RSA - PYMES

Empresa evaluada

ARAGONESA DE OBRAS CIVILES, S.L.
CIF:B44144848
Polígono Industrial La Estación Nave 25
44600 - Alcañíz
Teruel

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

ARAGONESA DE OBRAS CIVILES, S.L.

02 - Dirección - CP - Población

POLÍGONO LA ESTACIÓN NAVE 25 - 44600 - ALCAÑIZ

03 - Sector. Actividad

Construcción-Obra Pùblica-Obra Civil

04 - Año comienzo actividad.

1995

05 - Número de personas empleadas

28

06 - Persona contacto

Beatriz Bielsa Olleta-Jefa de Administración

07 - E-mail contacto

admon@aocsl.com

08.- Página web

www.aocsl.com

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional,

educación, formación, etc)

Se consideran importantes si bien no existe un análisis estructurado de los mismos

1.1 Información adicional

En las tendencias globales se tiene en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad del negocio con propuestas a corto plazo.

Nos influyen los aspectos económicos desde el momento en el que las administraciones Públicas destinan presupuestos para invertir en la creación de Obra Pública, es decir trabajo para nuestra empresa. Además de esta forma nuestra empresa también influye de forma directa en la sociedad, ya que implica la creación de puestos de trabajo.

Nos influyen también los aspectos políticos, en cuanto la rotación en los cambios de gobierno a nivel local, comarcal, provincial y estatal , En los períodos en los que se hacen estos cambios, se suelen ocasionar retrasos en la aprobación de presupuestos públicos,, lo que a su vez provoca retrasos en las licitaciones de obras hasta que se ponen en marcha el nuevo gobierno. Es decir que influyen de forma bastante directa en nuestro trabajo.

Nos influyen también los aspectos medioambientales en el sentido de que estamos llevando a cabo otro línea de negocio muy relacionada con el medio ambiente, como es una planta de gestión de residuos de construcción y demolición de obra mayor y menor.

En cuanto al los aspectos tecnológicos vista la importancia de las nuevas tecnologías (comunicaciones, redes sociales..), desde nuestra entidad hemos dado un impulso tanto a nuestra página web como a nuestra incursión en redes sociales.

En cuanto a los aspectos sociales la empresa sigue apostando por la conciliación de la vida familiar / laboral a través de diferentes acciones, así como flexibilización de horarios.

Realizamos teletrabajo, en los casos que resulte necesario, para facilitar la conciliación con la vida familiar lo máximo posible y evitar acumulación de tareas.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

No

2.1. Información adicional

Nosotros como pyme de la construcción, en la cual nuestro principal cliente es la Administración Pública, entendemos que de manera individual no tenemos capacidad para afrontar los temas globales del punto anterior.

Entendemos que si se podrían afrontar a través de asociaciones y confederaciones de empresarios tanto a nivel local como a nivel nacional.

Aunque como hemos comentado anteriormente llevamos a cabo diferentes acciones, enfrentándonos individualmente a esos temas anteriores.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se incluyen aspectos sociales y/o ambientales motivados casi siempre por temas de cumplimiento legal (exigencia por sector de actividad)

3.1. Información adicional

se ha estructurado la apuesta a corto y medio plazo, de que la gestión ambiental pase por la digitalización de procesos, la construcción sostenible, la gestión responsable a través de la monitorización de consumos y la eficiencia energética

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Existe un presupuesto que se revisa anualmente y se destina a los proyectos sociales y medioambientales sin analizar el resultado de los proyectos

4.1. Información adicional

SOCIAL

Continuamos con el convenio con el Club Deportivo de Fútbol de Alcañiz, patrocinando a los equipos de dicho club.
Este año también hemos colaborado con la piloto Aragonesa (Alcañizana) Laura Aparicio Anglés con una aportación anual importante. Este dinero destinado a promocionar carreras y eventos.

Se realizan colaboraciones anuales con diferentes Ayuntamientos: Alcañiz, Calanda, Rafales y Torre de Arcas. Consisten en aportaciones económicas que ayudan a que los citados ayuntamientos puedan llevar a cabo sus fiestas patronales, que a su vez son fuente de recursos para la localidad.

También se colabora anualmente con diferentes asociaciones de la zona, lo cual contribuye al desarrollo de la comarca tanto a nivel económico como cultural.

El objetivo a corto/medio plazo es el establecer un presupuesto específico para el desarrollo de proyectos sociales de la comarca.

MEDIOAMBIENTAL

La empresa continúa con la inversión durante este año en un proyecto destinado al medio ambiente, como es la creación de una planta de gestión de residuos de construcción y demolición (vertedero), que creeemos que podremos iniciar de cara al año que viene, ya que la burocracia está retrasando este proyecto en exceso.

Implantamos la ISO 14001 de Medioambiente para llevar un control más exhaustivo de la gestión de los residuos en oficinas como en Obras.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

5.1. Información adicional

Si. Nuestros clientes en obra principalmente son las Administraciones Públicas. Sin embargo, tenemos una línea de negocio enfocada al cliente particular que oscila según los períodos entre un 5 y 10% de nuestro volumen de negocio.

Los proveedores con los que trabajamos tratamos que sean de cercanía y proximidad a la zona donde se realiza la obra. Además de siempre contamos con los proveedores habituales de la zona de ubicación de nuestra empresa.

Nuestra identificación de los empleados es directa porque nosotros como empresa nos encargamos personalmente de su selección y posterior contratación sin intermediarios.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Disponemos de mecanismos formales (encuestas, reuniones ad hoc, etc..) para conocer la opinión de los principales grupos de interés

6.1. Información adicional

*Con los clientes de obra pública, principalmente son las Administraciones Públicas, de las cuales conocemos sus necesidades porque las detallan en los concursos públicos y licitaciones de obra. Y mantenemos un contacto directo y continuado durante el transcurso de los trabajos mediante reuniones y visitas a obra acompañando a la Propiedad y Dirección de Obra.

*Con los clientes particulares, partimos de un procedimiento a través de unas primeras reuniones donde se nos explica cuales son sus necesidades y el programa de trabajo en la construcción de la obra. Una vez hechas estas reuniones previas, y con la obra en marcha, realizamos un seguimiento muy personalizado, a través de reuniones semanales y mensuales, con el cliente.

*El impulso al diálogo con los empleados está sufriendo una transformación muy positiva en el últimos años. Se ha contratado un proceso de coaching empresarial para mejorar en la gestión y comunicación de los equipos, esto está llevando a una gran apertura de confianza entre los trabajadores de la plantilla de la empresa. Además, se ha reforzado con reuniones periódicas semanales con las que se están consiguiendo mejorar las relaciones y comunicación del equipo.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Se comenta verbalmente la forma de trabajar en la organización al iniciar la relación laboral

7.1. Información adicional

En cuanto a las normas de actuación, se comenta la forma de trabajar en la empresa de manera informal. Continuamos con la creación de protocolos de actuación, de cada departamento, para que queden por escrito y todo el equipo tenga las mismas pautas y línea de trabajo.
Al crear estos procedimientos de trabajo nos facilita a todos realizar tareas que no habíamos realizado anteriormente.

Continuamos con la formación especifica del sofware instalado en el año anterior a todo el personal de oficina.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, pero no de manera sistemática o formal

8.1. Información adicional

En la presentación de la empresa al trabajador se le proporciona una visión de la empresa y sus valores, junto a cuáles son sus funciones y responsabilidades en su puesto de trabajo. Asimismo se les informa a nivel de riesgos laborales de acuerdo a su categoría/ puesto de trabajo (prevención, equipos protección individual y colectivos,...)

Se ha reforzado la información sobre la cultura empresarial a todos lo empleados.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social.

9.1. Información adicional

Hacemos responsabilidad social en la empresa, pero sin realizar evaluaciones ni memorias, la realizamos en el día a día.

- Existe la conciliación laboral y personal de varios de nuestros trabajadores. Con horarios de trabajo en función de las necesidades personales y familiares del empleados masculinos y femeninos.
- Se ha contratado a personal femenino en diferentes departamentos de la empresa.
- Tenemos una plantilla de baja rotación, apostando por el empleo estable y retención del personal cualificado.
- Realizamos un uso responsable del papel y consumibles.
- Se continúan sustituyendo diferentes luminarias convencionales y alógenas por luminarias led, consiguiendo un ahorro de energía y reducir el impacto de contaminación.
- Se siguen sustituyendo algunos de los equipos informáticos para facilitar el trabajo y que el equipo pueda contar con los mejores medios tecnológicos del mercado, así como lograr

un importante ahorro de energía..

- Como empresa pertenecemos a la Confederación de Empresarios de Teruel, como apoyo al tejido empresarial de la provincia de Teruel y en la Fundación laboral de la construcción.
- Además de realizar colaboraciones con diferentes asociaciones y entidades iniciamos un nuevo convenio de colaboración con el club Deportivo de Fútbol de Alcañiz.
- Continuamos inmersos en un proyecto medioambiental, como es la creación de una planta de gestión de residuos de construcción y demolición (vertedero).
- A lo largo de este año se han sustituido varios vehículos industriales (furgonetas, maquinaria) por otros más modernos, disminuyendo de esa forma la contaminación / emisiones CO_2.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

No existe Plan de RS ni acciones concretas, por tanto, no se plantean objetivos ni indicadores

10.1. Información adicional

A día de hoy, no existe un plan de responsabilidad social como tal, si bien se está trabajando en tratar de elaborar un plan global a nivel de responsabilidad social que englobe las diferentes actuaciones que ya estamos realizando actualmente y que recoja los objetivos para los próximos años.

Este año hemos realizado protocolos de trabajo de todos los departamentos de la empresa, para facilitar la forma de trabajar a nuevas contrataciones en caso de que las hubiera.

Hemos implantado tanto la ISO 14001 (Medioambiente), como la ISO 9001(Calidad).

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

11.1. Información adicional

A la finalización de cada obra tanto pública como privada se realiza un acta de recepción. Es un documento en el que el cliente, la Dirección de Obra y nuestra empresa firman una finalización satisfactoria de la obra. En este documento el cliente o Propiedad y la Dirección de obra puede mostrar su conformidad o disconformidad conociendo de esta manera la opinión de los trabajos realizados. En caso de disconformidad existe un plazo legal para subsanar las disconformidades observadas

Independientemente de lo anteriormente concretado a través de la ISO 9001 conocemos mediante un formulario la satisfacción del cliente, así como las observaciones a mejorar si las hubiera. La implantación de la ISO 9001 nos ha ampliado la información de la que ya disponíamos.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

12.1. Información adicional

Las posibles mejoras se identifican y se comentan a los diferentes equipos de trabajo en obra para llevarlas a cabo en futuras obras. También en algunos casos se identifican, se comentan y se estudian esas posibles mejoras en otros departamentos, como administración, seguridad o estudios, para así tratar de conseguir la satisfacción del cliente a todos los niveles.

Se tienen en cuenta las mejoras detectadas con los formularios de la ISO 9001, se plasman en un documento y se intentan solventar para que no aparezcan más reflejadas.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investigan nuevos productos con metodología y planificación específica.

13.1. Información adicional

Distinguimos dos líneas de investigación e innovación en nuestra empresa:

*Por un lado, realizamos investigaciones en el desarrollo del servicio de construcción cimentado en la experiencia de nuestros 27 de años en el sector a través de nuestra trayectoria y conocimientos adquiridos.

*Por otra parte, estamos inmersos en innovar en otra manera de construir, basada en metodologías eficientes de construcción sostenible consiguiendo edificaciones de consumo energético casi nulo. Esta metodología se llama Passivhauss y para ello tres personas de la empresa disponen de la acreditación (titulación por entidad reconocida), la cual obtuvieron en este año 2019, tras haber sido formados en el año 2018.

Así mismo el personal de la empresa asiste periódicamente a charlas y jornadas formativas en nuevas técnicas de construcción como la bioconstrucción usando materiales kilómetro cero evitando el impacto medioambiental y utilizando materiales sostenibles.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

14.1. Información adicional

La ejecución de un producto/prestación de un servicio debe llevarse a cabo mediante procesos planificados previamente como garantía de que va a concluir de forma conforme,

de que se van a cumplir los objetivos de calidad marcados y de que se va a conseguir la satisfacción del cliente. La norma ISO 9001 expone una cuestión que es sumamente interesante y que está relacionado con su alcance general y con los adjetivos de ?adecuado?, ?eficaz?, etc.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa integral

15.1. Información adicional

En cuanto al servicio de postventa tenemos la garantía obligatoria durante la cual la empresa se debe hacer cargo de las reparaciones de la obra que surjan durante el plazo estipulado en el contrato de la obra.

En los últimos años la empresa está ofreciendo en la mayoría de sus obras una garantía adicional a la obligatoria. Ésta consiste en ofrecer un servicio postventa para las reparaciones y mantenimiento integral de las instalaciones construidas, más allá del plazo obligatorio estipulado en el contrato de la obra.

En ambos casos el servicio postventa no tiene ningún coste para el cliente.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De algunos productos se proporciona información sobre sus características

16.1. Información adicional

Se le proporciona al cliente , tanto público como privado, un presupuesto detallando precios y unidades de obra, junto con las condiciones de pago, de esa forma se le da una información clara y honesta de nuestra oferta comercial.
Una vez finalizada la obra se hace entrega, a la Dirección de Obra y a la Propiedad/Cliente, de los certificados que acreditan la calidad y características de los materiales empleados y de los equipos instalados, así como sus fichas técnicas o de seguridad en el caso de que fuesen necesarias.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica

17.1. Información adicional

Se han realizado consultas y entrevistas con todo el personal de la empresa, desde la dirección hasta los trabajadores de obra, tanto de manera individual como grupal, evaluando el nivel de satisfacción en cada momento. A su vez los trabajadores también aportan sus diferentes opiniones tanto positivas como negativas, así como las posibles sugerencias para la mejora de la empresa.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Se realizan acciones formales de sensibilización y formación dirigidas al departamento de personas, y se dispone de herramientas específicas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación (protocolos de selección de personal, protocolos de promoción interna, política retributiva, ?) que se comunican a todos los trabajadores.

18.1. Información adicional.

Nuestra empresa se toma muy en serio Principio de Igualdad de oportunidades.

En obra, tenemos 20 trabajadores, de los cuales 9 son de nacionalidad extranjera y diferente religión y 1 de etnia gitana, lo que representa el 45 % de la plantilla de obra. Tres de ellos son encargados de obra, puesto de máxima responsabilidad en la ejecución de la obra. Teniendo en cuenta que en este sector de producción en la zona de influencia que trabajamos, no conocemos que exista personal femenino.

En oficinas trabajan 6 empleados, de los cuales 2 son mujeres en diferentes departamentos, lo que implica un 30% de la plantilla.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen iniciativas formales para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas y actuaciones de sensibilización para promocionar la corresponsabilidad en los cuidados y labores domésticas.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de concilación personal, familiar y laboral especificarlas.

Existe la conciliación laboral y personal de varios de nuestros trabajadores. Con horarios de trabajo en función de las necesidades personales y familiares del empleado masculinos y femeninos.

Con el problema generado por el Covid 19 también se adaptaron horarios de trabajo e incluso se ha optado por el teletrabajo en los momentos de más afluencia de la enfermedad, posibilitando conciliación con la vida familiar.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un canal formal por el que se recogen las necesidades de formación de las personas

empleadas y se analizan las propuestas

20.1. Información adicional.

La formación en la empresa se diseña en función de las necesidades de los empleados, pero siempre relacionadas con las necesidades de la empresa.

Formaciones que habitualmente se llevan a cabo son:

A) Personal de obra: formaciones entre otros, de albañilería, en movimiento de tierras, manejo de maquinaria específica, amianto, Prevención Riesgos Laborales.

B) Personal de oficinas: las formaciones son en novedades fiscales para el departamento de administración, para los jefes de obra o departamento de estudios formaciones sobre nuevas metodologías de construcción, y en general formación de actualización en programas necesarios en el trabajo diario y en el manejo de nuevos equipos informáticos.

En este año se han realizado formaciones con los trabajadores de obra sobre el trabajo en equipo y con toda la plantilla la formación sobre "Mejora de la comunicación en el entorno laboral".

Continuamos con la formación del nuevo software instalado en la empresa, para unificar el mismo programa de trabajo a todos los departamentos de la empresa.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Además de realizar acciones formativas para mejorar las competencias técnicas, se realiza formación en competencias personales y formación orientada a la promoción y desarrollo profesional y personal de las personas empleadas

21.1. Información adicional.

Se realizan acciones formativas para mejorar las competencias técnicas en el desempeño del puesto de trabajo, en función de las necesidades de cada departamento y/o de cada puesto de trabajo, para conseguir disponer de un personal con la mayor polivalencia posible.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Existe una evaluación de riesgos en la que han participado de manera activa las personas empleadas y se realizan acciones de concienciación y adquisición de competencias

22.1. Información adicional.

Se ha realizado la evaluación de riesgos laborales de cada puesto de trabajo y de cada centro de trabajo, ya que cada una tiene unos trabajos específicos y planificado la acción preventiva. Se forma e informa de los riesgos específicos y del uso de cada herramienta/ maquinaria.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

En algunos casos, se tiene en cuenta la procedencia de los productos, y se ha considerado algún criterio ambiental para la compra de algún producto, bien o servicio.

23.1. Información adicional.

Se tiene en cuenta la procedencia de los productos/ materiales, utilizando si es posible el material reutilizado o reciclado.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como por ejemplo, favorecer la compra local.

24.1. Información adicional.

Disponemos de la ISO 90001 y 14001 y en ella se controla la clasificación y evaluación de proveedores, teniendo en cuenta aspectos ambientales o sociales como por ejemplo, favorecer la compra local principalmente.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización con una planificación formal

25.1. Información adicional.

Nuestras colaboraciones no están tanto relacionadas con la cultura de la empresa, sino más encaminadas a favorecer el desarrollo de la comarca en la que se ubica la empresa. No por ello, estas colaboraciones son puntuales, sino que se realizan cada año, apoyando al deporte colaborando con clubes deportivos y financiando actividades socioculturales.
Tenemos firmado un convenio de colaboración con el Club Deportivo de Fútbol de Alcañiz. Este club tiene como actividad principal el fútbol 11, participando en diferentes competiciones, desde categorías infantiles hasta semi profesionales,
Este año también hemos colaborado con la piloto Alcañizana Laura Aparicio Angles para su participación en nuevos eventos y carreras. Siempre apostando por fomentar y promocionar el desarrollo de nuestra comarca y su gente.
La colaboración consiste en una aportación económica anual destacable, así como un apoyo logístico (furgonetas, señalización, vallas, etc...) para poder organizar las diferentes pruebas en la zona. Gracias a ese convenio ha aumentado el número de federados en

todas las categorías, al igual que se ha facilitado la organización de nuevas pruebas en la zona. Con todo ello se consigue fomentar el desarrollo local y el deporte en la comarca.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se realizan algunas iniciativas sociales relacionadas con algún aspecto de la organización o de las personas que trabajan en ella

26.1. Información adicional.

Dentro de las diferentes iniciativas que tiene la empresa, la creación de la planta de gestión de residuos de construcción y demolición prevista, si que estaría integrada con el negocio de la empresa, ya que además de tener una relación directa con la actividad de la empresa (construcción) constituirá una nueva línea de negocio, relacionada con el medio ambiente y su protección.
En el caso de los patrocinios de diversas asociaciones, así como el convenio de colaboración con el Club Deportivo de Fútbol de Alcañiz , o con la pilota Alcañizana Laura Aparicio apoyan indirectamente la actividad económica de la empresa, obteniendo relevancia y visibilidad gracias a la publicidad.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Se comunican a las personas empleadas de manera puntual y no sistematizada

27.1. Información adicional

Se comunican de manera informal, sin embargo se realizan reuniones tanto en oficinas como en obra.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

28.1. Información adicional

Además de ser las propias entidades con las que colaboramos las que difunden y comunican nuestro patrocinio y actividades desarrolladas, la entidad también las comunica a través de redes sociales y la página web.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad de la organización y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

29.1. Información adicional.

Las actuaciones específicas que realizamos son:

1. Control y gestión de residuos generados en obra y en las instalaciones de la empresa según la normativa vigente (tanto en oficina como naves-almacenes).

2. Somos empresa certificada y acreditada RERA para retirada y gestión de amianto y fibrocemento (sustancias altamente contaminantes).

Queda todo reflejado en los procedimientos correspondientes de la ISO 14001.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso a nivel interno para prevenir la contaminación y se desarrollan acciones que se comunican internamente.

30.1. Información adicional.

Algunas de las medidas que se han implantado y comunicado internamente a todo nuestro personal son:

-En la medida de lo posible empleamos y reciclamos los subproductos originados en la obras para reutilizarlos en otras y obras similares.

-La empresa optimiza y reduce al máximo las tareas relacionadas con el transporte (desplazamientos de personal, portes, traslado de material) por el fuerte impacto ambiental que éstas implican debido a emisiones co2.

-También se ha iniciado un proyecto para la creación y puesta en marcha de un centro de control de residuos de obra y un vertedero controlado.

- Hemos instalado placas solares en nuestras oficinas para evitar mayor impacto ambiental.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

La organización ha comenzado a integrar los conceptos de la economía circular en sus operaciones y cuenta con objetivos y un plan de acciones para su desarrollo.

31.1. Información adicional

Disponemos de las ISO 90001 y 140001 donde se controlan el reciclaje de los residuos y los consumos de los materiales.

Este año hemos instalado placas solares en nuestras oficinas y almacen para apostar por la energía renovable.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunican, pero exclusivamente a grupos de interés implicados

32.1. Información adicional

Las actuaciones en materia ambiental se comunican fundamentalmente a todo el personal de la empresa, para así conseguir una concienciación de todo el equipo y a todos los niveles, desde gerencia, oficina y por supuesto en obra.
También se comunica al cliente, para que este sepa de nuestro saber hacer y de la garantía de nuestro trabajo. Es más, en el caso de trabajos de retirada de amianto/fibrocemento, ambos altamente contaminantes, se le presenta al cliente el certificado pertinente, emitido por parte de la empresa autorizada al tratamiento del mismo, que acredita que los materiales han sido transportados y tratados debidamente y en un centro autorizado.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
2 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
3 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
4 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
5 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
6 - Ofrecer productos y servicios de calidad
7 - Capacitar a las personas de la empresa
8 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
9 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
10 - Disponer de presupuesto

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

8

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Uno de nuestros puntos fuertes son las iniciativas que ya se vienen realizando en materia de responsabilidad social, junto con la implicación de todo el personal de la empresa a todos los niveles.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Una de las áreas de mejora sería continuar trabajando en la fijación de los objetivos, y reflejarlos documentalmente para darlos a conocer a todos los grupos de interés,

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.