Calle Valenzuela, 9
50071 Zaragoza
Telf.: 976 702 100
info@iaf.es

# RSA - PYMES

**Empresa evaluada**

**ARIÑO DUGLASS, S.A.**
CIF:A50027812
Polígono Industrial Royales Bajos, s/n
50171 - La Puebla de Alfindén
Zaragoza

## DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

**01 - Denominación de la organización**

ARIÑO DUGLASS, S.A.

**02 - Dirección - CP - Población**

Polígono industrial Royales Bajos, s/n
50171 La Puebla de Alfidén
Zaragoza, Spain

**03 - Sector. Actividad**

Transformación de vidrio para uso en construcción y ferrocarril.

**04 - Año comienzo actividad.**

1952

**05 - Número de personas empleadas**

138

**06 - Persona contacto**

Ignacio Tobajas. Responsable de RRHH

**07 - E-mail contacto**

ignacio.tobajas@duglass.com

**08.- Página web**

www.duglass.com

## GENERAL

### Tendencias Globales

**1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:**
**- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)**
**- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**
**- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)**

**- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
**- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

**1.1 Información adicional**

La empresa emplea técnicas de Inteligencia Competitiva para monitorizar los aspectos claves del entorno, con especial foco en las oportunidades tecnológicas, que son objeto de estudios de Vigilancia tecnológica ad-hoc. El resto de aspectos del entorno se gestionan en el marco del sistema de gestión de calidad.

**2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?**

No

**2.1. Información adicional**

La empresa participa activamente en organizaciones sectoriales y empresariales que le permiten ganar masa crítica y afrontar en mejores condiciones las amenazas, los riesgos y las oportunidades del entorno.

**Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

**3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

**3.1. Información adicional**

Se estudian, valoran e introducen cambios o iniciativas que permitan mejoras sociales y ambientales dentro de la organización, buscando resultados o impactos positivos a corto, medio y largo plazo.

**4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

**4.1. Información adicional**

Se patrocinan iniciativas en muy diversos ámbitos, desde carreras cicloturistas a programas de promoción del talento joven en nuestra región (www.talentoaragonjoven.es).

**Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

**5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

**5.1. Información adicional**

Desde hace tres años existe un proceso de marketing y comunicación, interna y externa, cuya principal función reside en la comprensión de las necesidades y expectativas de las partes interesadas, resultando frecuentes actividades en los ámbitos institucional (visitas de consejeros,...) y universitario (colaboraciones con USJ y UNIZAR), así como la presencia de directivos en actos públicos como ponentes o participantes en foros de interés social

**6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Disponemos de mecanismos formales (encuestas, reuniones ad hoc, etc..) para conocer la opinión de los principales grupos de interés

**6.1. Información adicional**

La comunicación con los clientes en el marco de nuestros sistemas certificados de gestión nos permite obtener su retroalimentación relativa a los productos y servicios, incluyendo las quejas, así como establecer requisitos específicos para las acciones de contingencia.

## Gobierno de la organización

**7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?**

Existe un documento con normas o pautas de actuación, -manual de bienvenida o similar- que se difunde a todos los trabajadores cuando se incorporan a la organización

**7.1. Información adicional**

Existe un protocolo de acogida que incluye: Bienvenida a la empresa por parte del director General; presentación del organigrama;visita detallada a la planta y conocimiento de personas y el sistema de trabajo; y entrega de un manual que recoge, entre otra información de interés, las reglas de conducta.

**8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?**

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización del propósito, visión y valores de la organización

**8.1. Información adicional**

Se realizan reuniones trimestrales con todo el personal de la planta en las que el Director General insiste en la misión, visión y valores de la compañía, en las líneas estratégicas en marcha, en la evolución de los indicadores principales y en los nuevos proyectos en cartera.

## Plan de Responsabilidad Social

**9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

Estamos actualmente abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social

**9.1. Información adicional**

Nos encontramos en la fase inicial de autodiagnóstico

**10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?**

No existe Plan de RS ni acciones concretas, por tanto, no se plantean objetivos ni indicadores

**10.1. Información adicional**

No se dispone todavía de plan y por tanto no existen indicadores al respecto

## CLIENTES

### Satisfacción de cliente

**11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

**11.1. Información adicional**

La comunicación con los clientes en el marco de nuestros sistemas certificados de gestión nos permite obtener su retroalimentación relativa a los productos y servicios, incluyendo las quejas, así como establecer requisitos específicos para las acciones de contingencia.

**12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?**

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y saber si son exitosas

**12.1. Información adicional**

Como mínimo anualmente, Dirección Comercial realiza la valoración de la percepción de los clientes sobre el producto y servicio ofrecido por ARIÑO DUGLASS.
Este análisis se realiza antes de la Revisión del Sistema por la Dirección con el fin de incluir sus conclusiones como información para la revisión. Para ello se selecciona a los clientes que son sometidos a estudio según diferentes criterios (por ejemplo: volumen de pedidos, porcentaje de negocio que supone el cliente, número de ofertas solicitadas y aceptadas, tipo de cliente,).
Los métodos para recoger la información del cliente pueden ser los siguientes:
? ?Encuesta de satisfacción del cliente?
? Comunicaciones del cliente, visitas, reuniones, etc... a través del equipo del Departamento Comercial, dejando constancia en informes en los que se indica el grado de satisfacción del cliente.
? Análisis del número de reclamaciones y no conformidades recibidas.
Además, y a criterio del Director Comercial, se considerará toda aquella información que pueda aportar datos sobre el grado de satisfacción de los clientes

## Innovación en los productos y servicios

### 13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación de forma responsable y sostenible en el tiempo

### 13.1. Información adicional

El Departamento de I+D+i de Ariño Duglass realiza trabajos de Investigación básica (por ejemplo, diseño y medida de propiedades ópticas de nuevas capas sobre vidrios), de investigación aplicada (por ejemplo, recubrimientos funcionales) y de desarrollo, soportados por un sistema de vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva que nos permite identificar tendencias disruptivas en nuestros mercados principales, construcción y ferrocarril.
Las principales áreas de actuación en el campo del desarrollo e innovación de producto son:
? Vidrios que proporcionen un ahorro energético óptimo.
? Vidrios resistentes a los choques térmicos.
? Vidrios de atenuación acústica reforzada.
? Vidrios de mayor seguridad, tanto física como frente a infracciones, robos o agresiones con armas de fuego.
? Vidrios de estética exclusiva, con diseños mediante pinturas cerámicas o recubrimientos metálicos y la posibilidad de combinar estos diseños con capas de control solar o baja emisividad para obtener características especiales.

## Calidad de los productos y servicios

### 14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

La organización cuenta con un proceso normalizado que engloba el análisis sistemático de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio, y el seguimiento de la eficiencia de las actividades relacionadas, incluida la comercialización.

### 14.1. Información adicional

En la propia actividad y gestión de la producción participan activamente las áreas de producción, medio ambiente, prevención de riesgos laborales, recursos humanos, compras y calidad que aseguran el seguimiento de pautas que garantizan el cumplimento de especificaciones técnicas y normas que homogenizan y regulan los procesos, comportamientos responsables en la gestión de los materiales y residuos, la adopción y seguimiento de pautas seguras en la realización del trabajo que garanticen y mejoren la salud de las personas que intervienen en la cadena de valor, la compra y gestión de materiales responsable acorde con los principios de la política de la empresa. La intervención del departamento comercial permite dar respuesta y conocer cualquier incidencia que pueda afectar a nuestros productos, con independencia de la actividad del departamento de calidad.

### 15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa integral

**15.1. Información adicional**

Ariño Duglass dispone de un equipo de técnicos especializados en diferentes disciplinas (Ingenierías, Químicas,..) que ofrecen a nuestros clientes soporte técnico preventa y postventa desde los departamentos de Calidad, e I+D+i para conseguir en todo momento su satisfacción.

**Transparencia informativa sobre el producto o servicio**

**16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

**16.1. Información adicional**

La página web de la compañía permite la descarga de toda la información técnica de los productos que se comercializan, así como relación detallada y actualizada de los certificados en vigor.

**PERSONAS EMPLEADAS**

**Satisfacción de las personas empleadas**

**17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?**

Sí, formalmente alguna vez hemos realizado alguna iniciativa puntual (reuniones específicas, encuestas, etc...)

**17.1. Información adicional**

Se fomenta el contacto directo con todos los niveles de la organización, siguiendo una política de "puertas abiertas", de modo que se propicia la comunicación bidireccional que permite conocer aspectos satisfactorios e insatisfactorios. Se ha establecido por otro lado una frecuencia mensual de reuniones con el Comité de Empresa y se dispone, en el marco de ISO 9001, de un Plan de Comunicación. Se han acordado con el Comité de Empresa medidas como categorías mínimas de incorporación a la empresa o transcurrido un periodo de tiempo de tres años.

**Igualdad de oportunidades y no discriminación**

**18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?**

Se realizan acciones formales de sensibilización y formación dirigidas al departamento de personas, y se dispone de herramientas específicas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación (protocolos de selección de personal, protocolos de promoción interna, política retributiva, ?) que se comunican a todos los trabajadores.

**18.1. Información adicional.**

El sistema de selección de personal no discrimina en función de los atributos indicados. Se trata de selecciones abiertas basadas en los principios de no discriminación. Se ha elaborado, registrado y puesto en marcha el Plan de Igualdad. Se subcontrata empresas que generan empleo de calidad para personas discapacitadas.

## Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

**19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?**

Existen iniciativas formales para facilitar el equilibrio entre vida laboral, familiar y personal

**19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de concilación personal, familiar y laboral especificarlas.**

La empresa otorga voluntariamente una semana adicional de permiso a las madres tras su reincorporación de la baja maternal. Se adaptan los horarios a las circunstancias personales del personal que no trabaja a turnos rotativos. A éstos últimos se les intenta igualmente acomodar el ciclo de rotación turno a sus necesidades específicas. Las acciones formativas intenta, siempre que resulta posible, realizarlas en horarios que tengan en cuenta la disponibilidad de las personas asistentes. En la jornada de puertas abiertas se amina y permite a los integrantes de la plantilla traer a sus familiares a cargo para facilitar la conciliación.

## Formación y desarrollo profesional

**20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?**

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

**20.1. Información adicional.**

Los responsables de cada departamento identifican las necesidades de formación del personal a su cargo y las remiten a RRHH para su gestión. Independientemente de ello, cada integrante de la empresa pueden solicitar a través de sus responsables, o directamente a dirección o RRHH, la realización de cursos o formación que inicialmente no haya sido incluida en el plan de formación.

**21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?**

La organización cuenta con un modelo de evaluación de desempeño que incluye el desarrollo de las personas en base a competencias.

**21.1. Información adicional.**

La evaluación de desempeño diseñada, basada en la evaluación de las competencias clave asociadas a un mejor desempeño, permite conocer las fortalezas y oportunidades de mejora. Dicha información facilita establecer medidas y evaluar medios que permitan el desarrollo individual y grupal.

## Seguridad y Salud

### 22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Además de desarrollar el sistema de prevención de riesgos laborales y de seguimiento de la siniestralidad y enfermedad laboral, se han introducido medidas adicionales para favorecer la salud laboral de las personas trabajadoras (por ejemplo, espacios de esparcimiento, salud psicológica, educación postural, medidas de apoyo a las víctimas de violencia de género, etc.)

### 22.1. Información adicional.

Más allá del cumplimiento de la normativa y requisitos legales, Ariño Duglass posee una política propia en la que la prevención de riesgos es uno de los pilares principales. Además de los servicios externos que colaboran con nosotros en la gestión de la seguridad y salud de las personas que conforman la plantilla, contamos con un departamento de prevención de riesgos propio que integra en el desarrollo de su actividad y sus iniciativas, las propuestas, inquietudes o sugerencias que se le plantean logrando hacer partícipes al mayor numero posible de colaboradores. La contratación de un servicio de fisioterapia accesible a todas las personas supone una medida para la mejora del estado físico y la salud a la vez que permite anticipar y prevenir posibles dolencias en los diferentes colectivos intervinientes en la actividad. La implantación de formación periódica para la mejora de aspectos clave de la salud a través de medidas preventivas supone una mejora que refuerza las condiciones de realización del trabajo. A través de colaboradores externos como la mutua a la que estamos asociados, contamos con medidas de apoyo como asistencia psicológica a colectivos vulnerables como víctimas de violencia.

# PROVEEDORES

## Compras responsables

### 23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unos criterios de compra concretos que integran aspectos ambientales y sociales específicos para la mayoría de los productos, bienes y servicios que adquiere la organización.

### 23.1. Información adicional.

En la selección y adquisición de productos, se consideran como criterios de decisión en la compra que cuando haya varias posibilidades de elección de materiales y servicios se escojan los que resulten menos agresivos para la salud de las personas, generen residuos no peligrosos y/o sean menos perjudiciales para el medio ambiente.

## Clasificación y evaluación de proveedores

### 24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Los criterios de clasificación y selección de proveedores contemplan aspectos ambientales y sociales asociados a la actividad.

**24.1. Información adicional.**

En la elección de los diferente proveedores se toman en consideración la aportación de certificaciones oficiales, documentos y/o indicios que reflejen un adecuado desempeño ambiental y social.

## SOCIAL

### Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

**25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización con una planificación formal

**25.1. Información adicional.**

Se colabora con instituciones académicas (como Grupo San Valero) en el marco de programas formativos que incluyen la participación de actores del tejido industrial.
Se participa en proyectos de Formación Dual con el Instituto de Formación Profesional de la Puebla de Alfindén, Corona de Aragón, Instituto Benjamín Jarnés (Fuentes de Ebro), Academia Marco.
Se participa en proyectos de formación para el empleo ofreciendo la realización de prácticas en nuestras instalaciones y en proyectos de contratación de personas jóvenes y recién licenciados y titulados, como Talento Joven Aragón de ESIC y Talento Joven DUAL en Aragón San Valero universidad San Jorge .

### Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

**26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?**

Se planifican  y desarrollan proyectos y/o colaboraciones que están unidos con el negocio

**26.1. Información adicional.**

ARIÑO DUGLASS cuenta con un Departamento propio de I+D+i dotado de los recursos necesarios para llevar a cabo sus diferentes actividades. En particular, la empresa ha mostrado un especial interés en potenciar la colaboración con la Universidad y otros Institutos y Centros Científicos y Tecnológicos, que se ha concretado en varios proyectos de Investigación y Desarrollo, realizados a medio y largo plazo. Así, ARIÑO DUGLASS mantiene desde hace años una estrecha y fructífera colaboración con el Grupo de Tecnologías Fotónicas (GTF de aquí en adelante) del Departamento de Física Aplicada de la Universidad de Zaragoza. Como resultado de esta colaboración y de los importantes avances que ha supuesto, especialmente en el campo del tratamiento de superficies, en particular en el diseño y fabricación de recubrimientos de multicapas delgadas, en junio de 2016 se firmó el convenio junto a la Universidad de Zaragoza, para la creación de la ?Catedra ARIÑO-DUGLASS?, que tiene como objetivo impulsar la colaboración entre ambas entidades para generar investigación avanzada, y desarrollar una política de información práctica de los estudiantes universitarios y de los profesionales del sector.
Algunas de las actividades que se llevan a cabo por la catedra son:

? Consecución de proyectos tanto de ámbito nacional como internacional, en líneas de investigación de interés común.
? Asesoramiento en innovación y desarrollo, así como información preferente sobre proyectos de investigación o transferencia.
? Elaboración de tesis doctorales y proyectos de fin de carrera: Actualmente se co-dirige junto al Instituto de Síntesis Química y Catálisis Homogénea, (ISQCH de aquí en adelante) una tesis doctoral en química inorgánica con mención industrial. También se ha llevado a cabo la dirección de varios Trabajos Fin de Master junto al GTF como, por ejemplo: ?Desarrollo de capas trasparentes con propiedades eléctricas sobre vidrio plano mediante pulverización catódica de ITO?, y en colaboración con el Departamento de Ingeniería Mecánica: ?Diseño, simulación y ensayo de una viga de vidrio para su utilización como elemento estructural?.
? Realización de prácticas de estudiantes, enfocadas principalmente a los departamentos de calidad y producción.
? Actividades de formación continua y organización de seminarios y conferencias.

**Transparencia con el entorno social de la organización**

**27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?**

Se comunican a las personas empleadas de manera puntual y no sistematizada

**27.1. Información adicional**

A día de hoy no se ha formalizado un medio de comunicación interna de estas actividades

**Comunicación y fomento de buenas prácticas**

**28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?**

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan

**28.1. Información adicional**

Se ha participado en mesas redondas sobre el tema de la RSC, posteriormente difundidas en la prensa local (https://www.heraldo.es/noticias/economia/2019/06/24/aragon-y-la-rsc-organizaciones-pioneras-en-la-lucha-por-el-cambio-social-y-cultural-1321551.html)

**AMBIENTAL**

**Impacto ambiental**

**29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones en materia ambiental global para toda la organización, que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

**29.1. Información adicional.**

Se gestionan conforme a los requisitos de ISO 14001:2015, norma por la que Ariño Duglass se encuentra certificada

## Compromiso frente al cambio climático

**30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?**

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente.

**30.1. Información adicional.**

Tal y como se recoge explícitamente en la página web de la compañía, su objetivo estratégico número uno es contribuir al ahorro energético en la climatización de los edificios. Participamos en proyectos a nivel estatal y europeo de mejora de prestaciones del vidrio y reducción de consumo energético desde nuestros departamento de I+D+i y colaborando con la universidad, departamento de física y nuestra cátedra de vidrio.

## Economía circular

**31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?**

La organización ha comenzado a integrar los conceptos de la economía circular en sus operaciones y cuenta con objetivos y un plan de acciones para su desarrollo.

**31.1. Información adicional**

La empresa suscribió el compromiso promovido por el gobierno de Aragón denominado "Declaración por la Economía Circular en Aragón? para desarrollar su actividad conforme a los principios recogidos en dicho documento.
Además, se llevó a cabo un proyecto que modificó parte de la organización productiva, con las correspondientes inversiones económicas, directamente implicado en el desarrollo de los objetivos de economía circular, desarrollo de nuevos productos más eficientes desde el punto de vista de consumos energéticos y por tanto la reducción sustancial de consumo de energía por parte de los destinatarios de los vidrios, reduciendo los impactos ambientales.
Los productos que ofrece la empresa, de altas prestaciones, constituyen un elemento clave para que los sectores en los que se utiliza nuestro vidrio, la construcción y los transportes púbicos y privados permitan mejorar su desempeño ambiental.
El crecimiento del departamento de I+D+i nos permite mejorar y avanzar en nuevos desarrollos de productos sostenibles qeu contribuyen a la reducción de emisiones contaminantes.

## Comunicación ambiental

**32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

Se comunican, pero exclusivamente a grupos de interés implicados

### 32.1. Información adicional

Las iniciativas medioambientales se comunican a los trabajadores directamente y a través de sus representantes, y a los accionistas en el Consejo de Administración

## VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

### Priorización de temas

**33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

1 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
2 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
3 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
4 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
5 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
6 - Ofrecer productos y servicios de calidad
7 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
8 - Capacitar a las personas de la empresa
9 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
10 - Disponer de presupuesto

### Valoración Global

**34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

7

### Puntos fuertes y áreas de Mejora

**35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

Nuestra mayor fortaleza es nuestra apuesta por la innovación. Tras unos años de incertidumbre y ajustes a causa de la depresión económica, en los que la compañía redujo sustancialmente su plantilla, la situación de la empresa ha cambiado por completo gracias a la apuesta por la I+D, especialmente a la colaboración con la Universidad de Zaragoza, donde la empresa tiene su propia cátedra, habiendo recibido por ello el reconocimiento público expreso de las autoridades regionales.
Los acristalamientos juegan un papel esencial en numerosas aplicaciones, en tanto que elementos que permiten la comunicación visual entre el exterior y el interior. Se les exige propiedades como aislamiento energético y acústico, seguridad mecánica y estructural, estabilidad química y ambiental, etc., de forma que además de permitir la comunicación visual, redunden en mayor confort y habitabilidad, reduciendo al máximo el consumo energético. Se están dedicando enormes esfuerzos, tanto a nivel nacional como internacional, a mejorar estas propiedades de los acristalamientos intentando adaptarlas a las aplicaciones y sectores concretos a los que van dirigidos. Ariño Duglass ha sido una de las empresas más activas en el desarrollo de estos nuevos productos, destacando los recubrimientos bajoemisivos selectivos que permiten la transmisión visible, pero reflejan el

infrarrojo aumentando considerablemente el aislamiento energético y térmico. En estos momentos, la empresa tiene en marcha, entre otros, el desarrollo de estructuras multilámina de altas prestaciones mediante la combinación de láminas poliméricas técnicas y vítreas para transporte, seguridad y defensa; soluciones arquitectónicas innovadoras basadas en vidrio como elemento estructural; procesos de sintetización de nuevos materiales para tratamientos superficiales; y vidrios fotocatalíticos y anticontaminación. Entre los resultados logrados destaca un vidrio especialmente resistente a la arena del desierto, diseñado para el AVE Medina-La Meca.

**36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?**

La empresa apuesta por la Igualdad incrementando del número de mujeres en todas las áreas de la organización resultando más complicado en el área productiva al haber menos mujeres interesadas en este tipo de trabajo. Tenemos que mejorar la comunicación interna y externa de las medidas adoptadas y resultados conseguidos.

## Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

**¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

**En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Si

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**

- ODS 1. Fin de la pobreza.
- ODS 2. Hambre cero.
- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 6. Agua limpia y saneamiento.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.