Calle Valenzuela, 9
50071 Zaragoza
Telf.: 976 702 100
info@iaf.es

# RSA - Entidades no lucrativas

**Empresa evaluada**

**Bárbara Marqués - ESOVAL PSICOLOGÍA**
CIF:177******
50750 - PINA DE EBRO

## DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

**Denominación de la organización**

sss

**Forma jurídica**

Sin respuesta

**Número de socios (en caso de asociaciones)**

Sin respuesta

**Número de miembros Junta/Patronato**

Sin respuesta

**Dirección - CP - Población**

Sin respuesta

**Sector/Ámbito de actuación.**

Sin respuesta

**Actividad principal**

Sin respuesta

**Colectivo principal atendido**

Sin respuesta

**Año comienzo actividad.**

Sin respuesta

**Número de personas empleadas - media anual**

Sin respuesta

**Número de personas empleadas estables (contrato indefinido)**

Sin respuesta

**Número de voluntarios**

Sin respuesta

**Persona contacto**

Sin respuesta

**E-mail contacto**

Sin respuesta

**Página web**

Sin respuesta

## GENERAL

### Tendencias Globales

**1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:**
**-Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)**
**-Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**
**-Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc.)**
**-Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
**-Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc.)**

Se consideran importantes si bien no existe un análisis estructurado de los mismos

**1.1 Información adicional**

a

**2.- ¿Cree que las organizaciones pequeñas o medianas pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?**

Sin respuesta

**2.1. Información adicional**

Sin respuesta

### Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

**3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se diferencian los planes a corto y a largo plazo?**

Sin respuesta

**3.1. Información adicional**

Sin respuesta

**4.- La organización se preocupa de ser rentable (económica- y socialmente) y optimizar los recursos de los que dispone**

Sin respuesta

**4.1 Información adicional**

Sin respuesta

**5. En caso de ser positivo el resultado del año ¿cómo se define el destino de estos fondos?**

Sin respuesta

**5.1. Información adicional**

Sin respuesta

**Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

**6.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, cliente/usuarios, familias, voluntarios, proveedores, financiadores y donantes, aliados y colaboradores públicos y privados, medios de comunicación, otros.**

Sin respuesta

**6.1. Información adicional**

Sin respuesta

**7.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Sin respuesta

**7.1. Información adicional**

Sin respuesta

**Transparencia, rendición de cuentas y buen gobierno de la organización**

**8.- En cuanto a los miembros del órgano de gobierno, con independencia de si ejercen su cargo a nivel particular o en calidad de representantes jurídicos de otros organismos/organizaciones públicas o privadas, ¿cómo desempeñan de su cargo?**

Sin respuesta

**8.1. Información adicional.**

Sin respuesta

**9.-Respecto a la rendición de cuentas, ¿cómo actúa la organización?**

Sin respuesta

**9.1.- Información adicional.**

Sin respuesta

**10.- ¿Se proporciona información clara, honesta y fiel sobre la propia organización, su composición, estrategia y funcionamiento, sus redes y acuerdos y sus fuentes de financiación y obtención de recursos?**

Sin respuesta

**10.1. Información adicional**

Sin respuesta

**11.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?**

Sin respuesta

**11.1.- Información adicional**

Sin respuesta

**12.- ¿Conocen las personas que trabajan y las que colaboran como voluntarias la misión, la cultura (razón de ser de la organización, valores,...) y los objetivos propios y distintivos de la organización?**

Sin respuesta

**12.1. Información adicional**

Sin respuesta

## Plan de Responsabilidad Social

**13.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

Sin respuesta

**13.1. Información adicional**

Sin respuesta

**14.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?**

Sin respuesta

**14.1. Información adicional**

Sin respuesta

## CLIENTES

## Satisfacción de cliente

**15.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes/usuarios/beneficiarios?**

Sin respuesta

**15.1. Información adicional**

Sin respuesta

**16. ¿Disponen de mecanismos para conocer la satisfacción de sus organismos financiadores y donantes?**

Sin respuesta

**16.1. Información adicional**

Sin respuesta

**17.- ¿Cómo identifica las posibles mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?**

Sin respuesta

**17.1. Información adicional**

Sin respuesta

**Innovación en los productos y servicios**

**18.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación e innovación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los diferentes clientes/usuarios/beneficiarios y el sector de la actividad?**

Sin respuesta

**18.1. Información adicional**

Sin respuesta

**Calidad de los productos y servicios**

**19.- ¿Cómo realiza su entidad la puesta a disposición del producto o servicio?**

Sin respuesta

**19.1. Información adicional**

Sin respuesta

**20.- ¿Cuáles son las características del sistema de evaluación y seguimiento de los servicios/productos de su organización?**

Sin respuesta

**20.1. Información adicional**

Sin respuesta

**Transparencia informativa sobre el producto o servicio**

**21.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

Sin respuesta

**21.1. Información adicional**

Sin respuesta

**PERSONAS EMPLEADAS**

**Satisfacción de las personas empleadas**

**22.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas y voluntarias?**

Sin respuesta

**22.1. Información adicional**

Sin respuesta

## Igualdad de oportunidades y no discriminación

**23.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual, cultura...)?**

Sin respuesta

**23.1. Información adicional.**

Sin respuesta

## Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

**24.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?**

Sin respuesta

**24.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de concilación personal, familiar y laboral especificarlas.**

Sin respuesta

## Formación y desarrollo profesional

**25.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas y voluntarias?**

Sin respuesta

**25.1. Información adicional.**

Sin respuesta

**26.- ¿Cómo se gestiona el desarrollo de las personas en su organización?**

Sin respuesta

**26.1. Información adicional.**

Sin respuesta

## Seguridad y Salud

**27. ¿Tiene implantado en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Sin respuesta

**27.1. Información adicional.**

Sin respuesta

## PROVEEDORES

### Compras responsables

**28.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

Sin respuesta

**28.1. Información adicional.**

Sin respuesta

### Clasificación y evaluación de proveedores

**29.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales, ambientales y de proximidad?**

Sin respuesta

**29.1. Información adicional.**

Sin respuesta

## SOCIAL

### Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

**30.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

Sin respuesta

**30.1. Información adicional.**

Sin respuesta

### Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

**31.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con los fines y la estrategia de su organización?**

Sin respuesta

**31.1. Información adicional.**

Sin respuesta

### Transparencia con el entorno social de la organización

**32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas, voluntarias y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?**

Sin respuesta

**32.1. Información adicional**

Sin respuesta

**Comunicación y fomento de buenas prácticas**

**33.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?**

Sin respuesta

**33.1. Información adicional**

Sin respuesta

**AMBIENTAL**

**Impacto ambiental**

**34.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

Sin respuesta

**34.1. Información adicional.**

Sin respuesta

**Compromiso frente al cambio climático**

**35.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?**

Sin respuesta

**35.1. Información adicional.**

Sin respuesta

**Economía circular**

**36.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?**

Sin respuesta

**36.1. Información adicional**

Sin respuesta

**Comunicación ambiental**

**37.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los diferentes grupos de interés?**

Sin respuesta

**37.1. Información adicional**

Sin respuesta

## VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

### Priorización de temas

**38.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

Sin respuesta

### Valoración Global

**39.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

Sin respuesta

### Puntos fuertes y áreas de Mejora

**40.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

b

**41.- ¿Podría enunciar un area de mejora?**

c

### Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

**¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sin respuesta

**En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Sin respuesta

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**

Sin respuesta