

## RSA - AUTONOMOS-AS

---

### Empresa evaluada

**Antonio Santacruz**

CIF:07227844W

C/ Rua de Dato, 6 bajos

50300 - Calatayud

Zaragoza

### DATOS DE LA EMPRESA

#### 01 - Denominación de la organización

Antonio Santacruz Carmona - ASConsulting.es

#### 02 - Dirección - CP - POBLACION

Rio Isuela, 25 - 50300 - Calatayud - Zaragoza

#### 03 - Sector. Actividad

Formación y Consultoría Empresarial especializada en el Desarrollo de Organizaciones 4.0

Areas de Especialización: Negociación, Innovación, Emprendimiento y Transformación Digital

#### 04 - Año comienzo actividad.

2017

#### 05 - Persona de contacto

Antonio Santacruz Carmona

#### 06 - e-mail contacto:

[antonio@asconsulting.es](mailto:antonio@asconsulting.es)

#### 07.- Página web

[www.asconsulting.es](http://www.asconsulting.es)

### GENERAL

#### Tendencias Globales

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)

**- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

**1.1. Información adicional.**

Las Tendencias Globales influyen directamente en la vida de las personas y, por supuesto, en las Organizaciones.

Nuestro objetivo se centra precisamente en ayudar a las empresas a la necesaria adaptación a este nuevo entorno competitivo, Un Entorno 4.0. Una economía global en donde las distancias y los tiempos se estrechan, los ciclos de vida de los productos y servicios son cada vez más cortos, cada cliente se convierte en el centro de la actividad, las decisiones se han de tomar cada vez en menos tiempo, las relaciones jerárquicas cambian por relaciones colaborativas y lo digital cobra cada vez más importancia en todos los ámbitos de la actividad económica y social.

Para dar respuesta a este Entorno 4.0 y garantizar la supervivencia y el crecimiento futuro de las empresas es imprescindible embarcarse en un proceso de Transformación que abarque todas las áreas de la organización e imbuir la Tecnología, la Creatividad, la Innovación y el Intraemprendimiento como conceptos dentro del ADN de las compañías.

Esta adaptación necesariamente afecta a los diferentes pilares de la gestión de las organizaciones: Personas, Procesos, Herramientas y Modelo de Negocio, y no puede ser de cualquier manera. Es necesario dotar también a la empresa de una serie de criterios éticos por encima del estricto cumplimiento de la legalidad, en el que el compromiso con las Personas, con la Sociedad en general y con el Medioambiente cobren un significado cada vez mayor en la actividad empresarial..

En ASConsulting somos unos convencidos de que el reconocimiento de este compromiso conlleva un incremento en la eficiencia económica, por lo que, lejos de ser incompatible, sirven como palanca para el incremento de la actividad y los beneficios empresariales.

**Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

**2 - Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

Sin respuesta

**2.1.- Información adicional.**

Sin respuesta

**3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

### 3.1. Información adicional.

Se participa con ONGs y otras Entidades sin Animo de Lucro, principalmente en acciones de formación a colectivos desfavorecidos

### Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

**4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

Tenemos identificados los grupos de interés y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

#### 4.1. Comentarios

Administraciones y Entidades publicas  
Colaboradores  
Clientes

**5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Disponemos de mecanismos formales (encuestas, reuniones ad hoc, etc..) para conocer la opinión de los principales grupos de interés

#### 5.1. Comentarios

Encuestas de satisfacción de clientes  
Procesos informales dependiendo de entrevistas

### Gobierno

**6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?**

Se tienen en cuenta normas y códigos de referencia en el sector

#### 6.1. Comentarios

Más allá de las normas del sector, los principios éticos son básicos en la actividad de ASConsulting

### Plan de Responsabilidad Social

**7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

Estoy inmerso en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social

#### 7.1. - Comentarios

Se realizan acciones relacionadas con la Responsabilidad Social pero actualmente no se están reflejando en soporte documental

**8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?**

Sin respuesta

### **8.1. - Comentarios**

Sin respuesta

## **CLIENTES**

### **Satisfacción de Clientes.**

#### **9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

##### **9.1. - Comentarios.**

Se realizan encuestas de satisfacción al finalizar cada proyecto de Consultoría o Formación.

Se permite y se fomenta que los clientes participen dando su opinión libremente y aportando ideas de mejoras.

### **Calidad del servicio y Transparencia informativa.**

#### **10 - ¿Cómo realiza en su negocio la producción del producto o la prestación del servicio?**

Sin respuesta

##### **10.1. - Información adicional**

Sin respuesta

#### **11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

##### **11.1.- Información adicional**

En cada proyecto que abordamos explicamos claramente al cliente los objetivos del mismo, la metodología a utilizar y los resultados esperados, y nos ponemos a su disposición para cualquier duda que les pueda surgir posteriormente que precise de aclaración.

## **PERSONAS EMPLEADAS**

### **Seguridad y salud.**

#### **12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Las obligaciones en prevención de riesgos se gestionan por una empresa especializada

##### **12.1.- Información adicional**

Como trabajador autónomo sin trabajadores a cargo no es de aplicación la Ley de

Prevención de Riesgos Laborales, salvo en los proyectos en que sea contratado por una institución, organismo o empresa para realizar servicios en sus instalaciones. En ese caso ASConsulting colabora con dicha empresa en la coordinación de este tipo de actividades.

## **PROVEEDORES**

### **Compras responsables**

**13 - ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

Sin respuesta

**13.1.- Información adicional**

Sin respuesta

### **Clasificación y evaluación de proveedores**

**14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?**

Los criterios de clasificación y selección de proveedores contemplan aspectos ambientales y sociales asociados a la actividad.

## **SOCIAL**

### **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

**15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

Se colabora en proyectos afines a los valores sin planificación específica

**15.1. Información adicional**

Se colabora con ONGs y Entidades sin ánimo de lucro en proyectos de formación dirigido a colectivos desfavorecidos

### **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

**16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?**

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

**16.1. Información adicional**

Se comunican principalmente vía publicaciones en Redes Sociales y Newsletters

## **AMBIENTAL**

### **Impacto ambiental**

**17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

**17.1. Información adicional.**

La actividad principalmente es trabajo de oficina, por lo que se fomenta el uso de elementos de eficiencia energética, la reducción de uso del papel, el reciclado correcto de aparatos electrónicos, etc...

**Economía circular y comunicación**

**18 - ¿Conoce y aplica en su negocio los principios de economía circular?**

Sin respuesta

**18.1. Información adicional**

Sin respuesta

**19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

No de una manera formal

**19.1. Información adicional**

Las actuaciones que realizamos son de índole interna, por lo que su impacto de cara a los grupos de interés no son significativos.

**VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

**Priorización de temas**

**20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

- 1 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 2 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 3 - Poner en práctica medidas responsables en la gestión de Recursos Humanos
- 4 - Ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo
- 5 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 6 - Gestionar con ejemplaridad
- 7 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 8 - Capacitación y desarrollo profesional
- 9 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 10 - Disponer de presupuesto

**Valoración Global**

**21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

7

## **Puntos fuertes y áreas de Mejora**

### **22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

La involucración personal con la satisfacción del cliente y con el resto de valores éticos que rigen la actividad de ASConsulting

### **23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?**

Potenciar la participación en proyectos relacionados con la Comunidad

## **Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

### **¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, conozco la Agenda 2030 pero no he establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

### **En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Si

### **Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**

- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.