

RSA - Entidades no lucrativas

Empresa evaluada

COLEGIO LA SALLE FRANCISCANAS GRAN VÍA
CIF:R5000303G
Santa Teresa de Jesús , 23
50006 - ZARAGOZA
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

Denominación de la organización

Colegio La Salle Franciscanas Gran Vía

Forma jurídica

Congregación religiosa

Dirección - CP - Población

Calle Sta. Teresa de Jesús 23
50006
Zaragoza

Sector/Ámbito de actuación.

Terciario. Educación

Actividad principal

Educación Secundaria y Bachillerato

Colectivo principal atendido

Estudiantes y familias

Año comienzo actividad.

1943

Número de personas empleadas - media anual

34

Número de personas empleadas estables (contrato indefinido)

26

Persona contacto

Raquel Cunchillos

E-mail contacto

rcunchillos@lasallegranvia.es

Página web

GENERAL

Tendencias Globales

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)**
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc.)**
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc.)**

1.1 Información adicional

Tanto en el Plan Estratégico como en los Planes anuales, teniendo en cuenta factores críticos de éxito y marcando líneas de acción, objetivos, responsables y métodos de medición.

Igualmente en la PGA (Programación General Anual) de cada Departamento se fijan objetivos y resultados esperados, que en la Memoria de cada departamento se evalúan al final del curso.

2.- ¿Cree que las organizaciones pequeñas o medianas pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

2.1. Información adicional

Porque necesitan respaldo, apoyo y colaboración de otras entidades

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se diferencian los planes a corto y a largo plazo?

3.1. Información adicional

Existen Planes Estratégicos a largo plazo (4 años) y Planes anuales.

4.- La organización se preocupa de ser rentable (económica- y socialmente) y optimizar los recursos de los que dispone

5. En caso de ser positivo el resultado del año ¿cómo se define el destino de estos fondos?

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

6.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, cliente/usuarios, familias, voluntarios, proveedores, financiadores y donantes, aliados y colaboradores públicos y privados, medios de comunicación, otros.

6.1. Información adicional

Dentro del Equipo Directivo se analizan los procesos en los que se establecen relaciones con los grupos y luego se evalúa mediante encuestas y otros mecanismos de control, rendimiento y percepción del grado de satisfacción y la valoración de los servicios que se trata de satisfacer

7.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

7.1. Información adicional

Se formulan encuestas de satisfacción y reuniones, existe un feedback con grupos de interés y aliados.

Transparencia, rendición de cuentas y buen gobierno de la organización

8.- En cuanto a los miembros del órgano de gobierno, con independencia de si ejercen su cargo a nivel particular o en calidad de representantes jurídicos de otros organismos/organizaciones públicas o privadas, ¿cómo desempeñan de su cargo?

9.-Respecto a la rendición de cuentas, ¿cómo actúa la organización?

10.- ¿Se proporciona información clara, honesta y fiel sobre la propia organización, su composición, estrategia y funcionamiento, sus redes y acuerdos y sus fuentes de financiación y obtención de recursos?

11.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

11.1.- Información adicional

Existencia de Código Ético y de conducta

12.- ¿Conocen las personas que trabajan y las que colaboran como voluntarias la misión, la cultura (razón de ser de la organización, valores,...) y los objetivos propios y distintivos de la organización?

12.1. Información adicional

Existencia de Carácter Propio. Se da a conocer a todos los miembros de la comunidad educativa, proveedores y aliados

Plan de Responsabilidad Social

13.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

13.1. Información adicional

Las cuestiones relativas a responsabilidad social se integran y forman parte de los planes estratégicos y se especifican en los planes anuales, con la consiguiente evaluación y sus correlativas áreas de mejora que se integran en el Plan siguiente

14.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

14.1. Información adicional

Es una de las líneas del Plan Estratégico de centro. Ahí aparecen objetivos, responsables, acciones, plazos e indicadores.
Hay planificadas detalladas dentro del proceso de responsabilidad social y medioambiental correspondiente.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

15.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes/usuarios/beneficiarios?

15.1. Información adicional

Existe en nuestra página web el "canal interno de información" donde se pueden notificar cualquier actuación que suponga una efectiva limitación de los derechos y garantías previstos en la L 2/2023.

16. ¿Disponen de mecanismos para conocer la satisfacción de sus organismos financiadores y donantes?

17.- ¿Cómo identifica las posibles mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

17.1. Información adicional

Tenemos un sistema de encuestas que unido a las distintas formas de recogida de sugerencias (además de entrevistas personales con los clientes) ayuda a identificar las áreas de mejora. Se comunican los planes de actuación a partir de las áreas de mejora detectadas.

Innovación en los productos y servicios

18.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación e innovación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los diferentes clientes/usuarios/beneficiarios y el sector de la actividad?

18.1. Información adicional

Existencia de equipos de trabajo para analizar las tendencias, oportunidades del sector y explorar nuevas ofertas educativas.

Calidad de los productos y servicios

19.- ¿Cómo realiza su entidad la puesta a disposición del producto o servicio?

19.1. Información adicional

Contamos con un proceso de comunicación y difusión, que junto con el asesoramiento de la consultoría marca pautas para posicionarnos en el mercado. Esto tiene otros procesos como el de "Captación" que planifica y evalúa las expectativas de nuevos clientes y evalúa la satisfacción de los actuales.

20.- ¿Cuáles son las características del sistema de evaluación y seguimiento de los servicios/productos de su organización?

20.1. Información adicional

Evaluación y seguimiento de los alumnos. Atención individual y personalizada. Adaptación a sus necesidades.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

21.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

21.1. Información adicional

Información en página web y redes sociales. Atención individualizada en el Centro para quienes lo solicitan.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

22.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas y voluntarias?

22.1. Información adicional

Anualmente se recogen ítems concretos a final de cada curso en la evaluación general de satisfacción. A ello se añade al menos una entrevista anual por parte de dirección

Igualdad de oportunidades y no discriminación

23.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual, cultura...)?

23.1. Información adicional.

Existe un compromiso formal justificado por nuestra adhesión a Global Compact, donde se recoge concretamente este aspecto. También existe dentro del Consejo Escolar una figura específica para garantizar la igualdad género.

Existencia plan de igualdad en el Centro, actividades complementarias con alumnado (charlas afectivo-sexual, relaciones afectivas sanas), charlas orientación. (mujer y niña en la ciencia)

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

24.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

24.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

Se hacen consultas a los trabajadores sobre preferencias de horarios. Se tratan de satisfacer en la medida de lo posible (liberación de la primera sesión para atender necesidades familiares).

Se facilitan reducciones de jornada, adaptación de horarios a necesidades puntuales.

Formación y desarrollo profesional

25.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas y voluntarias?

25.1. Información adicional.

Existe un plan de formación, con un responsable, que pregunta sobre las necesidades del personal, recoge a final de curso las horas, cursos, grado de satisfacción y de aplicación y que sirve para plantear el plan de formación del siguiente año

26.- ¿Cómo se gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

26.1. Información adicional.

Los colegios de La Salle cuentan con una guía diseñada para la acogida, seguimiento y acompañamiento para todo el personal del Centro.

Seguridad y Salud

27. ¿Tiene implantado en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

27.1. Información adicional.

Contamos con una empresa externa que señala las medidas que deben ser tomadas.

PROVEEDORES

Compras responsables

28.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

28.1. Información adicional.

Se trabaja en la sensibilización sobre la conveniencia de adquirir productos de Comercio Justo entre la comunidad educativa.
En cuanto a los proveedores se fija en el plan estratégico vigente adoptar criterios éticos en la selección y negociación con las entidades colaboradoras estudiando sus prácticas de RSC.

Clasificación y evaluación de proveedores

29.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales, ambientales y de proximidad?

29.1. Información adicional.

Al analizar las empresas colaboradoras, tras un análisis y la comparación entre varias, se tienen en cuenta esos parámetros.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

30.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

30.1. Información adicional.

El centro colabora regularmente y de forma planificada con la ONG propia de la red de centros (entre otras), en proyectos de Educación y para el Desarrollo, proyectando campañas, acciones puntuales y sesiones de sensibilización.

Formamos parte de la red de Centros por el Comercio Justo.

Formamos parte de la red de Centros referentes en Educación en Derechos de la Infancia y Ciudadanía Global . Convenio firmado con UNICEF - acreditación en noviembre de 2023

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

31.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con los fines y la estrategia de su organización?

31.1. Información adicional.

Dentro del propio Plan Estratégico y el Plan anual, se recogen y hacen propios los proyectos de la ONG. Se prevén acciones anuales, encaminadas a financiarlos y darlos a conocer. Se evalúan grado de satisfacción de las campañas y objetivos conseguidos.

Transparencia con el entorno social de la organización

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas, voluntarias y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

32.1. Información adicional

Todo lo que se hace en materia social se comunica al resto de la comunidad educativa:
presentación de programación y memoria al claustro, pagina web, animación a

participar,
medios de comunicación y redes sociales.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

33.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

33.1. Información adicional

Se computa el número de ocasiones en que el centro y sus actividades relacionadas,
aparecen en prensa o medios de comunicación

AMBIENTAL

Impacto ambiental

34.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

34.1. Información adicional.

Dentro de la gestión de calidad se recoge un proceso relacionado con el medio ambiente, Además de la adhesión a Global Compact de Naciones Unidas y al reconocimiento del centro como colegio por el comercio justo (en ambos casos se recogen compromisos con la gestión ambiental).
También existe un plan de optimización de recursos que afecta a la energía eléctrica y de ahorro y reciclaje de papel (se incluye la desaparición de circulares a las familias en papel)

Compromiso frente al cambio climático

35.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

35.1. Información adicional.

Adhesión a Global Compact, que se comunica a los stakeholders. Se realizó informe de progreso en junio de 2017

Economía circular

36.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

36.1. Información adicional

En el curso 23-24 colocamos sistema de placas solares para el aprovisionamiento de energía eléctrica en el Centro.

Hemos cambiado de banco y ahora trabajamos con una cooperativa de crédito.

Hemos sustituido la máquina de café por una en la que no es obligatorio usar un vaso de un solo uso. Esta máquina dispensa café de Comercio Justo.

Hemos repuesto todas las papeleras de reciclaje (plásticos y cartón) en el Centro, contrato con Ecoembes.

En la entrada de nuestro edificio existe un contenedor de Cáritas para la recogida de ropa usada.

Comunicación ambiental

37.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los diferentes grupos de interés?

37.1. Información adicional

No existen planes específicos de comunicación medioambiental.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

38.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

-

Valoración Global

39.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

Puntos fuertes y áreas de Mejora

40.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Compromiso y convencimiento generalizado en la empresa de seguir trabajando en la gestión socialmente responsable. No sólo entre los empleados sino asumiendo la tarea de educar en esta línea.

41.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Mejorar, a través de un plan de comunicación, las acciones realizadas en este ámbito desde el Centro escolar.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?