Calle Valenzuela, 9
50071 Zaragoza
Telf.: 976 702 100
info@iaf.es

RSA - PYMES

Empresa evaluada

ALBÁS TIERZ CONSTRUCTORA, S.L
CIF:B22404842
Polígono Saso Verde nº:18-B
22200 - Sariñena
Huesca

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

ALBAS TIERZ CONSTRUCTORA, S.L

02 - Dirección - CP - Población

Polígono Saso Verde, 18 B
22200 (Sariñena)

03 - Sector. Actividad

Construcción

04 - Año comienzo actividad.

2016

05 - Número de personas empleadas

8 Trabajadores por cuenta ajena
2 Trabajadores autónomos (socios fundadores)

06 - Persona contacto

Ángel Albás Tierz

07 - E-mail contacto

atc@atcconstructora.es

08.- Página web

www.atcconstructora.es

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)

- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1 Información adicional

Directa o indirectamente nos podemos encontrar vinculados con los temas globales anteriormente nombrados.
-En cuánto a los temas medioambientales: cumplimos con la normativa.
-En cuánto a los temas tecnológicos: estamos en las redes sociales (Facebook, LinkedIn y en la página web www.atcconstructora.es) desde el comienzo de nuestra actividad de forma continuada dándonos a conocer, presentando nuestro servicio y mostrando las obras en las que estamos trabajando.
-En cuánto a los temas sociales: estamos al día de los cursos y formaciones para nuestros trabajadores.

TRABAJAMOS CON EL OBJETIVO DE PROGRESAR Y ALCANZAR MEJORAS CONTINUAS

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

A la medida de lo posible de cada empresa todas podemos aportar. Tenemos las herramientas necesarias que nos ayudan a responder a los cambios de nuestro entorno con mayor flexibilidad. Además, tenemos el apoyo de asociaciones como por ejemplo la Fundación Laboral de la Construcción o la Federación Aragonesa de Construcción que nos ayudan a los cambios que afectan directamente a nuestra empresa.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.1. Información adicional

Sin respuesta

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Existe un presupuesto que se revisa anualmente y se destina a los proyectos sociales y medioambientales sin analizar el resultado de los proyectos

4.1. Información adicional

Tenemos un presupuesto exacto como tal para los retos económicos, sociales y ambientales. Todos los años se colabora con equipos de fútbol, eventos sin ánimo de lucro, eventos festivos...
En nuestra página web, en empresa y obra social comunicamos todas las actividades con

la que la empresa colabora.
Algunos ejemplos son:
-Certamen nacional de jota aragonesa de Sariñena
-Carrera contra el cáncer de Sariñena
-Patrocinio C.D. Peñas Sariñena
-Aspabaila "Bailando junto por ASPANOA"
-Club fútbol de Tardienta
-Fútbol femenino "Los torrollones"

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

5.1. Información adicional

Tenemos identificados nuestros grupos de interés:
-Clientes
-Proveedores, acreedores y subcontratistas
-Trabajadores
-Administraciones públicas
-Asociaciones

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la organización

6.1. Información adicional

La empresa va recogiendo datos de los diferentes grupos de interés tanto informal como formalmente.

-Clientes: recopilación de impresiones obtenidas en conversaciones durante y a final de la obra realizada.
-Proveedores, acreedores y subcontratistas: intercambiamos conversaciones formales.
-Trabajadores: captamos información de nuestros trabajadores y mantenemos conversaciones en las que valoramos aquellos aspectos que puedan influir en nuestra empresa.
-Asociaciones: imprescindibles en nuestra empresa ya que nos mantienen activas.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente

7.1. Información adicional

Todos los empleados de nuestra empresa han sido y son informados de la forma de trabajar y de lo imprescindibles que somos cada uno de los trabajadores en Albas Tierz Constructora, S.L. Todos aportan y captan las ideas para los cambios que se vayan produciendo en nuestra empresa.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización del propósito, visión y valores de la organización

8.1. Información adicional

Intentamos crear una cultura corporativa de participación, involucración, y reconocimiento que genere conciencia de grupo y de trabajo bien hecho para mejorar profesionalmente.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Este año se ha elaborado un primer plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social

9.1. Información adicional

Estamos empezando a formarnos en el ámbito de la Responsabilidad Social porque es un ámbito fundamental e importante para la sociedad.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean objetivos e indicadores específicos, teniendo en cuenta otras variables como plan de negocio, mercado y competencia, futuros requisitos legales, ?.

10.1. Información adicional

Estamos trabajando para establecer los objetivos e indicadores más concretos.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Alguna vez hemos hemos realizado alguna encuesta a clientes

11.1. Información adicional

Siempre estamos en contacto con nuestros clientes de manera cercana. Mantenemos conversaciones informales en las que transfieren su opinión, Además, en alguna ocasión hemos realizado encuestas.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los

procesos de la organización?

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

12.1. Información adicional

Se identifican las mejoras en el servicio durante el trascurso de la relación con el cliente. De esta manera innovamos y mejoramos nuestros servicios.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación de forma responsable y sostenible en el tiempo

13.1. Información adicional

Incorporamos las mejoras en sistemas y procesos que aparecen en el sector y que se suelen introducir con la colaboración de técnicos y subcontratistas especializados. Además, investigamos en la satisfacción del cliente y de esta manera se producen mejoras que se introducen en el servicio.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

14.1. Información adicional

Sin respuesta

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa integral y de manera proactiva, en el que la organización informa a sus clientes de posibles defectos o errores en el producto o su comercialización

15.1. Información adicional

Siempre estamos abiertos a atender consultas sobre los trabajos realizados de nuestros clientes, a asesorarles y explicarles el funcionamiento de las instalaciones.
Además. se atienden las reparaciones necesarias en los trabajos realizados sin coste, siempre y cuando se considere que ha transcurrido un plazo de tiempo razonable y que no sea culpa del cliente. En caso de lo contrario, también se atenderá la reparación, pero pasando el cargo correspondiente.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

Nuestras ofertas comerciales proporcionan toda la información de las características del producto. Y en caso de duda estamos a la disposición del cliente para aclararsela. Además, proporcionamos los certificado CE y las fichas técnicas.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, formalmente alguna vez hemos realizado alguna iniciativa puntual (reuniones específicas, encuestas, etc...)

17.1. Información adicional

No tenemos un mecanismo formal para evaluar la satisfacción de los empleados. Al ser una empresa pequeña y tener relación cercana, estamos en continuo trato con todos nuestros trabajadores y de esta manera percibimos las necesidades o consultas de ellos.
Es imprescindible para analizar el bienestar de nuestros empleados y para desarrollar los planes de mejora.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

No se han desarrollando actividades en esta materia

18.1. Información adicional.

Hay empleados de los dos géneros, con diferencias de edad, con experiencia, sin experiencia, de diferente religión... En Albás Tierz Constructora, S.L se promueve la igualdad de oportunidades y no discriminación.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen iniciativas formales para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas y actuaciones de sensibilización para promocionar la corresponsabilidad en los cuidados y labores domésticas.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de concilación personal, familiar y laboral especificarlas.

Se adapta el horario de la jornada laboral según se necesita para poder conciliar la vida laboral y familiar.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Cada responsable de departamento identifica y solicita las necesidades de formación en los puestos de trabajo que gestiona

20.1. Información adicional.

La formación de nuestros trabajadores es imprescindible para desarrollar las competencias de Albás Tierz Constructora, S.L. Estamos en continuas actividades y al día de todas las que van saliendo para ofrecérselas a nuestros empleados.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Con la incorporación de cada persona trabajadora se realiza formación básica relacionada con el desempeño del puesto de trabajo y la actividad de la organización

21.1. Información adicional.

Sin respuesta

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se ha realizado la evaluación de riesgos laborales y planificado la acción preventiva

22.1. Información adicional.

Todos los años junto con la evaluación de riesgos, se realiza una planificación de la implantación de medidas preventivas específicas con datos de coste de implantación de la medida, trabajador encargado de la realización o seguimiento y de la fecha definitiva de la medida preventiva.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unas indicaciones de compra de índole general para considerar los aspectos ambientales y sociales en la selección de los productos, bienes y servicios.

23.1. Información adicional.

Sin respuesta

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como por ejemplo, favorecer la compra local.

24.1. Información adicional.

Sin respuesta

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización con una planificación formal

25.1. Información adicional.

Tal y como hemos explicado anteriormente en algunas preguntas. Albás Tierz Constructora, S.L colabora con eventos. Por ejemplo con la Asociación contra el cáncer, Escuela de jota de Sariñena, Clubs de fútbol....

Realizamos una planificación,evaluación y seguimiento del impacto.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se desarrollan proyectos unidos a la estrategia, dotados de presupuesto, con planes de acción específicos, revisión de resultados obtenidos y medición de impactos.

26.1. Información adicional.

Albás Tierz Constructora, S.L esta mejorando con el compromiso social y medioambiental. Desarrollamos todo tipo de actividades que pueden beneficiar a nuestro sector como por ejemplo:

-Colaboración con la Fundación Laboral de la Construcción de Aragón, para impartir formación, seminarios y jornadas dentro de nuestro ámbito profesional.
-Colaboración con la Federación Asociaciones de Construcción.
-Pertenecemos a la Asociación Empresarial de Sariñena.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se difunden a las personas empleadas y a otros grupos de interés y se les anima a participar en su planificación, definición, ejecución a través de procesos establecidos.

27.1. Información adicional

Se hacen acciones de colaboración todos los años y se comunica a los trabajadores, para su información y para animarlos a su implicación. En nuestra página web

www.atcconstructora.es si que llevamos al día nuestras colaboraciones con los eventos sociales.

Se estudiará este aspecto a mejorar.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

28.1. Información adicional

Hacemos una comunicación de nuestras actuaciones a través de nuestra página web, Facebook e Instagram.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad de la organización y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

29.1. Información adicional.

Realizamos acciones que demuestran este compromiso medioambiental.
Como por ejemplo: planes de eficiencia energética (reducción de consumo eléctrico, agua y combustible). También, como somos productores de residuos tenemos cumplimos con la normativa.
Nos queda mucho por aprender en este punto y por mejorar.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente.

30.1. Información adicional.

Reciclamos los desechos mediante su clasificación en diferentes contenedores y su posterior reutilización en el proceso productivo cuando sea posible o bien entrega a gestor de residuos autorizado.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Existe alguna iniciativa puntual en uso de productos reciclados, reutilización de materiales y reciclaje de los residuos generados.

31.1. Información adicional

Sin respuesta

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés a través de la web y/o RRSS

32.1. Información adicional

Los aspectos de comunicación se gestionan con los grupos de interés.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
2 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
3 - Ofrecer productos y servicios de calidad
4 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
5 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
6 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
7 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
8 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
9 - Capacitar a las personas de la empresa
10 - Disponer de presupuesto

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

7

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

La organización y planificación, la capacidad para afrontar la crisis del sector y la especialización de los servicios que prestamos.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Queda muchas áreas por mejorar en el ámbito de la responsabilidad social. Como por

ejemplo en el medioambiente.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

No