

RSA - Entidades no lucrativas

Empresa evaluada

COLEGIO BRITÁNICO DE ARAGÓN

CIF:A50030592

Ctra. de Valencia, Km. 8,500.-
50410 - Cuarte de Huerva
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

Denominación de la organización

COLEGIO BRITÁNICO DE ARAGÓN.

Forma jurídica

SOCIEDAD ANÓNIMA, pero la Asociación Cultural del Colegio tiene el poder decisorio, colegiado, al poseer el 52% de las acciones.

Número de socios (en caso de asociaciones)

La Asociación Cultural del Colegio tiene tantos socios como familias con hijos estudiando. Varía todos los años. Terminamos el curso 2023-2024 con 453 familias.

Número de miembros Junta/Patronato

El Consejo de Administración a comienzo del curso 2023-24, estaba formado por 7 padres/madres.

Dirección - CP - Población

Carretera de Valencia, km 8,5 50410 Cuarte de Huerva (Zaragoza).

Sector/Ámbito de actuación.

Colegio. Guardería (OKLU-British Baby), Educación Infantil, Educación Primaria, ESO y Bachillerato Internacional (IB).

Actividad principal

Educación

Colectivo principal atendido

Niños y adolescentes de 0 a 18 años.

Año comienzo actividad.

1974

Número de personas empleadas - media anual

80

Número de personas empleadas estables (contrato indefinido)

79

Número de voluntarios

7 miembros del Consejo de Administración y una 5 personas en prácticas no remuneradas de máster y estudios universitarios.

Persona contacto

M^a Rosa Dobón Rebollo Directora de Calidad

E-mail contacto

calidad@britanico-aragon.edu

Página web

www.britanico-aragon.edu

GENERAL

Tendencias Globales

- 1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
 - Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
 - Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
 - Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc.)
 - Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
 - Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc.)

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren la sostenibilidad de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos.

1.1 Información adicional

Económicos: el colegio cumple con la legalidad, busca generar riqueza con sus inversiones y crea empleo a partir de ideas innovadoras que potencian la necesidad de nuevos puestos de trabajo.

El Colegio cumple con la legislación educativa y los cambios de planes de educación. Se sensibiliza a los alumnos de la necesidad de recuperar, reciclar y reutilizar materiales y de controlar el consumo de recursos. Se está buscando mejorar la eficiencia del reciclaje en el centro.

Se potencian las comunicaciones, para que sean más fluidas y seguras y la visibilidad del Colegio en las redes sociales.

Se sensibiliza a los alumnos en la igualdad de género, y en la erradicación de la violencia.

2.- ¿Cree que las organizaciones pequeñas o medianas pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

Prueba de ello es lo respondido en la información adicional de la pregunta anterior:

"Económicos: el colegio cumple con la legalidad, busca generar riqueza con sus inversiones y crea empleo a partir de ideas innovadoras que potencian la necesidad de nuevos puestos de trabajo.

El Colegio cumple con la legislación educativa y los cambios de planes de educación

Se sensibiliza a los alumnos de la necesidad de recuperar, reciclar y reutilizar materiales y de controlar el consumo de recursos. Se está buscando mejorar la eficiencia del reciclaje en el centro.

Se potencian las comunicaciones, para que sean más fluidas y seguras y la visibilidad del Colegio en las redes sociales.

Se sensibiliza a los alumnos en la igualdad de género,y en la erradicación de la violencia."

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se diferencian los planes a corto y a largo plazo?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización.

3.1. Información adicional

El Colegio tiene actualmente el Sello EFQM 500+ del CEG, renovado en abril de 2022, y el Sello de Excelencia Aragón Empresa (Oro), desde noviembre de 2020. En noviembre de 2019 el Colegio obtuvo el Premio a la Excelencia Empresarial en Aragón (categoría Entidades no lucrativas). El Plan Estratégico 2021-24 integra todos los aspectos clave de Colegio en lo relativo a sostenibilidad económica, social y medioambiental. En el curso 2019-20 se realizó la construcción y renovación total del nuevo edificio de Primaria y Secundaria con la colocación de 99 placas híbridas para autoabastecimiento energético sostenible. En el curso 2020-21 se inició en el Colegio el Bachillerato Internacional (IB), con un importante peso social integrado en las actividades del CAS (Creatividad, Actividad y Servicio). Ya, desde el curso 2021-22, todos los alumnos de bachillerato cursan el IB.

4.- La organización se preocupa de ser rentable (económica- y socialmente) y optimizar los recursos de los que dispone

La organización aplica y evalúa mediante sistemas de control y análisis y los evalúa regularmente para lograr la optimización de los recursos de los que dispone.

4.1 Información adicional

Existe en el centro una Comisión de Solidaridad que dirige, gestiona y evalúa las acciones emprendidas para rentabilizar el capital humano de alumnos y familias e impulsar acciones solidarias (fondos obtenidos por ejemplo a Tómate la Vida con Tumor) y de sensibilización a las personas del centro, alumnos y familias (p.e. Banco de Alimentos). Además, se están potenciando los contactos con organismos e instituciones de carácter social y altruista para dirigir a los alumnos del Bachillerato Internacional y al profesorado en sus actividades de CAS (Creatividad, Actividad y Servicio).

5. En caso de ser positivo el resultado del año ¿cómo se define el destino de estos

fondos?

Se analiza a través de un proceso interno de participación, se confirma la decisión por parte del órgano de gobierno y se asigna íntegro a proyectos y/o partidas concretas.

5.1. Información adicional

Aunque el Colegio es S.A. está controlado en un 52% por la Asociación Cultural del CBA, órgano colegiado formado por las familias. Su objetivo, económicamente hablando, no es la obtención de dividendos para repartir sino que todos los beneficios se reinvierten en el propio colegio, tanto para mejorar instalaciones (caldera de biomasa, edificio nuevo, infraestructuras, reorganización de espacios, espacios educativos modernos e innovadores, etc.), como para formar al personal (formación, metodologías, tecnología, etc.) y en determinados casos contratar perfiles definidos no obligatoriamente necesarios (DOS orientadoras, responsable de Comunicación y Felicidad, personal de apoyo, etc.) para completar las necesidades propias y características del centro.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

6.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, cliente usuarios, familias, voluntarios, proveedores, financiadores y donantes, aliados y colaboradores públicos y privados, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica y diferenciada de cada uno de ellos.

6.1. Información adicional

Existe una política muy amplia de comunicación con todos los grupos de interés, GGII, (por iniciativa propia del Colegio o por petición de los GGII) mediante tutoría individuales con familias y alumnos, reuniones de familias en grupos de clase, claustros generales, de etapa y reuniones departamentales con el personal, reuniones periódicas con proveedores, partners y otros grupos de interés en la sociedad. En el curso 2023-24 se tiende a que todas las comunicaciones, salvo excepciones que lo requieran, vuelvan a ser presenciales tanto con los GGII externos como las reuniones internas de personal.

7.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Tenemos mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés y se analizan de forma individualizada.

7.1. Información adicional

Conocer y detectar las expectativas de todos los grupos de interés, especialmente de Clientes y Personas, sin olvidar a Proveedores y otras instituciones de la sociedad con las que se colabora para la función educativa, es la base del actual Plan Estratégico 2021-24, que se reflejó en la última Memoria EFQM, en abril de 2022.

Transparencia, rendición de cuentas y buen gobierno de la organización

8.- En cuanto a los miembros del órgano de gobierno, con independencia de si ejercen su cargo a nivel particular o en calidad de representantes jurídicos de otros

organismos/organizaciones públicas o privadas, ¿cómo desempeñan de su cargo?

- Ejercen su cargo de forma responsable, supervisan y aprueban el plan anual y la memoria, participando activamente en el análisis de las desviaciones y en el control de indicadores clave. Sus datos son públicos (nombre, profesión, cargos, relación de parentesco y relaciones comerciales).

8.1. Información adicional.

9 padres/madres constituyen el Consejo de Administración (actualmente hay solo 6, quedando tres vacantes por cubrir en la próxima Asamblea Anual Ordinaria de la Asociación Cultural del Colegio) que se reúne al menos una vez al mes. Se informa al resto de familias en asambleas según marca la ley. El Colegio, como sociedad anónima es auditado conforme a la legislación vigente.

9.-Respecto a la rendición de cuentas, ¿cómo actúa la organización?

Cumple con sus obligaciones y rinde cuentas ante su órgano de gobierno al menos dos veces al año, presentando planificación anual previa y memoria económica y de actividades realizadas.

9.1.- Información adicional.

Se transmite la información económica al grupo de interés Clientes (familias) y parte de dicha información al grupo de interés Personas (trabajadores) y también se mantiene informado al personal y al resto de grupos de interés de las áreas estratégicas que componen el Plan Estratégico del centro y que responde al Propósito y a la Visión.

10.- ¿Se proporciona información clara, honesta y fiel sobre la propia organización, su composición, estrategia y funcionamiento, sus redes y acuerdos y sus fuentes de financiación y obtención de recursos?

La organización es transparente y proporciona información detallada y amplia a sus grupos de interés a través de sus propios medios.

10.1. Información adicional

En el área privada de la aplicación de comunicación se disponen por parte del Colegios las informaciones que competen a cada grupo de interés. El personal también es informado en claustros cuando corresponde en función de las diferentes áreas estratégicas que afectan a las informaciones que se transmiten.

11.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente.

11.1.- Información adicional

Existe un código ético que se revisa periódicamente. También hay un Manual de Acogida que se entrega al personal de nueva incorporación. En el curso 2019-20 se terminó de implantar el Compliance Penal, dando conocimiento de ello a todos los GGII y se procedió a formar al todo el personal, además de las formaciones cada curso nuevo al personal de nueva incorporación.

12.- ¿Conocen las personas que trabajan y las que colaboran como voluntarias la misión, la cultura (razón de ser de la organización, valores,...) y los objetivos propios y distintivos de la organización?

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y voluntarias y se establecen acciones específicas para promover su compromiso y alineación con ellos.

12.1. Información adicional

El Colegio se identifica con el modelo EFQM (actualmente es poseedor del Sello EFQM 500+) desde 2013 y las personas que trabajan en él conocen el Propósito y la Visión, motores para el diseño de los sucesivos Planes Estratégicos. La documentación de obligado conocimiento ligada al modelo EFQM se encuentra accesible al todo el personal en una carpeta compartida de Drive.

Plan de Responsabilidad Social

13.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social

13.1. Información adicional

Tenemos mucho interés en mejorar todos los aspectos de RSC en nuestro centro. Este es uno de los motivos de haber obtenido este sello y el RSA+ en 2019, 2020, 2021, 2022 y 2023 y querer renovarlo en 2024, además de poder mejorar con actuaciones económicas, sociales y medioambientales responsables y sostenibles nuestra posición en la sociedad aragonesa, nacional e internacional, según el modelo EFQM. También estamos suscritos al Pacto Mundial ODS.

14.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

14.1. Información adicional

En sí no existe un plan de Responsabilidad Social como tal, pero sí hay actuaciones determinadas por el alto interés que tienen para nosotros (medición de emisiones de CO2 cada curso, donaciones sistemáticas a una ONG (SETEM), otras donaciones puntuales a otras ONG, actuaciones solidarias encaminadas no solo a la obtención de capital a donar sino a sensibilizar y educar a nuestro alumnos con su propio trabajo, algunas tienen indicadores claros. Desde el curso 2020-21, al iniciar el IB se potencian las acciones de tipo social dentro del CAS. Se continúan todas estas acciones CAS en los cursos posteriores y en el actual 2024-25

CLIENTES

Satisfacción de cliente

15.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus

clientes/usuarios/beneficiarios?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes/usuarios/beneficiarios como indicadores de resultado.

15.1. Información adicional

Para obtener datos de los criterios de Resultados del modelo EFQM están sistematizadas encuestas de percepción y satisfacción a los clientes (todas las familias del colegio y alumnos de ESO y Bachillerato), además de medidas objetivas de resultados (resultados de exámenes externos, asistencia a reuniones y/o tutorías, etc.). Las encuestas de satisfacción y los resultados de rendimiento se valoran y analizan para poder establecer actuaciones de mejora que respondan más a las expectativas de los clientes.

16. ¿Disponen de mecanismos para conocer la satisfacción de sus organismos financiadores y donantes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los organismos financieros.

16.1. Información adicional

Somos un colegio completamente privado y nuestros únicos donantes son los clientes inversores, padres, de los que conocemos su satisfacción por las encuestas a familias.

17.- ¿Cómo identifica las posibles mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos definidos para la identificación de mejoras, su implantación y evaluación

17.1. Información adicional

Mediante encuestas, tutorías, buzones de quejas y sugerencias, reuniones con Dirección y asambleas ordinarias y/o extraordinarias de la Asociación Cultural del CBA.

Innovación en los productos y servicios

18.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación e innovación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los diferentes clientes/usuarios/beneficiarios y el sector de la actividad?

Se investigan nuevos productos /servicios con metodología y planificación. Existe un procedimiento para diseñar actuaciones innovadoras que den respuesta a necesidades nuevas o emergentes.

18.1. Información adicional

El Colegio está constantemente en búsqueda de innovaciones educativas que son la base de los servicios que ofrece a sus clientes, basados en la generación por parte del alumno de su propio aprendizaje, por proyectos y mediante trabajo cooperativo. Las innovaciones se basan en la consecución del Perfil de Salida del alumno, acorde con el Perfil de la Comunidad IB (Bachillerato Internacional), a la que el colegio se adhirió implantando el Programa Diploma (PD) en el curso 2020-21, habiendo solicitado para el curso 2023-24 el Programa de la Escuela Primaria (PEP) y habiendo sido autorizado oficialmente para su

impartición tras la auditoría de abril de 2023, y la intención de implantar a corto plazo el Programa de los Años Intermedios (PAI).

Calidad de los productos y servicios

19.- ¿Cómo realiza su entidad la puesta a disposición del producto o servicio?

Se evalúa la eficiencia de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio, y se informa al cliente de los impactos sociales y/o ambientales.

19.1. Información adicional

Disponible en la última Memoria EFQM, de abril de 2022.

20.- ¿Cuáles son las características del sistema de evaluación y seguimiento de los servicios/productos de su organización?

Se ofrece un sistema de evaluación integral y de manera proactiva, en el que la organización realiza seguimiento personalizado para valorar el impacto de sus productos o servicios y responde a las reclamaciones y sugerencias presentadas.

20.1. Información adicional

Se evalúa el servicio ofrecido (si ha cumplido objetivos) no la satisfacción propiamente dicha de los clientes.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

21.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos/servicios ofertados se proporciona y difunde información detallada de sus características, particularidades, requisitos de acceso y beneficios de uso.

21.1. Información adicional

Existe información escrita de todos los servicios. Cuando se introduce algún servicio nuevo se informa a los clientes y al personal y, si es necesario por la importancia del servicio, se amplía la información de forma presencial. Ejemplo de lo anteriormente dicho es la implantación del Programa Diploma (PD) del IB (Bachillerato Internacional) a partir del curso 2020-21, en la que se realizaron reuniones presenciales con las familias, además de la información escrita, en el curso anterior a la implantación, 2019-20. Misma política para la implantación del resto de programas del IB.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

22.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas y voluntarias?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y se implantan.

22.1. Información adicional

Encuestas de satisfacción del personal y a voluntarios en prácticas. Reuniones con el Comité de Empresa para tratar temas como flexibilidad, horas lectivas, beneficios sociales y actualmente negociando nuevo convenio colectivo, propio del Colegio, mejor que el sectorial de la enseñanza privada.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

23.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual, cultura...)?

Se realizan acciones formales de sensibilización y formación dirigidas al área de personas y se dispone de herramientas específicas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación (protocolos de selección de personal, protocolos de promoción interna, política retributiva, ?) que se comunican a todos los trabajadores.

23.1. Información adicional.

El colegio tiene un Convenio Colectivo propio mejor que el convenio del sector de la enseñanza privada. En él los salarios y los beneficios sociales están ligados exclusivamente a las categoría laborales, no existiendo ninguna discriminación por razones de género, raza, nacionalidad, etc. El Principio de Igualdad de Oportunidades se garantiza dando la oportunidad, cada tres años, al personal a postularse para determinados cargos que se van renovando dentro de la estructura del Colegio.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

24.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen iniciativas formales para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas y actuaciones de sensibilización para promocionar la corresponsabilidad en los cuidados y labores domésticas.

24.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

Cuidado de niños en hora 6 cuando hay reuniones, después del horario escolar (evaluaciones, claustros, etc.), aunque en el curso 2020-21 estas horas de 17:00 a 18:00 y de 8:00 a 9:00 se suspendieron temporalmente por la crisis del COVID-19. El curso 2021-22 se inició con la única posibilidad de "Hora de madrugadores", de 8:00 a 9:00 en Educación Infantil y 1º y 2º de Educación Primaria, esperando poderse ampliar a lo largo del curso. En el curso 2023-24 se vuelve a la normalidad de las horas 6 y 8. El curso actual 2024-2025 lo comenzamos tanto con hora 6 como con hora 8. Posibilidad de acumular las horas de lactancia y de acogerse a jornada reducida por cuidado de niños menores, con la consiguiente adaptación del horario. Excedencias voluntarias por razones personales y familiares.

Formación y desarrollo profesional

25.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas

empleadas y voluntarias?

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla y voluntariado planteando sus necesidades y propuestas formativas.

25.1. Información adicional.

Cada curso se elabora un Plan de Formación donde se recogen las formaciones planteadas por el Colegio y las sugerencias y peticiones de formación por parte del personal, recogidas a través de los diferentes Departamentos Pedagógicos y de Administración. Se fomenta la formación entre iguales y muchos profesores imparten formación de cuestiones metodológicas y/o tecnológicas que dominan contextualizando los contenidos a las necesidades del centro.

26.- ¿Cómo se gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Se realizan acciones formativas para mejorar las competencias técnicas en el desempeño del puesto de trabajo o de las tareas asignadas, en función de las necesidades de cada departamento/área y/o de cada función asignada.

26.1. Información adicional.

Cada persona de nueva incorporación es asignada a un tutor de referencia que le introduce en el desarrollo de las tareas específicas de su puesto de trabajo así como la explicación continua de todos aquellos aspectos recogidos en el plan de acogida que se le entrega al incorporarse. Además hay formaciones periódicas para todo el personal en aquellas metodologías innovadoras propias del centro. Por ejemplo formación para Bachillerato Internacional en los diferentes programas, aprendizaje cooperativo y uso de recursos tecnológicos y el ecosistema Apple.

Seguridad y Salud

27. ¿Tiene implantado en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se dispone de un Plan de Organización Saludable o similar, en el que se incorporan todas las medidas de prevención de riesgos laborales y las medidas adicionales para favorecer la salud de las personas empleadas y voluntarias, con planificación, indicadores y sistema de evaluación.

27.1. Información adicional.

Cumplimiento de la normativa de Prevención de Riesgos Laborales dándola a conocer al nuevo personal. Interés del colegio en mejorar las condiciones de trabajo (edificios, mobiliario, equipos). La Prevención de Riesgos Laborales está contratada con una muta externa, QUIRÓN PREVENCIÓN. Todos los trabajadores han realizado la formación correspondiente a Prevención de Riesgos Laborales en su puesto de trabajo, pasan un reconocimiento médico previo inicial los de nueva contratación y anualmente un reconocimiento médico periódico para todo el personal.

PROVEEDORES

Compras responsables

28.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unas indicaciones de compra de índole general para considerar los aspectos ambientales y sociales en la selección de los productos, bienes y servicios.

28.1. Información adicional.

Criterios sociales, medioambientales y de proximidad. Algunos también son poseedores de los sellos RSA y/o RSA+.

Clasificación y evaluación de proveedores

29.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales, ambientales y de proximidad?

Los criterios de clasificación y selección de proveedores contemplan aspectos ambientales, sociales y de proximidad asociados a la actividad.

29.1. Información adicional.

Se hace una evaluación periódica de proveedores para determinar si se sigue o no trabajando con ellos. En principio solo se tienen en cuenta precio y calidad del servicio, así como trayectoria y experiencia anterior con cada proveedor, empezando a considerar también otras valoraciones que puedan ser significativas en los contextos social y/o medioambiental.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

30.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización con una planificación formal

30.1. Información adicional.

Producido y promoviendo actuaciones en las aulas del tipo Aprendizaje Servicio (ApS) tanto dentro del propio Colegio (actividades organizadas por alumnos y profesores dirigidas a alumnos más pequeños) y a la cultura de solidaridad (existe una Comisión de Solidaridad formada por 3 profesores que fomentan diferentes acciones solidarias en las que también participan familias junto a profesores y alumnos. Además, a partir del curso 2020-21, con la implantación del IB, se activó el programa CAS (Creatividad, Actividad y Servicio) haciendo especial hincapié en la parte de Servicio para que los alumnos se involucren en actividades sociales en beneficio de la sociedad y de los grupos más desfavorecidos. En las etapas anteriores, EI, EP y ESO, se fomentan estas actitudes solidarias de servicio a la sociedad.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

31.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con los fines y la estrategia de su organización?

Se desarrollan proyectos unidos a la estrategia, dotados de presupuesto, con planes de

acción específicos y revisión de los resultados obtenidos y medición de impactos.

31.1. Información adicional.

Actividades de recaudación para distintas ONGs, cena 2º bach,... Becas de Enseñanza. Toda la actividad del CAS está incluida en el IB, con sus propios objetivos y presupuestos alineados con el Plan Estratégico del Colegio.

Transparencia con el entorno social de la organización

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas, voluntarias y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se difunden a las personas empleadas, voluntarias y otros grupos de interés y se les anima a participar en su planificación, definición, ejecución a través de procesos establecidos.

32.1. Información adicional

Existe una Comisión de Solidaridad que tiene como funciones desarrollar actuaciones concretas en materia social, promoverlas y compartirlas con el personal, alumnos y familias (rastrillo de uniformes, postre solidario, día sin uniforme, sponsored walk, visitas a residencias de mayores y a centros de personas discapacitadas, etc.). También los profesores de Valores y Religión realizan en sus asignaturas proyectos de Aprendizaje-Servicio, por ejemplo, campaña de recogida a nivel Colegio para el Banco de Alimentos, participación en la Gran Recogida de noviembre, en las que se involucra al personal, alumnos y familias. En el entorno IB, en el desarrollo y comunicación del CAS a alumnos y personal, como parte de su formación integral y evaluación dentro de su bachillerato (IB, Bachillerato internacional). Hay que hacer notar que actividades que implicaban salidas del colegio no se realizaron en el curso 2020-21 y se esperaba una vuelta a la normalidad durante el curso 2021-22 aunque de inicio se limitaron las salidas. Desde el curso 2022-23 se realizan de nuevo dentro de la normalidad.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

33.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan y se evalúan los impactos en medios de comunicación y redes sociales.

33.1. Información adicional

En el Colegio hay una persona encargada de comunicar en la web del centro y en las redes sociales todas las actividades relevantes, fuera y dentro del Colegio, que realizan los alumnos para conocimiento de sus familias y para la sociedad, en las que se incluyen las actividades en materia social. En ocasiones aparecen también en prensa local. Al implantarse el IB, todas las comunicaciones relativas al CAS llegan al profesorado, a las familias y a los alumnos como parte de su evaluación formativa.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

34.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad de la organización y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

34.1. Información adicional.

La actividad fundamental del Colegio es la Educación. La primera medida del análisis del impacto ambiental que puede producir el centro (emisiones de CO₂ por consumos de energía eléctrica y calefacción, potabilización, consumo y depuración de agua, reciclado de papel y residuos) es concienciar a toda la comunidad que asiste y trabaja en el colegio (alumnos y personal) de la importancia de reducir el consumo y reciclar.

Desde el curso 2004-05 se viene realizando la medición de las emisiones de CO₂ como consecuencia del proyecto promovido por el Ayuntamiento de Zaragoza, CIRCE, ENDESA y DGA. Actualmente este proyecto está desactivado pero el Colegio sigue midiendo sus emisiones con los mismos criterios, buscando reducciones de emisiones en cada curso respecto al anterior. En las aulas se realizan proyectos de reciclaje, fundamentalmente papel y plástico. Los alumnos de 4º ESO realizaron como proyecto, en 2020, una campaña de sensibilización para todo el Colegio con el fin de concienciar los beneficios y/o perjuicios que cada una de nuestras acciones cotidianas pueden significar para el planeta.

En el curso 2019-20 se llevó a cabo una iniciativa, que también se trasladó a las familias, consistente en reunir voluntariamente durante hora y media a todos los alumnos, padres y personal voluntario para recoger toda la basura tirada en los terrenos colindantes al colegio. Esta acción tuvo una masiva participación, pero no se pudo repetir en los cursos 2020-21 y 2021-22 por la situación del COVID-19. Durante el curso 2022-23 se continúan con las actividades relacionadas con la sostenibilidad con un proyecto que involucra a personal y alumnos y lidera el departamento de ciencias. Entre sus actuaciones destacan la concienciación a los alumnos para fomentar un consumo responsable, para ello los alumnos de secundaria realizan visitas a empresas eco-sostenibles y después transmiten el conocimiento a los alumnos de primaria. Además desde hace tres años se está llevando a cabo el proyecto wearable art en el que los alumnos emplean materiales reciclados para crear ropa.

Durante el curso 2024-2025 y posteriores se pretende continuar con estas acciones.

Al igual que en el aspecto social, el CAS del IB proporciona motivos y herramientas para implicar a los alumnos en este tipo de actividades de cuidado y defensa medioambiental.

Compromiso frente al cambio climático

35.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente.

35.1. Información adicional.

Medida y seguimiento de emisiones de CO₂ por consumos de energía eléctrica y calefacción. Se comunican interna y externamente al claustro y a familias a través de la

memoria anual. En el curso 2012-13 se sustituyó una de las dos calderas de gasoil por una de biomasa (la segunda caldera de gasoil solo se utiliza en caso de avería de la de biomasa). En el curso, 2019-20, con motivo de la construcción del nuevo edificio se instalaron 99 placas híbridas para autoabastecimiento energético, aunque, por motivos técnicos, no funcionaron al 100% ni ese curso ni los dos siguientes. Se pretende que en el 2024-25 estén a pleno rendimiento..

Economía circular

36.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

36.1. Información adicional

Existen planes de eficiencia específicos y concretos para la reducción de costes.

El Colegio desde hace años mantiene una serie de iniciativas relacionadas con la sostenibilidad con un proyecto que involucra a personal y alumnos y lidera el departamento de ciencias. Entre sus actuaciones destacan la concienciación a los alumnos para fomentar un consumo responsable, para ello los alumnos de secundaria realizan visitas a empresas eco-sostenibles y después transmiten el conocimiento a los alumnos de primaria.

Además desde hace tres años se está llevando a cabo el proyecto wearable art en el que los alumnos emplean materiales reciclados para crear ropa.

Otras actuaciones: instalación de paneles solares, campañas de recogida de basura, reorganización de contenedores de reciclaje en espacios como el comedor, recogida de juguetes para darles una segunda oportunidad (proyecto Estrella de la Mañana), cuadros de luz en las aulas para encender sólo las hileras de luces necesarias ...

Comunicación ambiental

37.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los diferentes grupos de interés?

Se comunican, pero exclusivamente a grupos de interés implicados

37.1. Información adicional

Se comunican las acciones desarrolladas al personal, alumnos y familias.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

38.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Disponer de presupuesto
- 2 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 3 - Ser una organización rentable y sostenible en el tiempo
- 4 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan

ejemplarmente

- 5 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 6 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 7 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 8 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 9 - Capacitar a las personas de la organización.
- 10 - Emplear prácticas de gestión abiertas y transparentes

Valoración Global

39.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

8

Puntos fuertes y áreas de Mejora

40.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Inmersión lingüística en varios idiomas a lo largo de toda la etapa educativa que permite potenciar las actuaciones presentes y futuras de nuestros alumnos en mundo social con una visión internacional, con el objetivo global de hacer un mundo mejor.

Innovación educativa en todos los niveles para conseguir una mejor adaptación y sensibilización a las necesidades actuales y futuras.

IB y su visión de generar un mundo mejor para todos y socialmente responsable.

Inversiones importantes para mejorar constantemente la calidad educativa y el desarrollo personal de nuestros alumnos.

41.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Desarrollar más la metodología de Aprendizaje-Servicio para poder contextualizar el aprendizaje a nuestra realidad social, económica y medioambiental sin olvidar a otros grupos más desfavorecidos. Con la implantación del IB en el curso 2020-21 y la realización por parte de los alumnos del CAS se está avanzando para mejorar este área, no obstante tenemos que seguir mejorando.

Mejorar la condiciones laborales y contractuales de las personas que trabajan en el Colegio, más allá de lo exigido por ley.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Sí

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 15. Vida y ecosistemas terrestres.
- ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas.