Calle Valenzuela, 9
50071 Zaragoza
Telf.: 976 702 100
info@iaf.es

RSA - PYMES

Empresa evaluada

PARQUE INDUSTRIAL DEL MECANIZADO, S.L.U.
CIF:B99133597
Polígono Industrial de Malpica. C/Sauce nº:6.-
50017 - La Puebla de Afindén
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

Desde la fundación de PIM en 2006 como Parque Industrial del Mecanizado S.L.U, su servicio principal ha sido la mecanización auxiliar de piezas bajo pedido y grandes dimensiones.
Motivado por las necesidades de sus clientes y un planteamiento de diversificación, PIM ha ido potenciando actividades de montaje y soldadura de estructuras y utillajes, adquiriendo mayor visibilidad sobre las necesidades de sus clientes.
Se duplica la capacidad productiva y se instala un sistema de gestión basado en la mejora continua orientado al cliente (ISO 9001/2008). Se invierte en instalaciones, personal técnico y equipos para asumir nuevos proyectos de ingeniería y fabricación de maquinaria llaves mano.
Se inicia la actividad de ensamblaje de componentes para sectores como automoción, aeronáutico y renovables
Completa el círculo de servicio incorporando un equipo de mantenimiento experto tanto en el sector Industrial como en el Energético.
La política de reinversión hace que desde el 2013 al 2018, PIM multiplique por 3 su capacidad productiva tanto en medios técnicos como en personal, albergando un parque de 14 máquinas fresadoras CNC de gran tamaño, zonas de soldadura, montaje, pintura y puesta en marcha.

Hoy, Grupo PIM se consolida como un partner en la fabricación mecánica para clientes de primer nivel de diferentes sectores Industriales.

En 2016, se pone en funcionamiento una planta productiva en México, cuya idea nace de la demanda mostrada por uno de nuestros principales clientes con plantas en el pais centroamericano. . Durante 2017, se inician negociaciones con OEMs y Tier1, con los que se firman varios contratos de producción continua para sus plantas en Puebla.
En dicha planta existen 4 fresadoras y maquinaria auxiliar.
El personal mexicano fue seleccionado en la UTT (Universidad Tecnológica de Tlaxcala) con quien se tiene un acuerdo de colaboración y formación de egresados Estas personas entraron en nuestro programa de capacitación donde pasaron 9 meses en formación intensiva en nuestra planta de Zaragoza.

En el 2017, PIM se re certifica en el sistema de gestión de la calidad ISO 9001-2015, dando muestra de mantener un sistema de calidad en funcionamiento efectivo.

02 - Dirección - CP - Población

Pol. Ind. Malpica - Alfindén, C/ Sauce, 6.
50171 La Puebla de Alfindén (Zaragoza)

03 - Sector. Actividad

Multisectorial. Mecanizado por arranque de viruta de pieza unitaria y fabricación mecánica en general.

04 - Año comienzo actividad.

2006

05 - Número de personas empleadas

18

06 - Persona contacto

Alina Andrei

07 - E-mail contacto

alina.andrei@grupopim.com

08.- Página web

www.grupopim.com

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1 Información adicional

La empresa esta certificada en la norma ISO9001/2015, y como tal anualmente realiza y actualiza su DAFO el cual le permite tomar las acciones pertinentes a medio y largo plazo plazo mediante los planes de acción y la definición de objetivos del sistema.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma

individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

Por supuesto que si, de hecho las tomamos con el fin tanto de protegernos del exterior como de adaptarnos al entorno de una manera lo mas efectiva posible

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantea y planifica por exigencia legal (sectores específicos) el impacto de los aspectos sociales y ambientales en la actividad tanto en el corto como en el medio o largo plazo

3.1. Información adicional

Tanto por exigencias del sector como por la certificación de calidad evaluamos de forma continua el impacto en aspectos sociales y ambientales.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

4.1. Información adicional

No hay un presupuesto asignado anualmente como no lo hay para otras materias pero se realizan aportaciones puntuales cuando se determina emprender algun plan social y/o ambiental.
Desgraciadamente las PYMES no podemos disponer de un presupuesto anual que repartir ya que la facturación no es tan predecible como para llevar a cabo un presupuesto tan detallado.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

5.1. Información adicional

La versión 2015 de la ISO 9001 así lo establece. Este año ha sido el primero que se ha llevado a cabo tal análisis.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la organización

6.1. Información adicional

Ídem que en pregunta anterior: Forma parte de nuestro sistema de Gestión de la Calidad segun ISO 9001/2015

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente

7.1. Información adicional

Se tiene un manual de conducta general que se va actualizando en el caso de ser necesario. En cuanto a los procedimientos de comunicación tanto interna como externa vienen definidos en un proceso concreto del sistema de gestión.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para su conocimiento

8.1. Información adicional

Tanto la política de la empresa como la VISIÓN, MISIÓN y VALORES son puestas en común con nuestros trabajadores y stakeholders a través de nuestra pagina web y los tablones de anuncios de la empresa. donde también son publicados los objetivos e indicadores del sistema de gestión.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social.

9.1. Información adicional

Aunque hasta ahora no se ha tratado el tema de la Responsabilidad social por separado, si que se definen objetivos y se toman acciones que tienen que ver con la misma y que se reflejan en el análisis estratégico que se lleva a cabo para el sistema de gestión. Uno de los motivos por los que se toma la presente iniciativa es para dar la relevancia que se merece a este tipo de acciones y tratarlas de forma mas independiente.
Acciones enfocadas a la formación del personal, la consolidación de la plantilla, la conciliación familiar y que los trabajadores se sientan empresa figuran entre nuestras lineas estratégicas a medio y largo plazo ya que el 90% de nuestro éxito se debe a nuestro personal.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se establecen objetivos con indicadores específicos para los objetivos

10.1. Información adicional

Como se ha comentado en la pregunta anterior, la Responsabilidad Social, hasta ahora no tenia un plan especifico por lo que los planes de acción vinculados con ella se incluían con el resto de objetivos y planes.
Esto significa que aunque no se realizaba un plan especifico de Responsabilidad social, algunos de los objetivos del plan de gestión eran claramente enfocados a esta misión.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

11.1. Información adicional

Evaluación de satisfacción del cliente dentro del proceso Mejora Continua de nuestro Plan de Gestión ISO 9001/2015

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y saber si son exitosas

12.1. Información adicional

Evaluación de satisfacción del cliente dentro del proceso Mejora Continua de nuestro Plan de Gestión ISO 9001/2015 que deriva en un análisis de indicadores y la definición de nuevos objetivos y planes de acción.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investiga y se desarrollan mejoras en el producto/servicio de forma no planificada

13.1. Información adicional

En nuestro caso hablamos de Servicio. La empresa investiga de forma permanente métodos de innovación para la optimización de los procesos, la mejora de los tiempos y el aumento de la calidad de sus tareas.
El mercado avanza a grandes pasos y por ese motivo no podemos obviar la mejora continua de nuestro proceso, ya sea a través de la implementación de nuevos métodos o de la innovación en aspectos tecnológicos. No hay una planificación de la innovación pero no se escatima en poner en marcha y testear nuevas ideas ya sea del cuerpo directivo o del personal operativo.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del

servicio?

Se incorporan aspectos ambientales y/o sociales en la producción y prestación del servicio y se analizan sistemáticamente estos aspectos en la gestión.

14.1. Información adicional

Trabajamos con estándares de calidad y especificaciones de producción por parte del cliente, con un control de calidad a posteriori integrado en el sistema de gestión ISO 9001/2015 y con una evaluación final e información al cliente de los aspectos sociales y medioambientales.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Disponemos de un proceso normalizado del servicio post venta integral que se revisa y mejora periódicamente

15.1. Información adicional

Contamos con un proceso de gestión de NC's y reclamaciones tanto de clientes como de proveedores integrado en el sistemas de gestión ISO 9001/2015.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

En el 80% de los casos, vendemos un servicio de mecanizado en el cual no hay información que ofrecer. Simplemente el cliente nos entrega un plano y nosotros devolvemos una pieza fabricada en base al mismo. Al no ser elementos funcionales por si solos, no es necesario ofrecer mayor información sobre el mismo.
En el caso de venta de una máquina en concreto. Se entrega al cliente un dossier con toda la información (NO FINANCIERA) del mismo, (cálculos, planos de diseño, catálogos comerciales, manuales de operación y mantenimiento y todo lo que el cliente necesito sobre el mismo.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica

17.1. Información adicional

Al ser uno de los requisitos de la nueva versión de la Norma ISO 9001/2015 se implanto el año pasado y se realiza una encuesta con periodicidad anual. También existe un buzón de sugerencias donde cualquier persona puede realizar sus sugerencias y/o aportaciones.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Se realizan acciones de sensibilización y formación en materia de equidad y principio de no discriminación dirigidas al departamento de personas y al personal directivo

18.1. Información adicional.

En Grupo PIM existe una política y unos valores como empresa que nacen desde la Dirección y se hacen extensibles a toda la organización mediante los cuales no se discrimina a nadie ni a nada frente a nuevos retos y oportunidades. De hecho, uno de los principales handicaps de la organización es encontrar personal cualificado. Por esta misma razón, se apuesta por la formación continua en el puesto de trabajo, la promoción interna, los planes de carrera para incentivar y motivar a los trabajadores a crecer dentro de la compañía y adquirir mayor valor. Todo esto sin discriminar de forma alguna a nadie por motivos de sexo, raza, edad, religión...etc

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen iniciativas formales para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas y actuaciones de sensibilización para promocionar la corresponsabilidad en los cuidados y labores domésticas.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de concilación personal, familiar y laboral especificarlas.

Aunque existen turnos definidos de trabajo porque nuestra producción es continua, la dirección da cierta flexibilidad a todos los trabajadores en cuanto a los horarios de trabajo y los permisos que les permiten conciliar la vida laboral con la familiar.
Promovemos la oportunidad de contratación y la formación a personas familiares de nuestros trabajadores que por una u otra razón se han visto forzadas a situaciones de paro de larga duración o similares.
.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

20.1. Información adicional.

Las necesidades de formación se detectan mediante reuniones con los responsables de producción y oficina técnica. En base a las demandas obtenidas y las estrategias de la empresa, se define un plan de formación con periodicidad anual.

También disponemos de una matriz de polivalencia con indicadores relacionados que nos orienta hacia donde debemos de dirigir la formación. Esta matriz si revisa y actualiza anualmente

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Se realizan acciones formativas para mejorar las competencias técnicas en el desempeño del puesto de trabajo, en función de las necesidades de cada departamento y/o de cada puesto de trabajo.

21.1. Información adicional.

Además se realiza formación orientada a la promoción y desarrollo profesional y al desarrollo de un plan de carrera.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Además de desarrollar el sistema de prevención de riesgos laborales y de seguimiento de la siniestralidad y enfermedad laboral, se han introducido medidas adicionales para favorecer la salud laboral de las personas trabajadoras (por ejemplo, espacios de esparcimiento, salud psicológica, educación postural, medidas de apoyo a las víctimas de violencia de género, etc.)

22.1. Información adicional.

Existen planes específicos anuales que evalúan la prevención de riesgos laborales tomando medidas preventivas en los riesgos específicos de nuestra actividad debido al entorno de trabajo, al uso de maquinaria y al factor humano con el fin de minimizar los mismos.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Los criterios de compra integran aspectos ambientales y sociales específicos para todos los productos, bienes y servicios que adquiere la organización, y son revisados de forma periódica.

23.1. Información adicional.

Dentro del proceso de Mejora Continua de nuestro Plan de Gestión ISO 9001/2015 evaluamos criterios que integran criterios legales, ambientales y sociales específicos para nuestros productos.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Los criterios de clasificación y selección de proveedores contemplan aspectos ambientales y sociales asociados a la actividad.

24.1. Información adicional.

Dentro del proceso de Mejora Continua de nuestro Plan de Gestión ISO 9001/2015 realizamos una evaluación tanto inicial como continuada a los mismos, aprobando a los proveedores y contemplando aspectos ambientales, sociales , ética y cumplimiento legal.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización sin planificación específica

25.1. Información adicional.

Grupo PIM colabora en campañas de acción social como la impulsada por CAARS y ASDES (Asociación del Deporte Solidario) que se denomina Lapices y sonrisas y que recoge material escolar para niños en situación escolar de la comunidad de Aragón.

También patrocina equipos de Fútbol Sala de los que forman parte algunos de sus trabajadores.
Relaciones humanas: La empresa potencia las relaciones humanas entre sus trabajadores por diferentes vías:
Cena-Fiesta anual por Navidad: Desde sus inicios, Grupo PIM, organiza y costea para todos sus trabajadores la cena y la post-cena para todos sus trabajadores. La empresa no solo invita a sus empleados sino también a algunos de sus clientes y proveedores.
En estos actos se potencian relaciones fuera del entorno de trabajo, se favorece la comunicación horizontal y vertical. Se mejora el clima laboral, se liman las asperezas que genera el día a día y se realiza una puesta en común de las iniciativas y las cosas relevantes que han ido surgiendo durante el año y que se piensan iniciar en el nuevo.

Por otro lado, Grupo PIM, dota con bonos de comedor diarios a todo el personal que por motivos de horario tienen que comer en la empresa, asumiendo el 100% de los costes de comida en un restaurante vecino.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se desarrollan proyectos unidos a la estrategia, dotados de presupuesto y con planes de acción específicos

26.1. Información adicional.

Grupo PIM mantiene alianzas de formación con las principales escuelas de FP de Zaragoza (Corona de Aragón, Fundación San Valero y Virgen del Pilar). El objetivo de las

mismas es contribuir a la formación de los jóvenes que realizan sus módulos de Grado medio y superior principalmente en su parte práctica. Otro de los objetivos es captar talento para incorporar a la empresa y darles la oportunidad de seguir formándose y promocionándose.
En nuestra filial Mexicana, hemos apostado por la formación interna y se ha firmado un acuerdo de colaboración con la UTT (Universidad politécnica de Tlaxcala) mediante el cual, seleccionamos y traemos a alumnos recién egresados de sus ciclos a la planta española con un contrato de trabajo que les permita disponer del nivel adquisitivo necesario para poder estar en España durante los meses que dura la formación. Ademas se les dota de residencia y se hace frente a sus gastos primarios.

Normalmente la gente de la zona donde se encuentra la planta Mexicana, no goza de niveles adquisitivos que les permitan seguir formándose con calidad y mucho menos de vivir esta experiencia transcontinental. Para ellos y ellas, representa una posibilidad inigualable de "cruzar el charco", conocer la cultura y la forma de vida en otro continente. Ademas, se integran con el resto de los trabajadores, afianzándose como empresa y creciendo personalmente, en confianza, valores y profesionalmente.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se comparten con las personas empleadas y los grupos de interés, fomentando la colaboración activa en todas sus fases, incluida la evaluación y medición de impacto y la comunicación sistematizada

27.1. Información adicional

Todas las acciones relacionadas con el entorno social son puestas en conocimiento de todos los trabajadores a través de los conductos de comunicación internos como pueden ser los grupos de Whatsapp, los tablones de anuncios..., etc. así como de forma mas extensible a otros grupos de interés a través de redes sociales y pagina web donde la empresa participa de forma muy activa y contante.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan y se evalúan los impactos en medios de comunicación y redes sociales

28.1. Información adicional

Al nivel de una pequeña empresa, se intenta dar la mayor difusión a las buenas practicas e iniciativas puestas en funcionamiento. En medios de comunicación hasta el nivel que nos es posible pero tanto en la pagina de noticias de la compañía en Internet como en redes sociales si que se le da la relevancia que se merece con el fin de comunicarlo y porque no de atraer a otros GI que quizás puedan estar interesados en unirse a las mismas.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad de la organización y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

29.1. Información adicional.

Los riesgos medioambientales que genera nuestra actividad son pocos y están muy acotados y como tal, se toman acciones para minimizarlos o hacerlos desaparecer. Todo el residuo químico o solido generado se gestiona a través de gestores autorizados. Existe un buzón de sugerencias en el cual el personal es libre de proponer mejoras o denunciar riesgos detectados.

Aunque no se cuenta con la ISO14000, desde hace unos años se trabaja en base a la norma.
- Clasificamos nuestros residuos,
- Mantenemos contratos de los mismos con empresas autorizadas,
- Tomamos acciones para minimizarlos todo lo posible.
- Intentamos usar jabones y limpiadores biodegradables
- Aplicamos medidas de ahorro energético

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso a nivel interno para prevenir la contaminación y se desarrollan acciones que se comunican internamente.

30.1. Información adicional.

Como se ha mencionado el punto 6.a, la Dirección realiza charlas informativas y pone los medios necesarios para realizar una correcta gestión medioambiental de los recursos.
En todos los lugares de la empresa existen carteles para que sea fácil y este presente tomar acciones cotidianas que colaboren con el ahorro energético y el cuidado del medio ambiente:
- Clasificación de residuos
- No utilizar la iluminación cuando no se necesita
- Realizar mantenimiento de primer nivel que detecten y corrijan fugas en el circuito de aire comprimido
- Evitar un excesivo uso de la calefacción y el aire acondicionado
- etc...

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

La organización ha comenzado a integrar los conceptos de la economía circular en sus operaciones y cuenta con objetivos y un plan de acciones para su desarrollo.

31.1. Información adicional

Grupo PIM cuenta con un plan desarrollado para promover la economía circular, mediante el uso de residuos reciclados como pueden ser los textiles empleados en la organización y mediante el consumo de energía no contaminada mediante el uso de convertidores de energía, iluminación, maquinas de tracción y vehículos eléctricos. Impulsando de esta forma ,siempre que sea posible reciclar, a limitar la perdida de biodiversidad, a reducir las emisiones y a aumentar el ciclo de vida de los productos y reducir la dependencia de las materias primas,

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés, con planes de comunicación específicos y por diversos canales (web, RRSS, newsletter, etc.) y existe una medición y seguimiento periódico.

32.1. Información adicional

Se establecen planes de comunicación que den alcance de forma visual, objetiva y efectiva a todos los grupos de interés, principalmente mediante cartelería, charlas informativas, redes sociales y mediante la pagina web.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
2 - Ofrecer productos y servicios de calidad
3 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
4 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
5 - Capacitar a las personas de la empresa
6 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
7 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
8 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
9 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
10 - Disponer de presupuesto

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

7

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Formación y cualificación del personal

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Conciliación familiar y profesional

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.