

## RSA - Entidades no lucrativas

---

### Empresa evaluada

**FUNDACIÓN ECOLOGÍA Y DESARROLLO**

CIF:G50503523

Plaza de San Bruno 9.

50001 - ZARAGOZA

Zaragoza

### DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

#### Denominación de la organización

FUNDACION ECOLOGIA Y DESARROLLO

#### Forma jurídica

Fundación

#### Número de socios (en caso de asociaciones)

No aplica

#### Número de miembros Junta/Patronato

11

#### Dirección - CP - Población

PLAZA SAN BRUNO 9 , 1º OFICINAS. (50001 - ZARAGOZA)

#### Sector/Ámbito de actuación.

Economías verde e inclusiva, economía responsable enmarcadas dentro de una nueva gobernanza basada en la participación.

Ambito nacional e Iberoamérica.

#### Actividad principal

Buscar cómplices en la ciudadanía, las organizaciones de la sociedad civil, las empresas y las administraciones públicas, para acelerar la transición a una economía verde, inclusiva y responsable, enmarcada en una nueva gobernanza, mediante la innovación y la creación de puentes y alianzas.

#### Colectivo principal atendido

Empresas, Organizaciones y Población en general para sensibilización medioambiental, con una especial atención a personas con dificultades de integración social

#### Año comienzo actividad.

1992

#### Número de personas empleadas - media anual

49

**Número de personas empleadas estables (contrato indefinido)**

En la actualidad hay 45 personas contratadas con contrato indefinido y 4 eventuales

**Número de voluntarios**

199

**Persona contacto**

Víctor Viñuales Edo

**E-mail contacto**

ecodes@ecodes.org

**Página web**

www.ecodes.org

**GENERAL****Tendencias Globales**

**1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:**

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)**
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc.)**
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc.)**

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren la sostenibilidad de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos.

**1.1 Información adicional**

Las tendencias globales se tienen en cuenta para la elaboración y revisión de los planes estratégicos de la organización. Y explicitamos nuestro compromiso a través de nuestra Visión y Misión como organización:

Nuestra visión:

En ECODES trabajamos para conseguir maximizar el bienestar de todas las personas - las que estamos y las que vendrán-, dentro de los límites del planeta.

Nuestra misión:

Buscar cómplices en la ciudadanía, las organizaciones de la sociedad civil, las empresas y las administraciones públicas, para acelerar la transición a una economía verde, inclusiva y responsable, enmarcada en una nueva gobernanza, mediante la innovación y la creación de puentes y alianzas.

**2.- ¿Cree que las organizaciones pequeñas o medianas pueden enfrentarse de forma**

## **individual a temas como los anteriores?**

No

### **2.1. Información adicional**

La clave para enfrentarse a las grandes cuestiones políticas, sociales, medioambientales y económicas está en las alianzas, tal y como viene definido en el ODS 17 de los Objetivos para el Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas. Las pequeñas y medianas empresas difícilmente podrán hacer frente a estas cuestiones de manera individual.

## **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

### **3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se diferencian los planes a corto y a largo plazo?**

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización.

#### **3.1. Información adicional**

Existen planes operativos anuales y planes estratégicos a 5 años. El último plan estratégico se ha reducido a 3 años y se está revisando y elaborando actualmente, hemos contado para ello con la colaboración y puntos de vista de Expertos en mesas de debate sobre diferentes temáticas en la que asistían como invitados Empleados, Patronato, Socios, y la llamada Ecodes Abierta (colaboradores de Ecodes)

Existe un plan que abarca todo el ejercicio y todas las áreas de la organización. Detalla actividades, objetivos cuantificados e indicadores. Este documento está aprobado por el órgano de gobierno.

La entidad cuenta con una planificación 2020 en la que se establecen acciones a realizar orientadas al sector privado, administraciones públicas y entidades y organizaciones de la sociedad civil en el marco de la Agenda 2030

En ECODES vinculamos nuestros ejes de trabajo con los ODS y el Acuerdo de París, siempre con el objetivo de avanzar hacia una economía responsable, inclusiva y descarbonizada y a través de la generación de nuevas sinergias y alianzas. Centramos nuestra acción en: 1. CAMBIO CLIMÁTICO 2. ciudades sostenibles, 3. energía y personas 4. Cultura para la sostenibilidad 5. producción y consumo responsable 6. Cooperación al desarrollo

### **4.- La organización se preocupa de ser rentable (económica- y socialmente) y optimizar los recursos de los que dispone**

La organización analiza, planifica, aplica sistemas de control y posteriormente evalúa e implanta mejoras con objeto de aumentar su rentabilidad y optimización de recursos

#### **4.1 Información adicional**

De manera ágil se analizan desviaciones de forma casi continua y se implantan cambios y mejoras cuando son necesarias. Se están introduciendo nuevas herramientas de Business Intelligence para la mejora del desempeño de la entidad.

El Comité de Gestión se reúne semanalmente. El Comité de Dirección se reúne semanalmente (ha absorbido "Ecodes Robusta" que hace un seguimiento cercano tanto

de los procedimientos y la eficiencia interna como de la comunicación al exterior) . Además se ha creado un Comité Estratégico que se reúne quincenalmente.

El Patronato cada tres meses y el Consejo Asesor de forma cuatrimestral.

**5. En caso de ser positivo el resultado del año ¿cómo se define el destino de estos fondos?**

Se asigna íntegro a proyectos y/o partidas concretas, tras ser analizado y decidido por el órgano de gobierno.

**5.1. Información adicional**

El beneficio anual de la entidad va destinado al Fondo Social necesario para hacer frente a los gastos venideros en épocas de crisis que se dan de forma cíclica.

**Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

**6.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, cliente/usuarios, familias, voluntarios, proveedores, financiadores y donantes, aliados y colaboradores públicos y privados, medios de comunicación, otros.**

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica y diferenciada de cada uno de ellos.

**6.1. Información adicional**

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización y los tenemos identificados de forma específica y diferenciada. Tienen mensajes y son gestionados cada grupo por responsables asignados.

Este año 2023 hemos celebrado una nueva edición de los premios Acelerando la Transición Justa

Los galardones han reconocido la labor de protección de la Amazonía llevada a cabo por YASunidos, el impulso de REScoop.eu a las comunidades energéticas en Europa, el fomento de la agricultura regenerativa de Mundos Nuevos y el esfuerzo de Climabar para acercar la emergencia climática a los más jóvenes

<https://ecodes.org/sala-de-prensa/notas-de-prensa/ecodes-reconoce-las-mejores-propuestas-encaminadas-a-impulsar-la-transicion-justa>

**7.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan de forma diferenciada y se integran en los procesos de la organización..

**7.1. Información adicional**

Durante 2023:

IMPULSO DEL MERCADO DE LA SOSTENIBILIDAD

Alianzas para el desarrollo de proyectos híbridos de negocio 6  
 Empresas aliadas para el desarrollo de iniciativas, proyectos y programas 6  
 Empresas que participan en nuestras iniciativas sectoriales 4900  
 Empresas analizadas en políticas y prácticas de derechos humanos 184  
 Empresas a las que hemos acompañado a través de consultoría 139  
 Agentes implicados en la medición del impacto 45  
 Toneladas de CO2 compensadas 21285  
 Nuevas herramientas desarrolladas para promover el mercado de la sostenibilidad: metodología de medición e impacto, CeroCO2... 1  
 Eventos y seminarios de incidencia organizados o en los que hemos participado (talleres, webinars, charlas, presentaciones, etc.) 18  
 Informes o análisis realizados para promover el mercado de la sostenibilidad 7  
 Proyectos analizados en el marco de la emisión de bonos verdes y/o sociales 300  
 Estudios sobre los impactos sociales y ambientales de los bonos verdes y sociales en España 4

## FOMENTO DE UN CAMBIO CULTURAL Y DE VALORES EN LA SOCIEDAD

Personas asesoradas, formadas o implicadas en nuestras iniciativas 236188  
 Voluntarios corporativos y ciudadanos implicados en nuestras propuestas 196  
 Empresas que han colaborado con nosotros en la promoción de la cultura de la sostenibilidad 598  
 Entidades sociales/ONG que colaboran para promover la cultura de la sostenibilidad (apoyan proyectos, cooperación, RSC, donaciones?) 279  
 Administraciones públicas que colaboran para promover la cultura de la sostenibilidad, que participan en iniciativas sectoriales o a las que se les prestan servicios 33  
 Entidades sociales que participan en iniciativas sectoriales o se les prestan servicios 122  
 Eventos de sensibilización, formación y divulgación organizados o en los que hemos participado 99  
 Nuevas herramientas (calculadoras CeroCO2, medición de impacto entidades sociales y AAPP, cuestionarios de pobreza energética...) 5  
 Iniciativas sectoriales para promover la acción 6  
 Alianzas, grupos de trabajo, redes en los que participamos 4  
 Informes publicados para impulsar la cultura sostenible 6  
 Proyectos de innovación social 15  
 Personas implicadas en los proyectos de empleo verde 390

Durante 2022:

## PROMOCIÓN DEL MERCADO DE LA SOSTENIBILIDAD

39 Eventos que hemos organizado y en los que hemos participado  
 3 Alianzas para el desarrollo de proyectos híbridos de negocio  
 3 Nuevas Iniciativas sectoriales desarrolladas  
 17 Empresas aliadas para el desarrollo de iniciativas, proyectos y programas  
 2051 Empresas que participan en nuestras iniciativas sectoriales  
 7 Informes o análisis realizados para promover el mercado de la sostenibilidad

11 Alianzas, coaliciones o grupos de trabajo en los que hemos participado  
193 Empresas analizadas en políticas y prácticas de derechos humanos  
415 Empresas acompañadas con consultoría (sobre todo descarbonización)  
71 Empresas formadas  
3 nuevas herramientas desarrolladas para promover el mercado de la sostenibilidad

#### PROMOCIÓN DE UN CAMBIO CULTURAL Y DE VALORES EN LA SOCIEDAD

114 Eventos de sensibilización, formación y divulgación celebrados  
2188 Empresas que han colaborado con nosotros en la promoción de la cultura de la sostenibilidad  
294 Administraciones públicas que han participado en nuestras propuestas  
469 Entidades sociales que participan en nuestras iniciativas  
11 Alianzas y grupos de trabajo o redes en los que participamos  
148.314 Persona físicas anónimas a las que hemos dirigido nuestros mensajes  
4.581 Personas físicas no anónimas a las que hemos dirigido nuestros mensajes

### **Transparencia, rendición de cuentas y buen gobierno de la organización**

#### **8.- En cuanto a los miembros del órgano de gobierno, con independencia de si ejercen su cargo a nivel particular o en calidad de representantes jurídicos de otros organismos/organizaciones públicas o privadas, ¿cómo desempeñan de su cargo?**

- Ejercen su cargo de forma activa y responsable, conocen a fondo la organización, participan activamente en la planificación estratégica y anual y colaboran estrechamente con el órgano de dirección. Sus datos son públicos y establecen mecanismos que evitan situaciones de conflicto de intereses.

##### **8.1. Información adicional.**

La información sobre los miembros del Patronato es pública y aparece en la página web. El patronato es informado de la actividad de la fundación y se reúne un mínimo de 4 veces al año. Un mínimo de 5 miembros del órgano de gobierno cuenta con voz y voto y se renuevan periódicamente. Se aplican mecanismos para evitar los conflictos de interés. La organización informa de las relaciones de parentesco o afinidad relevantes del órgano de gobierno con el equipo, proveedores, contrapartes, beneficiarios u otros grupos de interés. Los mecanismos para evitar conflictos de interés están aprobados por el órgano de gobierno. En 2020 se produjeron dos salidas y una nueva incorporación. Sin cambios en 2021

En 2022 se produjo la baja de un patrono a final de año, que paso a ser Patrono Emérito y que fue remplazado en julio de 2023 por una nueva Patrona.

#### **9.-Respecto a la rendición de cuentas, ¿cómo actúa la organización?**

Va más allá de sus obligaciones y pone a disposición de los diferentes grupos de interés y de la sociedad información de gestión y resultados (plan anual, memoria anual, objetivos y grado de cumplimiento, indicadores clave, ingresos y gastos diferenciados, etc.).

##### **9.1.- Información adicional.**

Información transparente en página web y comunicación activa por redes sociales.

ECODES se certifica bienalmente por la Fundación Lealtad

Hemos obtenido el certificado "NGO source", se trata de la certificación para entidades sin ánimo de lucro más prestigioso de Estados Unidos

**10.- ¿Se proporciona información clara, honesta y fiel sobre la propia organización, su composición, estrategia y funcionamiento, sus redes y acuerdos y sus fuentes de financiación y obtención de recursos?**

La organización es transparente y comunica de forma activa, permanente, actualizada y detallada en relación a su esencia, composición, funcionamiento y estrategia a sus grupos de interés y a toda la sociedad por diferentes medios.

**10.1. Información adicional**

Información transparente en página web y comunicación activa por redes sociales.

Memoria anual de actividades y cuentas auditadas

La información contenida en todos los materiales y canales de comunicación refleja la imagen fiel de la organización. Si

existen vínculos con partidos políticos, entidades religiosas, empresas..., son públicos en la página web.

Se mantiene una comunicación regular con donantes y colaboradores informando sobre actividades, beneficiarios y evolución de la entidad.

Envío de la memoria de actividades anual

Envío de boletines

La organización protege su marca y sus logotipos

Página web de ECODES: <https://ecodes.org/>

Facebook:

<https://www.facebook.com/Ecodes-Fundaci%C3%B3n-Ecolog%C3%ADa-y-Desarrollo-66385694153/>

Twitter: <https://twitter.com/ecodes>

**11.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?**

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente.

**11.1.- Información adicional**

Código de conducta actualizado en 2023, disponible tanto interna como externamente en nuestra web: <https://ecodes.org/documentos/codigo-conducta-ECODES.pdf>

**12.- ¿Conocen las personas que trabajan y las que colaboran como voluntarias la misión, la cultura (razón de ser de la organización, valores,...) y los objetivos propios y distintivos de la organización?**

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y voluntarias y se establecen acciones específicas para promover su compromiso y alineación con ellos.

**12.1. Información adicional**

Tanto los valores como la misión y objetivos de los planes estratégicos son comunicados a toda la plantilla, de manera que las acciones vayan alineadas con ellos.  
Son públicas y están a disposición de las partes interesadas en la página web.  
Existe una política de voluntariado.

## **Plan de Responsabilidad Social**

### **13.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

Existe un plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social consolidado y en constante revisión.

#### **13.1. Información adicional**

La responsabilidad social está directamente identificada con el propósito de ECODES y está en su ADN para la elaboración de estrategias y reporting. Cualquier iniciativa programa u objetivo que establece ECODES lleva implícita la responsabilidad social.

### **14.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?**

Se establecen objetivos con indicadores específicos para estos objetivos.

#### **14.1. Información adicional**

Los objetivos e indicadores establecidos en coherencia con las actuaciones en materia de RSC se integran en el Plan Estratégico

## **CLIENTES**

### **Satisfacción de cliente**

### **15.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes/usuarios/beneficiarios?**

Alguna vez hemos realizado alguna encuesta a clientes/usuarios/beneficiarios

#### **15.1. Información adicional**

Se realizan campañas de encuestas para conocer la satisfacción de clientes/usuarios/beneficiarios de forma selectiva y procedimentada.

### **16. ¿Disponen de mecanismos para conocer la satisfacción de sus organismos financiadores y donantes?**

Sí, conocemos la satisfacción de nuestros organismos financiadores y/o donantes a través de una metodología y de forma periódica

#### **16.1. Información adicional**

En los programas y proyectos financiados por terceros se evalúan conjuntamente los resultados con los financiadores

### **17.- ¿Cómo identifica las posibles mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?**



Disponemos de mecanismos definidos para la identificación de mejoras y su implantación

### **17.1. Información adicional**

Se han estandarizado los procesos para identificación, aplicación y seguimiento de mejoras para servicio a nuestros clientes. Es una de las acciones que emanó de "Ecodes Robusta". Se ha establecido un sistema nuevo de indicadores de impacto que se actualizan trimestralmente.

## **Innovación en los productos y servicios**

### **18.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación e innovación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los diferentes clientes/usuarios/beneficiarios y el sector de la actividad?**

Se investigan nuevos productos /servicios con metodología y planificación. Existe un procedimiento para diseñar actuaciones innovadoras que den respuesta a necesidades nuevas o emergentes.

### **18.1. Información adicional**

La propia esencia de la Fundación supone una continua investigación de oportunidades que tras un primer análisis se determina si se desarrollan o no.

El área de laboratorio de Transiciones a la Sostenibilidad dedicado a la investigación para mejora en materia Ambiental / Social cada año realiza las investigaciones relativas a nuestra misión necesarias para posteriormente implantar innovaciones en nuestras actividades y proyectos.

A lo largo de 2023 y hasta junio de 2024, en ECODES hemos desarrollado un proyecto de investigación dirigido a afrontar el doble desafío de la emergencia climática actual:

Llevar a cabo una gran reducción de emisiones en muy poco tiempo. La Unión Europea, por ejemplo, se comprometió en la COP27 a reducir sus emisiones un 57% para el año 2030.

Adaptarnos con urgencia al aumento de los fenómenos atmosféricos extremos que ya se están produciendo y que están causando muchos daños en España en todos los sectores económicos y sociales.

Para ello se ha llevado a cabo una propuesta que buscaba dar respuesta a los objetivos anteriores de dos formas: (1) mejorando el conocimiento sobre aspectos claves de la mitigación y de la adaptación climática, y (2) desarrollando acciones de sensibilización dirigidas a promover la acción climática.

Bajo esta premisa, se han desarrollado líneas de investigación pertenecientes a las siguientes 4 tipologías:

- El Acuerdo de París y la Agenda de Acción Climática Global
- Avance en el conocimiento científico y la sensibilización multisectorial
- Actualización de indicadores del Informe Mar Balear
- Propuestas para la mejora de la seguridad hidrológica

Más info en : <https://ecodes.org/hacemos/investigacion-ambiental-2023>

En 2022, publicamos 11 informes como resultado de nuestros 5 proyectos de investigación e innovación :

<https://ecodes.org/hacemos/investigacion-ambiental-2022>

Hemos desarrollado 5 proyectos de investigación en 2021:

- 1, Estudio sobre infraestructuras y medio natural: medidas de adaptación ligadas a riesgos que afectan al medio natural para la red viaria e instalaciones solares fotovoltaicas.
- 2, Gestión del turismo en áreas naturales: análisis ecosistémica para la protección de la biodiversidad y del medio natural- herramientas de monitoreo, políticas y estrategias de gestión pública.
3. El impacto del cuidado de la salud humana y animal en el recurso natural del agua desde un enfoque holístico One Health.
4. Estudio de herramientas de medición de la contaminación de la atmósfera en los subsectores hogar y transporte.
5. Diseño de herramientas para una mejor comunicación del cambio climático

## **Calidad de los productos y servicios**

### **19.- ¿Cómo realiza su entidad la puesta a disposición del producto o servicio?**

Se evalúa la eficiencia de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio, y se informa al cliente de los impactos sociales y/o ambientales.

#### **19.1. Información adicional**

Se ha estandarizado el procedimiento para lanzamiento de nuevos productos y difusión a los grupos de interés

### **20.- ¿Cuáles son las características del sistema de evaluación y seguimiento de los servicios/productos de su organización?**

Disponemos de un proceso normalizado de evaluación integral y proactiva en el que la organización mide su impacto social y se plantea objetivos en un sistema de mejora continua.

#### **20.1. Información adicional**

Tenemos indicadores de desempeño y hacemos seguimiento del cumplimiento. Pero para nosotros es más importante la evaluación del impacto siguiendo metodologías SROI o similares. Cada año evaluamos el impacto obtenido por los principales proyectos llevados a cabo dentro de la fundación

## **Transparencia informativa sobre el producto o servicio**

### **21.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

De la totalidad de los productos/servicios ofertados se proporciona y difunde información detallada de sus características, particularidades, requisitos de acceso y beneficios de uso.

#### **21.1. Información adicional**

Se busca la transparencia en la descripción de los servicios ofrecidos como criterio clave para garantizar la coherencia con los valores de la entidad.

A través de la metodología CANVAS se ha trabajado las particularidades de los proyectos y grupos de interés

Se ha incorporado y clasificado por servicios y áreas de actuación en la nueva web.

## **PERSONAS EMPLEADAS**

### **Satisfacción de las personas empleadas**

#### **22.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas y voluntarias?**

Sí, formalmente alguna vez hemos realizado alguna iniciativa puntual (reuniones específicas, encuestas, etc...)

##### **22.1. Información adicional**

Existe un mecanismo procedimentado a través de los representantes de los trabajadores, que traslada los resultados y propuestas de mejora a la Dirección.

Están instauradas reuniones de reflexión one to one de cada persona con su responsable en la que se comenta tanto la satisfacción como las necesidades de desarrollo y proyección futuras.

### **Igualdad de oportunidades y no discriminación**

#### **23.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual, cultura...)?**

Se realizan acciones formales de sensibilización y formación dirigidas al área de personas y se dispone de herramientas específicas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación (protocolos de selección de personal, protocolos de promoción interna, política retributiva, ?) que se comunican a todos los trabajadores.

##### **23.1. Información adicional.**

Explícitamente existen medidas que promueven la igualdad de oportunidades y garantizan la no discriminación de forma general.

Desde el año 2012 existe un Plan de igualdad, que fue actualizado en 2024 para adaptarlo al Real Decreto 901/2020 y en el que participaron todos los trabajadores mediante un cuestionario. El plan es público y a disposición de las partes en la página web: <https://ecodes.org/documentos-ecodes/category/144-politicas-y-codigos-internos?download=339:plan-de-igualdad-ecodes>

### **Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral**

#### **24.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?**

Existen iniciativas formales para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas y actuaciones de sensibilización para promocionar la corresponsabilidad en los cuidados y labores domésticas.

**24.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.**

Existen medidas como jornada de mañana y teletrabajo para conciliación familiar con hijos menores de 10 años, y días de asuntos propios.

Jornada de 38 horas semanales.

Permisos no retribuidos.

Nº de días de vacaciones por encima de convenio.

Plan de teletrabajo que consiste de forma generalizada de dos días a la semana , salvo casos puntuales que a petición se estudio hasta el 100% teletrabajo.

**Formación y desarrollo profesional**

**25.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas y voluntarias?**

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla y voluntariado planteando sus necesidades y propuestas formativas.

**25.1. Información adicional.**

Los Empleados o sus Jefes Funcionales determinan y piden las necesidades de formación Instrumental,

Desde la Dirección se analizan las necesidades de formación de nuevas tendencias o temas de actualidad y se imparten través de seminarios

**26.- ¿Cómo se gestiona el desarrollo de las personas en su organización?**

Además de realizar acciones formativas para mejorar las competencias técnicas, se realiza formación en competencias personales y formación orientada a la promoción y desarrollo profesional y personal de las personas empleadas y voluntarias.

**26.1. Información adicional.**

Están instauradas reuniones de reflexión one to one de cada persona con su responsable en la que se comenta tanto la satisfacción como las necesidades de desarrollo y proyección futuras.

**Seguridad y Salud**

**27. ¿Tiene implantado en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Se dispone de un Plan de Organización Saludable o similar, en el que se incorporan todas las medidas de prevención de riesgos laborales y las medidas adicionales para favorecer la salud de las personas empleadas y voluntarias, con planificación, indicadores y sistema de evaluación.

**27.1. Información adicional.**

Existe un sistema de prevención de riesgos laborales implantado y conocido por las personas empleadas y voluntarios, que pueden aportar sugerencias y mejoras que son analizadas y atendidas.

## **PROVEEDORES**

### **Compras responsables**

#### **28.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

Los criterios de compra integran aspectos ambientales y sociales específicos para todos los productos, bienes y servicios que adquiere la organización, y son revisados de forma periódica.

##### **28.1. Información adicional.**

1. Medio Ambiente: cumplir con la legislación vigente tanto en su país de origen como en cualquier otro país donde lleve a cabo sus actividades, teniendo un comportamiento compatible con el consumo social y ecológicamente responsable.
2. Igualdad de género: respetar la igualdad entre el hombre y la mujer a todos los niveles.
3. No discriminación: respetar la diversidad humana y comprometerse a realizar todas sus actuaciones sin ningún tipo de discriminación ya sea por motivos de raza, etnia, sexo, religión, nacionalidad, edad, estado civil, orientación sexual, discapacidad o cualquier otra condición.
4. No violencia: llevar a cabo una actividad que no está, directa o indirectamente, relacionada con la fabricación o comercio de armas u otro producto de uso violento o bélico.
5. Derechos Humanos: respetar e incentivar el desarrollo y la defensa de los derechos humanos en su área de influencia y cumplir con la legislación laboral y social vigente en todos los países en los que actúa.
6. Convenios de la OIT: cumplir con los 8 convenios de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).
7. Valores: asegurar que los productos o servicios y campañas de EMPRESA encajan con la imagen y valores de ECODES
8. Inversiones: asegurar que dentro de sus posibilidades gestiona sus inversiones con criterios de Inversión Socialmente Responsable y en ningún caso destina más de 1/3 de sus inversiones al sector nuclear o armamentístico.
9. Interés por la relación a largo Plazo: favorecer el que la presente relación se enmarque en un proceso a largo plazo en que se favorezca el beneficio mutuo entre la EMPRESA y Ecología y Desarrollo a favor de un desarrollo sostenible.

### **Clasificación y evaluación de proveedores**

#### **29.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales, ambientales y de proximidad?**

Los criterios de clasificación y selección de proveedores valoran el desarrollo de la responsabilidad social en el proveedor y su actividad integrando aspectos ambientales, de proximidad, prácticas comerciales éticas, diversidad e inclusión, cumplimiento legal y

aspectos sociales.

#### **29.1. Información adicional.**

Se clasifican y valoran considerando aspectos sociales, medioambientales, requisitos legales, fiscales y mejores prácticas, revisando periódicamente la clasificación.

### **SOCIAL**

#### **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

##### **30.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización sin planificación específica

##### **30.1. Información adicional.**

N.A.

#### **Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio**

##### **31.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con los fines y la estrategia de su organización?**

Se desarrollan proyectos unidos a la estrategia, dotados de presupuesto, con planes de acción específicos y revisión de los resultados obtenidos y medición de impactos.

##### **31.1. Información adicional.**

N.A.

#### **Transparencia con el entorno social de la organización**

##### **32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas, voluntarias y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?**

Sí, se comparten con las personas empleadas, voluntarias y grupos de interés, fomentando la colaboración activa en todas sus fases, incluida la evaluación y medición de impacto y la comunicación sistematizada.

##### **32.1. Información adicional**

N.A.

#### **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

##### **33.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?**

Se comunican las actividades y proyectos a través de la web y RRSS de forma sistemática

##### **33.1. Información adicional**

N.A.

## AMBIENTAL

### Impacto ambiental

#### **34.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones en materia ambiental global para toda la organización, que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

##### **34.1. Información adicional.**

La organización calcula y compensa anualmente su huella de carbono. La huella de carbono de ECODES está inscrita en el Registro de la Oficina Española de Cambio Climático (OECC) del Ministerio para la Transición Ecológica. El informe de 2023 y el sello de registro puede descargarse en la siguiente página: <https://ecodes.org/quienes-somos/nuestra-gestion/gestion-sostenible>

### Compromiso frente al cambio climático

#### **35.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?**

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente y que periódicamente es evaluado. Se publican los resultados del plan y la contribución al logro de los compromisos adquiridos.

##### **35.1. Información adicional.**

La organización calcula y compensa anualmente su huella de carbono, difundiendo los resultados externa e internamente y publicando recomendaciones para su paulatina reducción. La huella de carbono de ECODES está inscrita en el Registro de la Oficina Española de Cambio Climático (OECC) del Ministerio para la Transición Ecológica. El informe de 2023 y el sello de registro puede descargarse en la siguiente página: <https://ecodes.org/quienes-somos/nuestra-gestion/gestion-sostenible>

### Economía circular

#### **36.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?**

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

##### **36.1. Información adicional**

ECODES no genera emisiones de GEI por su consumo eléctrico ya que tiene contratada la electricidad para sus instalaciones con una comercializadora de energía con origen 100% renovable, Gesternova SA. Todo el papel que se consume es reciclado y se cuenta con sistemas de recogida selectiva de residuos.

### Comunicación ambiental

**37.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los diferentes grupos de interés?**

Se comunica a todos los grupos de interés a través de la web y/o RRSS.

**37.1. Información adicional**

<https://ecodes.org/quienes-somos/nuestra-gestion/gestion-sostenible>

**VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

**Priorización de temas**

**38.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

- 1 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 2 - Ser una organización rentable y sostenible en el tiempo
- 3 - Emplear prácticas de gestión abiertas y transparentes
- 4 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 5 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 6 - Capacitar a las personas de la organización.
- 7 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 8 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 9 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 10 - Disponer de presupuesto

**Valoración Global**

**39.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

9

**Puntos fuertes y áreas de Mejora**

**40.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

Trabajar en el gran desafío de la doble Agenda de la Humanidad (Acción por el Clima y ODS), siendo independiente y apolítica y reconocida por todas las partes por su prestigio y sus 30 años de acción climática

**41.- ¿Podría enunciar un área de mejora?**

Los procesos de reflexión interna han dado la poca base social de la entidad como principal punto débil y por lo tanto área de mejora.

Para mejorar este área se está trabajando en la captación de filantropía internacional más concienciada con la misión de nuestra Fundación.

**Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**



**¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

**En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Sí

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**

- ODS 1. Fin de la pobreza.
- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 6. Agua limpia y saneamiento.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 15. Vida y ecosistemas terrestres.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.