

## RSA - Entidades no lucrativas

---

### Empresa evaluada

**FUNDACION CARLOS PAUNER**

CIF:G99414377

Calle Costa, nº 3, pral.

50001 - Zaragoza

Zaragoza

### DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

#### Denominación de la organización

FUNDACION CARLOS PAUNER

#### Forma jurídica

FUNDACION

#### Número de socios (en caso de asociaciones)

Sin respuesta

#### Número de miembros Junta/Patronato

CINCO

#### Dirección - CP - Población

CALLE COSTA 3, PPAL D

50001 ZARAGOZA

#### Sector/Ámbito de actuación.

EDUCACION Y DEPORTE

COOPERACION INTERNACIONAL

ARAGON, PAKISTAN Y NEPAL

#### Actividad principal

MEJORA DE LA EDUCACION EN COLECTIVOS DESFAVORECIDOS

#### Colectivo principal atendido

JUVENTUD

#### Año comienzo actividad.

2014

#### Número de personas empleadas - media anual

1

#### Número de personas empleadas estables (contrato indefinido)

0

**Número de voluntarios**

25

**Persona contacto**

RAMON PEREZ LUCENA

**E-mail contacto**

INFO@FUNDACIONCARLOSPAUNER.ORG

**Página web**

WWW.FUNDACIONCARLOSPAUNER.ORG

**GENERAL****Tendencias Globales**

**1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:**

**-Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)**

**-Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**

**-Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc.)**

**-Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**

**-Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc.)**

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren la sostenibilidad de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos.

**1.1 Información adicional**

En el mundo actual, y cada vez más, a la gran mayoría de entidades afectan los temas de referencia. Es por ello que la Fundación Carlos Pauner se encuentra en constante renovación y actualización en materia de medioambiente e integración de personas con discapacidad.

En su aspecto deportivo, la entidad se encuentra en plena inclusión de iniciativas en cuidado de medioambiente, promoviendo la actividad al aire libre de una manera sostenible y sin impacto medioambiental.

Además, desde el año 2022 se vienen desarrollando actuaciones en empresas, y promoviendo la toma de conciencia también en el sector empresarial, a través de la realización de formación y actividades al aire libre.

**2.- ¿Cree que las organizaciones pequeñas o medianas pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?**

No

**2.1. Información adicional**

Una sola organización como la nuestra puede abarcar hasta cierto punto las actividades programadas. No obstante, en un mundo globalizado la cooperación y colaboración entre entidades se ha convertido en requisito esencial para la consecución de resultados más importantes y duraderos.

Y no solo entre entidades, si no que es esencial la implicación activa (y no solo material) de la Administración Pública, a través de la humanización de los procesos burocráticos y las trabas administrativas para poder ejecutar proyectos.

Como se mencionaba en el apartado anterior, desde 2022 la Fundación está destinando esfuerzos y recursos a establecer vínculos también con entidades privadas de carácter mercantil.

## **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

### **3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se diferencian los planes a corto y a largo plazo?**

Se plantea y planifica por exigencia legal (sectores específicos) el impacto de los aspectos sociales y ambientales en la actividad tanto en el corto como en el medio o largo plazo.

#### **3.1. Información adicional**

Dispone la fundación de un Consejo Asesor compuesto por líderes en las siguientes áreas:  
deportiva  
educativa  
comunicación  
investigación y conocimiento  
Legal, contable y financiera

En esta línea, el equipo trata de dar cobertura a todas las exigencias de plazos de los proyectos tomando en consideración los retos sociales que cambian día a día.

### **4.- La organización se preocupa de ser rentable (económica- y socialmente) y optimizar los recursos de los que dispone**

La organización aplica y evalúa mediante sistemas de control y análisis y los evalúa regularmente para lograr la optimización de los recursos de los que dispone.

#### **4.1 Información adicional**

Disponemos de un consejo asesor económico que nos ayuda a programar y evaluar. Además, contamos con profesionales externos para la gestión y optimización de recursos, enfocando esta optimización a la consecución de nuestros fines.

En 2023 concretamente, se ha comenzado a contar con una consultora externa de gran alcance, con el fin de optimizar recursos.

### **5. En caso de ser positivo el resultado del año ¿cómo se define el destino de estos fondos?**

Se asigna íntegro a proyectos y/o partidas concretas, tras ser analizado y decidido por el órgano de gobierno.

#### **5.1. Información adicional**

Mantenemos proyectos estables como el orfanato en Nepal, que supone el eje angular de

la actuación de nuestra fundación.

## **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

**6.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, cliente/usuarios, familias, voluntarios, proveedores, financiadores y donantes, aliados y colaboradores públicos y privados, medios de comunicación, otros.**

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización y los tenemos identificados de forma específica y diferenciada.

### **6.1. Información adicional**

Conocemos los grupos de interés porque desde la Fundación somos conscientes de las necesidades. En concreto en Nepal hemos desarrollado durante más de diecisiete años proyectos deportivos que nos han aportado un conocimiento extenso de la población y sus necesidades. Actualmente continuamos ejecutando el convenio de colaboración con la Fundación Pasang Lhamu, una de las más importantes en Nepal focalizada en el desarrollo de la educación entre los colectivos más desfavorecidos del país.

La relación con dicha Fundación es permanente y fluida, lo cual nos ayuda a dirigir nuestras actividades de una forma más eficaz.

Además, durante este año 2023, y desde 2022 se ha formalizado y ampliado la colaboración con entidades mercantiles de Aragón.

### **7.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Tenemos mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés y se analizan de forma individualizada.

#### **7.1. Información adicional**

En 2022 tuvo lugar el trekking en Nepal, lo que permitió retomar todos los proyectos que suponen el eje central de la Fundación.,

Además, se ha tenido la posibilidad de intensificar los proyectos con entidades aragonesas, en al línea de los fines fundacionales.

## **Transparencia, rendición de cuentas y buen gobierno de la organización**

**8.- En cuanto a los miembros del órgano de gobierno, con independencia de si ejercen su cargo a nivel particular o en calidad de representantes jurídicos de otros organismos/organizaciones públicas o privadas, ¿cómo desempeñan de su cargo?**

- Ejercen su cargo de forma responsable, supervisan y aprueban el plan anual y la memoria, participando activamente en el análisis de las desviaciones y en el control de indicadores clave. Sus datos son públicos (nombre, profesión, cargos, relación de parentesco y relaciones comerciales).

#### **8.1. Información adicional.**

La información de los miembros del Patronato está a disposición de cualquier persona interesada pese a no estar publicada en nuestra página web o redes sociales.

Nuestro Consejo está formado por personas de relevancia en sus entornos laborales

debido a la profesionalidad con la que desempeñan sus funciones. En varias ocasiones se ha hecho pública su composición en medios de comunicación y eventos, pese a que sus datos no estén publicados de manera explícita en la web.

## **9.-Respecto a la rendición de cuentas, ¿cómo actúa la organización?**

Cumple con sus obligaciones y rinde cuentas ante su órgano de gobierno al menos dos veces al año, presentando planificación anual previa y memoria económica y de actividades realizadas.

### **9.1.- Información adicional.**

El órgano de gobierno está informado permanentemente de las cuentas y del avance de los proyectos, con independencia de que se cumple con lo establecido en la ley a la hora de hacer oficiales las presentaciones, rendiciones y actualizaciones de datos e información económica de la Fundación.

## **10.- ¿Se proporciona información clara, honesta y fiel sobre la propia organización, su composición, estrategia y funcionamiento, sus redes y acuerdos y sus fuentes de financiación y obtención de recursos?**

La organización es transparente y proporciona información detallada y amplia a sus grupos de interés a través de sus propios medios.

### **10.1. Información adicional**

A través de la página web, redes sociales, medios de comunicación y eventos concretos de difusión organizados por la Fundación. Se informa y difunde de manera transparente y clara todo lo relativo a los proyectos realizados y previsiones de futuro.

## **11.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?**

Existe un documento con normas o pautas de actuación, -manual de bienvenida o similar- que se difunde a todos los trabajadores cuando se incorporan a la organización.

### **11.1.- Información adicional**

Los convenios y acuerdos se publican en la página web de la fundación y en redes sociales. Además de la publicidad, se recogen los convenios y acuerdos de funcionamiento en sistema interno de gestión,

Consideramos, a medida que avanza la actividad de la Fundación, que es importante contar con protocolos y seguimiento de la actividad interna de la entidad

## **12.- ¿Conocen las personas que trabajan y las que colaboran como voluntarias la misión, la cultura (razón de ser de la organización, valores,...) y los objetivos propios y distintivos de la organización?**

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y voluntarias y se establecen acciones específicas para promover su compromiso y alineación con ellos.

### **12.1. Información adicional**

Cada vez que una persona entra a formar parte de la Fundación o participa en algún proyecto se le informa sobre los principios, código ético, misión, visión y valores de la

entidad.

Además, se ha incrementado la comunicación permanente a las personas que integran la Fundación de los fines, misión, visión y los valores, promoviendo su acercamiento y, de esta manera, el mantenimiento de la Fundación y sus principios

Prueba de ello es el trekking que se realiza, si se puede, dos veces al año. Los participantes siempre forman parte directamente del proyecto y conocen plenamente toda la operativa fundacional,

## **Plan de Responsabilidad Social**

### **13.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social

#### **13.1. Información adicional**

Desde el año 2022 se han intensificado las actuaciones en materia de responsabilidad social con empresas aragonesas, realizando actividades, previa firma de convenio, con empleados y directivos, lo que les facilita conocer y trabajar la RS desde su interior.

### **14.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?**

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

#### **14.1. Información adicional**

El espíritu mismo de la Fundación ya implica la conciencia de responsabilidad social, entendida como la consecución de principios que la integran. Establecemos objetivos por proyecto, aunque en este momento hablamos de previsiones de futuro. Consideramos de vital importancia establecer objetivos para valorar el éxito del proyecto en cuestión desarrollado.

En nuestras previsiones tratamos de ser realistas, para poder llevar a cabo una implantación consecuente a nuestras expectativas.

## **CLIENTES**

### **Satisfacción de cliente**

### **15.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes/usuarios/beneficiarios?**

Sí, conocemos la satisfacción de clientes/usuarios/beneficiarios a través de una recogida sistemática y periódica de información

#### **15.1. Información adicional**

Realizamos encuestas de satisfacción, así como entrevistas y puesta a disposición de los usuarios de la posibilidad de compartir sugerencias de mejora de las actividades y formas de llevar a cabo los proyectos,

### **16. ¿Disponen de mecanismos para conocer la satisfacción de sus organismos**

## **financiadores y donantes?**

Sí, conocemos la satisfacción de nuestros organismos financiadores y/o donantes a través de una metodología y de forma periódica

### **16.1. Información adicional**

La cercanía con financiadores y empresas continúa siendo un eje angular de nuestra entidad. Por ello, en los convenios existentes con financiadores, se incluye el análisis que se realizará a posteriori, para conocer su satisfacción respecto a la inversión realizada.

## **17.- ¿Cómo identifica las posibles mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?**

Disponemos de mecanismos definidos para la identificación de mejoras, su implantación y evaluación

### **17.1. Información adicional**

En 2022 implementamos la forma de que nuestros beneficiarios y usuarios comunicasen sus opiniones sobre mejoras.

En 2023 continuamos trabajando en esta línea. La Fundación siempre recibe y se comunica con sus interlocutores de forma abierta. Todo aquel mensaje que pueda hacer crecer a la entidad y mejorar sus proyectos es acogido y agradecido.

## **Innovación en los productos y servicios**

## **18.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación e innovación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los diferentes clientes/usuarios/beneficiarios y el sector de la actividad?**

Se investigan nuevos productos /servicios con metodología y planificación. Existe un procedimiento para diseñar actuaciones innovadoras que den respuesta a necesidades nuevas o emergentes.

### **18.1. Información adicional**

En 2022 tuvo lugar expedición de trekking, y el resultado fue tremendamente satisfactorio para todos los participantes. Como novedad, se acondicionó la forma de residir cerca del orfanato y la mejora de la convivencia y comunicación entre voluntarios y los niños de la Fundación.

Durante 2023 y de cara a próximos proyectos, se ha asumido esta fórmula por el éxito rotundo recibido.

## **Calidad de los productos y servicios**

## **19.- ¿Cómo realiza su entidad la puesta a disposición del producto o servicio?**

La organización cuenta con un proceso normalizado que engloba el análisis sistemático de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio, y el seguimiento de la eficiencia de las actividades relacionadas, incluida la comercialización.

### **19.1. Información adicional**

Cuando se pone en marcha un nuevo proyecto se lleva cabo una difusión a través de un plan de medios y reuniones periódicas con los participantes.

Creemos que internet y los medios telemáticos son, actualmente, el mejor canal de difusión para llegar a las personas interesadas en nuestra actividad.

## **20.- ¿Cuáles son las características del sistema de evaluación y seguimiento de los servicios/productos de su organización?**

Se ofrece un sistema de evaluación integral y de manera proactiva, en el que la organización realiza seguimiento personalizado para valorar el impacto de sus productos o servicios y responde a las reclamaciones y sugerencias presentadas.

### **20.1. Información adicional**

Se ha mejorado el sistema de evaluación de satisfacción anterior. Y ello poniendo a disposición de usuarios y beneficiarios la posibilidad de plantear cualquier duda, queja y sugerencia de mejora que puedan valorar, tanto de manera presencial como por vía telemática.

Además, existe un equipo de profesionales para atender y gestionar cualquier duda, queja o sugerencia respecto a nuestros servicios.

## **Transparencia informativa sobre el producto o servicio**

### **21.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

De la totalidad de los productos/servicios ofertados se proporciona y difunde información detallada de sus características, particularidades, requisitos de acceso y beneficios de uso.

#### **21.1. Información adicional**

La información está a disposición de todo el público en los siguientes sitios web:

[www.fundacioncarlospauner.org](http://www.fundacioncarlospauner.org)

[www.carlospauner.com](http://www.carlospauner.com)

Además, la Fundación recaba la información necesaria para que las personas que realicen las actividades ofertadas cumplan todos los requisitos necesarios.

## **PERSONAS EMPLEADAS**

### **Satisfacción de las personas empleadas**

#### **22.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas y voluntarias?**

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y se implantan.

##### **22.1. Información adicional**

Se da un papel cada vez más relevante a las personas que trabajan y realizan voluntariado en la entidad. Consideramos de gran interés sus propuestas y contamos con un equipo de confianza, creado con tiempo y trabajo, que ha creado lazos importantes para el desarrollo de la entidad.



Además este año 2023 se ha ampliado este equipo, contando con una potente consultora externa que apoya la labor realizada por el equipo interno.

### **Igualdad de oportunidades y no discriminación**

**23.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual, cultura...)?**

Disponemos e implementamos un Plan de Igualdad de Oportunidades y/o un Plan de Igualdad y Diversidad con objetivos, medidas, indicadores y sistema de evaluación, que contempla acciones para garantizar la equidad y el principio de no discriminación en la organización.

#### **23.1. Información adicional.**

En la Fundación se lleva a cabo una política de igualdad y no discriminación permanente. Creemos y llevamos a la práctica la valoración de las personas como tal, y de su capacidad y compromiso con el proyecto de la entidad.

### **Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral**

**24.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?**

Existen iniciativas formales para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas y actuaciones de sensibilización para promocionar la corresponsabilidad en los cuidados y labores domésticas.

**24.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.**

Contamos con un equipo reducido de personas, Además, existe una gran confianza y consideramos de vital importancia la conciliación. Creemos que la eficiencia va de la mano del estado de las personas que integran el equipo. Y elemento esencial es la estabilidad tanto dentro como fuera de la entidad.

La conciliación es pilar fundamental de la entidad, máxime desde al año pasado cuando una colaboradora permanente se convirtió en madre y pudimos materializar la conciliación y corresponsabilidad real dentro de nuestro equipo.

### **Formación y desarrollo profesional**

**25.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas y voluntarias?**

Existe un canal formal por el que se recogen las necesidades de formación de las personas empleadas y voluntarias y se analizan las propuestas

#### **25.1. Información adicional.**

A partir de sus respuestas, la Fundación ofrece formación específica.

**26.- ¿Cómo se gestiona el desarrollo de las personas en su organización?**

Además de realizar acciones formativas para mejorar las competencias técnicas, se realiza formación en competencias personales y formación orientada a la promoción y desarrollo profesional y personal de las personas empleadas y voluntarias.

#### **26.1. Información adicional.**

Se pone al día de todos los nuevos proyectos a todo el equipo. Con el objetivo de prestar mejor servicio, se ofrece formación permanente para cada proyecto a desarrollar.

Además, se cuenta también con el trabajo en equipo que posibilite la conciliación personal de cada miembro, así como el desarrollo en igualdad de oportunidades, ofreciendo a todos la misma formación, aunque deba realizarse en varias sesiones y poder así conciliar aquellos que lo necesiten.

### **Seguridad y Salud**

#### **27. ¿Tiene implantado en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Además de la evaluación y prevención de riesgos laborales, se hace seguimiento periódico de los casos de enfermedad laboral y de accidentes de trabajo a través de un registro de los mismos segregado por sexos, por puestos de trabajo y funciones, con la finalidad de introducir nuevas medidas para reducir la siniestralidad y optimizar la salud laboral.

#### **27.1. Información adicional.**

Todos los voluntarios cuentan con su correspondiente seguro.

Todos los trabajadores t colaboradores cuentan con todo actualizado y en regla en relación a protocolos de seguridad e higiene en el desempeño de sus funciones.

ADEMÁS, cuando se realizan expediciones, nacionales o internacionales, se contratan todos y cada uno de los seguros necesarios y accesorios para desarrollar las actividades plenamente cubiertos de riesgos.

### **PROVEEDORES**

#### **Compras responsables**

#### **28.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

Existen unos criterios de compra concretos que integran aspectos ambientales y sociales específicos para la mayoría de los productos, bienes y servicios que adquiere la organización.

#### **28.1. Información adicional.**

Por la actividad de la fundacion en paises en desarrollo, especialmente en Nepal y el orfanato que mantiene nuestra fundación estamos especialmente involucrados en la responsabilidad social de las compras y contratos de proveedores.

Avanzamos hacia un programa que ayude a potenciar el comercio justo y apoye el comercio local.

#### **Clasificación y evaluación de proveedores**

#### **29.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren**

### **aspectos sociales, ambientales y de proximidad?**

Los criterios de clasificación y selección de proveedores contemplan aspectos ambientales, sociales y de proximidad asociados a la actividad.

#### **29.1. Información adicional.**

Siempre trabajamos con los proveedores que nos ofrecen su absoluta confianza en cuanto a su forma de actuación.

Un ejemplo de ello es nuestro proveedor de servicios de actividades al aire libre que es Aragón aventura cuya trayectoria y profesionalidad van mucho más allá de su posicionamiento económico.

## **SOCIAL**

### **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

#### **30.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización con una planificación formal

##### **30.1. Información adicional.**

-Apoyo al orfanato de Nepal con encuesta posterior a la organización del mismo, con el objetivo de que manifieste sus necesidades y nos de traslado de ellas para mejorar en la siguiente jornada.

- Actividades en empresas evaluables con encuestas de calidad a participantes y colaboradores

### **Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio**

#### **31.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con los fines y la estrategia de su organización?**

Se planifican y desarrollan proyectos y/o colaboraciones que están unidos con la actividad principal de la organización.

##### **31.1. Información adicional.**

Desarrollo de actividades siempre relacionados con los fines fundacionales.

### **Transparencia con el entorno social de la organización**

#### **32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas, voluntarias y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?**

Sí, se difunden a las personas empleadas, voluntarias y otros grupos de interés y se les anima a participar en su planificación, definición, ejecución a través de procesos establecidos.

##### **32.1. Información adicional**

-Se comunica a todos los integrantes de la organización la existencia de estos protocolos

Además se comunica también a colaboradores externos para que pueda participar, si así lo consideran, en ello.

## **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

### **33.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?**

Se comunican las actividades y proyectos a través de la web y RRSS de forma sistemática

#### **33.1. Información adicional**

-Se realizan campañas en la prensa local y se organizan ruedas de prensa a la que se convoca a los medios. Además, se hace mucha difusión por redes sociales.

## **AMBIENTAL**

### **Impacto ambiental**

#### **34.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

Se evalúa el impacto ambiental y se llevan a cabo acciones para segregar y reciclar residuos y para reducir el consumo de recursos naturales.

##### **34.1. Información adicional.**

Se están desarrollando planes medioambientales para reducir a cero el impacto de nuestras actividades al aire libre. Es más, se está promoviendo la conservación del medioambiente de nuestra comunidad dando a conocer espacios naturales a fin de que se conciencie sobre la importancia de respetarlos en caso de realizar actividades en ellos. De hecho, y en esta línea, se está convirtiendo en eje central de actividades outdoor con empresas el concienciar sobre la importancia (y necesidad) de realizar actividades sin impactar en el medio.

### **Compromiso frente al cambio climático**

#### **35.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?**

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente.

##### **35.1. Información adicional.**

Desarrollamos actividades al aire libre con beneficiarios, voluntarios y colaboradores de la entidad. Uno de los ejes de estas actividades es concienciar sobre la importancia de preservar el medio, dando pautas sobre cómo poder hacerlo.

### **Economía circular**

#### **36.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?**

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

### **36.1. Información adicional**

En el desarrollo de actividades OUTDOOR y en las expediciones en Nepal se promueve el viaje responsable, incentivando en primer lugar, el consumo local de allí donde se realiza la actividad, y dando pautas sobre reciclaje y reutilización en el medio en que se desarrolla la actividad, con el fin de promover un uso responsable de los recursos en las actividades realizadas.

## **Comunicación ambiental**

**37.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los diferentes grupos de interés?**

Se comunica a todos los grupos de interés a través de la web y/o RRSS.

### **37.1. Información adicional**

Se da importancia y presencia tanto en otro tipo de actividades (con el fin de difundir y concienciar de este problema) como a nivel interno (implantando política de reciclaje y ahorro energético en el ámbito de la gestión de la entidad).

## **VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

### **Priorización de temas**

**38.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

- 1 - Emplear prácticas de gestión abiertas y transparentes
- 2 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 3 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 4 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 5 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 6 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 7 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 8 - Disponer de presupuesto
- 9 - Capacitar a las personas de la organización.
- 10 - Ser una organización rentable y sostenible en el tiempo

### **Valoración Global**

**39.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

8

### **Puntos fuertes y áreas de Mejora**

**40.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

Mantener alternativas durante la pandemia y tener la capacidad de retomar actividades con fuerza tras la misma.

**41.- ¿Podría enunciar un area de mejora?**

- Mejorar los programas de difusión y actualización y mejora de sitios web.

**Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

**¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

**En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Sí

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 15. Vida y ecosistemas terrestres.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.