

RSA - Entidades no lucrativas

Empresa evaluada

FUNDACIÓN SCOUT GRIÉBAL

CIF:G99451163

C/Fernando de Antequera nº:2, Bloque C

50006 - Zaragoza

Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

Denominación de la organización

Fundación Scout Griébal

Forma jurídica

Fundación

Número de socios (en caso de asociaciones)

0

Número de miembros Junta/Patronato

7

Dirección - CP - Población

C/Fernando de Antequera 2 , bloque C 50006 Zaragoza

Sector/Ámbito de actuación.

Juventud, Ocio y tiempo libre y turismo,

Actividad principal

Gestión y rehabilitación del pueblo abandonado de Griébal y las 700 hectáreas de bosque aledañas para convertirlo en un centro de educación en el tiempo libre internacional para jóvenes.

NUESTRA MISIÓN ES:

Contribuir a la educación y al desarrollo integral de las personas, principalmente la infancia, adolescencia y juventud, fomentando los valores scouts, promoviendo la Educación Medio Ambiental, la Cooperación Nacional e Internacional, la Igualdad y la Solidaridad, desarrollando los recursos que ofrece el Centro Scout Griébal y su entorno para construir un mundo mejor.

NUESTRA VISIÓN ES:

Vemos Griébal como un centro educativo, sostenible, scout, de referencia nacional e internacional en el liderazgo de proyectos para el desarrollo de un mundo mejor.

Colectivo principal atendido

Juventud española y europea

Año comienzo actividad.

2015

Número de personas empleadas - media anual

14

Número de personas empleadas estables (contrato indefinido)

1

Número de voluntarios

300

Persona contacto

Begoña Gómez Navarro

E-mail contacto

administracion@griebal.org

Página web

www.griebal.org

GENERAL**Tendencias Globales**

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

-Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)

-Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)

-Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc.)

-Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)

-Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc.)

1.1 Información adicional

Estos temas son muy importantes para nuestra entidad, principalmente temas sociales, ambientales y políticos.

- Sociales: Nuestra misión es social, ya que se trata de educar a jóvenes en el tiempo libre, por lo que esta es nuestra principal preocupación. Del mismo modo realizamos proyectos de integración de colectivos en exclusión (como por ejemplo de personas con discapacidad), así como proyectos de género entre los jóvenes acampados y voluntarios.

- Medioambientales: participamos en varios programas y proyectos de formación en el medio ambiente. Gran parte de las actividades formativas que ofrecemos a los campamentos son de concienciación medioambiental. Del mismo modo gestionamos

nuestras instalaciones y el monte de la forma más sostenible posible.

- Políticos: Como una de las principales entidades juveniles de la comarca del Sobrarbe, mantenemos relación y colaboración continua con la Comarca, el Ayuntamiento de Ainsa y la Diputación Provincial de Huesca.

-Económicos: Recientemente hemos lanzado un taller de empleo en el que formamos a 10 desempleados en albañilería y como practicas reconstruyen instalaciones del centro. También mantenemos una relación cercana y continua con la Asociación Empresarial y Turística del Sobrarbe.

- Tecnológico: Dado que nuestro colectivo joven es muy activo en redes sociales, nuestra organización emplea este medio a todos los niveles para conectar con nuestros voluntarios y acampados (Manejamos: Youtube, Facebook , Instagram, Twitter...)

2.- ¿Cree que las organizaciones pequeñas o medianas pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

2.1. Información adicional

En nuestro caso, a pesar de que se trata de una pequeña organización, tenemos influencia sobre muchos jóvenes y por tanto nuestra capacidad de acción potencial es muy superior a lo que cabría esperar por nuestros empleados. Al mismo tiempo nos apoyamos principalmente en el voluntariado. por lo que también el tamaño de nuestra organización pasa de pequeña a mediana dependiendo de la época del año. En verano tenemos de continuo al menos 10 voluntarios que van rotando, de manera que nuestra entidad se puede enfrentar a estos retos marcando directrices a seguir por nuestros voluntarios y acampados.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se diferencian los planes a corto y a largo plazo?

3.1. Información adicional

Se planifica el año en base a los resultados de los años anteriores y se integran mejoras.

El Patronato presenta un programa de acciones y objetivos y es elegido cada 4 años por la Asamblea de Scouts de Aragón. Por lo que se realiza una planificación genérica a 4 años sin seguir un método específico.

4.- La organización se preocupa de ser rentable (económica- y socialmente) y optimizar los recursos de los que dispone

4.1 Información adicional

Se lleva al día la contabilidad de la empresa en programas específicos.

Además, se realizan tablas Excel de contabilización del gasto y los estados contables

relacionados con cada una de las actividades económicas para analizar a lo largo y a final del año su rentabilidad independiente, así como la dedicación del personal a dicha tarea para evaluar si es rentable económica y socialmente para la entidad la realización de dicha actividad.

5. En caso de ser positivo el resultado del año ¿cómo se define el destino de estos fondos?

5.1. Información adicional

El patronato se reúne todos los jueves del año en las que se evalúa el desarrollo de las actividades y se toman las decisiones pertinentes.

Cuando se conoce el estado de cierre del año, si existe un remanente en el resultado del ejercicio, es el órgano de gobierno quien decide cómo invertirlo en los siguientes años.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

6.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, cliente/usuarios, familias, voluntarios, proveedores, financiadores y donantes, aliados y colaboradores públicos y privados, medios de comunicación, otros.

6.1. Información adicional

Realizamos bases de datos y encuestas de satisfacción diferenciadas para clientes y voluntarios de forma que podemos darles un trato específico y diferenciado.

Estamos realizando análisis de proveedores y pactando con ellos mejores descuentos por volumen al agrupar nuestras compras en un solo proveedor. También estamos comenzando un programa de patrocinios por parte de empresas privadas .

7.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

7.1. Información adicional

Realizamos encuestas diferenciadas tanto a voluntarios como a clientes (acampados).

Transparencia, rendición de cuentas y buen gobierno de la organización

8.- En cuanto a los miembros del órgano de gobierno, con independencia de si ejercen su cargo a nivel particular o en calidad de representantes jurídicos de otros organismos/organizaciones públicas o privadas, ¿cómo desempeñan de su cargo?

8.1. Información adicional.

El patronato son voluntarios que se reúnen semanalmente para tratar temas mayores y menores de la fundación. Ellos son patronos y a la vez trabajadores voluntarios de la fundación cada uno de los 7 tiene una función específica y unas tareas.

Son 7 patronos con 7 funciones tareas y obligaciones:

- Presidente
- Secretario
- Tesorero
- Vocal de Comunicación
- Vocal de Proyectos
- Vocal de Actividades
- Vocal de Internacional

9.-Respecto a la rendición de cuentas, ¿cómo actúa la organización?

9.1.- Información adicional.

Publicamos en la web nuestras cuentas anuales. Se presentan las cuentas anuales en el Protectorado de Fundaciones de Aragón y también en las Asambleas de Scouts de Aragón.

10.- ¿Se proporciona información clara, honesta y fiel sobre la propia organización, su composición, estrategia y funcionamiento, sus redes y acuerdos y sus fuentes de financiación y obtención de recursos?

10.1. Información adicional

Exponemos en la página web algunas de los aspectos de nuestra organización ampliamente. pero no se explican todos y cada uno de los pormenores de la organización, pero si alguien pregunta, se le explica.

11.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

11.1.- Información adicional

En toda la organización rige la ley y valores scouts.

En caso de incidentes con respecto a la conducta, se forma comité de disciplina que evalúa el incidente y las medidas a tomar. Dicho comité lo forma la Asamblea de Scouts de Aragón en el momento que es requerido a causa de un incidente con respecto a una violación de las normas de conducta.

12.- ¿Conocen las personas que trabajan y las que colaboran como voluntarias la misión, la cultura (razón de ser de la organización, valores,...) y los objetivos propios y distintivos de la organización?

12.1. Información adicional

Todas las personas conocen Griébal, ya que todas ellas han sido voluntarias antes de ser trabajadores y además todas son scouts y por lo tanto comparten unos mismos valores.

Plan de Responsabilidad Social

13.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

13.1. Información adicional

Estamos dando nuestros primeros pasos para trabajar la Responsabilidad Social

14.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

14.1. Información adicional

No se han planteado objetivos ni indicadores ya que estamos comenzando con la RS.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

15.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes/usuarios/beneficiarios?

15.1. Información adicional

Realizamos encuestas de satisfacción tanto a los voluntarios que vienen al centro como a los grupos scouts y de tiempo libre que acampan en nuestro centro. Posteriormente los datos no se integran en indicadores globales pero se utilizan para realizar acciones de mejora.

16. ¿Disponen de mecanismos para conocer la satisfacción de sus organismos financiadores y donantes?

16.1. Información adicional

Nuestro principales organismos financiadores son entidades públicas y mantenemos una relación continua personal con los técnicos y directivos de las organizaciones. Es una relación personal y de palabra.

17.- ¿Cómo identifica las posibles mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

17.1. Información adicional

Mediante las encuestas de satisfacción a acampados y voluntarios se identifican acciones de mejora muy demandadas o incluso nuevos servicios que demandan y posteriormente se estudia en el patronato las acciones a tomar.

Innovación en los productos y servicios

18.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación e innovación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los diferentes clientes/usuarios/beneficiarios y el sector de la actividad?

18.1. Información adicional

Habitualmente mantenemos relacion con otros centros scouts similares en toda europa informándonos de cómo ellos realizan sus procesos y implementamos aquellos que nos parecen de utilidad para nuestro centro.

Calidad de los productos y servicios

19.- ¿Cómo realiza su entidad la puesta a disposición del producto o servicio?

19.1. Información adicional

Emitimos un boletín trimestral en el que se informa de todas las nuevas actividades (servicios) que se realizan en el periodo informando así proactivamente de los nuevos servicios de cada trimestre. Se promocionan la totalidad de los productos ofertados. Se realizan búsquedas de potenciales interesados en la red y se les envían emails informativos de nuestros servicios del trimestre.

20.- ¿Cuáles son las características del sistema de evaluación y seguimiento de los servicios/productos de su organización?

20.1. Información adicional

Se realizan encuestas de satisfacción tanto a voluntarios como a acampados.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

21.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

21.1. Información adicional

Tanto en la web como en el dossier informativo se muestran los servicios que el Centro Scout Griébal ofrece, así como el precio de la mayor parte de ellos.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

22.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas y voluntarias?

22.1. Información adicional

Se realizan test de satisfacción a los voluntarios. Se realiza una encuesta de satisfacción laboral a finales de año y se tienen reuniones periódicas en las que se hablan estos temas abiertamente

Igualdad de oportunidades y no discriminación

23.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual, cultura...)?

23.1. Información adicional.

Se publican todas las ofertas de empleo así como puestos de voluntario a los que puede optar cualquier persona independientemente del genero.
No realizamos ningún plan interno específico.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

24.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

24.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

La relación entre los empleados y los empleadores es cercana y amigable de forma que se estudia cada caso y se permiten flexibilidad laboral en función de las demandas de cada persona. Como ejemplo, algunos empleados trabajan objetivos sin un horario definido para poder complementar con su vida personal, de forma que realiza teletrabajo o trabajo en oficina en función de las demandas del trabajo a realizar y sus necesidades vitales. Se mantiene una continua comunicación entre empleadores y empleado para ir adaptando sus necesidades de conciliación, adaptando así su puesto de trabajo.

Formación y desarrollo profesional

25.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas y voluntarias?

25.1. Información adicional.

Los empleados demandan la formación que necesitan y se les facilita. En el caso de los voluntarios existe una alta rotación y se les da una pequeña formación cuando entran al puesto. Hay que tener en cuenta que la colaboración habitual de un voluntario es de 15 días seguidos de campamento, por lo que se les da una formación inicial de unas horas para conocer cómo funciona el centro scout.

26.- ¿Cómo se gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

26.1. Información adicional.

Si alguna de las personas trabajadoras está interesada en una formación en específico se le facilita dicha formación.

Seguridad y Salud

27. ¿Tiene implantado en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

27.1. Información adicional.

Se realizó un plan de prevención de riesgos evaluando todos los puestos y se han tomado medidas como el vallado de ciertas zonas del pueblo que se encuentran en ruinas y suponen un riesgo.

PROVEEDORES

Compras responsables

28.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

28.1. Información adicional.

Como gran centro dentro de la Comarca del Sobrarbe, tratamos de suministrarlos lo que podemos en comercio de proximidad. Por ejemplo, en términos de alimentación, dar una promoción a los productos locales de la comarca.

Clasificación y evaluación de proveedores

29.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales, ambientales y de proximidad?

29.1. Información adicional.

Al seleccionar un proveedor se tiene en cuenta precio y calidad de servicio. pero también la proximidad al centro, se trata de comprar todo lo mas próximo y de la comarca del sobrarbe.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

30.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

30.1. Información adicional.

Se trabaja en proyectos sociales tanto directamente con el Ayuntamiento de Ainsa, como con la Comarca del Sobrarbe y por cuarto año consecutivo, con el INAEM de Huesca.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

31.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con los fines y la estrategia de su organización?

31.1. Información adicional.

FSG prepara proyectos que son aprobados y, a su finalización, muestra los resultados obtenidos a través de su memoria o directamente a las entidades públicas implicadas en el desarrollo de dichos proyectos.

Transparencia con el entorno social de la organización

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas, voluntarias y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

32.1. Información adicional

Se comparten tanto en las Asambleas de entidades con las cuales se trabaja en común, como a través de la página web y redes sociales.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

33.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

33.1. Información adicional

Aparecen en las páginas web del ayuntamiento de Aínsa y de la Comarca del Sobrarbe puntualmente.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

34.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

34.1. Información adicional.

Durante este año hemos realizado en nuestro Centro Scout en Griébal, comarca del Sobrarbe, un Taller de Empleo cofinanciado por el INAEM de Huesca, de "Mejora del

abastecimiento y saneamiento de las aguas para consumo humano de Griébal (Huesca)".

Compromiso frente al cambio climático

35.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

35.1. Información adicional.

Se trabaja de forma continuada y se manifiesta dicha implicación y trabajo a través de sus redes sociales durante todo el año.

Intentamos que sea un trabajo educativo entre todos los jóvenes que pasan por el Centro, es una labor a largo plazo.

Economía circular

36.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

36.1. Información adicional

En la Fundación Scout Griébal realizamos actividades de concienciación y talleres trabajando la economía circular.

Comunicación ambiental

37.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los diferentes grupos de interés?

37.1. Información adicional

La comunicación es informal, a través de carteles en el mismo Centro o con comunicados en redes sociales

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

38.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

-

Valoración Global

39.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

Puntos fuertes y áreas de Mejora

40.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

La intención clara como primer factor de influir positivamente en la sociedad y el medio ambiente.

41.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

La principal área de mejora es la sistematización y normalización de los procesos que aseguren una gestión responsable socialmente independientemente de las personas que formen la organización y órganos directivos.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?