

RSA - PYMES

Empresa evaluada

EBROACERO, S.A.

CIF:A50009844

C/Argualas 20.-

50021 - Zaragoza

Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

EBROACERO, S.A.

02 - Dirección - CP - Población

CALLE ARGUALAS, 20

50012

ZARAGOZA

03 - Sector. Actividad

FUNDICIÓN ACERO

ACTIVIDAD INDUSTRIAL

04 - Año comienzo actividad.

1963

05 - Número de personas empleadas

97

06 - Persona contacto

LETICIA CHUECA MORALES

07 - E-mail contacto

lchueca@ebroacero.com

08.- Página web

www.ebroacero.com

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica,

etc)

- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1 Información adicional

El contexto socio económico internacional nos afecta de manera muy importante, tanto en lo referente a la compra de materia prima como a la venta de nuestros productos. Parte de nuestra competencia es internacional y nos vemos en continua pugna con ellos. Es por ello que debemos anticiparnos y estar muy atentos a cualquier variación. Además, en nuestro caso, dedicamos especial atención a los temas medioambientales y tecnológicos.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

Si bien consideramos que las PYMES pueden enfrentarse de forma individual a los retos que se plantean, siempre es conveniente contar con el apoyo de otras organizaciones especializadas en determinadas materias. Además, el apoyo de otras empresas del ámbito geográfico y de las instituciones públicas transmite confianza y aporta un valor añadido.

Los problemas individuales están conectados con los problemas globales en un contexto cambiante y complejo, de manera que nos hace interdependientes.

Pensamos que la colaboración entre las propias empresas, incluso instituciones y organismos son necesarias para poder avanzar hacia un cambio en esta sociedad, actuando responsablemente por el bien del planeta.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

3.1. Información adicional

En la planificación de la actividad de Ebroacero es fundamental incluir aspectos económicos, sociales y ambientales. Ebroacero es una empresa del sector siderúrgico que fabrica y comercializa productos de acero, lo que implica una serie de impactos a lo largo de su cadena de valor.

En los últimos años, hemos apostado por darle más relevancia a los aspectos ESG, por tanto, estamos trabajando en esta línea para mejorar interna y externamente. Queremos seguir creciendo y seguir siendo un referente a nivel mundial dentro de nuestro ámbito industrial.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

4.1. Información adicional

Nuestros proyectos tanto sociales como medioambientales, deben apoyar los objetivos del Plan de Responsabilidad social, por tanto, impactan de forma transversal a impulsar nuestros compromisos en cada uno de los ámbitos.

Estamos concienciados de minimizar el impacto que nuestra actividad industrial provoca en una zona tan urbanizada.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

5.1. Información adicional

Ebroacero, como empresa comprometida con la transparencia y la responsabilidad empresarial, reconoce la importancia de identificar y mantener relaciones sólidas con sus diversos grupos de interés y colectivos.

Durante nuestros años de actividad, hemos establecido y mantenido relaciones con clientes de diversos sectores industriales y de diferentes países. Esta diversidad nos ha permitido comprender mejor las necesidades y expectativas de nuestros clientes, así como adaptarnos de manera efectiva a un entorno empresarial globalizado.

Además, hemos mantenido una estrecha colaboración con instituciones públicas en todos los niveles. Esta relación nos ha permitido no solo cumplir con las regulaciones y estándares gubernamentales, sino también contribuir activamente al desarrollo económico y social de las comunidades en las que operamos.

Dada nuestra ubicación junto a una zona residencial, estamos comprometidos a ser buenos vecinos y abordar cualquier inquietud o impacto potencial que nuestras operaciones puedan tener en la comunidad local.

En cuanto a nuestros empleados, mantenemos una comunicación fluida y bidireccional. Contamos con una plataforma que facilita la interacción entre la empresa y sus empleados.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Disponemos de mecanismos formales (encuestas, reuniones ad hoc, etc..) para conocer la opinión de los principales grupos de interés

6.1. Información adicional

? Con nuestros clientes, mantenemos especial atención a través de encuestas de satisfacción de las cuales se obtiene información de temas de mejora, valoración del servicio prestado y del material suministrado de acuerdo a las especificaciones indicadas por el propio cliente.

? Con nuestros empleados se lleva a cabo una comunicación personal y directa sobre las situaciones particulares que ellos mismos demandan y además, realizamos encuestas para ?darles voz?.

? Con nuestros proveedores se produce una comunicación directa o a través de llamadas telefónicas, para poder tener una relación más personal atendiendo a nuestras necesidades y demanda.

? Con los organismos Públicos se cumple con la normativa vigente.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente

7.1. Información adicional

EBROACERO tiene como una de sus prioridades la promoción de un comportamiento íntegro con quienes la empresa se relaciona en el ejercicio de su actividad.

Es por ello que existe un código de conducta empresarial con el fin de orientar la actuación de Ebroacero y de todos sus profesionales en el desempeño de su actividad, ofreciendo unas pautas básicas que permitan asegurar que nuestra actuación sea en todo momento acorde a nuestra cultura corporativa.

Este código debe ser cumplido y respetado por todos los trabajadores y es conocido por todos los miembros del Gobierno de la empresa.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización del propósito, visión y valores de la organización

8.1. Información adicional

Somos una empresa cuyo Gobierno está formado por personas que conocen muy bien la empresa. La mayoría de ellos son socios fundadores y/o han ayudado de manera activa a su desarrollo y consolidación. Por todo ello, el Gobierno de la empresa encarna los valores de la misma.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Existe un plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social consolidado y en constante revisión

9.1. Información adicional

Si bien es cierto que durante los últimos años hemos ido intensificando nuestras

actuaciones en materias propias de la responsabilidad Social, hasta hace relativamente poco no habíamos abordado dicho concepto de manera directa. La participación en el Plan de RSA es una de esas acciones, lo cual nos hace mejorar año tras año para renovar dicho sello y porque estamos inmersos en una transformación hacia una fundición sostenible. Estamos comprometidos a seguir avanzando en esta dirección, adoptando prácticas empresariales que promuevan el desarrollo sostenible y contribuyan al bienestar de todas las partes interesadas.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

10.1. Información adicional

Estamos trabajando en el Plan de Responsabilidad Social para que sea un conjunto de todas las acciones que ya realizamos en ese sentido e incorporar aquellas acciones pendientes.

De manera progresiva, estamos implementando mejoras que nos permitan fortalecer nuestra posición como empresa y cumplir con nuestro compromiso con la responsabilidad social. Este proceso nos ayuda a garantizar que nuestras prácticas empresariales estén alineadas con los más altos estándares éticos y contribuyan positivamente al bienestar de nuestra comunidad y el medio ambiente.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

11.1. Información adicional

Nuestros clientes abarcan una amplia gama de industrias, ya que nuestro producto principal son piezas de fundición utilizadas en diversos procesos industriales.

En el año 2021 se empezó a desarrollar nuestra comunicación con el cliente, dentro de nuestra estrategia de "Proyección exterior". Para ello hemos potenciado el contacto directo con nuestros clientes, así como la integración de la plataforma de Marketing Personalizado MailChimp que nos permite mantener un contacto más cercano y continuo con nuestros clientes, facilitando la comunicación y el intercambio de información relevante.

También solemos tener comunicaciones concretas e invitaciones a nuestra empresa para cualquier persona que lo solicite.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

12.1. Información adicional

La satisfacción del cliente es una prioridad absoluta para Ebroacero. Por este motivo,

llevamos a cabo un seguimiento meticuloso de la satisfacción del cliente, con el objetivo de obtener la mejor valoración posible. Todos nuestros procesos productivos están sujetos a un análisis continuo y mejoras constantes, garantizando así la calidad de nuestros productos y servicios.

Además, mantenemos nuestras puertas siempre abiertas a nuestros clientes y a terceras empresas que actúan en su nombre. Esto les brinda la oportunidad de visitar nuestras instalaciones y observar de primera mano nuestras operaciones y procesos. Creemos firmemente en la transparencia y la confianza mutua, y consideramos que estas visitas son una excelente manera de fortalecer nuestras relaciones comerciales y garantizar la satisfacción de nuestros clientes. Estamos comprometidos a mantener altos estándares de calidad y seguir mejorando continuamente para cumplir con las expectativas de nuestros clientes.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investiga y se desarrollan mejoras en el producto/servicio de forma no planificada

13.1. Información adicional

La mejora continua y la innovación de nuestros productos son imperativos en un mercado tan competitivo como el nuestro. Debemos estar a la vanguardia innovadora en nuestro sector. Logramos dicha labor mediante la planificación y la optimización de nuestros productos. Además, como operamos en un sector estrictamente regulado y sometido a exigencias de calidad e innovación, nos comprometemos a cumplir con los más altos estándares en todas nuestras operaciones.

Ahora vamos a apostar por transformar más nuestro modo de operatividad y mejorar nuestros sistemas, para dar un mejor servicio al cliente, cuidando siempre del medio ambiente.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se incorporan aspectos ambientales y/o sociales en la producción y prestación del servicio y se analizan sistemáticamente estos aspectos en la gestión.

14.1. Información adicional

EBROACERO ha tomado las decisiones necesarias para lograr nuestros objetivos, garantizando la sostenibilidad de nuestras operaciones y cadena de valor, con una perspectiva futura de construir el entorno que deseamos.

Nuestro compromiso con la excelencia y la mejora continua se refleja en la implementación de sistemas de gestión de calidad, medio ambiente y energía basados ??en las normas ISO 9001, 14001 y 50001.

Estas normas nos proporcionan un marco sólido para gestionar nuestras operaciones de manera eficiente y responsable.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa integral y de manera proactiva, en el que la organización informa a sus clientes de posibles defectos o errores en el producto o su comercialización

15.1. Información adicional

Por lo general, al tratarse de piezas verificadas e inspeccionadas en profundidad, no solemos tener problemas una vez expedidas. no obstante, todo es susceptible de fallar y en esos casos el cliente se pone en contacto con nosotros para que le demos una solución. Dichas soluciones suele llevar aparejadas un estudio del problema y un abanico de soluciones. Es el cliente quien decide cuál de todas ellas es la más conveniente y nosotros actuamos en consecuencia.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

16.1. Información adicional

Todos los productos salen de fábrica acompañados de la documentación pertinente y del informe de calidad elaborado por nuestros técnicos, Además, si el pedido o cliente así lo requiere, incluiremos información y características adicionales.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, formalmente alguna vez hemos realizado alguna iniciativa puntual (reuniones específicas, encuestas, etc...)

17.1. Información adicional

Se mantienen reuniones periódicas con los responsables de sección y, aunque no están enfocadas en temas de personal, es un aspecto recurrente que nos permite estar informados de la actualidad de la plantilla.

Cualquier persona tiene libertad para dirigirse a su responsable así como al jefe de recursos humanos para cualquier asunto.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Se realizan acciones formales de sensibilización y formación dirigidas al departamento de personas, y se dispone de herramientas específicas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación (protocolos de selección de personal, protocolos de

promoción interna, política retributiva, ?) que se comunican a todos los trabajadores.

18.1. Información adicional.

No hay discriminación por razones de sexo, raza o religión. Por el tipo de empresa y sistema de producción hay determinados puestos no adecuados para mujeres. En la empresa hay trabajadores de distintas razas y religiones sin que ello sea motivo de ningún tipo de discriminación.

Se promueve la promoción interna así como la conciliación laboral mediante horarios flexibles.

Participamos en proyectos de inclusión laboral a través de la Fundación Adecco y Cruz Roja.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen iniciativas formales para facilitar el equilibrio entre vida laboral, familiar y personal

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

Flexibilidad en horario de entrada y salida.

Jornada continua.

Permisos para visitas médicas.

Vacaciones adaptadas al calendario escolar.

No se ponen trabas al derecho de descanso de cinco semanas por paternidad.

Teletrabajo en los puestos que así se pueda.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

20.1. Información adicional.

Ebroacero apuesta por el aprendizaje y formación continua de nuestros trabajadores, ya que es un aspecto que consideramos muy importante para desarrollar su trabajo diario con mayores garantías de éxito.

Cada año se elabora un plan de formación en el que participa cada responsable de sección en función de las necesidades formativas detectadas.

También se atiende la iniciativa particular para formación que ayude al mejor desempeño del puesto de trabajo

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Además de realizar acciones formativas para mejorar las competencias técnicas, se realiza formación en competencias personales y formación orientada a la promoción y desarrollo

profesional y personal de las personas empleadas

21.1. Información adicional.

En Ebroacero analizamos la formación que requiere el personal para desarrollar su puesto de trabajo. Sobre todo, nos gusta estar al día de los nuevos avances tecnológicos y poder dar promoción a la plantilla existente, con la formación requerida para cada puesto, estudiando caso a caso y así poder hacer a nuestro personal más competente.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Existe una evaluación de riesgos en la que han participado de manera activa las personas empleadas y se realizan acciones de concienciación y adquisición de competencias

22.1. Información adicional.

La seguridad y salud de nuestra plantilla es un tema importante sobre el cual tomamos mucha consciencia. Es un punto muy en consideración dentro de Ebroacero. Por tanto, hacemos especial hincapié en cuidar a nuestros trabajadores, que en definitiva son el motor para que todo funcione y salga adelante.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unos criterios de compra concretos que integran aspectos ambientales y sociales específicos para la mayoría de los productos, bienes y servicios que adquiere la organización.

23.1. Información adicional.

En Ebroacero queremos extender nuestros principios éticos y de sostenibilidad a través de toda nuestra cadena de suministro. Esto conlleva, trabajar desde el inicio de todo nuestro proceso productivo y adecuar nuestras decisiones a nuestra estrategia.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como por ejemplo, favorecer la compra local.

24.1. Información adicional.

Tenemos una política de compras sostenibles.

Esta Política, conlleva trabajar desde el inicio de todo nuestro proceso productivo y adecuar nuestras decisiones de compra a nuestra estrategia responsable y sostenible.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización sin planificación específica

25.1. Información adicional.

Se colabora con entidades benéficas de distinta índole. La mayoría de dichas entidades son de la provincia de Zaragoza, apostando por el desarrollo local.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se realizan algunas iniciativas sociales relacionadas con algún aspecto de la organización o de las personas que trabajan en ella

26.1. Información adicional.

Algunas de las entidades benéficas con las que colaboramos no tienen relación directa con nuestro negocio.

Por otra parte, otras acciones están estrechamente vinculadas con la actividad empresarial, ya sea a través de la contratación de personal o de mejora de las condiciones laborales.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se difunden a las personas empleadas y a otros grupos de interés y se les anima a participar en su planificación, definición, ejecución a través de procesos establecidos.

27.1. Información adicional

Actualmente se comunica formalmente. Los trabajadores son conocedores de la acciones sociales puesto que se envían emails y en la plataforma interna que tenemos a disposición de todos los empleados. Además, también hacemos publicaciones en LinkedIn que indican cualquier tipo de acción que llevamos a cabo desde Ebroacero para que pueda conocer cualquier público.

Todas nuestras operaciones se desarrollan bajo un prisma ético, honesto, transparente y responsable.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones

en curso

28.1. Información adicional

Se comunican las acciones realizadas por la empresa para que la plantilla esté al corriente. Además, muchas prácticas se hacen públicas mediante publicaciones en prensa o redes sociales.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones en materia ambiental global para toda la organización, que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

29.1. Información adicional.

Ebroacero identifica los aspectos e impactos ambientales y realizada un seguimientos mensual de los indicadores ambientales.

Anualmente se realiza una evaluación de los mismos, desarrollando objetivos ambientales para aquellos aspectos e impactos significativos.

De toda la actividad de impacto ambiental se llevan los libros registro correspondiente que están a disposición de las autoridades competentes para demostrar el cumplimiento de todos los requisitos ambientales a nivel legal en línea con los objetivos asociados a Empresa comprometida y Empresa circular

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Se ha participado en alguna iniciativa de forma puntual.

30.1. Información adicional.

La empresa cumple con la legislación frente al cambio climático pero a día de hoy no comunicamos internamente

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

La organización ha comenzado a integrar los conceptos de la economía circular en sus operaciones y cuenta con objetivos y un plan de acciones para su desarrollo.

31.1. Información adicional

Obtuvimos el sello de Aragón Circular en 2022.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés a través de la web y/o RRSS

32.1. Información adicional

Disponemos de una política ambiental publicada en web y comunicada a todos los trabajadores.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 2 - Capacitar a las personas de la empresa
- 3 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 4 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 5 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 6 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 7 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 8 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 9 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 10 - Disponer de presupuesto

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

8

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Los puntos fuertes son: La calidad del producto, el medio ambiente, la innovación, el impacto socio-económico en nuestro entorno y la atención a los trabajadores.

36.- ¿Podría enunciar un área de mejora?

Estamos mejorando continuamente nuestros aspectos relacionados con la Responsabilidad Social Corporativa (RSC). La obtención del sello RSA ha sido un hito importante que nos ha impulsado a sistematizar y ampliar nuestras buenas prácticas, así como a poner en valor aquellas que ya realizamos. Nos encontramos en un proceso de transformación constante hacia una fundición sostenible.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.