

## RSA - Entidades no lucrativas

---

### Empresa evaluada

**REY ARDID, S.L. CENTRO ESPECIAL DE EMPLEO**

CIF:B50770791

C/Guillén de Castro 2-4

50018 - Zaragoza

Zaragoza

### DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

#### Denominación de la organización

REY ARDID SL. Centro Especial de Empleo

#### Forma jurídica

Sociedad Limitada. 100% capital de Fundación Ramón Rey Ardid, con calificación de Centro Especial de Empleo

#### Número de socios (en caso de asociaciones)

0

#### Número de miembros Junta/Patronato

Alfonso Vicente Barra Presidente  
Carmen Melendo Vera Vicepresidenta  
Manuel Hernández Laplana Secretario  
María Teresa Albajez Beltrán Vocal

#### Dirección - CP - Población

Guillén de Castro 2-4 50011 Zaragoza

#### Sector/Ámbito de actuación.

Sector Servicios.

#### Actividad principal

Varias líneas de trabajo: mantenimientos, jardinería, pequeño transporte, lavandería...

#### Colectivo principal atendido

Personas con discapacidad, con especial incidencia en aquellas que tienen asociada la misma a una enfermedad mental.

#### Año comienzo actividad.

1997

#### Número de personas empleadas - media anual

116 personas, con un total de 88 jornadas completas

#### Número de personas empleadas estables (contrato indefinido)

39 contratos de carácter indefinido

**Número de voluntarios**

0

**Persona contacto**

Noelia de Mur Laplana

**E-mail contacto**

ndemur@reyardid.org

**Página web**

www.reyardid.org

**GENERAL**

**Tendencias Globales**

**1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:**

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)**
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc.)**
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc.)**

**1.1 Información adicional**

EL OBJETO PRINCIPAL DEL CENTRO ESPECIAL DE EMPLEO ES LA OBTENCIÓN DE EMPLEO PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD, POR ELLO SOMOS ESPECIALMENTE SENSIBLES A CUALQUIER CAMBIO DE MACRO FACTORES EXTERNOS A LA ENTIDAD DE ÁMBITO SOCIO ECONÓMICO, POLÍTICO O MEDIOAMBIENTAL QUE REPERCUTA EN NUESTRA ZONA DE ACCIÓN.

**2.- ¿Cree que las organizaciones pequeñas o medianas pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?**

**2.1. Información adicional**

ES IMPORTANTE UNIRSE A TRAVÉS DE ASOCIACIONES, FEDERACIONES... CUYO OBJETIVO SEA COMÚN, ES UNA MANERA DE TENER MAYOR PESO EN LA SOCIEDAD Y PLANTEAR SOLUCIONES ANTE DIFICULTADES QUE PUEDAS ENCONTRARTE EN EL ÁMBITO DE ACTUACIÓN

## **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

**3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se diferencian los planes a corto y a largo plazo?**

### **3.1. Información adicional**

LA MATRIZ DE REY ARDID, SL ELABORA UN PLAN ESTRATÉGICO A UN LARGO PLAZO EN EL QUE SE DETERMINA LA VISIÓN DEL GRUPO Y LOS OBJETIVOS PRINCIPALES DE LAS DIFERENTES ORGANIZACIONES QUE LA CONFORMAN CON PARA LLEVAR LA MISMA LÍNEA DE ACTUACIÓN Y FAVORECER EL CRECIMIENTO CONJUNTO DE MANERA SOSTENIBLE, DESDE EL PUNTO DE VISTA ECONÓMICO Y SOCIAL.

**4.- La organización se preocupa de ser rentable (económica- y socialmente) y optimizar los recursos de los que dispone**

### **4.1 Información adicional**

A FINALES DE AÑO SE ELABORA UN PRESUPUESTO PARA EL AÑO SIGUIENTE, BASADO EN LOS DATOS DEL AÑO EN CURSO Y LAS PERSPECTIVAS Y OBJETIVOS MARCADOS PARA EL AÑO FUTURO.

ESE PRESUPUESTO SE CONTROLA Y COMPARA DE MANERA PERIÓDICA CON LOS RESULTADOS ACUMULADOS MENSUALES PARA CONOCER DE MANERA PRÁCTICAMENTE INMEDIATA POSIBLES DESVIACIONES Y PODER PONER EN PRÁCTICA ACCIONES DE MEJORA Y DE REDIRECCIÓN.

TODA ESTA INFORMACIÓN SE OBTIENE A TRAVÉS DE UN CUADRO DE MANDO.

POR OTRO LADO, EN EL MISMO MOMENTO DE LA ELABORACIÓN DEL PRESUPUESTO SE ELABORA UN MARCO PARA EL AÑO FUTURO EN EL QUE SE ESTABLECEN OBJETIVOS A NIVEL ECONÓMICO Y SOCIAL, VINCULADOS A PLANES CONCRETOS. ESTOS OBJETIVOS SE REVISAN MENSUALMENTE PARA CONOCER EL GRADO DE CONSECUCIÓN.

**5. En caso de ser positivo el resultado del año ¿cómo se define el destino de estos fondos?**

### **5.1. Información adicional**

EN EL PROPIO PLAN ESTRATÉGICO SE CONCRETAN PROYECTOS - OBJETIVOS, POR LO CUAL ES CONOCIDO EL DESTINO DE LOS POSIBLES BENEFICIÓS.

NO OBSTANTE ESTE DESTINO ES APROBADO ANUALMENTE POR EL ÓRGANO DE GOBIERNO.

## **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

**6.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, cliente/usuarios, familias, voluntarios, proveedores, financiadores y donantes, aliados y colaboradores públicos y privados, medios de**

**comunicación, otros.**

#### **6.1. Información adicional**

EXISTEN PLANES DE ACCIÓN DIFERENCIADOS EN FUNCIÓN DE QUIENES SON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS:

PLAN DE ACCIÓN BASADA EN LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE (TANTO PRIVADOS COMO ADMINISTRACIÓN PÚBLICA)

PLAN DE ACCIÓN BASADA EN EL BUEN HACER Y CONFIANZA CON LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

PLAN DE ACCIÓN DE HOMOLOGACIÓN DE PROVEEDORES, BASADO EN LA BUENAS PRÁCTICAS

PLAN DE ACCIÓN DE TRABAJADORES - USUARIOS, BASADO EN SU MAYOR EMPLEABILIDAD Y PLANES DE AJUSTE

PLAN DE ACCIÓN CON LAS FAMILIAS

PLAN DE ACCIÓN CON ASOCIACIONES, PATRONALES Y FEDERACIONES DE LOS COLECTIVOS CON LOS QUE TRABAJAMOS, BASADO EN LA UNIFICACIÓN DE OBJETIVOS Y APROVECHAMIENTO DE LAS SINERGIAS

**7.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

#### **7.1. Información adicional**

EXISTEN PLANES DE ACCIÓN DIFERENCIADOS EN FUNCIÓN DE QUIENES SON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS:

PLAN DE ACCIÓN BASADA EN LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE (TANTO PRIVADOS COMO ADMINISTRACIÓN PÚBLICA)

PLAN DE ACCIÓN BASADA EN EL BUEN HACER Y CONFIANZA CON LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

PLAN DE ACCIÓN DE HOMOLOGACIÓN DE PROVEEDORES, BASADO EN LA BUENAS PRÁCTICAS

PLAN DE ACCIÓN DE TRABAJADORES - USUARIOS, BASADO EN SU MAYOR EMPLEABILIDAD Y PLANES DE AJUSTE

PLAN DE ACCIÓN CON LAS FAMILIAS

PLAN DE ACCIÓN CON ASOCIACIONES, PATRONALES Y FEDERACIONES DE LOS COLECTIVOS CON LOS QUE TRABAJAMOS, BASADO EN LA UNIFICACIÓN DE OBJETIVOS Y APROVECHAMIENTO DE LAS SINERGIAS

### **Transparencia, rendición de cuentas y buen gobierno de la organización**

**8.- En cuanto a los miembros del órgano de gobierno, con independencia de si ejercen su cargo a nivel particular o en calidad de representantes jurídicos de otros organismos/organizaciones públicas o privadas, ¿cómo desempeñan de su cargo?**

#### **8.1. Información adicional.**

Las cuentas se auditan anualmente, además se someten al consejo de la empresa y al

patronato de Fundación Rey Ardid, por ser 100 % capital de la misma. Las actuaciones de la empresa tienen que estar sujetas a las acciones y objetivos de la entidad matriz

## **9.-Respecto a la rendición de cuentas, ¿cómo actúa la organización?**

### **9.1.- Información adicional.**

EL ÓRGANO DE GESTIÓN APRUEBA EL PLAN DE ACCIÓN, PRESUPUESTO Y CUENTAS ANUALES.

ADEMÁS DE MANERA PERIÓDICA ES CONOCEDOR Y PARTICIPA EN LAS DECISIONES SOBRE LAS DESVIACIONES, ASÍ COMO EN LA TRAYECTORIA DE LOS OBJETIVOS E INFORMES MENSUALES DE GESTIÓN.

SUS DATOS SON PÚBLICOS A EXCEPCIÓN DE LA PROFESIÓN, RELACIÓN DE PARENTESCO Y RELACIONES COMERCIALES.

## **10.- ¿Se proporciona información clara, honesta y fiel sobre la propia organización, su composición, estrategia y funcionamiento, sus redes y acuerdos y sus fuentes de financiación y obtención de recursos?**

### **10.1. Información adicional**

LA MATRIZ CUENTA CON UN DEPARTAMENTO DE COMUNICACION QUE ORGANIZA UN PLAN TENIENDO EN CUENTA A TODAS LAS ENTIDADES DEL GRUPO.

ESTE PLAN INCIDE EN AQUELLOS PROGRAMAS Y ACTIVIDADES QUE OFRECEN.

EL MEDIO PRINCIPAL DE COMUNICACION ES LA WEB Y A NIVEL INTERNO LA NEWS LETTER PARA HACER DIFUSIÓN DE LA SITUACION DE CADA PROGRAMA O ACTIVIDAD, MÁS ALLA DE LA LABOR COMERCIAL, SINO COMO MERA INFORAMCIÓN A NUETROS GRUPOS DE INTERESE Y SOCIEDAD

## **11.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?**

### **11.1.- Información adicional**

AL INICIO DE LA RELACIÓN LABORAL DE UN TRABAJADOR SE LE ENTREGA UN MANUAL DE ACOGIDA COMO NUEVO TRABAJADOR PARA DAR A CONOCER LOS VALORES DE LA ORGANIZACIÓN, ASÍ COMO SU MISIÓN Y VISIÓN. ADEMÁS SE LE EXPLICAN LAS ACCIONES CONCRETAS A VALORAR, EL CÓDIGO ÉTICO Y LA POLÍTICA DE EMPRESA.

ESTE DOCUMENTO ESTÁ A DISPOSICIÓN DE TODOS LOS TRABAJADORES A TRAVÉS DEL PORTAL DEL EMPLEADO.

POR OTRO LADO, SEMESTRALMENTE, SE REALIZA UN ENCUENTRO DE NUEVOS TRABAJADORES DONDE SE REFUERZAN ESTOS VALORES Y ACCIONES A TENER EN CUENTA

## **12.- ¿Conocen las personas que trabajan y las que colaboran como voluntarias la misión, la cultura (razón de ser de la organización, valores,...) y los objetivos propios y distintivos de la organización?**

### **12.1. Información adicional**

AL INICIO DE LA RELACIÓN LABORAL DE UN TRABAJADOR SE LE ENTREGA UN MANUAL DE ACOGIDA COMO NUEVO TRABAJADOR PARA DAR A CONOCER LOS VALORES DE LA ORGANIZACIÓN, ASÍ COMO SU MISIÓN Y VISIÓN. ADEMÁS SE LE EXPLICAN LAS ACCIONES CONCRETAS A VALORAR, EL CÓDIGO ÉTICO Y LA POLÍTICA DE EMPRESA.

ESTE DOCUMENTO ESTÁ A DISPOSICIÓN DE TODOS LOS TRABAJADORES A TRAVÉS DEL PORTAL DEL EMPLEADO.

POR OTRO LADO, SEMESTRALMENTE, SE REALIZA UN ENCUENTRO DE NUEVOS TRABAJADORES DONDE SE REFUERZAN ESTOS VALORES Y ACCIONES A TENER EN CUENTA

## **Plan de Responsabilidad Social**

**13.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

### **13.1. Información adicional**

SE COLABORA DE MANERA ASIDUA, DIRECTA Y ACTIVA EN ACCIONES VINCULADAS A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL.

ALGUNOS DE LOS EVENTOS CONCRETOS A DESTACAR SON:

LA ANDADA SOLIDARIA REY ARDID

LA COLABORACIÓN EN EL BANCO DE ALIMENTOS, EN LA QUE ADEMÁS ALGUNOS DE LOS TRABAJADORES - USUARIOS MÁS VULNERABLES SON BENEFICIARIOS

**14.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?**

### **14.1. Información adicional**

HAY ACCIONES CON INDICADORES CONCRETOS

## **CLIENTES**

### **Satisfacción de cliente**

**15.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes/usuarios/beneficiarios?**

### **15.1. Información adicional**

Se realiza una evaluación de satisfacción periódica, en algunos casos mensualmente respecto de la incidencia en los procesos de inserción a usuarios y responsables de seguimiento de servicios sociales, a demanda o de forma programada, según se haya

pactado en el plan de seguimiento de cada trabajador. En cuanto a los clientes de los servicios se realiza también encuesta de satisfacción de servicio prestado.

**16. ¿Disponen de mecanismos para conocer la satisfacción de sus organismos financiadores y donantes?**

**16.1. Información adicional**

Se solicitan evaluaciones de satisfacción como proceso aval para el desarrollo de otros servicios, en los que se debe medir el grado de satisfacción pero no se realizan con un sólo modelo normalizado, sino adhoc para cada proyecto, según hemos comprobado en la práctica para que sea más adecuado a la naturaleza de cada acción.

**17.- ¿Cómo identifica las posibles mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?**

**17.1. Información adicional**

Tanto el en comité de estrategia y planificación como en los proceso de seguimiento de cada uno de los programas se incluye una cadena de atención y seguimiento de cada una de las propuestas de mejora que realice el cliente externo y el interno

**Innovación en los productos y servicios**

**18.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación e innovación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los diferentes clientes/usuarios/beneficiarios y el sector de la actividad?**

**18.1. Información adicional**

No se realiza de forma sistemática para la implantación de nuevos proyectos, aunque sí se desarrolla inicialmente la viabilidad de los mismos

**Calidad de los productos y servicios**

**19.- ¿Cómo realiza su entidad la puesta a disposición del producto o servicio?**

**19.1. Información adicional**

Existe una preocupación especial por la calidad del servicio y el cumplimiento de los principios pactados en los contratos formalizados. Como es obligatorio, por tratarse de una empresa de inserción, se tiene especial cuidado en las necesidades sociales del cliente interno, es decir de los trabajadores

**20.- ¿Cuáles son las características del sistema de evaluación y seguimiento de los servicios/productos de su organización?**

### **20.1. Información adicional**

Existe un proceso aunque no está sujeto a ISO. El departamento de calidad de la Fundación está a disposición y es utilizado por la empresa de inserción, además incluye con importancia más marcada el cuidado y atención de los trabajadores con discapacidad

## **Transparencia informativa sobre el producto o servicio**

### **21.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

#### **21.1. Información adicional**

Existe una cartera de servicios abierta y accesible. Además se dispone de una comunicación periódica de las intervenciones, disposiciones de servicios y convenios/contratos realizados. Se participa en la comunicación de forma masiva a través de la newsletter corporativa que se emite semanalmente dirigida a todos los clientes, tanto externos como internos y a la sociedad en general

## **PERSONAS EMPLEADAS**

### **Satisfacción de las personas empleadas**

#### **22.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas y voluntarias?**

##### **22.1. Información adicional**

Es requerimiento imprescindible de los Centros Especiales de Empleo la realización de este tipo de cuestiones con metodología normalizada y sistematizada que debe cumplirse en todo el ciclo de atención y empleo de las personas con las que trabajamos para promover mediante el empleo su inserción social

### **Igualdad de oportunidades y no discriminación**

#### **23.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual, cultura...)?**

##### **23.1. Información adicional.**

Se tiene especial cuidado dado que los criterios de acceso al empleo se fundamentan exclusivamente en las necesidades de inserción laboral, evaluadas las potenciales competencias de cada persona, con absoluta independencia de otros factores personales

### **Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral**

#### **24.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su**

## **organización con medidas que faciliten su equilibrio?**

### **24.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.**

Existe un documento a nivel Matriz de la Fundación que abarca a todas las empresas sociales con medidas de conciliación y mejoras sociales

## **Formación y desarrollo profesional**

### **25.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas y voluntarias?**

#### **25.1. Información adicional.**

Se planifica individual y colectivamente como requerimiento de mejora de la empleabilidad de la persona en inserción laboral. Es un proceso integrado dentro de los procesos de atención del Centro Especial de Empleo.

### **26.- ¿Cómo se gestiona el desarrollo de las personas en su organización?**

#### **26.1. Información adicional.**

Existe un plan de formación que incluye competencias personales y formación orientada a la promoción y desarrollo profesional

## **Seguridad y Salud**

### **27. ¿Tiene implantado en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?**

#### **27.1. Información adicional.**

Evaluadas todas las cargas laborales, los riesgos asociados a cada uno de los puestos se trabaja con especial cuidado la seguridad e higiene de los mismos, entendiéndose este principio como elemental en la formación y capacitación de cada trabajador que debe ser consciente de esta parte del trabajo como elemento integrado dentro de la labor de cada puesto de trabajo. Además se requiere, al tratarse de personas con algún tipo de discapacidad, el ajuste de cada puesto de trabajo.

## **PROVEEDORES**

### **Compras responsables**

### **28.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

### **28.1. Información adicional.**

Se consideran los proveedores locales, las entidades sin ánimo de lucro que pueden prestar servicios o productos similares, de forma priorizada. No se dispone de fichas exhaustivas con criterios más amplios y generales de sostenibilidad

## **Clasificación y evaluación de proveedores**

**29.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales, ambientales y de proximidad?**

### **29.1. Información adicional.**

Se tienen criterios de elegibilidad en relación con la proximidad y la gestión local. Se evalúan en función de esas prácticas y se priorizan por su condición de sostenibilidad social. No existen criterios más amplios y están pendiente una mayor sistematización de los mismos

## **SOCIAL**

### **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

**30.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

### **30.1. Información adicional.**

Al ser un Centro Especial de Empleo y estar dentro de las entidades sociales de la matriz Fundación Ramón Rey Ardid se planifican de forma conjunta

### **Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio**

**31.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con los fines y la estrategia de su organización?**

### **31.1. Información adicional.**

El propio Centro Especial de Empleo es una línea estratégica de la entidad enfocada en su índole social

### **Transparencia con el entorno social de la organización**

**32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas, voluntarias y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?**

### **32.1. Información adicional**

Desde la matriz se impulsan acciones para su conocimiento y divulgación

### **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

**33.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?**

#### **33.1. Información adicional**

Desde la matriz Fundación Ramón Rey Ardid se cuenta con un plan de comunicación para todas sus entidades sociales

## **AMBIENTAL**

### **Impacto ambiental**

**34.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

#### **34.1. Información adicional.**

Se desarrollan acciones de carácter puntual, relacionadas con la gestión de residuos y uso sostenible de energía y materias primas pero no se realizan acciones más allá de las establecidas legalmente, en relación con cada una de las actividades productivas específicas

### **Compromiso frente al cambio climático**

**35.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?**

#### **35.1. Información adicional.**

No se desarrollan acciones orientadas a la estrategia de cambio climático de forma sistemática e indentificadas como tales, si bien se cumple normativamente con todos los criterios determinados en las normativas específicas de cada actividad

### **Economía circular**

**36.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?**

#### **36.1. Información adicional**

Se dispone de un plan de acción en seguimiento y una evaluación periódica de los resultados obtenidos.

## **Comunicación ambiental**

**37.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los diferentes grupos de interés?**

### **37.1. Información adicional**

Se comunican a través de la Matriz de Fundación Ramón Rey Ardid

## **VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

### **Priorización de temas**

**38.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

-

### **Valoración Global**

**39.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

### **Puntos fuertes y áreas de Mejora**

**40.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

La atención y el cuidado a las personas con las que trabajamos, se tiene un especial cuidado y seguimiento, dadas las condiciones del centro especial de empleo. Además se tiene en cuenta el entorno socio familiar de cada uno de los trabajadores

**41.- ¿Podría enunciar un area de mejora?**

Es necesario reforzar medidas relacionadas con el medioambiente y con el cuidado en la provisión de recursos para el Centro Especial de empleo, en algunas actividades.

### **Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

**¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

**En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**