máquinas de café se ha contratado a un proveedor que hace uso de productos de mercado justo.

Clasificación y evaluación de proveedores

29.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales, ambientales y de proximidad?

Los criterios de clasificación y selección de proveedores contemplan aspectos ambientales, sociales y de proximidad asociados a la actividad.

29.1. Información adicional.

A la hora de elegir a un proveedor, Mundus tiene en cuenta varios aspectos. Por orden:

- Calidad del producto / servicio
- Precio
- añadidos (tema medioambiental, social, etc...) . Se prioriza siempre a las organizaciones sociales (por ejemplo la lavandería se encarga a centros especiales de trabajo, limpieza a organizaciones que trabajan con personal con riesgos de exclusión, ...)
- Servicio post-venta

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

30.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización con una planificación formal

30.1. Información adicional.

Asociación Mundus actúa en el ámbito de la educación no formal, la juventud, Europa, la empleabilidad, la lucha contra las exclusiones, la mejora de la sociedad en materia de inclusión social, igualdad de género, igualdad de oportunidades, etc...

Todas estas actuaciones forman parte de su actividad principal como asociación, sin embargo Mundus está siempre dispuesta a comprometerse en causas que en un principio no son propiamente de su ámbito.

Realiza aportaciones económicas a varias causas así como en especie en varios eventos que sean afines a su actividad.

La última de sus acciones fue apoyar con una pequeña cantidad a la organización de Ideasfor en Zaragoza que tienen un evento anual y cuyos participantes son todos voluntarios y que actúa para aportar a la sociedad zaragozana ideas para mejorar la calidad de vida de sus ciudadanos.

También se ha organizado un fin de semana para 120 chavales a punto de marcharse de prácticas a Europa para motivación y adquisición de habilidades sociales para viajar.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

31.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con los fines y la estrategia de su organización?

Se desarrollan proyectos unidos a la estrategia, dotados de presupuesto y con planes de acción específicos.

31.1. Información adicional.

Asociación Mundus tiene muy clara su estrategia y sabe dónde es necesario actuar. También divisa donde puede generar proyectos con co-financiación ajena pero también donde es más difícil.

Por lo tanto, mide cada año en qué ámbito quiere incidir y hace una programación de varias actuaciones con fondos propios tras haber sacado el balance económico cada ejercicio.

Desde el año 2019, a nivel internacional, los proyectos se dirigen a la cooperación internacional en el continente africano.

Transparencia con el entorno social de la organización

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas, voluntarias y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se comparten con las personas empleadas, voluntarias y grupos de interés, fomentando la colaboración activa en todas sus fases, incluida la evaluación y medición de impacto y la comunicación sistematizada.

32.1. Información adicional

Asociación Mundus dispone de una gran comunidad que le sigue en redes sociales y suele publicar no sólo sus servicios sino también detalles del trabajo interno así como de las actuaciones fuera del ámbito estrictamente profesional.

Por lo tanto, sí comunica sus acciones a sus usuarios y a la sociedad en general.

Además una memoria de actividades es redactada cada año y publicada en la web de la asociación.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

33.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan y se evalúan los impactos en medios de comunicación y redes sociales.

33.1. Información adicional

Asociación Mundus dispone de un departamento de comunicación que está encargado de desarrollar y ejecutar el plan de comunicación diseñado.

El departamento cuenta con tres empleadas que se ocupan tanto de la comunicación hacia nuestros usuarios como hacia los empleados y los proveedores.

Cada año, se define un presupuesto para tal efecto que se revisa trimestralmente y se reajusta si fuese necesario.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

34.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se llevan a cabo acciones para segregar y reciclar residuos y para reducir el consumo de recursos naturales.

34.1. Información adicional.

Cuando Asociación Mundus cambia de instalaciones a la calle Pamplona 15, , se establece un decálogo de normas de uso de las instalaciones para promover una gestión orientada al cuidado medioambiental.

Este decálogo menciona normas en cuanto al uso del agua, de la luz, de la calefacción, de los residuos en cuanto a la gestión de oficina, a la compra de productos desechables y de limpieza ecológicos,

Se establece unos indicadores en cuanto a moderación de consumo con mediciones trimestrales para controlar la evolución del primer año de uso de las instalaciones.

Compromiso frente al cambio climático

35.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Se ha participado en alguna iniciativa de forma puntual.

35.1. Información adicional.

Se establecen los controles siguientes:

- Control de temperatura en oficinas tanto en horario de invierno (max.21) como en verano (min27).
- Control de transporte: los coordinadores utilizan transporte público, patinetes eléctricos, en viajes de larga distancia se prioriza los vuelos de baja emisión.

Economía circular

36.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

La organización ha comenzado a integrar los conceptos de la economía circular en sus operaciones y cuenta con objetivos y un plan de acciones para su desarrollo.

36.1. Información adicional

- Gestión de residuos: Mundus implementa estrategias para minimizar los residuos y

maximizar la recuperación de materiales.

- Colaboración y cadena de suministro circular: Mundus busca colaboraciones con otras empresas para cerrar los ciclos de materiales y compartir recursos o desechos para una mayor eficiencia.

- Educación y sensibilización: Mundus conciencia a los empleados y a los clientes sobre la importancia de la economía circular y cómo pueden contribuir a su implementación.

Está en marcha un sistema de mediciones con indicadores anuales.

Comunicación ambiental

37.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los diferentes grupos de interés?

Se comunican, pero exclusivamente a grupos de interés implicados

37.1. Información adicional

Se comunica el plan a:

Los empleados
Los voluntarios
Los proveedores
Los estudiantes y los socios que visitan el centro

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

38.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
2 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
3 - Capacitar a las personas de la organización.
4 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
5 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
6 - Emplear prácticas de gestión abiertas y transparentes
7 - Ser una organización rentable y sostenible en el tiempo
8 - Ofrecer productos y servicios de calidad
9 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
10 - Disponer de presupuesto

Valoración Global

39.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

7

Puntos fuertes y áreas de Mejora

40.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

El personal de la entidad por su profesionalidad y áreas de conocimiento (mayoritariamente trabajadores sociales) son el potencial más valioso de la entidad y conocen el impacto de las actividades que están llevando acabo dentro de la organización hacia la sociedad.

El entorno en el que Mundus opera lleva consigo el cultivo de valores e implicación hacia las nuevas generaciones. Es por lo tanto natural que las actividades de Mundus se extrapolen en el ámbito de responsabilidad social.

Mundus tiene las puertas abiertas para todos aquellos jóvenes que tienen dudas sobre su futuro y las acciones a llevar a cabo cuando deciden tener una experiencia internacional. Por lo tanto, Mundus en muchos casos opera como una oficina de la juventud, aportando consejos, vías de colaboración, itinerarios guiados gratuitos, y una comunidad abierta dónde encontrar buenas prácticas.

41.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Asociación Mundus es aun una organización joven para organizar lo que hace de manera natural y sistematizar las acciones.

Por lo tanto, debe de gestionar y atribuir a un personal cualificado tareas paralelas a la gestión que revisten matices de responsabilidad social, para diseñar planes de gestión y de comunicación específicos.

Eso se traduce en disponer de más visión hacia el futuro. Este sello de calidad en RSA ayuda a la organización en tomarse el tema de la RSE como estratégica y fundamental para poder estar a la altura de organizaciones operando en el mismo sector.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Sí

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.

- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.