

RSA - Entidades no lucrativas

Empresa evaluada

**ASDES, ASOCIACIÓN DEL DEPORTE
ESCOLAR Y SOLIDARIO.**

CIF:G99197923

Avda. Miguel Servet nº:19, Oficina 2ª.

50002 - Zaragoza

Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

Denominación de la organización

ASOCIACIÓN DEPORTE ESCOLAR Y SOLIDARIO , (ASDES)

Forma jurídica

Asociación sin animo de lucro

Número de socios (en caso de asociaciones)

29

Número de miembros Junta/Patronato

6

Dirección - CP - Población

Miguel Servet 19 of 2ª 50002 Zaragoza

Sector/Ámbito de actuación.

Colectivos en riesgo de exclusión especialmente a la infancia y a las mujeres que afrontan la crianza en soledad. Nuestro ámbito de actuación es el territorio Nacional principalmente pero también hemos participado con acciones llevadas a cabo o bien individualmente o con otras entidades en lugares como Libano, Kosovo, Rep. Dominicana, Bolivia, Gambia, Malawi y otros 15 países más.

Durante 2.018 hemos incorporado una nueva vía de actuación como es la igualdad en el deporte, participando en diversos foros y entidades de cara a apoyar la visibilidad del deporte femenino y la igualdad

Actividad principal

Realizar actividades de concienciación sobre las desigualdades en la infancia y facilitar el acceso al deporte a los los niños y niñas en riesgo de exclusión, además de promover campañas para facilitar medios y recursos para una vida mas igual.

Como hemos comentado en el punto anterior hemos incorporado como una de nuestras actividades la igualdad y la visibilidad en el deporte femenino, como manera de acceso al deporte y apoyar el empoderamiento de la mujer.

También hemos incluido en todas y cada una de nuestras acciones el dar a conocer los ODS y la agenda 2030, reforzando nuestro compromiso y que nuesyros colaboradores lo suscriban , además de por ser socios de Pacto Mundial

Colectivo principal atendido

Infancia , adolescencia y mujer

Año comienzo actividad.

2.008

Número de personas empleadas - media anual

CERO

Número de personas empleadas estables (contrato indefinido)

0

Número de voluntarios

Oscilan según las actividades, pero estaremos hablando de entre 30/24 alaño

Persona contacto

Salvador Macías Fernández

E-mail contacto

salva.macias@asdes.org

Página web

www.asdes.org

GENERAL**Tendencias Globales**

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

-Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)

-Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)

-Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc.)

-Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)

-Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc.)

Se consideran importantes si bien no existe un análisis estructurado de los mismos

1.1 Información adicional

Nuestras acciones van regulados por el desarrollo diario de las situaciones del entorno mas habitual que nos rodea, actuando sobre situaciones que nos llegan de ayuda y apoyo, creemos firmemente en el ODS 17 , en las alianzas actualmente colaboramos con mas de 16 entidades

2.- ¿Cree que las organizaciones pequeñas o medianas pueden enfrentarse de forma

individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

Sino es por nosotros mismos siempre en colaboración con otras entidades, si hay algo que es nuestra seña de identidad es nuestro espíritu colaborativo, colaboramos o participamos con mas de dieciseis entidades de manera habitual y nos prestamos a colaborar con todo aquella entidad que nos lo pide y que coincidamos en nuestros fines.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se diferencian los planes a corto y a largo plazo?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización.

3.1. Información adicional

Trabajamos tres acciones importantes en cuanto su tamaño anualmente como son el reto de bici a beneficio de un niño o niña con enfermedad rara, nuestro campus de integración de deporte en verano,, mas la campaña de material escolar para niños en riesgo de exclusión a principios de curso.Luego realizamos otras acciones cuando van surgiendo o solicitando nuestra colaboración

4.- La organización se preocupa de ser rentable (económica- y socialmente) y optimizar los recursos de los que dispone

La organización realiza acciones puntuales para controlar la aplicación adecuada del dinero que emplea, sin sistemas o herramientas de control específicas.

4.1 Información adicional

Las cantidades de dinero que se manejan se ajustan a un criterio de austeridad y mayor optimización posible

5. En caso de ser positivo el resultado del año ¿cómo se define el destino de estos fondos?

Se destina a fondos propios sin darle un uso determinado

5.1. Información adicional

Nuestros fondos anualmente sobrantes oscilan en un mas menos 500 ? debido a la poca cantidad de dinero que se maneje y se destinan a fondos propios para el año siguiente , para ayuda al deporte, material, etc

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

6.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, cliente/usuarios, familias, voluntarios, proveedores, financiadores y donantes, aliados y colaboradores públicos y privados, medios de comunicación, otros.

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización y los tenemos identificados de forma específica y diferenciada.

6.1. Información adicional

Hay plena información y conocimiento de las entidades con que actuamos habitualmente

7.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Disponemos de mecanismos formales (encuestas, reuniones ad hoc, etc..) para conocer la opinión de los grupos de interés.

7.1. Información adicional

Somos plenamente conocedores de la situación y necesidades de nuestra entidades afines

Transparencia, rendición de cuentas y buen gobierno de la organización

8.- En cuanto a los miembros del órgano de gobierno, con independencia de si ejercen su cargo a nivel particular o en calidad de representantes jurídicos de otros organismos/organizaciones públicas o privadas, ¿cómo desempeñan de su cargo?

- Cumplen con lo que establecen los Estatutos y/o con lo que les demanda el órgano de dirección.

8.1. Información adicional.

Todos los miembros del equipo de gobierno ASDES son voluntarios plenamente integrados y defensores de la transparencia tanto para los asociados como para las empresas que nos apoyan

9.-Respecto a la rendición de cuentas, ¿cómo actúa la organización?

Cumple con sus obligaciones y rinde cuentas ante su órgano de gobierno al menos dos veces al año, presentando planificación anual previa y memoria económica y de actividades realizadas.

9.1.- Información adicional.

A parte de estar las cuentas al alcance de todos los asociados y a las empresas que nos ayudan en campañas determinadas les rendimos cuentas de su aportación en que se ha gastado y lo destinado a la ayuda con plena transparencia .

10.- ¿Se proporciona información clara, honesta y fiel sobre la propia organización, su composición, estrategia y funcionamiento, sus redes y acuerdos y sus fuentes de financiación y obtención de recursos?

La organización es transparente y comunica de forma activa, permanente, actualizada y detallada en relación a su esencia, composición, funcionamiento y estrategia a sus grupos de interés y a toda la sociedad por diferentes medios.

10.1. Información adicional

Publicamos en redes sociales nuestras acciones , colaboraciones , acuerdos e informamos información a todo aquel grupo o persona que nos lo solicita

11.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los

responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente.

11.1.- Información adicional

Lo marcado en nuestros estatutos, incidiendo mucho en la transparencia para ello como ya se ha comentado nuestra apuesta por la información en la web y en las redes sociales, donde contamos con mas de 7.200 seguidores y con unos alcances medios anuales de 740,000

12.- ¿Conocen las personas que trabajan y las que colaboran como voluntarias la misión, la cultura (razón de ser de la organización, valores,...) y los objetivos propios y distintivos de la organización?

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y voluntarias y se establecen acciones específicas para promover su compromiso y alineación con ellos.

12.1. Información adicional

Existe una línea de actuación en nuestros estatutos que seguimos fielmente

Plan de Responsabilidad Social**13.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

Existe un plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social consolidado y en constante revisión.

13.1. Información adicional

Somos socios del Pacto Mundial de Naciones Unidas por la Responsabilidad Social

14.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

14.1. Información adicional

Nos enfocamos principalmente en el apoyo y la ayuda al cumplimiento de los ODS ;

- 1 Fin de la pobreza
- 2 Hambre cero
- 3 salud y bienestar
- 4 educación de calidad
- 5 Igualdad de Genero
- 17 alianzas

CLIENTES**Satisfacción de cliente****15.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus**

clientes/usuarios/beneficiarios?

Conocemos la satisfacción de los clientes/usuarios/beneficiarios de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

15.1. Información adicional

Estamos permanentemente en contacto con las entidades habituales con las que colaboramos

16. ¿Disponen de mecanismos para conocer la satisfacción de sus organismos financiadores y donantes?

Conocemos la satisfacción de nuestros organismos financiadores y/o donantes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

16.1. Información adicional

La proximidad es nuestro criterio tanto para las entidades destinatarias de nuestras acciones como de nuestros donantes

17.- ¿Cómo identifica las posibles mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos definidos para la identificación de mejoras y su implantación

17.1. Información adicional

Las mejoras vienen dadas por la proximidad y la petición de las entidades

Innovación en los productos y servicios

18.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación e innovación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los diferentes clientes/usuarios/beneficiarios y el sector de la actividad?

No realizamos ningún tipo de investigación

18.1. Información adicional

Nada que aportar

Calidad de los productos y servicios

19.- ¿Cómo realiza su entidad la puesta a disposición del producto o servicio?

Se incorporan aspectos ambientales y/o sociales en la producción y prestación del servicio y se analizan sistemáticamente estos aspectos en la gestión.

19.1. Información adicional

Le ofrecemos a las entidades los materiales que disponemos para que nos cuenten si lo precisan o no

20.- ¿Cuáles son las características del sistema de evaluación y seguimiento de los servicios/productos de su organización?

No ofrecemos sistema de evaluación. No se evalúa de forma personalizada.

20.1. Información adicional

Nada que comentar

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

21.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos/servicios ofertados se pone a disposición información detallada de sus características.

21.1. Información adicional

Informamos de lo que disponemos y si es utilizable al 100 % por nuestros beneficiarios

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

22.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas y voluntarias?

Sí, formalmente alguna vez hemos realizado alguna iniciativa puntual (reuniones específicas, encuestas, etc...)

22.1. Información adicional

Existe conocimiento de la satisfacción por la proximidad existente con nuestros voluntarios, todo lo que en ASDES, se realiza esta basado en la proximidad

Igualdad de oportunidades y no discriminación

23.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual, cultura...)?

No se han desarrollado actividades en esta materia

23.1. Información adicional.

Todos las personas que colaboran de una manera u otra con ASDES, son voluntarios y defensores de la la igualdad y como socios del Pacto Mundial , defendemos y apoyamos el objetivo 10 por la reducción de las desigualdades

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

24.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

No se han desarrollado actividades en esta materia

24.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

No se han desarrollado estas actuaciones , ya que visto el carácter voluntario de ASDES,

las personas participantes actúan cuando pueden realizarlo sin existir obligaciones

Formación y desarrollo profesional

25.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas y voluntarias?

Cada responsable de departamento/área identifica y solicita las necesidades de formación en los puestos de trabajo que gestiona o en relación a las funciones desempeñadas por voluntariado.

25.1. Información adicional.

Estamos informados a través de diferentes foros de formación que va surgiendo y se acude a ellas según disponibilidad de cada uno

26.- ¿Cómo se gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Sin respuesta

26.1. Información adicional.

Sin respuesta

Seguridad y Salud

27. ¿Tiene implantado en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se ha realizado la evaluación de riesgos laborales y planificado la acción preventiva.

27.1. Información adicional.

No existe un plan de riesgos como tal, pero si cuando realizamos acciones las revisamos y analizamos para que este acorde a la seguridad y salud de los miembros participantes y a la legalidad

PROVEEDORES

Compras responsables

28.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unas indicaciones de compra de índole general para considerar los aspectos ambientales y sociales en la selección de los productos, bienes y servicios.

28.1. Información adicional.

Lo que se compra o se solicita que nos realicen esta basados en criterios de proximidad y locales y como eje prioritario, en primer lugar buscamos entidades que tengan el sello RSA o sean firmantes o socios del pacto mundial

Clasificación y evaluación de proveedores

29.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales, ambientales y de proximidad?

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos de riesgos y/o ambientales.

29.1. Información adicional.

Nada de comentar

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

30.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización sin planificación específica

30.1. Información adicional.

Los impactos los medidos por la reputacion de la entidad que sigue sumando, como ejemplo en el reto de la bici que se realizo el 29 de junio , durante el periodo en de un mes en redes sociales desde su presentación a su ejecución superamos los 70.000 impacto , no habiendo ningún comentario negativo .

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

31.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con los fines y la estrategia de su organización?

Se planifican y desarrollan proyectos y/o colaboraciones que están unidos con la actividad principal de la organización.

31.1. Información adicional.

Nuestra actividad principal definida en los puntos anteriores , marcan claramente nuestra alineación y objetivos a cumplir

Transparencia con el entorno social de la organización

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas, voluntarias y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se difunden a las personas empleadas, voluntarias y otros grupos de interés y se les anima a participar en su planificación, definición, ejecución a través de procesos establecidos.

32.1. Información adicional

Nuestro objetivo es la visibilidad y la transparencia, por ello de nuestras actividades y de como las hacemos damos cuenta por todas las vías posibles de comunicación

Comunicación y fomento de buenas prácticas

33.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan y se evalúan los impactos en medios de comunicación y redes sociales.

33.1. Información adicional

Actualmente disponemos de una vía para comunicar y evaluar nuestras buenas practicas, por un lado para saber que hacemos bien o mal y por otro lado para tener informados a las empresas que colaboran con nosotros de las diferentes acciones que colaboran con nosotros.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

34.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad de la organización.

34.1. Información adicional.

En todas las acciones que realizamos, velamos porque el impacto al medio ambiente sea cero, por ejemplo en el reto de la bici las barras y geles que toman a lo largo de la ruta los participantes se los guardan en sus bolsillos, y para cualquier otro resto lo dejan en los coches de apoyo

Compromiso frente al cambio climático

35.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente.

35.1. Información adicional.

Como miembros del Pacto mundial difundimos todas las acciones frente al cambio climático, así como en nuestras actividades al aire libre , el reto en bici y el CAMPUS, velamos por ello

Economía circular

36.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Sin respuesta

36.1. Información adicional

Sin respuesta

Comunicación ambiental

37.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los diferentes grupos de interés?

No de una manera formal

37.1. Información adicional

Nada que comentar

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

38.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 2 - Emplear prácticas de gestión abiertas y transparentes
- 3 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 4 - Disponer de presupuesto
- 5 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 6 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 7 - Ser una organización rentable y sostenible en el tiempo
- 8 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 9 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 10 - Capacitar a las personas de la organización.

Valoración Global

39.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

8

Puntos fuertes y áreas de Mejora

40.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

La colaboración con otras entidades y la proximidad con ellas, estando abiertos a más colaboraciones

41.- ¿Podría enunciar un área de mejora?

La incorporación de voluntarios para realizar más actividades

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Sí

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 1. Fin de la pobreza.
- ODS 2. Hambre cero.
- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.