Calle Valenzuela, 9
50071 Zaragoza
Telf.: 976 702 100
info@iaf.es

RSA - PYMES

Empresa evaluada

CELULOSA FABRIL, S.A.
CIF:A50043298
Polígono Industrial Malpica-Santa Isabel, calle E,
parcela nº:5
50016 - Zaragoza
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

CELULOSA FABRIL, S.A. -CEFA-

02 - Dirección - CP - Población

Polígono de Malpica,Calle E, Parcela nº 5
50016 Zaragoza

03 - Sector. Actividad

Proveedor de componentes plásticos y módulos asociados para el sector de la automoción

04 - Año comienzo actividad.

1.946

05 - Número de personas empleadas

154

06 - Persona contacto

Mª PILAR DE DIEGO MARTÍN

07 - E-mail contacto

mp.dediego@cefa.es

08.- Página web

https://www.cefa.es

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)

- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1 Información adicional

CEFA está directamente afectada por el entorno económico, las novedades legislativas, los cambios políticos y gubernamentales, los requerimientos medioambientales, el desarrollo tecnológico y la realidad social. Todos estos aspectos son importantes para CEFA, y por ello, están presentes a la hora de desarrollar nuestras actuaciones estratégicas, así como, analizar los resultados de las acciones realizadas y establecer acciones de mejora.

Los resultados económicos y el crecimiento del negocio son objetivos estratégicos. Nuestro objetivo es convertirnos en un referente internacional como proveedor de confianza de sistemas de interiores en el ámbito de la movilidad, distinguido por su capacidad de anticipar soluciones innovadoras y sostenibles que generen valor a las necesidades del cliente. Es por ello, y en un esfuerzo de dar respuesta a las necesidades de nuestros clientes, estamos construyendo una nueva planta productiva en Polonia. Dicha localización nos ayudará a ampliar nuestra cobertura dentro de Europa. Este proyecto va a suponer un gran impacto en la creación de nuevos puestos de trabajo. Aún así, en los años 2023 y 2024, y a pesar de las circunstancias tan excepcionales que estamos viviendo en los últimos años en un entorno económico tan volátil, hemos incrementado notablemente nuestra plantilla creando empleo estable.

CEFA es una empresa industrial que investiga, desarrolla y produce, mayoritariamente para el sector del automóvil, con presencia global, componentes plásticos y módulos asociados, aplicando tecnologías de vanguardia, diferenciándose por su innovación, flexibilidad y experiencia, con personas comprometidas con la empresa y la sociedad, trabajando en equipo y con competitividad. Asimismo, en el año 2019, se creó dentro de la Universidad de Zaragoza la Cátedra CEFA, al objeto de colaborar con esta institución, principalmente en sus áreas técnicas (EINA), y generar el interés de los estudiantes para que puedan ser los futuros profesionales de nuestra compañía. Desde entonces, son numerosos los estudiantes que han realizado sus Trabajos Fin de Grado (TFG) y de Fin de Máster (TFM) tutorizados por profesionales de CEFA e integrados en proyectos industriales de la organización.

Como Compañía comprometida con el Medio Ambiente y la Sostenibilidad, somos conscientes de los impactos ambientales derivados de nuestra actividad. El Sistema de Gestión Medioambiental de CEFA fomenta la adopción de métodos de producción más eficaces, evitando vertidos y emisiones, minimizando residuos y facilitando el reciclaje, todo ello avalado por la Certificación ISO 14001, que es la demostración de la mejora continua de nuestra empresa con el medio ambiente.

Importante para desarrollar estos aspectos es la formación de la plantilla de CEFA, desarrollando Planes de Formación anuales, en los que se imparte formación en áreas de

tecnología, habilidades para la gestión de personas, calidad, medio ambiente, PRL, idiomas, y en aquellas materias que se consideran necesarias para el desarrollo personal y de la empresa. Estas acciones formativas se planifican en función de los análisis individualizados de requisitos del puesto de trabajo y de las competencias personales; posteriormente se analiza la eficacia de la formación con revisión del rendimiento. En el año 2019 y parte el año 2020 se impartió el Master CEFA; título que se ofreció a los empleados cualificados, en colaboración con la Universidad San Jorge de Zaragoza, al objeto de preparar a sus profesionales más cualificados para la adaptación y la orientación a los cambios venideros.

Además de estas acciones formativas en aspectos técnicos o de gestión, en nuestra Compañía también se llevan a cabo actividades de formación en habilidades personales (Soft Skills), entre las que destacan las dinámicas de coaching mediante la colaboración de una coach externa. En estas dinámicas participan diversos profesionales de CEFA, desde el Director General y el Comité de Dirección, hasta diversos equipos de trabajo y personas de la organización.

En el año 2019, elaboramos nuestro primer Plan de Igualdad, acorde con el Real Decreto-ley 6/2019, de 1 de marzo , de medidas urgentes para garantía de la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres en el empleo y la ocupación, con el Real Decreto 901/2020, de 13 de octubre , por el que se regulan los planes de igualdad y su registro y se modifica el Real Decreto 713/2010, de 28 de mayo, sobre registro y depósito de convenios y acuerdos colectivos de trabajo y con el Real Decreto 902/2020, de 13 de octubre, de igualdad retributiva entre mujeres y hombres; este Plan de Igualdad fue registrado y depositado en Registro de Acuerdos y Convenios Colectivos (REGCON). En el año 2022 elaboramos nuestro segundo Plan de Igualdad adaptándolo conforme a las exigencias legales vigentes en ese momento.

CEFA establece políticas y procedimientos adecuados para garantizar en todo momento el marco legal aplicable.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

No

2.1. Información adicional

Aquella empresa que no viva conectada con el exterior (ámbito social, organizaciones empresariales, mundo académico, adaptada a nuevas tecnologías, atrayendo nuevos talentos, etc), lo va a tener más difícil; ya que de manera individual y en un entorno globalizado, va a estar muy limitada.
En el entorno actual, complejo y en constante cambio, los grupos de interés condicionan la sostenibilidad y los resultados de nuestras empresas.
Aquellas organizaciones que pretendemos ser sostenibles necesitamos anticiparnos, implicar a nuestros grupos de interés y colaborar con ellos, con objeto de identificar y dar respuesta adecuada a sus necesidades y expectativas y elaborar así una estrategia adecuada.
Debemos tomar medidas para transformar esas situaciones en oportunidades de mejora.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

3.1. Información adicional

CEFA enfoca su modelo de negocio tomando como base la sostenibilidad económica, social y ambiental.
Retos económicos: Rentabilidad adecuada, con crecimiento sostenible en mercados globales , con productos de tecnología y calidad adecuada.
Retos sociales: Gestión de personas con énfasis en su desarrollo y seguridad y actividades de colaboración en nuestro entorno social.
Código ética de conducta y manual de compliance.
Retos ambientales: Objetivos estratégicos basados en desarrollo de productos con nuevas tecnologías para reducir el impacto ambiental, eficiencia energética, reducción de emisiones y mejora continúa.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Existe un presupuesto que se revisa anualmente y además se analizan los resultados del importe destinado a proyectos sociales y/o medioambientales

4.1. Información adicional

Existe un presupuesto anual, no sistematizado, destinado a aspectos sociales, cuyo importe varía en función de las iniciativas en las que se colabora, contemplando también el importe que se recauda a través de nuestro proyecto denominado "café solidario". Actualmente tenemos en funcionamiento máquinas de café solidario, ubicadas en las áreas de descanso, en la que, por cada café que se consume, se donan 5 céntimos. A final de año se propone a decisión de todas las personas que trabajan en la Compañía, a qué entidad no lucrativa u organización se destina la recaudación obtenida a lo largo del año. Además de las iniciativas en las que participa la empresa, existen otros proyectos sociales en los que colabora el Comité de Empresa, aportando, en la misma cantidad que la empresa, dinero o materiales: Banco de Alimentos, Campaña de Lápices y Sonrisas, AECC, etc.

Para Medio Ambiente no hay un presupuesto preestablecido, pero se atiende con las inversiones y gastos necesarios para la sostenibilidad y cumplir, cuando menos, con lo establecido en la norma ISO 14001

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión

específica de cada uno de ellos.

5.1. Información adicional

Los grupos de interés identificados, es decir, aquellos grupos que se ven afectados directa o indirectamente por el desarrollo de nuestra actividad empresarial son:

o Clientes.
o Empleados
o Inversores: Consejo de Administración.
o Partners y Proveedores.
o Sociedad.
o Organismos públicos.
o Competencia.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la organización

6.1. Información adicional

La transparencia y el diálogo activo y permanente con los grupos de interés es una de las piezas fundamentales de la Responsabilidad Corporativa de CEFA. Para facilitar este diálogo existen diferentes canales de comunicación que aseguran el adecuado despliegue de la detección de las necesidades de los grupos de interés y el análisis de información relevante del entorno externo que pueda afectar el corto, medio y largo plazo a la Organización.

Existen vías de diálogo y comunicación con los distintos Grupos de Interés (GI):

-Clientes: Visitas de clientes y a clientes, reuniones de trabajo, web, documentaciones, presentaciones corporativas, auditorias de proceso y de producto, reuniones de feedback anuales promovidas por CEFA con equipos directivos de clientes, colaboración activa en las actividades de diseño y desarrollo, formación a clientes....
-Personas: Reuniones con la Representación Legal de las personas Trabajadoras, App Social Team Up como vehículo de comunicación social de la Compañía, aplicación Team Up (Portal del Empleado) para gestiones administrativas, reuniones informativas de la Dirección con la plantilla, tanto presencial como on line (videos informativos del Director General), Canal de CEFA TV (instalación audiovisual en áreas de descanso, zonas comunes, pasillos), encuesta anual de clima laboral, ...
-Inversores- Consejo de Administración: reuniones periódicas, Junta de Accionistas...
-Partners y Proveedores: reuniones, presentaciones corporativas, requisitos que se les exige, portal del proveedor, colaboración activa con partners externo e interno (CAAR, ITA, UNIZAR...)
-Sociedad: web, participación de los trabajadores en actividades sociales, colaboración con distintas entidades. En el año 2019, además de la App Social, se desarrolló una web social de acceso público a todo el mundo, donde se pueden ver todas las actividades llevadas a cabo por CEFA en materia de Responsabilidad Social, cuenta en Linkedin, presencia en medios de comunicación, colaboración con entidades e instituciones.

-Medio ambiente: mantenimiento de la certificación ISO 14001.
-Organismos públicos: reuniones, acuerdos, convenios, etc.
-Participaciones con FEQPA, CEOE, Empresa Familiar...

El estudio de "estas voces" es realizado por los representantes de cada área en la Jornada de Reflexión Estratégica que anualmente realiza el Comité de la Compañía con respecto de los grupos de interés y su posible evolución en cuanto a expectativas o necesidades.

Los "aspectos relevantes" que están muy relacionados con nuestra Visión, y además, tengan una importante necesidad de mejora, se convierten en Objetivos Estratégicos para la Compañía para el siguiente ejercicio.

Además de ese análisis, existe un contacto permanente con las distintas entidades a las que pertenecemos.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente

7.1. Información adicional

Para CEFA la integridad es uno de sus principales valores.

El Corporate Compliance se considera un requisito fundamental en las prácticas de Good Governance, es un conjunto de procedimientos y buenas prácticas adoptados por las organizaciones para identificar y clasificar los riesgos operativos y legales a los que se enfrentan y establecer mecanismos internos de prevención, gestión, control y reacción frente a los mismos.

CEFA, desde el año 2016, cuenta con un Manual Compliance que se compone de:

-Código de Ético de Conducta.
-Canal de denuncias
-Inventario de Riesgos Penales

Nuestro Código Ético de Conducta fortalece la cultura de la Compañía y ayuda a priorizar los principios y valores de nuestra empresa. Además, este documento es una guía para seguir en la toma de decisiones y establece lo que la empresa espera de sus clientes, colaboradores y personas trabajadoras de la empresa y lo que se puede esperar de CEFA.

El Código Ético de Conducta es de obligado cumplimiento y accesible para todos los profesionales de la compañía, ya que es un documento que figura, de manera permanente, en la aplicación Team Up (nuestro Portal del Empleado).

Como complemento a este Código, la plantilla conoce la existencia de un Protocolo para la

Gestión de Conflictos y contra el Acoso.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para su conocimiento

8.1. Información adicional

Los principios que guían nuestro comportamiento y cultura empresarial se recogen en la visión, misión y valores.

La ?Misión? y ?Visión? de CEFA nos ha permitido ser una empresa sólida, que ha sido capaz de crecer año tras año, a pesar de la situación de crisis económica que ha vivido el sector de la automoción en la última década.

La ?Misión? es nuestra razón de ser, constituyendo la esencia de nuestro trabajo y proporcionandonos identidad consistente. Somos una empresa industrial que investiga, desarrolla y produce, mayoritariamente para el sector del automóvil, con presencia global, componentes plásticos y módulos asociados, aplicando tecnologías de vanguardia, diferenciandonos por la innovación, flexibilidad y experiencia, con personas comprometidas con la empresa y la sociedad, trabajando en equipo y con competitividad, y velando por la aportación continua de valor para los Clientes, Accionistas y Empleados y la Sociedad.

La ?Visión? es el estado deseado que pretendemos alcanzar, es decir, la imagen de futuro, adónde se quiere llegar y cuándo. La ?Visión? marca el rumbo hacia el futuro y ayuda a fijar metas que sirven de impulso al trabajo diario. Alcanzar la visión implica progreso y a veces requiere cambios significativos. Nuestra visión es la de convertirnos en un referente internacional como proveedor de confianza de sistemas de interiores en el ámbito de la movilidad, distinguido por su capacidad de anticipar soluciones innovadoras y sostenibles que generen valor a las necesidades del cliente.

Los valores que nos definen son:
-Agilidad y eficiencia.
-Adaptabilidad al cambio
-Orientación al cliente
-Las personas: nuestro motor

Son unos valores que se han ido fortaleciendo con la evolución de CEFA y de los que toda la Compañía se siente orgullosa.

Tanto la Misión, como la Visión y los Valores de CEFA, están expuestos y enmarcados en distintas áreas de la fábrica. Además, en las pantallas de CEFA TV, son mensajes que se emiten con mucha asiduidad; tanto de manera global, como de manera concreta cada uno de los valores. También figuran en la aplicación Team Up (Portal Empleado) y en nuestra App, entre la documentación fija a la que accede toda la plantilla. En nuestro empeño de que toda la Compañía se identifique con esos valores, se han puesto como salvapantallas en el escritorio de los PC´s, de tal manera que al encender los equipos informáticos

aparecen reflejados.

Los objetivos de la Compañía, una vez que son establecidos anualmente por el Comité de Dirección, cada responsable de área los da a conocer a sus colaboradores, A partir de aquí, el esfuerzo de las personas que trabajan en CEFA va dirigido a su consecución.

Todo ello hace que se perciba un sentimiento generalizado de pertenencia a la organización.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Existe un plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social consolidado y en constante revisión

9.1. Información adicional

CEFA tiene un elevado compromiso con la Responsabilidad Social, elemento fundamental en el Despliegue Estratégico anual. Fruto de este compromiso son la obtención del sello RSA+ otorgado por el Gobierno de Aragón y la excelente calificación en la evaluación EcoVadis, principal entidad certificadora de RS en el sector de automoción, evidenciándose así un gobierno transparente, responsable y con un elevado compromiso ético.

CEFA obtuvo por primera vez el sello RSA en 2018, y elaboró la primera Memoria RSC que está a disposición a través de la web de la Compañía. En el año 2019 renovó el sello RSA y obtuvo también el sello RSA+ 2020. A partir de entonces, solicitamos anualmente la renovación de ambos sellos.

CEFA fue evaluada en 2021 por la entidad certificadora EcoVadis Sustainability Rating, que le otorgó la Medalla de Oro, equivalente a un percentil 95% de las empresas evaluadas. Esta valoración aumenta el prestigio de CEFA y le permite ampliar sus horizontes comerciales con clientes actuales y potenciales. Esta evaluación se ha repetido en los años posteriores, superando la puntuación obtenida en el año 2021.

CEFA es poseedora del Sello Excelencia ARAGON EMPRESA Categoría Plata desde Noviembre´13, lo que ha permitido, aparte de implementar modelos y herramientas de gestión que mejoren su competitividad, compartir el valor generado a través del intercambio de experiencias y la participación en foros de aprendizaje junto a otras empresas aragonesas.

La organización cuenta además con diversos canales de relación con la comunidad en la que opera. Se pueden destacar los siguientes:
-En la industria auxiliar de automoción de CEFA es altamente activo al ser miembro de la Junta Directiva del Clúster de Automoción de Aragón (CAAR) a través de su Director General. El CAAR es la principal institución que agrupa a personas aragonesas del sector de automoción y el interlocutor clave de dicho sector con el Gobierno de Aragón. CEFA participa activamente en diversas Comisiones de Trabajo del CAAR (de Eficiencia

Financiera, de RRHH, de Innovación,...), y en iniciativas de carácter social como por ejemplo "Campaña de Lápices y Sonrisas", "Programa Embajadores" en colaboración con el Dpto. Educación Gobierno de Aragón,...

-En el ámbito regional, CEFA pertenece a la Asociación de la Empresa Familiar (AEFA) siendo miembro de la Junta Directiva a través de su Director General. CEFA participa activamente en iniciativas orientadas a lanzar mensajes positivos a la sociedad respecto del sector empresarial, como han sido en 2021 los "Encuentros AEFA".

-CEFA es miembro de la CÁMARA de COMERCIO de ARAGÓN como parte del "Club Líder", que son aquellas empresas con un mayor grado de implicación y participación en las actividades de la entidad.

-En la industria química CEFA es también miembro de la Junta Directiva de la Federación de Empresas Químicas y Plásticos de Aragón (FEQPA), ámbito en el cual se lleva a cabo las negociaciones de los Convenios Colectivos a nivel nacional, donde CEFA a través de su Director de RRHH desempeña un papel clave al representar a la Federación Aragonesa en las negociaciones a nivel nacional.

-CEFA es miembro activo de la Asociación Jóvenes Empresarios (AJE Zaragoza). CEFA, a través de su Director General, ha participado en la iniciativa "mentoriz-AJE" de jóvenes emprendedores durante los dos últimos años. Además CEFA coordina y sponsoriza el Foro de Desarrollo en Transformación Digital de esta asociación.

-CEFA ha colaborado con CEOE Aragón en varias iniciativas, destacando en 2020 "Aragón en Marcha", por lo que CEFA recibió el premio " Empresario de Aragón 2020" de forma colectiva con las empresas colaboradoras en esta iniciativa.

-En el ámbito directivo, el Director General de CEFA es miembro del Consejo de la Asociación para el Progreso de la Dirección (APD) en Aragón.

-Destacan también otras actividades como la participación del Director General como jurado en varios premios: Aragón Premio Emprendedor XXI de 2021, Programa SpinUp Emprende con UNIZAR en 2021 o el Premio a la Excelencia Empresarial de Aragón en 2018.

-Proyectos de innovación tecnológica en colaboración con AITTIP (pej. reducción peso para desarrollo coche eléctrico). Además, el Presidente de CEFA es a su vez Presidente de la Fundación AITTIP.

-En 2019 se constituyó, dentro de la Universidad de Zaragoza (UNIZAR), la Cátedra CEFA para la digitalización y desarrollo de la Industria 4.0. A través de esta cátedra se fomenta la transmisión del conocimiento entre la Universidad y la empresa privada en ámbitos como la digitalización en procesos industriales y la industria 4.0. Actualmente varios estudiantes de EINA han cursado prácticas en CEFA colaborando en proyectos tan novedosos como el SADP y en otros relacionados con el Comité de Innovación (como el proyecto de integración de radio frecuencia en la trazabilidad de los salpicaderos o el proyecto de análisis por inteligencia artificial de defectos superficiales en salpicaderos).

-CEFA está altamente implicado en la promoción de valores relacionados con el esfuerzo y los hábitos saludables a través de patrocinios deportivos como es el Convenio de Colaboración con el Club de Atletismo Scorpio 71. CEFA beca a estudiantes de grados universitarios (financiando la matrícula anual) que compiten a nivel nacional con el fin de apoyar su doble desarrollo académico y deportivo.

-CEFA patrocina al Club Deportivo Universitario Rugby Zaragoza, que tanto las secciones masculina y femenina, se denominan CEFA-UNIZAR. Estos equipos juegan en la Liga Territorial Aragonesa.

Toda esta interrelación continuada con grupos de interés externos, en la que participan profesionales de CEFA de diferentes niveles y ámbitos de responsabilidad, potencia el intercambio de conocimientos y experiencias, y maximiza la simbiosis de CEFA con su entorno.

Aún cuando CEFA siempre ha colaborado con entidades e instituciones sociales, y ha desarrollado actividades dirigidas a sus empleados/as, es desde hace ocho años cuando se ha establecido un calendario de actuaciones anuales para desarrollar este tipo de actividades de una manera programada, a través de las denominadas "Actividades Interempresas", en la que participan también, otras empresas vinculadas con CEFA.

Entre las acciones que se llevan a cabo, se realizan actividades de tipo cultural (visitas a exposiciones y musicales); deportivas (torneos de padel y futbol, atletismo, ciclismo; sociales (colaboración con banco de alimentos, campañas de lápices y sonrisas, colaboración con ASPANOA, AECC, Banco de Alimentos, Cáritas, Cruz Roja,). Se inculca la alimentación saludable, estableciendo el "día de la fruta", en el que el primer martes y el tercer martes de cada mes la empresa surte de fruta a todos los/as trabajadores/as.
Para seguir avanzando en un estilo de vida saludable hay creado un grupo de running dirigido por un entrenador del club Alcampo Scorpio 71 y se llevó a cabo una campaña para dejar de fumar bajo la supervisión de un equipo médico especializado, la cual se desarrollo con total éxito.
Queremos seguir avanzando en estos aspectos y hacerlo de una manera sistematizada . Para ello seguimos trabajando en varios proyectos.

El área de Medio Ambiente se desarrolla en el apartado específico.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean objetivos e indicadores específicos, teniendo en cuenta otras variables como plan de negocio, mercado y competencia, futuros requisitos legales, ?.

10.1. Información adicional

Entre los objetivos de la Compañía figura un plan de actividades sociales, estableciendo unos indicadores a tal efecto.

Objetivo anual de la Compañía es mantener el sello RSA+ con las implicaciones que ello conlleva.

Además, en los último años CEFA ha obtenido certificaciones en las que año tras año evalúan a la Compañía en aspectos de RSC, como son: la ética, prácticas laborales, derechos humanos, medioambiente, discriminación, compras sostenibles, etc. Estas certificaciones otorgadas por organizaciones europeas (ECOVADIS SAQ), sirven a nuestros clientes para valorarnos y adjudicarnos nuevos proyectos. Cada año hemos ido mejorando nuestra valoración, y en el 2021 alcanzamos una alta puntuación a nivel europeo; lo que indica que vamos por buen camino.

En nuestro sistema de Gestión ambiental, CEFA establece anualmente Programas en los que define los puntos de actuación y las medidas de mejora, asegurándose que el Sistema de Gestión Ambiental es eficaz para la mejora continua.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

11.1. Información adicional

Una de las principales ventajas competitivas de la organización de CEFA (junto con su agilidad y flexibilidad) es su claro enfoque hacia el cliente, o expresado de una forma más concreta, hacia la consecución de las necesidades y objetivos particulares de los clientes. Esto significa que cuando se detectan situaciones problemáticas reales o potenciales, se crean equipos multidisciplinares que aprovecha sinergias y trabajan en estrecha colaboración con los dptos. técnicos de los clientes para analizar, proponer e implantar acciones de mejora de todo tipo, como modificaciones en las piezas, ajustes en el proceso de fabricación, etc.

Las relaciones con los clientes están sistematizadas en todos los procesos de trabajo de la organización, pero en CEFA, de manera especial, existe un dpto. específico de "Atención a Cliente" que desarrolla tres procesos específicos y básicos como son la gestión de reclamaciones de clientes, las aprobaciones de clientes a la fabricación de piezas y la medición del nivel de satisfacción de clientes.

Incluso existen personas de la organización que trabajan directamente en el cliente (Técnicos residentes) para atender inmediatamente cualquier incidencia, consulta, implementación de mejora.

Existen indicadores publicados por el cliente en los que nos hacen saber su percepción en cuanto a nuestro desempeño en términos de Calidad, Servicio, Precio, Innovación, Finanzas, Logística,...

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y saber si son exitosas

12.1. Información adicional

Conocidos los objetivos del cliente para los diferentes indicadores, cada departamento (Calidad, Ventas,..) define un plan de acciones para alinear los resultados de nuestra compañía con dichos objetivos. Estos planes de acciones van encaminados a mejorar los Indicadores de Calidad, Objetivos de ahorros Técnicos y Comerciales,.. y se realiza un seguimiento periódico del cumplimiento de los mismos, tanto a nivel interno como en reuniones con el cliente.

La transparencia con el cliente en cuestiones económico-financieras es absoluta. Muestra de ello, la estructura de costes de cualquiera de nuestros productos es compartida con el cliente, así como nuestros estados financieros.

Las continuas y periódicas auditorias y evaluaciones que los clientes llevan a cabo en nuestra organización refuerzan nuestras relaciones sostenibles (en relación a procesos, calidad, fabricaciones, materiales, etc).

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación de forma responsable y sostenible en el tiempo

13.1. Información adicional

CEFA desarrolla nuevos productos y servicios, tanto alineados con los requerimientos recibidos directamente del cliente, como de acuerdo a las tendencias del mercado y otros que surgen de la colaboración con nuestros proveedores tecnológicos.

CEFA trabaja actualmente en la digitalización de los procesos de gestión del desarrollo de proyecto a través de un software PLM (Product Life Management) llamado WINDCHILL; además de la ya consolidada interacción con los PLMs del OEM para la entrega de documentos y entregables exigidos por procedimientos de cliente.

CEFA participa activamente en el diseño del producto final de nuestros clientes. Los Ingenieros de Desarrollo de CEFA interactúan con los centros de Desarrollo de Cliente, integrándose en los equipos de diseño del cliente, en algunos casos ya desde la fase de predesarrollo, y en el desarrollo mediante la realización de prototipos, ejecución de pruebas, ensayos, ajuste y concordancia con otras piezas, etc (proceso APQP de la mano del cliente).

CEFA tiene muy alta capacidad para asumir el desarrollo de diferentes proyectos simultáneamente, tal como se puede observar en los cronogramas de lanzamiento de nuevos proyectos entre 2014 y 2022, gestionando recursos propios y externos (otras divisiones del grupo, freelancers, ingenierías exteriores, institutos tecnológicos, laboratorios, y otros colaboradores tecnológicos externos)

La labor de desarrollo de CEFA ha sido reconocida por nuestros clientes; ejemplo el último Supplier Awards de PSA-STELLANTIS por el desarrollo y lanzamiento de proyecto Panel de Instrumentos y Paneles Puerta OPEL Corsa (P2JO), apenas 2 años después de convertirnos en proveedor de PSA-STELLANTIS; ejemplo las felicitaciones de SEAT después de culminar con éxito el desarrollo y lanzamiento de los primeros Paneles de Instrumentos SEAT León (SE380) y CUPRA Formentor (SE316) de nuestra organización para SEAT.

CEFA investiga las tendencias del mercado y la industria automotriz, así como las noticias que aparecen en prensa, internet y foros de la industria automotriz mediante un informe semanal.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se evalúa la eficiencia de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio, y se informa al cliente de los impactos sociales y/o ambientales.

14.1. Información adicional

En CEFA trabajamos con estaciones de trabajo que automáticamente aseguran la calidad al máximo siendo, de este modo, partícipes de los altos estándares que el cliente exige. En el apartado de seguridad, podríamos dividir nuestro desempeño en dos apartados:
*Nuestros departamentos de Ingeniería de Procesos y Prevención trabajan par que todas las máquinas y utillajes que hay en nuestras instalaciones cumplan con los requisitos imprescindibles para garantizar la seguridad de nuestros trabajadores.
*Nuestro Departamento de Ingeniería de Desarrollo se encarga de que los productos que diseñamos y fabricamos cumplan con las medidas de seguridad pertinentes, así como con las especificaciones indicadas por el cliente.
Actualmente estamos integrando cada vez mas políticas y estrategias para reducir el impacto medioambiental en nuestro proceso de fabricación. Algunos ejemplos serían:
*consumo de energía verde
*la integración en el producto final de materiales con fibras naturales
*incrementar la cantidad de material reciclado

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Disponemos de un proceso normalizado del servicio post venta integral que se revisa y mejora periódicamente

15.1. Información adicional

El servicio postventa implementado en CEFA tiene un doble objetivo, consistente en:
1) adecuar el producto/servicio a las necesidades cambiantes de nuestros clientes con máxima diligencia (tanto para la producción en curso como de cara a futuros productos y servicios)
2) proteger a nuestro cliente de defectos potenciales que puedan aparecer en nuestro producto, independientemente de su origen

Los productos y servicios suministrados por CEFA se ajustan a los requerimientos definidos por el cliente tanto en el momento de la adjudicación del contrato como durante el proceso de desarrollo. Estos requerimientos se trasladan a criterios de validación que debe cumplir el producto antes de su comercialización.
Independientemente de ello, después del arranque de producción en serie el cliente pueda suscitar nuevas expectativas que atendemos para su implementación de una forma tan inmediata como sea posible.
Además de cambios en los requerimientos de cliente, en caso de errores internos, en la

cadena de suministro o dentro de las instalaciones del cliente o, incluso, en caso de problemas provocados por productos anexos a los suministrados por nuestra compañía, CEFA atiende cualquier reclamación del cliente para contribuir a la contención y posterior resolución del problema; dando siempre prioridad una rápida erradicación de cualquier incidente.
Para conseguir una mayor diligencia, CEFA articula la comunicación con el cliente a través de Técnicos Residentes e Ingenieros de Calidad; pero, también, desde los Departamentos de Ingeniería de Producto y Ventas.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

De acuerdo con las exigencias del cliente, el Departamento Comercial facilita desgloses detallados con el contenido del producto y servicios ofertados.
Además de la pura información económica, se proporcionan detalles técnicos sobre el producto, que incluyen listas de materiales, detalle de los procesos, ritmos de producción, ubicación del proceso, diagrama de flujo, proveedores involucrados, plazos de construcción de medios de producción, demostraciones con el cliente de que las condiciones reales de producción se ajustan a lo ofertado,...
De la misma foma se comparten de forma absolutamente transparente los resultados de los procesos de validación de producto de forma que el cliente es absolutamente conocedor del funcionamiento del sistema que CEFA suministra, así como de posibles desviaciones que puedan autorizarse de forma consensuada.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y se implantan.

17.1. Información adicional

Anualmente, se realizan encuestas de Clima Laboral con el objeto de estudiar y analizar las percepciones y puntos de vista que tienen las personas que trabajan en CEFA. La encuesta se compone de una serie de preguntas que se modifican cada año para adaptarlas a la situación de la empresa. Se evalúan aspectos tales como la definición del puesto, la comunicación, las compensaciones (económicas u otros tipos de reconocimientos), el trabajo en equipo, la relación con compañeros y superiores y en general, conocer el ambiente social de la Compañía.

Es voluntario el rellenar la encuesta. La encuesta es totalmente anónima. Hasta el año 2019, esta encuesta se hacía de manera presencial y en soporte papel. Desde el año 2020

se realiza de manera telemática a través de la App Social Team Up. De la gestión de esta encuesta se encarga una empresa especializada ajena a CEFA.

Tras el análisis de la misma, se desarrollan Planes de Acciones, con el objeto de mejorar los aspectos peor valorados; así como atender demandas/propuestas de los trabajadores.

Además, para el personal indirecto y de estructura, con carácter anual, se vienen desarrollando sesiones de feedback (evaluación de desempeño) en las que cada responsable de área o departamento, mantiene entrevistas personales con el personal a su cargo, existiendo indicadores de seguimiento. El Departamento de Recursos Humanos junto con Dirección General, establecen unos Planes de Acciones en base a las conclusiones obtenidas: planes de carrera, mejoras profesionales, planes de formación, etc. Se entrega una copia al trabajador evaluado.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Disponemos e implementamos un Plan de Igualdad de Oportunidades y/o un Plan de Igualdad y Diversidad con objetivos, medidas, indicadores y sistema de evaluación, que contempla medidas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación en la organización.

18.1. Información adicional.

En las normas que rigen las relaciones laborales en CEFA, en ningún caso se hace mención a ningún tipo de discriminación por ninguna razón de género, origen racial o étnico, religión o convicción, discapacidad, edad, orientación sexual o cultura.

En los procesos de selección que se llevan a cabo, tanto internos como los que se encargan a empresas externas, lo único que se tiene en cuenta es la profesionalidad o las características personales desde un punto de vista profesional. Son totalmente objetivos y neutros.

Existe una política de retribución salarial según categorías profesionales, que es pública, independientemente del sexo. Los salarios, están establecidos en base a puestos de trabajo; no en función de quién los ocupa.

CEFA dispone de su Manual Compliance, en el que figura el Código Ético que aplica CEFA. Este Código Ético es conocido por toda la plantilla y es público a través de la web y el portal del empleado, y describe el compromiso de la organización con la igualdad y no discriminación. También tiene constituido un Comité Penal, con su correspondiente Canal de Denuncias, para velar por su cumplimiento.

Así mismo, CEFA dispone de un Plan de Igualdad de Oportunidades consensuado con la representación legal de los trabajadores. Existe, también, una Comisión de Igualdad

paritaria (formada por dos personas del Comité de Empresa y por dos personas del Departamento de RR.HH.), que se encargan de revisar el plan y su cumplimiento, así como, garantizar la plena igualdad de trato y de oportunidades entre hombres y mujeres y eliminar toda forma de discriminación directa o indirecta por razón de sexo.

CEFA da empleo a personas con capacidades diferentes en cumplimiento de LISMI.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen iniciativas formales para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas y actuaciones de sensibilización para promocionar la corresponsabilidad en los cuidados y labores domésticas.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de concilación personal, familiar y laboral especificarlas.

Es de aplicación la legislación vigente a toda la plantilla en lo que a cuidado de hijos menores de 12 años y familiares dependientes se refiere.

Además también se tienen en cuenta otras opciones contempladas dentro del marco laboral como pueden ser los permisos por excedencia para atender al cuidado de hijos o familiares.

El año pasado, como medida novedosa, la comisión de igualdad de CEFA acordaron una nueva medida para facilitar la conciliación familiar de toda la plantilla. Se puede disfrutar de una bolsa de 24 horas de libre disposición, en el año natural, para el cuidado de hijos o hijas hasta que cumplan los 3 años de edad.

Las peticiones de modificaciones de jornada del personal directo de producción se analizan de manera particular y se da una respuesta a la medida de las necesidades del trabajador, indistintamente de que coincidan varios/as trabajadores/as realizando los mismos turnos. Este colectivo trabaja en sistema de rotación de turnos, y se favorece la elección de turno o horarios a quien lo solicita.

Para el personal indirecto y de estructura, que realizan turno central (07.45 a.m a 16.45 p.m.de lunes a jueves, y de 07.45 a.m. a 13.45 p.m. los viernes) existe la posibilidad de flexibilizar los horarios de entrada y salida a fin de poder atender necesidades familiares. El personal directo trabaja en turno rotativos de mañana, tarde y noche, lo que le permite conciliar con mayor flexibilidad ya que conoce con antelación su turno de trabajo. No obstante, 3 empleadas y 1 empleado, pertenecientes al personal directo tienen turno fijo de noche por cuidado de menores. Estas peticiones son aceptadas para favorecer la conciliación.

Asimismo, CEFA facilita a los trabajadores que están cursando estudios para su desarrollo académico/profesional, la adaptación de sus horarios .

En el año 2020, a raíz de la pandemia originada por el COVID, supuso un cambio en los hábitos de las relaciones laborales al incorporarse la posibilidad de trabajar desde casa como fórmula para desarrollar el trabajo de manera no presencial, siempre que el puesto lo permita. Esta fórmula favorece la conciliación laboral y familiar.

Las actividades formativas se realizan en gran medida dentro de la jornada laboral, excepto cuando por razones organizativas no es posible, que se realizan fuera de la jornada laboral. Ante esta situación, se compensa al trabajador.

Acorde a calendario laboral , las personas que trabajan en CEFA disfrutan de distintos períodos de vacaciones: 3 semanas en período estival, 10 días -aprox.-en período navideño, una semana de libre elección a lo largo del año y varios días de libre disposición personal (de 4 a 7 -aprox-) en función de la jornada anual.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

20.1. Información adicional.

Las necesidades de formación que se identifiquen deberán ir acordes al cumplimiento de los objetivos estratégicos de la compañía marcados por la Dirección.

Existe un Procedimiento especifico de Formación recogido en el Sistema de Gestión de la Compañía.

Como consecuencia de las sesiones de Feedback y de las necesidades expuestas por los directores de área, anualmente, a principios de año se establece un Plan de Formación, al cual se le hace un seguimiento pormenorizado a lo largo del año, haciendo revisiones tanto de los cursos formativos (contenido y profesorado) como de los asistentes, valorando la eficacia de la formación con revisión del rendimiento. E incluso se pueden identificar nuevas necesidades.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

El modelo de evaluación de desempeño se orienta al crecimiento personal y profesional de las personas con herramientas como, por ejemplo, desarrollo de un plan de carrera, que se mide y comunica de forma sistemática.

21.1. Información adicional.

Cada vez que se incorpora una persona en la empresa se le facilita un proceso de formación con los distintos departamentos de la compañía para que tenga un conocimiento global de cada uno de ellos y conozca la forma de trabajar de la empresa.
A continuación, se le da una formación más específica en el puesto de trabajo.
Durante su estancia en CEFA es posible que surjan distintas formaciones relacionadas con

el puesto que desempeña, ya sean de obligatorio cumplimiento o por desarrollo profesional. En las evaluaciones de desempeño a las personas con talento potencial y con posibilidades de desarrollo se les define el plan de carrera donde se establecen los objetivos a conseguir en un período determinado de tiempo.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Además de desarrollar el sistema de prevención de riesgos laborales y de seguimiento de la siniestralidad y enfermedad laboral, se han introducido medidas adicionales para favorecer la salud laboral de las personas trabajadoras (por ejemplo, espacios de esparcimiento, salud psicológica, educación postural, medidas de apoyo a las víctimas de violencia de género, etc.)

22.1. Información adicional.

Anulamente se realiza el Plan de Prevención de Riesgos laborales con objeto de garantizar la integración de la actividad preventiva en CEFA, tanto en el conjunto de sus actividades como en todos los niveles jerárquicos de la misma. En dicho Plan se incluye la estructura organizativa, las responsabilidades, las funciones, las prácticas, los procedimientos, los procesos y los recursos necesarios para realizar la acción de prevención de riesgos de nuestra empresa y garantizar la Seguridad.

Así mismo, CEFA cuenta con su propio Código Ético de Conducta, cuyo objetivo es fijar las prácticas de negocio justas, medioambientales, laborales y de derechos humanos, promoción de la salud y seguridad en el lugar de trabajo, confidencialidad de la información y protección de la propiedad intelectual e industrial, así como las relaciones con sus clientes.
De un Plan de Igualdad cuyo fin es fomentar la igualdad de oportunidades en la empresa, independientemente del sexo, para evitar la discriminación y de un Protocolo de Gestión de Conflictos para evitar situaciones de acoso laboral.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Los criterios de compra integran aspectos ambientales y sociales específicos para todos los productos, bienes y servicios que adquiere la organización, y son revisados de forma periódica.

23.1. Información adicional.

La sostenibilidad es un factor de éxito estratégico a largo plazo para nuestra empresa y también incluimos cada vez más a nuestros proveedores.
Entre los criterios económicos-empresariales de selección de proveedores podemo destacar:
-Nivel competitivo en el mercado

-Nivel de calidad de producto ofrecida por el proveedor con anterioridad
-Nivel de calidad de suministro ofrecida por el proveedor con anterioridad
-Certificaciones de Sistema de Calidad y de Medioambiente con las que cuente el proveedor
-Nivel de riesgo financiero del proveedor en el mercado

Como explicado arriba, cada vez se tienen más en cuenta criterios de sostenibilidad antes de tomar la decisión de colaborar o no con un determinado proveedor.

Desde un punto de vista social, es mandatorio para nosotros colaborar con empresas que respeten y actúen de acuerdo con las normas internaciones de trabajo (Pacto Mundial de las Naciones Unidas/Normas Internacionales del Trabajo de la OIT). Por otra parte, nuestra empresa realiza iniciativas y actividades cuyo resultado sea repercutir un beneficio para la sociedad y esperamos de nuestros proveedores que tengan esta misma forma de sentir y de actuar. También indicar que, a igualdad de condiciones económicas, nos inclinamos por seleccionar a proveedores locales con objeto de potenciar la riqueza y el bienestar de la región.

Desde un punto de vista ambiental, comenzamos a rechazar empresas que no estén comprometidas con el medioambiental. Es importante que las empresas con las que empecemos a trabajar tengan una certificación medioambiental o tengan previsto implementarla en corto plazo. Indicar que exigimos a los proveedores en nuestro día a día de relación comercial determinados requisitos medioambientales. Los proveedores deben proporcionar por ejemplo información sobre la responsabilidad de reutilización, reciclaje y eliminación de los materiales. Deben de cumplir el Reglamento Europeo 1907/2006 (REACH) con objeto de asegurar que las sustancias que nos suministran no se usan de forma que afecten negativamente a la salud humana y al medioambiental. Además, deben proporcionar la Ficha de Datos de Seguridad de los materiales.

Desde un punto de vista ético, es mandatorio para poder mantener una sólida relación comercial entre la empresa y nuestros proveedores contar con unos elevados principios éticos. Exigimos a un amplio número de proveedores el cumplimiento del Código de Conducta, que es el conjunto de principios, valores y normas de comportamiento a aplicar en la gestión empresarial dentro del Modelo de Prevención de Riesgos Penales.

Existe un Manual de Requisitos que los proveedores se comprometen a cumplir.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Los criterios de clasificación y selección de proveedores valoran el desarrollo de la responsabilidad social en el proveedor y su actividad integrando aspectos ambientales, prácticas comerciales éticas, diversidad e inclusión, cumplimiento legal, y aspectos sociales.

24.1. Información adicional.

Evaluamos a los proveedores en función de criterios de sostenibilidad: existencia y cumplimiento de política sobre abastecimiento responsable de materias primas, de política medioambiental, de política sobre condiciones de trabajo y derechos humanos, de política sobre ética empresarial, así como la existencia de requisitos de sostenibilidad con respecto a los proveedores.

De manera periódica, también evaluamos a los proveedores con los que colaboramos, de acuerdo a diferentes criterios:
-Satisfacción en la relación comercial y grado de cumplimiento de objetivos económicos
-Calidad del producto
-Calidad en las entregas
-Certificación de Sistema de Calidad del proveedor
-Certificación de Sistema de Gestión Medioambiental
-Riesgo financiero
Una vez evaluado el proveedor, se le informa del resultado a él y al resto de la organización. Dependiendo del resultado de la evaluación de un proveedor, las alternativas son tres:
A- Sin acciones (proveedores preferidos)
B- Petición de acciones de mejora al proveedor
C- Petición de acciones correctoras para paso a proveedor B, o bien, decisión de eliminación como proveedor.
Dependiendo del número de veces que se han solicitado acciones correctoras al proveedor se considera el bloqueo para futuras adjudicaciones.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización con una planificación formal

25.1. Información adicional.

CEFA tiene un alto compromiso con la Responsabilidad Social y por ello se implica en diferentes acciones sociales para contribuir a mejorar la sociedad en la que vivimos.

Así, el desarrollo de CEFA se inicia con la construcción, por parte de D. Eduardo Blanchard, de un edificio de viviendas que alquilaba a bajo coste, a los trabajadores de CEFA. Estas viviendas, ubicadas al lado de la fábrica, contaban con piscina y área deportiva. Era el año 1955. Al cabo de los años, estas viviendas pasaron a ser propiedad de los inquilinos. Estos bloques de viviendas siguen totalmente habitados e integrados urbanísticamente en el entorno de la avenida de Miguel Servet de Zaragoza.

A lo largo de los años, y hasta la actualidad, CEFA ha venido haciendo donaciones de manera habitual a distintas instituciones (Cáritas, Cruz Roja, AECC, etc), y a otras entidades de marcado carácter social de manera puntual.

Desde el año 2000, CEFA viene colaborando con la Fundación DFA, habiendo tenido en nuestras instalaciones enclaves para trabajadores de esta entidad. Actualmente, DFA presta el servicio de Conserjería de la Fábrica (control de accesos, atención telefónica), y algún otro trabajo de manera esporádica.

En nuestra colaboración con la Asociación de Padres de Niños con Cáncer en Aragón -ASPANOA- además de donación económica, nos involucramos en sus causas. Anualmente, CEFA pone a disposición de toda la plantilla entradas para el partido de fútbol que esta entidad organiza y que es su actividad más importante, pretendiendo sensibilizar de esta manera a las personas que trabajan en CEFA con esta causa. Además, aparte de realizar donaciones de juguetes en la campaña navideña a los niños enfermos, CEFA ha pintado, de manera altruista, las instalaciones de ASPANOA.

También se colabora habitualmente con la AECC, no sólo haciendo donaciones,si no haciéndonos eco de sus campañas y difundiendo sus mensajes a través de nuestros medios de comunicación internos (app Social Team Up y canal de TV CEFA).

Anualmente, CEFA colabora con el Banco de Alimentos de Aragón para hacer llegar alimentos a las familias más necesitadas o ayudar a comedores sociales. Esta acción la coordina el Comité de Empresa.

Llevamos varios años participando en la campaña de Lápices y Sonrisas, organizada por el Clúster de Automoción de Aragón -CAAR-, cuyo propósito es la recogida de material escolar que se reparte entre diferentes asociaciones infantiles.

Para las Actividades Interempresas (actividades lúdico-deportivo-culturales) organizadas para los trabajadores de CEFA y sus familias, se prepara un calendario de ejecución al inicio de cada año.

En CEFA se generan constantes iniciativas para recaudar fondos, con el fin de apoyar a distintas entidades: "café solidario", tarjetas navideñas, participación en eventos deportivos, etc.

Dentro de nuestro Voluntariado Corporativo, mención especial al Proyecto Coach de Fundación EXIT cuyo objetivo es que chicos en riesgo de exclusión social sigan estudiando. CEFA ha participado en este proyecto en los últimos cuatro años, acercando nuestra realidad empresarial a estudiantes con el fin de motivárles y hacerles ver lo importante que es el esfuerzo para poder conseguir un empleo digno, y de esta manera que estén integrados en la sociedad.

En el punto 9.1 hemos explicado detalladamente todas las colaboraciones de CEFA con distintas entidades u organizaciones para lograr sinergias que impacten en la comunidad en la que operamos.

Estas y otras acciones que CEFA viene llevando a cabo, las realiza de manera responsable y comprometida. Por eso nuestro interés de seguir avanzando en el área de la RSC.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se desarrollan proyectos unidos a la estrategia, dotados de presupuesto, con planes de

acción específicos, revisión de resultados obtenidos y medición de impactos.

26.1. Información adicional.

Uno de los objetivos estratégicos de CEFA es mantener el orgullo de pertenencia que expresan las personas que trabajan en nuestra Compañía.

Los objetivos estratégicos se revisan mensualmente en las reuniones del Comité de Dirección.

A cada departamento se le asignan unos objetivos departamentales.

Es objetivo del Dpto. RR.HH. realizar un plan de responsabilidad social, así como unos planes de acciones con mejoras y novedades. Otro objetivo marcado es la renovación anual del sello RSA+.

En los últimos años se ha incorporado la dinámica de crear equipos transversales dentro de la compañía, con el fin de generar ideas y asumir actuaciones en diversas facetas de la empresa.

Igualmente, se han creado equipos técnicos para impulsar la innovación o la digitalización (Comité de Innovación, Discovery Team , iLab, etc), se han creado otros para impulsar la RSC en la organización: Equipo Ágora, Comité de Comunicación, Grupo para conmemorar el 75º Aniversario de CEFA, Colectivo implicado en la participación de eventos, etc.

Desde un aspecto social, uno de lo objetivos de la Compañía es detectar las expectativas de nuestros grupos de interés (GI), para conocer sus necesidades y así obtener ventajas competitivas que nos permitan estar mejor situados en el sector,

Toda nuestra actividad tiene como referencia las normas establecidas en la ISO 14001:2015 (certificación de Medio Ambiente), para así contribuir en la mejora de nuestro entorno, y evitar impactos perjudiciales.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se comparten con las personas empleadas y los grupos de interés, fomentando la colaboración activa en todas sus fases, incluida la evaluación y medición de impacto y la comunicación sistematizada

27.1. Información adicional

CEFA ya dio un paso de transparencia en el año 2018 con la elaboración de la primera memoria RSE, publicada en su web, y en la que indica, entre otros datos, sus resultados económicos. Además de darlos a conocer a los trabajadores, ahora también los da a conocer a la sociedad. De esta manera se compromete a evitar el blanqueo de capitales, la evasión a "paraísos fiscales" o la malversación de fondos; aplicando así lo establecido en

su Código Ético.

A nivel interno, las actuaciones se difunden a través de:
-Reuniones informativas del Director General, tanto de manera presencial como on line (videos informativos)
-Reuniones con la Representación Legal de los Trabajadores.
-App Social Team Up. Nuestra App/web. Esta vía tiene un doble objetivo: mejorar y agilizar la comunicación interna de la Compañía en aspectos sociales y darnos la visibilidad de cara al exterior. Esta web es de acceso público, por lo que cualquier grupo de interés puede acceder a ella.
-El canal de CEFA TV.
-Cartelería en zonas estratégicas de la compañía.
-Mails personalizados.
-Team Up (Portal del Empleado).

Por estos medios se solicita, y se anima a los trabajadores/as a colaborar con las iniciativas planteadas.

En el año 2021 se creó un Comité de Comunicación, al objeto de impulsar la comunicación interna y externa

Asimismo, el hecho de la creación de la cátedra CEFA, nos da visibilidad en el ámbito universitario y social.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan

28.1. Información adicional

Se comunican las actuaciones de los proyectos realizados y colaboraciones en curso.

La comunicación de CEFA viene dada, principalmente por la web de la Compañía, donde se ofrece información de la misma. Así como, a través de nuestra App, que tiene un apartado público en el que la sociedad, en general, puede acceder para ver nuestro contenido en materia de acciones sociales.

CEFA, por su trayectoria y reconocimientos, siempre ha despertado un gran interés para los medios de comunicación tradicionales: prensa, TV y radio; siendo muy habitual la aparición de noticias relacionadas con la Compañía o alguno de sus representantes.

Disponemos de un perfil empresarial en LINKEDIN con la finalidad de dar mayor visibilidad a nuestro negocio, así como para atraer talento a nuestra Compañía. Con esto, aumentamos también el tráfico de nuestra web, lo que hace que la gente se fije en nosotros.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones en materia ambiental global para toda la organización, que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

29.1. Información adicional.

Dentro de nuestro Sistema de Gestión Ambiental realizamos un análisis de actividades del ciclo de vida desde la fase de diseño, del producto y del proceso, hasta el final de la vida útil del automóvil, que nos permite identificar los aspectos ambientales derivados de nuestra actividad que pueden tener un impacto sobre el medio ambiente. Anualmente se realiza la evaluación de los aspectos ambientales, de acuerdo con unos criterios previamente establecidos para medir la significancia de cada uno de los aspectos identificados, en condiciones de funcionamiento tanto normales, anormales, como en caso de incidentes y accidentes o situaciones de emergencia.

CEFA establece anualmente Programas de Gestión en los que se define los puntos de actuación y las medidas de mejora, asegurándose que el Sistema de Gestión Ambiental es eficaz para la mejora continua.

Los resultados del desempeño ambiental de nuestra organización quedan registrados en un cuadro integral de mandos que denominamos Data Card Ambiental. Se trata de una recopilación de indicadores relacionados con los aspectos ambientales de la organización, que permite realizar un adecuado seguimiento y establecer las acciones oportunas cuando los indicadores propuestos sobrepasan unos valores límite aceptables.

En esta línea de compromiso, CEFA lleva varios años calculando la Huella de Carbono. Tenemos establecida una metodología para la recogida mensual de datos para el cálculo de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero y posterior elaboración del inventario de G.E.I. Desde el año 2021 estamos inscritos en el Registro de Huella de Carbono de la Oficina Española de Cambio Climático.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente y que periódicamente es evaluado. Se publican los resultados del plan y la contribución al logro de los compromisos adquiridos.

30.1. Información adicional.

La Dirección de CEFA declara su compromiso y responsabilidad en el desarrollo y aplicación de procesos y tecnologías que garanticen la protección del Medio ambiente. El

sistema de gestión medioambiental de CEFA fomenta la adopción de métodos de producción más eficaces, evitando vertidos y emisiones, minimizando residuos y facilitando el reciclaje, todo ello avalado por la certificación ISO 14001 que es la demostración de la mejora continua de nuestra empresa en relación con el medio ambiente.
CEFA tiene definida una Política ambiental adecuada a la naturaleza, magnitud e impactos ambientales de sus actividades. En ella se incluye el compromiso de cumplimiento de los requisitos aplicables, de prevención de la contaminación y protección del medio ambiente así como un compromiso de mejora continua del desempeño ambiental.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

La organización ha comenzado a integrar los conceptos de la economía circular en sus operaciones y cuenta con objetivos y un plan de acciones para su desarrollo.

31.1. Información adicional

Desde hace varios años se están dando pasos en el camino de digitalización industrial con el objetivo de mejorar nuestra Eficiencia energética. En este sentido, hemos desarrollado un Sistema Automático de Datos de Proceso (SADP) con el que podemos controlar el consumo energético y la producción en tiempo real. SADP engloba a un conjunto de aplicaciones software integradas que permiten captar y analizar sistemáticamente en tiempo real los datos de proceso y detectar desviaciones generando alerta.
A través de esta herramienta de monitorización somos capaces de gestionar de forma muy eficiente todos los parámetros críticos, anticipándonos y respondiendo de manera rápida y eficaz ante las incidencias que puedan ocurrir, reduciendo así consumos, rechazos y costes, a partir del análisis del uso de los recursos utilizados.

El pasado 30 de Septiembre de 2022 recibimos la Concesión del Sello "Aragón Circular" convocado por el Departamento de Economía, Planificación y Empleo.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés, con planes de comunicación específicos y por diversos canales (web, RRSS, newsletter, etc.) y existe una medición y seguimiento periódico.

32.1. Información adicional

Las necesidades de comunicación de la organización se satisfacen a través de una serie de canales de comunicación que soportan flujos de información ascendente, descendente y multidireccional en todas las áreas y niveles la organización y con otras partes interesadas externas.
Las comunicaciones de MA y PRL necesarias se incluyen en un Plan de comunicaciones. Así mismo, se guarda registro de todas las comunicaciones realizadas.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
2 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
3 - Ofrecer productos y servicios de calidad
4 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
5 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
6 - Capacitar a las personas de la empresa
7 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
8 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
9 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
10 - Disponer de presupuesto

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

8

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Los Valores de CEFA. Consideramos que tenemos un sistema de valores sólido y responsable socialmente, enfocado tanto hacia el interior como el exterior de la Compañía; que tiene en cuenta a las personas y la sostenibilidad a largo plazo.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Ampliar el alcance de nuestras capacidades en Responsabilidad Social con objetivos e indicadores para poder medir el impacto que tenemos. Queremos seguir robusteciendo nuestro sistema de gestión, de manera que, aprovechemos al máximo su potencial entre nuestros empleados, nuestro entorno social y económico.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.