RSA - GRANDES EMPRESAS Y EMPRESAS PÚBLICAS

Empresa evaluada

INYCOM, INSTRUMENTACIÓN Y COMPONENTES, S.A.
CIF:A50086412
Pataforma Logística Pla-za c/alaún 8.
50197 - Zaragoza
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

INSTRUMENTACIÓN Y COMPONENTES S.A. (INYCOM)

02 - Dirección - CP - Población

C/Alaun, 8 50197 Zaragoza

03 - Sector. Actividad

Desarrollo e implantación de servicios y soluciones Tecnologías (TIC, Electromedicina, Equipamiento de test y medida electrónico, Ingeniería e Integración)

04 - Año comienzo actividad.

Febrero de 1982

05 - Número de personas empleadas

900 a fecha de agosto de 2023

06 - Persona contacto

Pilar Bernus
Responsable QHSEE

07 - E-mail persona contacto

pilar.bernus@inycom.es

08.- Página web

www.inycom.es

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica,

etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1, Información adicional

El Sistema de Gestión se ha concebido como plataforma a partir de la que se vertebran, de forma transversal, las distintas políticas de la organización en sus diferentes ámbitos de actuación: Calidad, Medio Ambiente y Energía, Gestión de Personal y Seguridad y Salud, I+D+i, Gestión del Conocimiento, Seguridad de la Información, Gestión de Proyectos y Servicios TIC y Responsabilidad Social Corporativa, entre otros.

Sistema de gestión de la Responsabilidad social corporativa
La gestión y actuación de nuestra política y objetivos en lo que a Responsabilidad Social se refiere se integran dentro del Sistema general de Gestión de la empresa. Contamos con documentación y procedimientos específicos en gestión de la RSC, implantados y divulgados en la organización que permiten asegurar nuestro compromiso.

Inycom, dentro de su proceso de Planificación Estratégica, que se establece de forma anual, identifica, mediante DAFO las debilidades y fortalezas internas así como las amenazas y oportunidades externas. Para mayor detalle ver G4-2 Principales efectos, riesgos y oportunidades en Memoria GRI.

La prioridad otorgada a los aspectos clave para la sostenibilidad se establece en base a los resultados del análisis de materialidad efectuado detallado en el apartado G4- Aspectos Materiales y Cobertura.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

2.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

2.1. Información adicional

El principio de precaución establecido en Inycom incluye;

-Buen Gobierno: estableciendo código ético con principios y valores que fomentan la responsabilidad social en todos sus aspectos, desplegado en la organización a través de un Sistema de Gestión integral en constante mejora continua y mediante el proceso E0102 de Compliance

-Aspecto Social: analizando los posibles riesgos ante decisiones susceptibles de provocar efectos hacia las personas que forman parte de los grupos de interés y sociedad en

general (ver detalles en apartado Contenidos Básicos específicos Desempeño social),

-Aspecto Ambiental. recogido en la Política de sostenibilidad de Inycom y su aplicación práctica donde se refleja su apuesta por minimizar los impactos medioambientales y de mejora del desempeño energético mediante la implantación de programas preventivos efectivos acorde a un sistema de gestión Ambiental conforme a ISO14001 certificado por AENOR y de gestión de la energía de acuerdo a ISO50001 (ver detalles en apartado Contenidos Básicos específicos. Desempeño Ambiental).

-Aspecto Económico: Mediante una cuidada política económica financiera y su seguimiento exhaustivo para actuar con medidas correctoras ante desviaciones en la consecución de objetivos garantizando la sostenibilidad de la organización y de todos los GI implicados (ver detalles en apartado Contenidos Básicos específicos. Desempeño Económico).

3.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y/o medioambientales?

Existe un presupuesto que se revisa anualmente y además se analizan los resultados del importe destinado a proyectos sociales y/o medioambientales

3.1. Información adicional.

Como resultado del proceso de Planificación estratégica, se establecen Objetivos y Planes de actuación concretos a los que se asigna presupuesto. En materia social, existe un Plan concreto que recoge las iniciativas sociales implicadas.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

4.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

4.1. Información adicional

Dentro de las actividades propias de gestión de la responsabilidad social, incluimos un análisis de materialidad que en su segundo paso incluye una priorización de aspectos materiales acorde a los diferentes grupos de interés identificados.

Ver detalles en apartado G4-17 Documentación complementaria a la memoria de la memoria GRI

5.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la organización

5.1. Información adicional

Los aspectos materiales se establecen en base a la formula

IMPORTANCIA = Impacto/Gravedad x Probabilidad

Los factores de Impacto/gravedad son establecidos en base a las necesidades y expectativas de los distintos grupos de interés.
Ver detalles en apartado G4-17 Documentación complementaria a la memoria de la memoria GRI

Gobierno de la organización

6.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente

6.1.. Información adicional.

Inycom cuenta con un código ético comunicado a todos los trabajadores. El código está publicado en la Intranet y a su vez se difunde a terceros.
El código ético está sujeto a revisión anual (coincidiendo con el proceso de Planificación Estratégica donde también se revisan y alinean la Misión, Visión y valores de la organización)

Ver detalle en apartado G4-1 Compromiso de la dirección de la memoria GRI

7.- ¿Existen vías o canales para comunicar posibles incumplimientos del código ético?

Sí, existen canales de denuncia, confidenciales de aplicación a todos los empleados

7.1. Información adicional

Los canales de denuncia están disponibles para toda la organización, se gestionan desde el proceso E0102 de Compliance
También se dispone de plan de igualdad y Protocolo de acoso sexual y/o por razón de sexo y canal de denuncia para terceros de acuerdo a la legislación vigente
Ver detalle en apartado G4-58 Mecanismos de denuncia de la memoria GRI

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para su conocimiento

8.1 Información adicional

La cultura de Inycom se conforma en base a la Misión, Visión, valores y ética difundida a toda la organización a través de diferentes mecanismos: información en Intranet, formación en la incorporación, refuerzos y comunicados de concienciación.

Ver más detalle en apartado G4-56 Código ético. Misión, Visión y Valores

9.- ¿Existe un manual de prevención de riesgos penales y canales adecuados para comunicar la existencia de comportamientos no éticos dentro de la organización?. ¿Su organización participa de alguna forma en la cadena de valor de organizaciones

afectadas por la Directiva de Diligencia Debida?

Existe un manual de riesgos penales con sus procedimientos, con un canal de comunicación adecuado, que se audita periódicamente para mantener su vigencia

9.1. Información adicional

Acorde a la legislación de Compliance, recientemente se ha modificado parte del código ético para incluir un protocolo de riesgos penales en base a un análisis de riesgos realizado.

Este análisis de riesgos se deberá de revisar de forma anual y ante cambios importantes en la organización.

Dentro del proceso E0102 Compliance, se contemplan diferentes actividades de formación y concienciación ante cambios o nuevas legislaciones de aplicación.

Plan de Responsabilidad Social

10.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Existe un plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social consolidado y en constante revisión

10.1. Información adicional.

Anualmente, integrado en el proceso de planificación estratégica, se establece el Plan de actuaciones en materia social.
Anualmente se revisa el sistema de gestión en todas sus facetas y procesos

Ver más detalles en el apartado G4-46 G4-47 Análisis de la eficacia de la gestión

11.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

Se plantean objetivos e indicadores específicos, teniendo en cuenta otras variables como plan de negocio, mercado y competencia, futuros requisitos legales, ...

11.1. Información adicional.

Anualmente se detallan en el Plan de Responsabilidad Social de Inycom los objetivos definidos y los planes de actuación necesarios para conseguirlos

CLIENTES

Satisfacción de cliente

12.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

12.1. Información adicional

Dentro del proceso E2 de control de gestión están establecidos diferentes mecanismos para la medición de la satisfacción de los clientes acorde a los distintos servicios y soluciones ofrecidos. En estos momentos está en fase de cambio.

A su vez contamos con herramientas CRM (Customer Relationship Management) que nos permiten hacer un seguimiento específico de cada cliente / contacto.

Estos mecanismos de recogida de información se revisan de forma periódica identificando actuaciones de mejora. Un ejemplo es la reciente implantación de un sistema específico de elaboración de encuestas.

Ver detalles en apartado Desempeño social. Responsabilidad sobre productos, de la memoria GRI

13.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y y saber si son exitosas

13.1. Información adicional

El proceso de Mejora continua de Inycom se despliega en base a la gestión de diferentes proyectos de mejora. Todo proyecto de mejora, gestionado en base a metodología PMBOK del PMP, cuenta con una fase de cierre que permite analizar y evaluar el éxito y eficacia del proyecto así como los puntos futuros de mejora y las lecciones aprendidas.

Innovación en los productos y servicios

14.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación de forma responsable y sostenible en el tiempo

14.1. Información adicional.

En Inycom contamos con un Dpto. de I+D que vela por el desarrollo de nuevos productos y servicios para nuestros clientes.

El Departamento transversal i3 cuenta con las capacidades tecnológicas necesarias para ofrecer proyectos de ingeniería, integración e innovación que cubren las necesidades y expectativas de nuestros clientes.

Y también el Departamento de Inycom Energy, especializado en eficiencia energética, energías renovables e hidrógeno verde y su gestión integrada mediante IOT y sistemas digitales.

Calidad de los productos y servicios

15.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

La organización cuenta con un proceso normalizado que engloba el análisis sistemático de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio, y el seguimiento de la eficiencia de las actividades relacionadas, incluida la comercialización.

15.1. Información adicional.

El proceso O1 Comercial ofrece los mecanismos oportunos que garantizan a nuestros clientes una comercialización eficaz y eficiente.
Contamos con un proceso específico de apoyo a la red comercial denominado O8 Preventa que es ejecutado por técnicos y técnicas altamente cualificados/as y que asesora a los clientes en materia tecnológica.
Desde los procesos operativos Ox se desarrolla el despliegue de los servicios acorde las especificaciones técnicas del cliente, con un el seguimiento periódico por parte del responsable asignado para conseguir una prestación adecuada y competitiva, asignados,
Desde el servicio de prevención propio, apoyado por los procesos A8 de seguridad y salud y A7 de medioambiente se asegura el cumplimiento de las medidas obligatorias y/o pactadas con los cliente en prevención y medioambiente

Ver más detalles en el apartado "Desempeño social. Responsabilidad sobre productos" de la memoria GRI

16.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Disponemos de un proceso normalizado del servicio post venta integral que se revisa y mejora periódicamente

16.1. Información adicional.

Uno de los principales objetivos de la compañía es transformar en servicio las soluciones implantadas en la compañía en base a un adecuado diseño acorde a las mejores prácticas ISO20000-1.

Ver más detalles en el apartado Desempeño social. Responsabilidad sobre productos. de la memoria GRI

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

17.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

17.1. Información adicional.

Proceso de Imagen y Comunicación con políticas responsables acordadas
Privacidad de la información de clientes garantizada por nuestro sistema de gestión de la seguridad de la información ISO27001

Ver más detalles en el apartado "Desempeño social. Responsabilidad sobre productos" de la memoria GRI

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

18.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalua la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y se implantan.

18.1. Información adicional

Dentro del proceso de Gestión de personas, el proceso de Gestión del clima laboral incluye diferentes actuaciones entre las que se encuentra la encuesta periódica de satisfacción.
En base a los resultados de la misma se establecen actuaciones de mejora.
Por otro lado desde el proceso A8 de seguridad y salud, se evalúan los riesgos psicosociales que incluyen cuestiones sobre satisfacción y reconocimiento del trabajo realizado.
En Inycom estamos alineamos con el ODS8, garantizando un empleo de calidad que contribuye al crecimiento económico de zonas geográficas donde desarrollamos nuestras actividades, respetando los derechos laborales y la seguridad en el trabajo.
Ver más detalles en el apartado "Desempeño social. Prácticas laborales y trabajo digno" de la memoria GRI

Igualdad de oportunidades y no discriminación

19.- ¿Cómo se garantiza en su empresa el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultural)?

Disponemos e implementamos un Plan de Igualdad de Oportunidades y/o un Plan de Igualdad y Diversidad con objetivos, medidas, indicadores y sistema de evaluación, que contempla medidas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación en la empresa.

19.1. Información adicional

Todas nuestras actuaciones propician la diversidad e igualdad de oportunidades, en concreto en los órganos de gobierno se puede comprobar la no discriminación por razón de género, en línea con el ODS 5 de igualdad de género.
Ver más detalles en el apartado "Desempeño social. Prácticas laborales y trabajo digno. Diversidad e igualdad de oportunidades" de la memoria GRI

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

20.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen iniciativas formales para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas y actuaciones de sensibilización para promocionar la corresponsabilidad en los cuidados y labores domésticas.

20.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de corresponsabilidad y

conciliación personal, familiar y laboral, especificarlas.

En la manera de lo posible, en Inycom se implantan diferentes medidas para la conciliación personal, familiar y laboral, fomentando la corresponsabilidad entre hombres y mujeres, como se indica en el ODS 5. No siempre todas las sugerencias pueden ser atendidas ya que nuestra actividad principal de servicio a cliente cuenta con unas exigencias y requisitos que en ocasiones impiden mejorar actuaciones.
Se han implementado las siguientes medidas de conciliación que se analizan y acuerdan con los/as trabajadores/as en los diferentes ámbitos:
- Ordenación del tiempo y trabajo, con horarios flexibles de entrada/salida, según viabilidad de los servicios, reducción horario de comida, jornada laboral intensiva en época estival, formación en horario laboral, .
- Movilidad geográfica, posibilidad de teletrabajo, recursos para el trabajo colaborativo virtual
- Mejoras de permisos legales, horas de libre disposición, Fraccionamiento permiso por enfermedad grave o intervención quirúrgica de parientes
- Beneficios Sociales, anticipos y préstamos previo proceso estipulado, programas de salud emocional y psicosocial, Programas de empresa saludable, para fomentar deporte y buenos hábitos alimenticios, Office con zona de descanso y fruta de libre disposición una vez por semana . Y únicamente en la instalación de Plaza, la posibilidad de hacer pedido de forma personal a misma frutería con entrega en el centro de trabajo.
- Clima laboral, Inyconvención bienal con asistencia de más de 500 empleados/as, encuestas de clima laboral de forma periódica, evaluación psicosocial específica,

Formación y desarrollo profesional

21.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

21.1. Información adicional.

El proceso A304 de desarrollo personal canaliza las actuaciones de formacion y desarrollo de las personas en base a un plan anual preestablecido. Este plan se diseña acorde a las necesidades estratégicas de las distintas Unidades organizativas y el resultado de las evaluaciones de desempeño personales.

Ver más detalles en el apartado "Desempeño social. Prácticas laborales y trabajo digno. Capacitación y educación" de la memoria GRI

22.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

El modelo de evaluación de desempeño se orienta al crecimiento personal y profesional de las personas con herramientas como, por ejemplo, desarrollo de un plan de carrera, que se mide y comunica de forma sistemática.

22.1. Información adicional

Desde el proceso A3 de personas, se ha desarrollado la herramienta clave para la

evaluación de desarrollo, con la que se valora la situación actual de cada persona, su desempeño y sus objetivos personales y profesionales, para diseñar un plan de carrera.
Se han realizado actividades formativas en mentoring a las personas responsables de realizar las evaluaciones de desarrollo para conseguir acompañar con la experiencia y el conocimiento a la plantilla en su desarrollo.

Seguridad y Salud

23.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se dispone de un Plan de Empresa Saludable o similar, en el que se incorporan todas las medidas de prevención de riesgos laborales y las medidas adicionales para favorecer la salud de las personas empleadas, con planificación, indicadores y sistema de evaluación.

23.1. Información adicional.

La empresa cuenta con Servicio de Prevención propio, desde el que se gestiona de formal todas las tareas la actividad preventiva y la coordinación de actividades empresariales, asumiendo las especialidades de seguridad, higiene, ergonomía y psicosociología, contando con un proveedor especializado para Vigilancia de la salud.
Desde donde se promocional acciones de sensibilización mediante distintos talleres y programas, por ej. Talleres de ergonomía por puesto de trabajo, videos de estiramientos al inicio y final de la jornada laboral, Talleres de seguridad vial, Talleres de primeros auxilios para los hijos de los trabajadores/as, Talleres organización del trabajo, Programa "sin excusas" para potenciar la práctica deportiva, Programa "Inycom Healthy" para fomentar los hábitos de vida saludables en todos los aspectos, físicos, alimenticios, sociales y psicológicos.
También tenemos implementado desde el año 2019 un sistema de gestión de la seguridad y salud conforme a la norma ISO45001 certificado por AENOR.
Ver más detalles en el apartado "Desempeño social. Prácticas laborales y trabajo digno. Seguridad y Salud" de la memoria GRI

PROVEEDORES

Compras responsables

24.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Los criterios de compra integran aspectos ambientales y sociales específicos para todos los productos, bienes y servicios que adquiere la organización, y son revisados de forma periódica.

24.1. Información adicional

La gestión de proveedores se realiza desde el departamento de compras, donde se selecciona el proveedores no sólo en base a su calidad y precio, sino también por su impacto ambiental y social .
Las condiciones generales de compra se encuentran normalizadas, contemplando todos los aspectos significativos en la relación con los proveedores,
Ver más detalles en el apartado "Desempeño social. Sociedad. Evaluación de la

repercusión social de los proveedores" de la memoria GRI

Clasificación y evaluación de proveedores

25.-¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Los criterios de clasificación y evaluación de proveedores contemplan aspectos ambientales y sociales asociados a la actividad.

25.1. Información adicional

El proceso A1 de compras establece evaluación inicial de proveedores donde se incluyen factores de selección prioritaria como responsabilidad medioambiental y social, dándoles la posibilidad de adherirse a las políticas ambientales y sociales de Inycom.
Anualmente se reevalúa a los proveedores en base al número de incidentes que han producido y su impacto.

Ver más detalles en el apartado "Desempeño social. Sociedad. Evaluación de la repercusión social de los proveedores" de la memoria GRI.

Homologación de proveedores

26.- ¿Existe en su empresa un proceso de Homologación de Proveedores?

Existe un sistema de homologación transparente con requisitos de Responsabilidad Social Corporativa que se revisa periódicamente y se mejoran los requisitos establecidos

26.1. Información adicional

Contamos con un Manual de proveedor, publicado en web, donde de forma transparente establecemos nuestra política de selección de proveedores. Este sistema se revisa anualmente en las auditorías de calidad ISO9001.
Ver más detalles en el apartado "Desempeño social. Sociedad. Evaluación de la repercusión social de los proveedores" de la memoria GRI.

Interacción con los proveedores

27. - ¿ Tienen establecidos mecanismos para relacionarse con los Proveedores y conocer su opinión?

Se realizan ocasionalmente encuestas/focus group/ se participa en algún foro para conocer su opinión

27.1. Información adicional

Se recoge información de proveedores de forma habitual y en la web se encuentran disponible para su consulta la política y condiciones generales de compra.

La relación estratégica con nuestros partners tecnológicos y de producto representados la llevan a cabo los responsables comerciales y de desarrollo de negocio . Y desde el departamento central de compras el resto de proveedores de productos y servicios,, seguimos trabajando en la mejora para la sistematización de recogida de información

significativa de proveedores de cara al crecimiento de unas relaciones mutuamente beneficiosas.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

28.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Existe un plan de colaboración en proyectos sociales con una metodología, objetivos e indicadores establecidos que permiten a la organización medir su impacto social.

28.1. Información adicional.

Inycom colabora con la Acción Social con distintas asociaciones, destacando las siguientes:
- Cooperación internacional, con un acuerdo de colaboración con ayuda económica y promoviendo activamente el voluntariado de sus trabajadores con la ONG.
- Youth Business Spain, mentorizando altruistamente a jóvenes emprendedores.
- Zaragoza Club de Fútbol Femenino, como partner tecnológico sin repercusión de costes.
-Diabetes Zaragoza, colaboraciones desinteresadas con la asociación .

Ver más detalles en el apartado "Desempeño social. Sociedad. Comunidades Sociales" de la memoria GRI.
Ver acciones sociales publicadas en la Web de Inycom #VoluntariadoINYCOM

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

29.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se desarrollan proyectos unidos a la estrategia, dotados de presupuesto, con planes de acción específicos, revisión de resultados obtenidos y medición de impactos.

29.1. Información adicional.

Se han establecido diferentes proyectos sociales, asociados a la estrategia corporativa, con presupuesto asignado.
Las acciones desarrolladas se encuentran alineadas principalmente con los ODS 3 , ODS4, y ODS10, ya que se basan en promover el bienestar para todas las personas, a través de la promoción de oportunidades de aprendizaje, en colectivos vulnerables para reducir las desigualdades y aumentar las oportunidades de las personas de mejorar su calidad de vida. Por ej. promoción y apoyo de clases de refuerzo, donación de equipos informáticos en jóvenes y niños en situación de vulnerabilidad. Acompañamiento en actividades recreativas y de ocio.
Por otro lado, colaboramos desinteresadamente como socios tecnológicos del Zaragoza Club de Fútbol Femenino.
Está mejorando la revisión de resultados e impactos obtenidos, aprovechando las herramientas utilizadas por las propias Organizaciones apoyadas.
Aunque este tipo de actuaciones son intangibles difíciles de valorar a corto plazo por lo que

en Inycom continuamos en fase consolidación del análisis y valoración de resultados.

Transparencia con el entorno social de la organización

30.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se comparten con las personas empleadas y los grupos de interés, fomentando la colaboración activa en todas sus fases, incluida la evaluación y medición de impacto y la comunicación sistematizada

30.1. Información adicional

Se ha mejorado la gestión las actuaciones sociales integrándolas en la planificación del departamento de personas y dotándolas de recursos propios para su promoción,
Desarrollando programas que integran aspectos sociales, medioambientales y de salud como InycomHealthy, animando a las personas de la organización a participar en acciones de voluntariado y acompañamiento fuera de horario laboral.

Garantizamos la trasparencia de nuestras comunicaciones a través de diferentes actuaciones dentro del plan de comunicación interno de la organización y a nivel externo mediante las redes sociales, y la memoria no financiera de carácter público en la página web.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

31.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan y se evalúan los impactos en medios de comunicación y redes sociales

31.1. Información adicional

El plan de comunicación incluye diferentes actuaciones internas y externas para mejorar la sensibilización y potenciar la participación de las personas, se realiza un seguimiento de los distintos programas y planes implementados de forma periódica, para valorar su implementación.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

32.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones en materia ambiental global para toda la organización, que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

32.1. Información adicional

Contamos con un SGMA acorde a ISO14001 y un Sistema de gestión de la Energía según ISO50001 ambos certificado por AENOR.
Todos los impactos ambientales significativos identificados y evaluados, se gestionan mediante programas de mejora anuales.
Dentro de los programas implementados podemos destacar en las instalaciones de Plaza, la instalación de Placas fotovoltaicas para autoconsumo, el control en continúo del consumo de energía eléctrica de las zonas de mayor significancia, la sustitución paulatina de las luminarias a tecnología Led de menor consumo, acciones alineadas con el ODS7.

Ver más detalles en el apartado "Medio ambiente" de la memoria GRI

Compromiso frente al cambio climático

33.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente y que periódicamente es evaluado. Se publican los resultados del plan y la contribución al logro de los compromisos adquiridos.

Economía circular

34.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

34.1. Información adicional

Dentro del proceso A7, realizamos el seguimiento del material reciclado con el indicador A7-I10 para valorar las piezas que se han podido reutilizar o bien reparar para evitar la puesta en mercado de nuevos equipos y la producción de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEES).
También, hemos empezado a trabajar un plan para seguir mejorando en la disminución la producción de RAEES , dando una segunda vida a los ordenadores portátiles y a sus periféricos.
Cuando los equipos que siendo funcionales se sacan de operación, por necesitar ordenadores más potentes y modernos o bien por haber sido ya amortizados, en primer lugar los propios trabajadores pueden optar a quedarse con el equipo o bien puede pasar a un stock para ser preparados para donación a la ONG con la que colaboramos, Complementamos con el resto de elementos necesarios para tener un puesto digital completo: pantalla, teclado y ratón también reciclados.
Este plan se encuentra enmarcado dentro del programa Medioambiental de la empresa con el objetivo de disminuir la producción de residuos y potenciar la economía circular.

Comunicación ambiental

35.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés, con planes de comunicación específicos y por diversos canales (web, RRSS, newsletter, etc.) y existe una medición y seguimiento periódico.

35.1. Información adicional.

Contamos con sistema SGMA acorde a ISO14001 y sistema SGENE de acuerdo a ISO 50001 ambos certificado por AENOR.
Se desarrolla anualmente un programa de "Sostenibilidad" ambiental y de gestión de la energía que se difunden a toda la organización.
Mediante la página web se comunica la política de sostenibilidad a todos los grupos de interés.
Ver más detalles en el apartado "Medio ambiente" de la memoria GRI

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

36.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
2 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
3 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
4 - Ofrecer productos y servicios de calidad
5 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
6 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
7 - Capacitar a las personas de la empresa
8 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
9 - Disponer de presupuesto
10 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente

Valoración Global

37.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

8

Puntos fuertes y áreas de Mejora

38.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

La responsabilidad social ha formado parte de la cultura de Inycom desde sus inicios, es por ello que está inmersa dentro de todas las actuaciones pasadas, actuales y futuras de la organización.
Alta implicación de todo el personal en temas de responsabilidad social, comenzando por prácticas económicas socialmente responsables sostenidas en el tiempo que han permitido crecimiento de la compañía en épocas de crisis.

39.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Mejorar la captación de expectativas de otros grupos de interés como proveedores y aliados.
Mejorar el análisis de intangibles (reputación de marca)
Mejorar las actuaciones de gestión social con proveedores
Mejorar las políticas globales de conciliación en la manera de lo posible, ya que es complicado establecerlas en global por nuestra orientación a servicios.
Seguir en general estableciendo diferentes proyectos de mejora que repercutan de forma directa en los grupos de interés y en definitiva en la sociedad.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Sí

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.