RSA - AUTONOMOS-AS

Empresa evaluada

FERNANDO MARTÍNEZ SORBE
CIF:25430944M
C/Lagos de Coronas nº:62, Casa 1, 2ºD
50011 - Zaragoza
Zaragoza

DATOS DE LA EMPRESA

01 - Denominación de la organización

FERNANDO MARTÍNEZ SORBE

02 - Dirección - CP - POBLACION

Calle lagos de Coronas, 62, casa 1, 2D
50011 Zaragoza

03 - Sector. Actividad

Controller Financiero
Asesoría contable, fiscal, laboral y económica.
Gestión administrativa y financiera en Comercio Internacional.

04 - Año comienzo actividad.

2016

05 - Persona de contacto

FERNANDO MARTÍNEZ SORBE

06 - e-mail contacto:

f.martinez@anexagestion.com

07.- Página web

www.anexagestion.com

GENERAL

Tendencias Globales

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)

- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1. Información adicional.

El sector en el que desarrollo mi actividad profesional se ve afectado de forma permanente por cambios en diferentes ámbitos:
- cambios en la normativa contable, fiscal, laboral e internacional,
- avances tecnológicos de cualquier índole,
- entorno económico global,
- avances en la adopción de medidas que fomenten la igualdad y la conciliación,

Para poder afrontar todos estos cambios y a la vez seguir siendo honestos con el trabajo desempeñado, hay que estar en constante reciclaje y formación, manteniendo una actualización continua tanto a nivel profesional como de adopción de medidas y tecnologías eficaces, respetuosas con el medio ambiente y que favorezcan el contacto y la satisfacción del cliente.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

2 - Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo

2.1.- Información adicional.

Mantenemos relaciones con diferentes ámbitos en los que se desarrollan actividades de carácter social e inquietud por todo lo que tenga que ver con la sostenibilidad. Para ello debemos planificar nuestra estrategia y acciones.

3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

3.1. Información adicional.

Cada año se realiza una planificación presupuestaria y, lo que resulta más importante, una previsión de tesorería.
Estas herramientas permiten adaptar mi actividad durante el corto plazo y permitirme realizar actividades de carácter social.
Como ejemplo sirva el hecho de que pertenecer a un colectivo como La Colaboradora desde mayo de 2013 me permite ofrecer gratuitamente mis conocimientos a personas a nivel particular dentro de un banco de tiempo (actividad con una claro sello social), o a nivel colectivo a través de formaciones gratuitas.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

4.1. Comentarios

Existe una metodología sistematizada de comunicación para cada grupo, favoreciendo el contacto permanente y la mejora continua mediante feedback periódico.

5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la organización

5.1. Comentarios

Dentro de la planificación de la actividad se contempla la organización de reuniones presenciales para la revisión de las necesidades de cada grupo de interés.

Gobierno

6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?

Existe un código de conducta que se revisa periódicamente

6.1. Comentarios

La actividad profesional que realizo se basa en la confianza. Esta cuestión va más allá de la normativa que de forma ineludible hay que cumplir. Llevar a cabo el objetivo de mantener e incrementar dicha confianza implica la exigencia personal de cumplir con un código ético de conducta riguroso.

Plan de Responsabilidad Social

7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Existe un plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social consolidado y en constante revisión

7.1. - Comentarios

La líneas de actuación al respecto se resumen en:
- Trabajar sin papel: El consumo de papel en mi sector es importante. Yo lo he reducido mediante el escaneado de documentos, la utilización de software que evita la impresión de papel y el uso de hardware que me permite trabajar sin listados impresos y con un nivel de eficiencia energética maximo (A+).
- Acudir a las empresas: De esta forma favorezco que las empresas destinen tiempo a sus proyectos evitando desplazamientos improductivos o fuera de su tiempo de trabajo.
- Colaboraciones gratuitas: Dentro del entorno de La Colaboradora, presto servicios de forma desinteresada.

- Colaboraciones con otras entidades: De forma más puntual doy alguna formación para otros colectivos.

8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

Se plantean objetivos e indicadores específicos, teniendo en cuenta otras variables como plan de negocio, mercado y competencia, futuros requisitos legales, ...

8.1. - Comentarios

Es fundamental para un proceso de mejora continua dentro de un sector tan maduro y saturado establecer indicadores, realizar su seguimiento y revisarlos periódicamente para seguir manteniendo un nivel de oferta competitivo. Se considera que este tipo de planificaciones permiten tener un elemento diferenciador con respecto a competidores.

CLIENTES

Satisfacción de Clientes.

9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

9.1. - Comentarios.

Una de las bases del trabajo ofrecido son las reuniones mensuales con los clientes. No se trata sólo de comentar aspectos relacionados con su actividad, sino de recabar información para la mejora continua. De hecho, y al realizar una gestión diferencial con la competencia como es la realización de estudios económicos, se intenta siempre de recibir el feedback suficiente para mantener y/o corregir las necesidades del cliente. Esto aumenta la confianza, la cercanía y la rentabilidad mutua.

Calidad del servicio y Transparencia informativa.

10 - ¿Cómo realiza en su negocio la producción del producto o la prestación del servicio?

Se ha definido un proceso normalizado que engloba el análisis sistemático de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio, y el seguimiento de la eficiencia de las actividades relacionadas, incluida la comercialización.

10.1. - Información adicional

Se revisan de forma periódica las cuestiones que suponen para nuestros clientes una valoración del servicio.

11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

11.1.- Información adicional

En materias tan sensibles para el desarrollo correcto de las actividades empresariales, es obligado la información prestada.
Tanto a nivel de transparencia como de actualización, ya que la normativa cambia constantemente y se debe informar al cliente en todo momento para que pueda, si es el caso, tomar las decisiones adecuadas.

PERSONAS EMPLEADAS

Seguridad y salud.

12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?

Existe un sistema de prevención de riesgos laborales implantado en revisión periódica y gestionado por una empresa especializada

12.1.- Información adicional

Actualmente soy yo la única persona que desarrolla toda la actividad empresarial.
En el caso de que tuviera personas contratadas por mí la responsabilidad de la actualización de todos los requerimientos y exigencias que conlleva la PRL la externalizaría a una empresa especialista.

PROVEEDORES

Compras responsables

13 - ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Los criterios de compra integran aspectos ambientales y sociales específicos para todos los productos, bienes y servicios que adquiere la organización, y son revisados de forma periódica.

13.1.- Información adicional

Seleccionamos nuestros proveedores atendiendo a criterios de sostenibilidad, proximidad, sensibilización social y valores personales.

Clasificación y evaluación de proveedores

14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?

Los criterios de clasificación y selección de proveedores valoran el desarrollo de la responsabilidad social en el proveedor y su actividad integrando aspectos ambientales, prácticas comerciales éticas, diversidad e inclusión, cumplimiento legal, y aspectos sociales.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en

qué tipo de proyectos sociales colabora?

Existe un plan de colaboración en proyectos sociales con una metodología, objetivos e indicadores establecidos que permiten medir el impacto social.

15.1. Información adicional

Desde mayo de 2013 formo parte de unos de los proyectos de mayor impacto social en Zaragoza: La Colaboradora.
En este espacio he desarrollado de forma altruista labores de coordinador de una de sus áreas durante tres años, fomentando la participación y el desarrollo de todo tipo de proyectos de emprendimiento y de impacto social. Ese trabajo nos ha valido el reconocimiento internacional con la entrega del Premio Eurocities 2016.
Actualmente mantengo mi presencia participando y colaborando (también de forma desinteresada) en dos equipos de trabajo que favorecen todo ese ecosistema.
Todo esto exige una planificación anual, organizar agendas y analizar y revisar los resultados, en aras de la correcta evolución del espacio en ayuda de todas las personas que forman parte del mismo.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan y se evalúan los impactos en medios de comunicación y redes sociales

16.1. Información adicional

Hay una plan de comunicación a través de redes sociales y grupos de interés.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

17.1. Información adicional.

Las líneas básicas para minorizar el impacto medioambiental son:
1. Trabajar sin papel: toda la documentación que se emite se hace en formato digital,
2. Uso de equipos con máxima eficiencia energética.
3. Ofrecer la posibilidad de videoconferencias,
4. Desplazamientos profesionales usando medios de transporte públicos.

Economía circular y comunicación

18 - ¿Conoce y aplica en su negocio los principios de economía circular?

Se ha comenzado a integrar en el negocio los conceptos de la economía circular y se ha

definido un plan de acciones para su desarrollo.

18.1. Información adicional

Estamos en proceso de implementar acciones en ese sentido.

19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunican, pero exclusivamente a grupos de interés implicados

19.1. Información adicional

Se comunica de forma verbal a los grupos de interés implicados directamente con la actividad profesional.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo
2 - Capacitación y desarrollo profesional
3 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
4 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
5 - Gestionar con ejemplaridad
6 - Ofrecer productos y servicios de calidad
7 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
8 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
9 - Disponer de presupuesto
10 - Poner en práctica medidas responsables en la gestión de Recursos Humanos

Valoración Global

21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

7

Puntos fuertes y áreas de Mejora

22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Transparencia, cercanía, mejora contínua e implicación en obtener calidad de vida para mis clientes,

23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?

Comunicación a los grupos de interés.
Evaluación y revisión de los objetivos planteados en materia de RSC.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, conozco la Agenda 2030 pero no he establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.