

RSA - Entidades no lucrativas

Empresa evaluada

**FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS
NUEVAS TECNOLOGÍAS DEL HIDRÓGENO EN
ARAGÓN**

CIF:G22280010

Parque Tecnológico Walqa. Ctra. Zaragoza

Km.330.

22197 - Cuarte

Huesca

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

Denominación de la organización

Denominación de la organización:

Fundación para el Desarrollo de las Nuevas Tecnologías del Hidrógeno en Aragón

Forma jurídica

ESAL - Entidad sin ánimo de lucro. Carácter PRIVADO

Número de socios (en caso de asociaciones)

N/A

Número de miembros Junta/Patronato

91 patronos.

Dirección - CP - Población

Parque Tecnológico Walqa. Ctra. Zaragoza N-330A. Km: 566

22197 Cuarte (Huesca)

Sector/Ámbito de actuación.

Energías Renovables

Actividad principal

I+D+i

Colectivo principal atendido

Al tratarse de una ESAL privada cuyo objetivo es el desarrollo de soluciones energéticas con el hidrógeno como base consideramos que LA SOCIEDAD en general es el principal colectivo afectado/beneficiario de nuestros avances en investigación.

Año comienzo actividad.

2003

Número de personas empleadas - media anual

11,6

Número de personas empleadas estables (contrato indefinido)

11

Número de voluntarios

0

Persona contacto

José María Santa Bárbara

E-mail contacto

director@hidrogenoaragon.org

Página web

www.hidrogenoaragon.org

GENERAL

Tendencias Globales

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)**
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc.)**
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc.)**

1.1 Información adicional

Las actividades de la FHa están orientadas, por un lado en lograr el reconocimiento de Aragón como un actor de prestigio en lo relativo a las nuevas tecnologías de hidrógeno y por otro lado, adaptar a las pequeñas y medianas empresas, que se constituyen en eje vertebrador de la economía aragonesa, para situarlas en la cabeza de la innovación en las nuevas tecnologías del hidrógeno.

Organizar actividades que fomenten el conocimiento por el empresario y el público en general de los fines y consecuencias de la incorporación de Aragón a las actividades económicas relacionadas con la utilización del hidrógeno como vector energético

2.- ¿Cree que las organizaciones pequeñas o medianas pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

2.1. Información adicional

Las PYMES y entidades de menor tamaño pueden hacer frente a las situaciones descritas

siempre y cuando teniendo en cuenta su capacidad (limitada por el tamaño).

En el caso de la Fundación Hidrógeno Aragón se trata de una ESAL gestionada bajo un patronato. En este caso las sinergias entre patronos/fundación/empresas con proyectos en FHa resultan fundamentales para poder abordar estos asuntos con holgura y de forma proactiva.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se diferencian los planes a corto y a largo plazo?

3.1. Información adicional

En el caso de la Fundación, ésta se guía por el Plan Director del Hidrógeno en Aragón. En sus diferentes ediciones (periodos 2007 - 2010, 2011 - 2015, 2016 - 2020 y 2021-2025) se recogen las líneas estratégicas de Aragón en el sector de las Tecnologías del Hidrógeno y a partir de dichas líneas, la Fundación Hidrógeno Aragón desarrolla su actividad.

4.- La organización se preocupa de ser rentable (económica- y socialmente) y optimizar los recursos de los que dispone

4.1 Información adicional

La Fundación Hidrógeno Aragón como entidad privada sin ánimo de lucro busca mantener su rentabilidad y optimización de recursos. El carácter de la FHa está orientado al desarrollo industrial de toda la Comunidad Autónoma de Aragón, estableciendonos como un factor para la cooperación empresarial de carácter interseccional atendiendo a toda la cadena de valor en el campo energético-industrial.

5. En caso de ser positivo el resultado del año ¿cómo se define el destino de estos fondos?

5.1. Información adicional

En la Fundación de Hidrógeno de Aragón establecemos en todas nuestras acciones la mejora continua y la estrategia no se libra de ello. El Plan Director (2021-2025) que guía parte de nuestras acciones, tiene presente los retos ambientales, económicos y sociales para tener una sociedad del mañana mejor que la del presente.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

6.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, cliente/usuarios, familias, voluntarios, proveedores, financiadores y donantes, aliados y colaboradores públicos y privados, medios de comunicación, otros.

6.1. Información adicional

El sistema de Gestión de la I+D+i de la FHa está certificado de acuerdo a la norma UNE 166.002:2014, en la que se incluye una identificación de las partes interesadas y un seguimiento y gestión de las mismas.

7.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

7.1. Información adicional

Es un requisito de nuestro sistema de gestión de la I+D+i según la norma UNE 166.002:2014

Transparencia, rendición de cuentas y buen gobierno de la organización

8.- En cuanto a los miembros del órgano de gobierno, con independencia de si ejercen su cargo a nivel particular o en calidad de representantes jurídicos de otros organismos/organizaciones públicas o privadas, ¿cómo desempeñan de su cargo?

8.1. Información adicional.

El Patronato de la Fundación apoya en que sigamos trabajando día a día desarrollando productos y servicios de hidrógeno en sinergia con las energías renovables e incorporando a Aragón a las actividades económicas internacionales relacionadas con la utilización del hidrógeno como vector energético.

9.-Respecto a la rendición de cuentas, ¿cómo actúa la organización?

9.1.- Información adicional.

Con carácter semestral, se presenta a nivel interno el balance de cuentas a modo de transparencia para que los empleados puedan ver cuanto dinero se ha destinado a las partidas presupuestarias.

10.- ¿Se proporciona información clara, honesta y fiel sobre la propia organización, su composición, estrategia y funcionamiento, sus redes y acuerdos y sus fuentes de financiación y obtención de recursos?

10.1. Información adicional

En las reuniones del patronato se presenta información relevante ligada al buen gobierno de la Fundación para que puedan tomar decisiones en base a ello.

11.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

11.1.- Información adicional

Incluido en nuestro Sistema de Gestión de I+D+i.

Además tenemos implantado un programa de compliance penal y un sistema de gestión del mismo.

12.- ¿Conocen las personas que trabajan y las que colaboran como voluntarias la misión, la cultura (razón de ser de la organización, valores,...) y los objetivos propios y distintivos de la organización?

12.1. Información adicional

Incluido en nuestro Sistema de Gestión de I+D+i. Está publicado de forma visible en nuestra sede.

Plan de Responsabilidad Social

13.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

13.1. Información adicional

Entre nuestras partes interesadas se encuentra la sociedad en general. En el Plan Director del Hidrogeno en Aragón, hoja de ruta de la FHa, siempre ha estado definida una línea relacionada con la Formación, divulgación, concienciación y sensibilización de la sociedad.

14.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

14.1. Información adicional

Los objetivos e indicadores están definidos en el Plan Director y en cada Plan de actuación anual de la FHa.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

15.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes/usuarios/beneficiarios?

15.1. Información adicional

Incluido en nuestro Sistema de Gestión de la I+D+i.

16. ¿Disponen de mecanismos para conocer la satisfacción de sus organismos financiadores y donantes?

16.1. Información adicional

Se realizan encuestas de satisfacción así como reuniones periódicas.

17.- ¿Cómo identifica las posibles mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

17.1. Información adicional

Incluido en nuestro Sistema de Gestión de la I+D+i.

Innovación en los productos y servicios

18.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación e innovación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los diferentes clientes/usuarios/beneficiarios y el sector de la actividad?

18.1. Información adicional

Actualmente el propio sector de las tecnologías del hidrógeno se encuentra en los estadios de I+D+i.

Dado que el enfoque de la FHa es a mercado, es decir, teniendo en mente a las empresas y a la industria relacionada, la innovación está en nuestro día a día.

En este sentido definimos igualmente planes de vigilancia tecnológica Incluidos en nuestro Sistema de Gestión de la I+D+i.

Calidad de los productos y servicios

19.- ¿Cómo realiza su entidad la puesta a disposición del producto o servicio?

19.1. Información adicional

Realmente esta pregunta aplica a la FHa en menor medida, dada la madurez del mercado de las tecnologías del hidrógeno.

En cualquier caso, la orientación a cliente es total, actuando con total transparencia acorde a nuestros objetivos

20.- ¿Cuáles son las características del sistema de evaluación y seguimiento de los servicios/productos de su organización?

20.1. Información adicional

Dentro de las actividades de la FHa no se incluye la producción y/o fabricación comercial de equipos.

Sí que los desarrollos que realizamos, que ha menudo se materializan en prototipos propios, se lleva un exhaustivo seguimiento y mantenimiento.

En las ocasiones que se ha trabajado para cliente, se ha realizado un servicio postventa

siempre que le cliente lo ha demandado.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

21.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

21.1. Información adicional

De la totalidad de los productos/servicios ofertados por la FHa se proporciona y difunde información detallada de sus características, particularidades, requisitos de acceso y beneficios de uso. A través de informes públicos, redes sociales, asistencia a eventos, etc. la FHa detalla la información de servicios y/o productos.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

22.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas y voluntarias?

22.1. Información adicional

Semestralmente se realizan entrevistas y evaluaciones de desempeño

Igualdad de oportunidades y no discriminación

23.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual, cultura...)?

23.1. Información adicional.

EN 2013 se definió un plan de RRHH que se ha ido implantando gradualmente

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

24.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

24.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

Dado que parte del equipo no reside en Huesca, se definieron actuaciones como flexibilidad de horarios, modalidad de teletrabajo,...

Formación y desarrollo profesional

25.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas y voluntarias?

25.1. Información adicional.

Dentro de nuestro sistema de vigilancia tecnológica también se identifican oportunidades de formación, y es un aspecto importante de nuestra entidad y sector dado su carácter sumamente tecnológico

26.- ¿Cómo se gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

26.1. Información adicional.

La formación es solicitada por la persona interesada en realizarla y conforme a las líneas de actuación de la FHa, necesidades y planificación estratégica se evalúa la solicitud.

La formación recibida es posteriormente evaluada por el interesado y por sus responsables.

Además si se considera de interés se traslada esta formación de forma interna al resto de compañeros en la medida que sea posible.

Seguridad y Salud

27. ¿Tiene implantado en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

27.1. Información adicional.

La FHa colabora con un gabinete externo para este cometido.

PROVEEDORES

Compras responsables

28.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

28.1. Información adicional.

En el caso del sector de las tecnologías del hidrógeno la oferta de proveedores no es tan amplia como en otros sectores con un despliegue de mercado mayor.

Clasificación y evaluación de proveedores

29.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales, ambientales y de proximidad?

29.1. Información adicional.

La clasificación queda registrada en nuestros sistemas internos y a futuro, se registrará en nuestro nuevo ERP.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

30.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

30.1. Información adicional.

La Fundación participa en diversas actividades de acción social. La FHa lleva a cabo actividades de formación, sensibilización y concienciación en medioambiente a través de las tecnologías del hidrógeno. Actualmente tiene una gran importancia la concienciación de la sociedad aragonesa a través de la difusión y comunicación de las actividades y proyectos demostrativos desarrollados.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

31.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con los fines y la estrategia de su organización?

31.1. Información adicional.

Todos los proyectos que llevamos a cabo desde la Fundación están alineados con nuestra estrategia y misión y por ende, impactan en la sociedad, medioambiente y empresas.

Transparencia con el entorno social de la organización

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas, voluntarias y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

32.1. Información adicional

Todo el equipo de la Fundación está activamente implicado en este tipo de acciones, además invitamos a participar a entidades cercanas a la FHa.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

33.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

33.1. Información adicional

Desde la Fundación Hidrógeno Aragón se elabora anualmente un Plan de Comunicación

que marca las directrices en cuanto a las actividades de difusión y comunicación de toda la entidad.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

34.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

34.1. Información adicional.

La Fundación realiza un seguimiento del impacto que tiene su actividad en su entorno más inmediato por un lado, de forma directa, y a través de sus actuaciones en proyecto, a lo largo de todo Europa.

Compromiso frente al cambio climático

35.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

35.1. Información adicional.

La Fundación mide la huella de carbono y como compensar estas emisiones resultantes de su actividad.

Economía circular

36.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

36.1. Información adicional

A través de comunicaciones internas y de carteles en las instalaciones (aseos, cocina, área de reprografía, área de material de papelería) se traslada a los empleados mensajes sobre la conveniencia de ahorrar en el consumo de agua, luz y papel, invitando a la reflexión sobre un uso responsable de los mismo, reciclado de desperdicios y la recomendación por ejemplo, de no imprimir documentos de forma innecesaria. Este último mensaje además lo replicamos en la firma de nuestros emails, externos e internos.

Comunicación ambiental

37.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los diferentes grupos de interés?

37.1. Información adicional

En la Fha disponemos de paneles informativos para comunicar nuestra huella energética en la sociedad

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

38.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

-

Valoración Global

39.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

Puntos fuertes y áreas de Mejora

40.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

La actividad de la FHa se encamina hacia la utilización de fuentes de energía de origen renovable en lugar de las actuales de origen fósil. Las tecnologías del hidrógeno son una de las posibles opciones de almacenamiento de dichas fuentes limpias y por tanto una maximización de su aprovechamiento.

41.- ¿Podría enunciar un área de mejora?

Dar a conocer y visibilizar en mayor grado nuestra actividad en este campo.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?