RSA - PYMES

Empresa evaluada

ORDESACTIVA, S.L.
CIF:B99102808
C/Valle de Zuriza nº:42, Local.
50015 - Zaragoza
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

ORDESACTIVA SL

02 - Dirección - CP - Población

Pol. Ind. El Portazgo. Ctra. Logroño Km 2,400 nº 60 ? 50.011- Zaragoza

03 - Sector. Actividad

ENSEÑANZA Y FORMACION NO REGLADA

04 - Año comienzo actividad.

05/04/2006

05 - Número de personas empleadas

22

06 - Persona contacto

ANA BELEN NAVARRO GOMEZ
DIRECTORA DE RRHH GRUPO LACOR

07 - E-mail contacto

belen@grupolacor.com

08.- Página web

http://www.grupolacor.com/
http://www.lacorformacion.com/

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)

- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1 Información adicional

Se tienen en cuenta en el Plan Estratégico a cinco años (2021-2025), que se va actualizando.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

Al pertenecer a un Grupo consolidado, trabajamos con nuestro Plan Estratégico en el que marcamos nuestra MISION, VISION Y VALORES de la compañía y vemos las tendencias del sector y donde queremos llegar, adecuándolas al momento actual.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se incluyen aspectos sociales y/o ambientales motivados casi siempre por temas de cumplimiento legal (exigencia por sector de actividad)

3.1. Información adicional

Disponemos de un sistema de gestión medioambiental implantado y certificado basado en la NORMA UNE-EN-ISO 14001:2015

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Existe un presupuesto que se revisa anualmente y además se analizan los resultados del importe destinado a proyectos sociales y/o medioambientales

4.1. Información adicional

Colaboramos con la Fundación San Ezequiel Moreno en formación con personas con riesgo de exclusión social, así como otras entidades Sin Animo de Lucro (Cruz Roja, Cruz Blanca, Cepaim, Accem, Fessia, Inserta Empleo, Ymca, Fundación El Tranvía.).

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión

específica de cada uno de ellos.

5.1. Información adicional

Tenemos implantada la Norma ISO 9001:2015 donde aparecen perfectamente definidos los Grupos de Interés.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la organización

6.1. Información adicional

Mediante cuestionarios, encuesta final,... recibimos la información necesaria para poder tomar medidas según necesidades de los grupos de interés.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta a disposición de todas las personas de la organización

7.1. Información adicional

Disponemos de un Manual de Bienvenida en el que aparece el código de conducta.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización del propósito, visión y valores de la organización

8.1. Información adicional

En cumplimiento de la norma ISO 9001-2015

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Este año se ha elaborado un primer plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social

9.1. Información adicional

Dentro del grupo realizamos diferentes acciones en Responsabilidad Social que de momento no tenemos recogidas en ningún Plan.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

No existe Plan de RS ni acciones concretas, por tanto, no se plantean objetivos ni indicadores

10.1. Información adicional

No tenemos recogidos ni indicadores ni objetivos

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

11.1. Información adicional

A través de las encuestas de Satisfacción de los alumnos y de las empresas, recogidas en la norma ISO 9001

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y su implantación

12.1. Información adicional

Es uno de los indicadores que analizamos en la norma ISO 9001-2015 y a través del Buzon de sugerencias colocado en nuestras instalaciones.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investigan nuevos productos con metodología y planificación específica.

13.1. Información adicional

Realizamos una detección de las necesidades del cliente que nos solicita formación, y en función de ello realizamos la planificación y desarrollo de la formación.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se incorporan aspectos ambientales y/o sociales en la producción y prestación del servicio y se analizan sistemáticamente estos aspectos en la gestión.

14.1. Información adicional

Disponemos de un sistema de gestión medioambiental implantado y certificado basado en la NORMA UNE-EN-ISO 14001:2015

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa que atiende las consultas o incidencias con los productos / servicios.

15.1. Información adicional

En el desarrollo de nuestra actividad, realizamos encuestas de satisfacción de la formación y analizamos los resultados.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

16.1. Información adicional

A nivel de empresas, se prepara presupuesto con información detallada sobre la formación a impartir (coste, horario, profesor...) A nivel de particulares, se les explica de forma detallada que formación van a recibir, con su plan correspondiente.
En nuestra página web disponemos de toda la información detallada de cada curso (modalidad, contenido....)

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica

17.1. Información adicional

En nuestra organización las personas son considerados uno de los puntos fuertes, por lo que intentamos cuidar su implicación con la empresa a través de jornadas de convivencia, reuniones....

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Se realizan acciones formales de sensibilización y formación dirigidas al departamento de personas, y se dispone de herramientas específicas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación (protocolos de selección de personal, protocolos de promoción interna, política retributiva, ?) que se comunican a todos los trabajadores.

18.1. Información adicional.

Implantación del Plan de Igualdad de Oportunidades a nivel de Grupo Lacor durante el año 2017-2018.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen iniciativas formales para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas y actuaciones de sensibilización para promocionar la corresponsabilidad en los cuidados y labores domésticas.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de concilación personal, familiar y laboral especificarlas.

En nuestra organización priman las personas, por ello, tenemos actuaciones concretas según las necesidades que van surgiendo a cada uno de ellos en el ámbito personal.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

20.1. Información adicional.

Desde Grupo Lacor realizamos anualmente una detección de necesidades de nuestro personal. Una vez detectadas las necesidades preparamos el PLAN DE FORMACION donde definimos la formación de cada trabajador a realizar en el año en curso.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Además de realizar acciones formativas para mejorar las competencias técnicas, se realiza formación en competencias personales y formación orientada a la promoción y desarrollo profesional y personal de las personas empleadas

21.1. Información adicional.

Existe un plan de formación anual englobado en el sistema de gestión de calidad basado en la norma ISO 9001:2015

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se ha realizado la evaluación de riesgos laborales y planificado la acción preventiva

22.1. Información adicional.

Sin respuesta

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

En la compra de productos, bienes y servicios, no se han definido criterios medioambientales y sociales.

23.1. Información adicional.

Existe información a proveedores sobre: RECOMENDACIONES Y OBLIGACIONES LEGALES A TENER EN CUENTA POR NUESTROS PROVEEDORES y SUBCONTRATISTAS dentro de los procesos establecidos por el sistema de gestión medioambiental basado en la norma UNE-EN-ISO 14001:2015

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

En la clasificación y evaluación de proveedores se tiene en cuenta el precio fundamentalmente y la calidad del servicio.

24.1. Información adicional.

Aunque se tienen en cuenta también aspectos medioambientales y de seguridad, principalmente el cumplimiento de la legislación vigente

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización con una planificación formal

25.1. Información adicional.

Se llevan adelante acciones solidarias apoyadas por el grupo, como asistencia a carreras solidarias, rastrillos ? Durante el 2019 se realizan acciones con entidades sin animo de lucro.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

No, no están unidos con el negocio

26.1. Información adicional.

Nuestra actividad de formación no esta unida a los proyectos sociales que desarollamos.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se difunden a las personas empleadas y a otros grupos de interés y se les anima a participar en su planificación, definición, ejecución a través de procesos establecidos.

27.1. Información adicional

Se difunde esta información a través de las noticias que se envían a trabajadores y clientes; así como a través de la página web y redes sociales que mantenemos actualizadas.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

28.1. Información adicional

Se comunican a través de las redes sociales y la página web las buenas prácticas en las que la empresa colabora.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

No existe una planificación para estos temas.

29.1. Información adicional.

Nuestra actividad como tal, no lleva aparejado un impacto ambiental.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

No existen actividades en marcha

30.1. Información adicional.

No existe estrategia frente al cambio climático

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Existe alguna iniciativa puntual en uso de productos reciclados, reutilización de materiales y reciclaje de los residuos generados.

31.1. Información adicional

En la medida de lo posible se reutilizan materiales y se aprovechan restos de materiales utilizados en los procesos de administración y prestación del servicio de formación

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

No de una manera formal

32.1. Información adicional

No se realizan materias concretas en comunicación ambiental.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
2 - Ofrecer productos y servicios de calidad
3 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
4 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
5 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
6 - Capacitar a las personas de la empresa
7 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
8 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
9 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
10 - Disponer de presupuesto

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

6

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

PERSONAS y PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE FORMACIÓN INDUSTRIAL PRÁCTICA

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

GESTION MEDIAMBIENTAL y AMPLIACION DE SERVICIOS

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.