

RSA - Entidades no lucrativas

Empresa evaluada

ADRI CALATAYUD ARANDA

CIF:G50650662

Avda San Juan el Real nº:1.

50300 - Calatayud

Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

Denominación de la organización

ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO RURAL INTEGRAL DE LA COMUNIDAD DE CALATAYUD Y COMARCA DEL ARANDA

Forma jurídica

ASOCIACIÓN SIN ÁNIMO DE LUCRO

Número de socios (en caso de asociaciones)

98

Número de miembros Junta/Patronato

21

Dirección - CP - Población

AVDA. SAN JUAN EL REAL 1. 50300-CALATAYUD

Sector/Ámbito de actuación.

Tiene entre sus fines promover el desarrollo integral económico, social y cultural de la zona de actuación mencionado en el artículo 5, en particular promover la participación en Iniciativas Comunitarias y en Proyectos o de carácter internacional, comunitario, nacional, regional o local.

Sensibilizar a las Administraciones Local, Provincial, Autonómica y Nacional, como a las Instituciones Comunitarias Europeas al objeto de optimizar el aprovechamiento de los recursos endógenos de la zona de cara a su desarrollo armónico e integral.

Servir a los socios de centro receptor y distribuidor de toda la información relativa al campo del desarrollo local y regional, tanto a nivel nacional como internacional, centrándose esta labor principalmente en el conocimiento de las dotaciones, recursos y proyectos existentes en cada momento y susceptibles de ser llevados a cabo por la Asociación o por sus socios.

Posibilitar entre los socios el intercambio de experiencias y metodologías de intervención en el ámbito del desarrollo local y regional.

Mantener el nivel demográfico adecuado, facilitando en su caso, nuevos asentamientos,

atendiendo a la conservación y restauración del medio físico y renovando o adecuando las estructuras necesarias para equiparar las condiciones de vida de las personas de estas áreas con las que viven en otras poblaciones.

Revalorizar la agricultura y suscitar nuevas actividades económicas y sociales.

Asociación sin ánimo de lucro con ámbito territorial que comprende las Comarcas Comunidad de Calatayud y Comarca del Aranda. Según los Estatutos los fines y actividades son:

Participar en la elaboración, desarrollo y ejecución de los programas de ordenación y promoción de recursos naturales y humanos.

Favorecer, en el ámbito de actuación, la concertación, el intercambio y el diálogo, entre las comunidades rurales, a fin de promover la solidaridad y propiciar acciones comunes.

Solicitar ante la Diputación General de Aragón y ejecutar, en su caso, la realización de Programas y proyectos relativos al desarrollo rural y local.

La Asociación podrá sostener y emprender todas aquellas actividades, acciones o medidas que estime necesarias en el cumplimiento y desarrollo de sus fines.

Actividad principal

La actividad principal se centra en la gestión de la ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL LEADER (PROGRAMA DESARROLLO RURAL) en las Comarcas Comunidad de Calatayud y Comarca del Aranda.

Esta gestión se compatibiliza con la realización de otros proyectos de cooperación en ámbitos que van desde la formación a la valorización de productos agrarios.

Igualmente se participa y/o encabezan acciones de diversa índole dirigidas al desarrollo del territorio

Colectivo principal atendido

Los destinatarios de la actividad principal -ESTRATEGIA DESARROLLO LOCAL LEADER- son todos los habitantes del territorio.

Las acciones contempladas se califican como productivas -emprendidas por entidades con ánimo de lucro- y no productivas -entidades sin ánimo de lucro-. Estas abarcan desde la mejora y conservación del medio ambiente a la formación y la mejora de las infraestructuras sociales y de creación de empleo.

Se trabaja específicamente en los sectores agrarios, agroalimentario y turístico.

También con los jóvenes -Proyecto de Cooperación Jóvenes Dinamizadores Rurales

Año comienzo actividad.

A.D.R.I. CALATAYUD ARANDA se constituyó en el año 1.994. Comenzó su andadura inmediatamente con la elaboración de un plan de desarrollo territorial que sirvió de base para la posterior gestión de la Iniciativa Comunitaria LEADER II.

Número de personas empleadas - media anual

3

Número de personas empleadas estables (contrato indefinido)

3

Número de voluntarios

Dadas las características y fines de la Asociación no puede hablarse de voluntarios. Sí de representantes de entidades de todo tipo -Asociaciones Empresarios, Sindicatos, Organizaciones agrarias, asociaciones de todos tipo- que participan en la elaboración y ejecución de las actuaciones de forma absolutamente desinteresada.

Persona contacto

PABLO BARCELONA DEL RIO
secretaria@galcar.es

E-mail contacto

secretaria@galcar.es
gerencia@galcar.es

Página web

www.galcar.es

GENERAL

Tendencias Globales

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)**
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc.)**
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc.)**

1.1 Información adicional

No puede ser de otra manera habida cuenta de que deben buscarse respuestas locales a problemas globales. A su vez las políticas regionales, nacionales, europeas tienen una incidencia directa sobre el territorio habida cuenta de la habilitación de recursos que permiten el desarrollo de proyectos en el territorio

2.- ¿Cree que las organizaciones pequeñas o medianas pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

2.1. Información adicional

Deben buscarse alianzas en el propio territorio primero y el posterior apoyo de entidades y autoridades regionales y nacionales.

Es la práctica habitual de la entidad: buscar los interlocutores adecuados concernidos

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se diferencian los planes a corto y a largo plazo?

3.1. Información adicional

Se corresponde con la necesidad de tener establecida una estrategia de desarrollo que abarque un período de, al menos, seis años. No obstante, se producen modificaciones de la Estrategia para adaptarla a los cambios económicos y sociales

4.- La organización se preocupa de ser rentable (económica- y socialmente) y optimizar los recursos de los que dispone

4.1 Información adicional

En reuniones de Junta Directiva y Asamblea se analizan las acciones, sus resultados y se modifican o reorientan los planes de actuación o se determina el impulso a proyectos de interés.

Además se participa en foros como Observatorio Local de Empleo en el que se comparten opiniones, ideas y proyectos. Se examinan los resultados obtenidos y se reformulan en caso necesario las estrategias

5. En caso de ser positivo el resultado del año ¿cómo se define el destino de estos fondos?

5.1. Información adicional

La respuesta se adapta a las características de la Asociación. Rige su actuación por un documento de Estrategia de Desarrollo elaborado tras un proceso de participación y aprobado por Junta Directiva y Asamblea.

Cualquier modificación significativa de las actuaciones y asignaciones previstas requiere recorrer el mismo camino.

Los cambios económicos y sociales han hecho precisa la reformulación de la estrategia

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

6.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, cliente/usuarios, familias, voluntarios, proveedores, financiadores y donantes, aliados y colaboradores públicos y privados, medios de comunicación, otros.

6.1. Información adicional

La definición de las acciones se produce con la participación de los agentes públicos y privados concernidos.

En proyectos específicos se intenta movilizar al sector y, en cualquier caso, los grupos de interés en cada materia están perfectamente identificados,

No obstante, nos planteamos la necesidad de buscar métodos para mejorar la participación en la definición de estrategias y toma de decisiones.

En esta labor nunca los esfuerzos son suficientes

7.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

7.1. Información adicional

Se realizó proceso de participación completo con representantes de todos los sectores de actividad.

Se han producido modificaciones de la estrategia de la Asociación en el último año.

Se están elaborando estrategias globales y propuestas concretas fruto de un proceso participativo

Transparencia, rendición de cuentas y buen gobierno de la organización

8.- En cuanto a los miembros del órgano de gobierno, con independencia de si ejercen su cargo a nivel particular o en calidad de representantes jurídicos de otros organismos/organizaciones públicas o privadas, ¿cómo desempeñan de su cargo?

8.1. Información adicional.

Son representantes de personas jurídicas, su nombre aparece publicado en la web y participan de forma obligatoria en todas las decisiones de la Asociación.,

9.-Respecto a la rendición de cuentas, ¿cómo actúa la organización?

9.1.- Información adicional.

Se opta por esta contestación en cuanto está sometida la Asociación a las exigencias de control de fondos públicos y legislación de transparencia. No obstante, además hay varias reuniones anuales de Junta y Asamblea en las que se transmite información y se adoptan las decisiones,

10.- ¿Se proporciona información clara, honesta y fiel sobre la propia organización, su composición, estrategia y funcionamiento, sus redes y acuerdos y sus fuentes de financiación y obtención de recursos?

10.1. Información adicional

Se transmite toda la información a los asociados a través de las reuniones de los órganos de la misma y las decisiones más significativas se transmiten a la sociedad a través de las redes sociales y medios de comunicación locales

11.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

11.1.- Información adicional

Existe un código de conducta que establece normas de actuación para personal y miembros de los órganos de gobierno.

En la gestión ordinaria se siguen los procedimientos establecidos en el Manual de Procedimiento.

12.- ¿Conocen las personas que trabajan y las que colaboran como voluntarias la misión, la cultura (razón de ser de la organización, valores,...) y los objetivos propios y distintivos de la organización?

12.1. Información adicional

No hay acciones específicas para difusión.

Plan de Responsabilidad Social

13.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

13.1. Información adicional

Se están iniciando las primeras actuaciones.

Se intenta mejorar la información y el acceso a la misma por parte de todos los habitantes del territorio.

14.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

14.1. Información adicional

Se están iniciando las primeras actuaciones.

Se intenta transmitir la información de forma más clara y con un mayor alcance a los habitantes del territorio.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

15.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes/usuarios/beneficiarios?

15.1. Información adicional

Dadas las características de la entidad y de sus acciones la relación es directa, personal y fluida. Existe una evaluación oficial de la actuación de la entidad en la E.D.L. LEADER.

16. ¿Disponen de mecanismos para conocer la satisfacción de sus organismos financiadores y donantes?

16.1. Información adicional

Como se ha señalado existe una relación personal y directa atendiéndose las reclamaciones y sugerencia de forma directa además de por los cauces reglamentariamente aplicables.

17.- ¿Cómo identifica las posibles mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

17.1. Información adicional

Considerando las incidencias acaecidas en la gestión se formulan las adaptaciones que se estiman adecuadas,

Innovación en los productos y servicios

18.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación e innovación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los diferentes clientes/usuarios/beneficiarios y el sector de la actividad?

18.1. Información adicional

Las actuaciones de la entidad se van adaptando a las demandas y necesidades que se van poniendo de manifiesto y se planifican acciones en sectores estratégicos con el concurso de los actores concernidos

Se plantean estrategias a medio y largo plazo ajustándonos a las necesidades del territorio y a las líneas establecidas por los gobiernos.

Calidad de los productos y servicios

19.- ¿Cómo realiza su entidad la puesta a disposición del producto o servicio?

19.1. Información adicional

Además de la información general se presta una atención individualizada, directa e integral a los usuarios

20.- ¿Cuáles son las características del sistema de evaluación y seguimiento de los servicios/productos de su organización?

20.1. Información adicional

Es evidentemente una de los cambios necesarios en la gestión. Una asignatura pendiente -y como tal se considera- motivada por la carga habitual de trabajo

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

21.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

21.1. Información adicional

Se opta por esta contestación en tanto en cuanto además del cumplimiento de las normativa aplicable a la gestión "cuasipública" de la entidad se intenta dar la mejor atención personalizada y fluida.

Se ha intensificado la información a la población a través de redes y medios de comunicación locales

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

22.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas y voluntarias?

22.1. Información adicional

No tenemos establecido mecanismo -salvo libro de quejas y reclamaciones-.,

Igualdad de oportunidades y no discriminación

23.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual, cultura...)?

23.1. Información adicional.

Dadas las dimensiones y características de la entidad no se ha llegado a poner de manifiesto necesidad en esta materia.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

24.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

24.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

Existe horario diferenciado para las personas con menores a cargo -jornada continua- que favorece la conciliación de la vida familiar y laboral.

Formación y desarrollo profesional

25.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas y voluntarias?

25.1. Información adicional.

Se facilita el acceso del personal a la formación que mejore su preparación para el puesto en la entidad y su empleabilidad.

26.- ¿Cómo se gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

26.1. Información adicional.

Se facilita al máximo la realización de actividades formativas por los trabajadores aprovechando las posibilidades que se presentan para mejorar las competencias

Seguridad y Salud

27. ¿Tiene implantado en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

27.1. Información adicional.

Existe un plan de seguridad y salud en la empresa

PROVEEDORES

Compras responsables

28.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

28.1. Información adicional.

Se atiende a los factores reseñados ajustándonos en todo caso a las exigencias de la contratación pública.

Clasificación y evaluación de proveedores

29.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales, ambientales y de proximidad?

29.1. Información adicional.

Existe la dificultad de combinar la que sería positiva valoración de determinados factores -sociales, medioambientales,...- con las exigencias de contratación pública que nos son aplicables.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

30.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

30.1. Información adicional.

En esta materia la Estrategia de la Asociación está consensuada a través de un proceso de participación con agentes públicos y privados.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

31.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con los fines y la estrategia de su organización?

31.1. Información adicional.

Como se ha referido los proyectos sociales están definidos en un proceso de participación

Transparencia con el entorno social de la organización

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas, voluntarias y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

32.1. Información adicional

Se opta por esta contestación adaptando una vez más la respuesta a las características de la entidad.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

33.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

33.1. Información adicional

Hay un comunicación habitual -a través de redes sociales y medios de comunicación locales- de las acciones desarrolladas.

Periódicamente se elaboran materiales de difusión de las acciones desarrolladas con detalle de las mismas

AMBIENTAL

Impacto ambiental

34.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

34.1. Información adicional.

No existe una actividad propia que genere impacto

Compromiso frente al cambio climático

35.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

35.1. Información adicional.

Nos referimos aquí a la previsión de actuaciones en diversos ámbitos de programación de la Estrategia de Desarrollo Local encaminadas a eficiencia energética, conservación del medio ambiente, lucha contra cambio climático y difusión de estos valores

Economía circular

36.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

36.1. Información adicional

En la Estrategia de Desarrollo Local Leader 2023-2028 se establecen líneas de trabajo que establecen como objetivo el desarrollo de estas actuaciones.

Comunicación ambiental

37.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los diferentes grupos de interés?

37.1. Información adicional

Hablamos de las acciones contempladas antes referidas a divulgación en materia de eficiencia energética, lucha contra cambio climático...

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

38.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

-

Valoración Global

39.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

Puntos fuertes y áreas de Mejora

40.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Composición de la Asociación,
Diversidad y representatividad de las entidades socias.
Comunicación fluida con otros actores locales

41.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Mantenemos las áreas de mejora explicitadas en anteriores ocasiones -aunque se van consiguiendo avances-:
Comunicación e información más fluida con el territorio y la población. Quizá con el establecimiento de unos protocolos de actuación a cumplir.
Mejorar la participación en la elaboración de estrategias y ejecución de las mismas.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?