

RSA - Entidades no lucrativas

Empresa evaluada

FUNDACIÓN PICARRAL

CIF:G50500032

Camino de los Molinos 12.

50015 - ZARAGOZA

Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

Denominación de la organización

Fundación Picarral

Forma jurídica

Fundación

Número de socios (en caso de asociaciones)

No procede

Número de miembros Junta/Patronato

7 miembros:

Presidenta

D^a María Dolores Bescós Guerrero

Vicepresidente

D. Virgilio Marco Aparicio

Secretaría

D^a Rebeca Maza Posac

Vocales:

D^a Sara Perales Fernández

D^a María José Escribano Julián

D^a Beatriz Giménez Sierra

D. David Sabina Muñoz

Dirección - CP - Población

Camino de los Molinos 12

50.015 Zaragoza

Sector/Ámbito de actuación.

Fundación Picarral centra su actividad en realizar labor formativa y educativa de calidad que favorezca la inserción sociolaboral de personas ?especialmente jóvenes? que por diferentes razones han quedado fuera de un proceso regular de integración social, siendo, además, una herramienta útil para el conjunto de la sociedad y promoviendo el ejercicio efectivo de una ciudadanía plena.

Actividad principal

Intervención socioeducativa

Colectivo principal atendido

Jóvenes que por diferentes razones han quedado fuera de un proceso regular de integración social, y a partir de la igualdad de oportunidades y trato para todas las personas y desde el reconocimiento de las diferencias, se apuesta por fortalecer sus capacidades para que tengan mayores opciones de elegir y vivir el tipo de vida que razonadamente valoren y hacer efectivos sus derechos.

Año comienzo actividad.

Fundación Picarral fue reconocida por Orden Ministerial de fecha 06/07/92, aunque su primer proyecto se remonta a los años ochenta del siglo pasado, pues surgió ligada al movimiento vecinal del zaragozano barrio del Picarral, siendo una de las sus entidades promotora la Asociación de Vecinos y Vecinas Picarral-Salvador Allende.

Número de personas empleadas - media anual

35 trabajadores.

Número de personas empleadas estables (contrato indefinido)

35 trabajadores indefinidos

Número de voluntarios

30 voluntarios

Persona contacto

Departamento de Calidad

E-mail contacto

calidad@fundacionpicarral.org

Página web

<http://www.fundacionpicarral.org>

GENERAL

Tendencias Globales

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)**
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc.)**
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc.)**

1.1 Información adicional

Estos temas son importantes para la entidad y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren la realización de los fines fundacionales de la entidad a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos.

2.- ¿Cree que las organizaciones pequeñas o medianas pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

2.1. Información adicional

Indudablemente, somos conscientes de nuestras limitaciones e intentamos mantener análisis que mantengan muy ubicadas las intervenciones de la entidad en relación al contexto más cercano y sin olvidar ese contexto macro que se mencionaba anteriormente; y todo ello, intentando guiar nuestras actuaciones en todo momento por los valores que dan sentido a la propia entidad. De este modo, se realiza un análisis general de las tendencias globales y de cómo estas pueden afectar tanto a la propia entidad como a sus grupos de interés, teniendo en cuenta las tendencias globales para ser integradas en la gestión e implementación de estrategias corporativas.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se diferencian los planes a corto y a largo plazo?

3.1. Información adicional

Fundación Picarral guía la definición y despliegue de su planificación estratégica de acuerdo al protocolo fijado al respecto, en el cual se diferencian tres pilares fundamentales sobre los que se sustenta la estrategia de la entidad: estrategia a largo plazo; estrategia a corto plazo; y aprendizaje, creatividad e innovación

En el caso de objetivos a largo plazo, desde 2018 se ha iniciado un proceso de reflexión profunda, dando lugar a un análisis del contexto que ha permitido reflejar una Definición de Escenarios (pesimista, realista y deseable), a partir de ahí se han identificado los riesgos y oportunidades, de los que se han identificado los críticos y se han establecido Planes de Acción. Actualmente, se dispone de un nuevo plan estratégico a largo de plazo 2023/2027, en el que se incluyen con ejes estratégicos retos económicos, sociales y ambientales, siendo las metas estratégicas a abordar en 2023:

- Educación para una ciudadanía crítica
- Mundo laboral, competencias transversales
- Futuro saludable
- Alianzas y cooperación
- Promoción a la autonomía
- Oportunidades para hacer efectivo el derecho al trabajo

A raíz de las metas estratégicas definidas se plantean objetivos anuales que afectan a toda la entidad en su conjunto, de aquellos específicos de cada uno de los proyectos,

disponiendo de este modo de objetivos anuales globales y de objetivos anuales de proyecto..

Con el lanzamiento de nuestro nuevo Plan Estratégico se efectúa un alineamiento de las líneas estratégicas a los ODS, entendiendo que la alineación con los ODS es un factor clave y primordial para las entidades a día de hoy.

4.- La organización se preocupa de ser rentable (económica- y socialmente) y optimizar los recursos de los que dispone

4.1 Información adicional

Como queda expresado en la Política de Gestión Integral, Fundación Picarral "se compromete a gestionar de manera eficiente y eficaz todos los recursos a su disposición y evitar cualquier práctica de corrupción, soborno o gestión irresponsable. Para ello promueve activamente la transparencia y rendición de cuentas ante todas las partes interesadas, tal y como se evidencia en el apartado de "transparencia" de nuestra página web.

5. En caso de ser positivo el resultado del año ¿cómo se define el destino de estos fondos?

5.1. Información adicional

Desgraciadamente, las necesidades suelen superar con creces los recursos disponibles y aunque pudiesen existir remanentes, siempre hay necesidades de mayor o menor importancia y urgencia por atender; como suele ser el caso de todo lo relacionado con equipamiento. En situaciones como estas, se decide de manera participada sobre el destino de dichos fondos.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

6.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, cliente/usuarios, familias, voluntarios, proveedores, financiadores y donantes, aliados y colaboradores públicos y privados, medios de comunicación, otros.

6.1. Información adicional

Fundación Picarral fomenta un modelo activo de participación entre todas las personas vinculadas a sus iniciativas y proyectos, desde el convencimiento de que es un factor clave para superar las dificultades e imprescindible para transformar la realidad. Esto no responde únicamente a una simple cuestión estratégica pues, por un lado, está íntimamente vinculado con los orígenes de la propia Fundación Picarral, que no es más que el resultado del ejercicio de la ciudadanía activa, una forma concreta de cristalización del compromiso ciudadano de vecinas y vecinos preocupados ante las situaciones injustas en las que se encontraban una parte de sus convecinos y convecinas, especialmente aquellas más jóvenes. Por otro lado y al mismo tiempo, expandir y animar el ejercicio de la

ciudadanía activa es también parte del horizonte que guía todas nuestras actuaciones; de ahí el compromiso de nuestra entidad por impulsar, apoyar y expandir el disfrute de sus derechos a todas las personas sin distinción alguna y, en este sentido, favorecer y cuidar una atención específica para los distintos grupos de interés.

Además, se disponen de unos principios éticos establecidos para cada uno de los principales grupos de interés tal y como se indica en nuestro Código Ético: <https://fundacionpicarral.org/quienes-somos/calidad-y-responsabilidad-social/codigo-etico/>

7.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

7.1. Información adicional

El compromiso de la entidad con el dialogo y la participación con los grupos de interés de la misma está articulado a través de su Sistema de Gestión de la Calidad, el cual incluye mecanismos específicos para recabar información de distinta índole, desde el grado de satisfacción con los servicios prestados por Fundación Picarral a la percepción que de la misma tienen; al tiempo que habilita canales para su participación activa en distintos espacios internos y para evaluar las necesidades y expectativas de manera individualizada por grupo de interés, todo ello monitorizado mediante nuestra herramienta informática de gestión de la calidad que permite en todo momento detectar los puntos críticos y plantear Planes de Acción para mejorar el dialogo.

Transparencia, rendición de cuentas y buen gobierno de la organización

8.- En cuanto a los miembros del órgano de gobierno, con independencia de si ejercen su cargo a nivel particular o en calidad de representantes jurídicos de otros organismos/organizaciones públicas o privadas, ¿cómo desempeñan de su cargo?

8.1. Información adicional.

Al tener dos partes la respuesta diferenciadas e independientes, se complica la elección entre las opciones posibles. Así pues, para ser honestos y lo más transparente posibles, tenemos que aclarar que pese a esa implicación estrecha y conocimiento profundo, los datos del Patronato no son publicados, por ejemplo, en la web oficial de la entidad. Es decir, si bien la composición es pública y accesible, pues está presentada ante las Administraciones pertinentes que velan porque esto sea así; identificamos posibilidades de mejora en la comunicación a la sociedad en general de la composición del Patronato, estando visible los miembros que lo componen en la página web de la Fundación Picarral, así como la rendición de cuentas anual.

9.-Respecto a la rendición de cuentas, ¿cómo actúa la organización?

9.1.- Información adicional.

La Fundación Picarral expone y transmite activamente publicidad e información de gestión y resultados de forma clara y accesible a los diferentes grupos de interés y ante la sociedad, como prueba de ello tenemos la publicación de los Informes de RSC con

carácter bienal.. Del mismo modo, nos obligamos voluntariamente a una auditoría anual de cuentas, más allá de la rendición de cuentas a todos los financiadores y colaboradores con los que contamos, los resultados de dicha auditoría anual de cuentas son públicos y accesibles desde nuestro apartado de "Transparencia" de la web de Fundación Picarral.

La Ley 19/2013 de transparencia no sería de aplicación, pues está referida a las Administraciones Públicas. A pesar de ello -como señalábamos en el apartado anterior- tenemos medidas concretas de transparencia y rendición de cuentas, de la misma manera que empleamos la Herramienta de Transparencia y Buen Gobierno propuesta por la Coordinadora de ONGD.

10.- ¿Se proporciona información clara, honesta y fiel sobre la propia organización, su composición, estrategia y funcionamiento, sus redes y acuerdos y sus fuentes de financiación y obtención de recursos?

10.1. Información adicional

Nuevamente, hay que tener en cuenta lo dicho sobre el Patronato y su divulgación en el apartado 9.1 de este cuestionario..

11.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

11.1.- Información adicional

Fundación Picarral cuenta con un Código ético dirigido a esto, en el que se incluyen desde la explicitación de los valores que han de guiar las actuaciones de la entidad a la política de regalos. Adicionalmente, y para que este Código ético sea conocido y comprendido por los distintos grupos de interés, se realizan presentaciones periódicas adaptadas para la diversidad de grupos de interés, incluyendo un cómic que pretende acercarlo a aquellas personas menos habituadas o que encuentran dificultades en la comunicación escrita. Por último, y a fin de garantizar que las actuaciones de la entidad son coherentes con su Código ético, la entidad cuenta con un Comité de ética compuesto por personas pertenecientes a distintos grupos de interés (voluntariado, personal, entorno social...) que es accesible para cualquier persona interesada en dirimir cualquier cuestión sobre las actuaciones de la entidad y cuyas resoluciones llegan directamente a la dirección de la entidad.

12.- ¿Conocen las personas que trabajan y las que colaboran como voluntarias la misión, la cultura (razón de ser de la organización, valores,...) y los objetivos propios y distintivos de la organización?

12.1. Información adicional

Todas las personas que comienzan a colaborar con la entidad, tanto si son asalariadas o voluntarias, son recibidas con el Plan de Acogida, en la que se explica con detalle todas estas cuestiones. Además, periódicamente existen formaciones de refresco programadas

para incidir en la importancia de mantener nuestros principios éticos y código de conducta.

Plan de Responsabilidad Social

13.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

13.1. Información adicional

La entidad identifica y desarrolla un ámbito de actuación preferente para el desarrollo de la RSC de la entidad vinculado a sus áreas de intervención. En cumplimiento de este objetivo podemos confirmar que los indicadores asociados a la implementación de la RSC muestran una situación brillante, superando las tendencias hasta el momento.

14.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

14.1. Información adicional

Los objetivos específicos que forman parte del despliegue de la RSC de Fundación Picarral reciben la misma atención que el resto de objetivos, por lo que su planificación cuenta con indicadores y metas que permiten su seguimiento y evaluación formando parte del proceso de "Planificación estratégica" de la fundación, teniendo el mismo carácter estratégico que el resto de objetivos. Si bien, todos los objetivos que nos planteamos desde Fundación Picarral tiene una alineación con los ODS.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

15.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes/usuarios/beneficiarios?

15.1. Información adicional

Dentro de los procedimientos, existen momentos destinados a recabar este tipo de información, utilizando herramientas como las encuestas de satisfacción con distintas segmentaciones de todos los grupos de interés, junto con entrevistas y otras modalidades.

16. ¿Disponen de mecanismos para conocer la satisfacción de sus organismos financiadores y donantes?

16.1. Información adicional

Anteriormente se utilizaban encuestas pero ante el bajísimo nivel de respuesta válidas que obteníamos, se optó por incluir preguntas dirigidas en este sentido a los financiadores y colaboradores, integrándolas en momentos de encuentro técnico y/o institucional,

buscando la percepción sobre su satisfacción mediante reuniones de feed back.

17.- ¿Cómo identifica las posibles mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

17.1. Información adicional

Como decíamos anteriormente, para la definición y despliegue de su planificación estratégica se tiene muy presente la opinión de los grupos de interés puesto que parte de los grupos de interés están presentes en órganos como el Patronato o en el Comité de Ética, por ejemplo, donde hay participantes procedentes del voluntariado, personal asalariado o del contexto social de la entidad. Sin lugar a dudas, esto facilita enormemente el contar con las distintas visiones de los grupos de interés, haciendo que sean directamente parte de la visión general de la entidad. Además, de los resultados de las encuestas de satisfacción se pueden considerar aspectos de mejora a incorporar tras su análisis por el equipo multidisciplinar que redundan en la inclusión de mejoras en los procesos operativos.

Innovación en los productos y servicios

18.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación e innovación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los diferentes clientes/usuarios/beneficiarios y el sector de la actividad?

18.1. Información adicional

La fundación dispone de un proceso definido de gestión de la innovación y mejora que permite fomentar la identificación de innovaciones/mejoras a incluir en la fundación, además de establecer mecanismos para analizar la efectividad de la innovación o mejora, evaluando su incidencia sobre la propia entidad y señalando si afecta, en un extremo, un único proyecto o área o, en el caso contrario, al conjunto de la entidad y sus intervenciones.

Más allá de esto y gracias a la sistematización, se cuenta con datos "históricos" que permiten identificar las tendencias y la evolución en el número e impacto de las innovaciones introducidas.

Calidad de los productos y servicios

19.- ¿Cómo realiza su entidad la puesta a disposición del producto o servicio?

19.1. Información adicional

Más allá de lo dicho, siempre se intenta que esas nuevas iniciativas nazcan de las necesidades identificadas, sentidas y compartidas en los contextos en los que intervenimos, colocando en el centro a las personas participantes en las mismas y teniendo muy presente la necesidad de coherencia con los fines últimos de la entidad. Las nuevas iniciativas son liderados por el equipo de cada proyecto contando con el apoyo del equipo

multidisciplinar.

20.- ¿Cuáles son las características del sistema de evaluación y seguimiento de los servicios/productos de su organización?

20.1. Información adicional

Con el objetivo de apoyar técnicamente a los equipos de cada uno de los proyectos y fomentar su mejora, existe el Departamento de Orientación y Desarrollo (DOD). Está dirigido a apoyar la calidad de los proyectos, fomentando acciones que contribuyan al conocimiento, seguimiento y orientación de las personas participantes en cada uno de ellos desde la dimensión social y psicopedagógica, así como a asesorar a los equipos de profesionales y sostener la reflexión sobre la propia práctica para estimular la mejora y desarrollo de los propios proyectos. La finalidad del DOD consiste en prevenir, detectar y solucionar las dificultades que puedan interferir en el correcto desarrollo y desempeño de las participantes en los proyectos y a promover la transformación de los propios proyectos a fin de incrementar las posibilidades de atención a las mismas.

Como ejemplos concretos del proceso de evaluación podemos indicar:

:: La existencia de una línea de actuación específica llamada "Seguimiento y evaluación" dirigida a las personas que ya finalizaron su periodo de formación y, en la mayoría de los casos, el periodo de contacto más diario y cotidiano con la entidad, y mediante el cual se monitorea no sólo los resultados de su paso por los proyectos de la entidad (eficacia del servicio) sino que también nos permite seguir apoyándolo y enfrentar juntos nuevos retos. Evidentemente, de ahí también se recaba información valiosa para introducir cambios, identificar aprendizajes y poner en marcha innovaciones o mejoras.

:: Del mismo modo, en lo que respecta a las personas con Inteligencia Límite o discapacidad intelectual ligera participantes en proyectos, se incluye una línea de actuación llamada "acompañamiento". Con ella se pretende apoyar la transferencia de los aprendizajes adquiridos en los procesos formativos a otros contextos cotidianos, impulsando y apoyando la autonomía personal y la vida independiente.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

21.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

21.1. Información adicional

Dado el carácter de los proyectos y servicios que la entidad ofrece, se da toda la información de manera muy cuidadosa y siendo muy respetuosos con las personas que ya participan en los proyectos. De este modo, no se ofrece toda la información de manera indiscriminada, puesto que las consecuencias podrían ser muy negativas.

No obstante, se aporta esta información sobre los distintos proyectos y servicios a los financiadores mediante memorias del proyecto y mediante un modo resumido en las

Memoria de RSC y Balance de cuentas a la sociedad en general, así como información general de nuestros proyectos en la sección de "Proyectos" de nuestra página web: <https://fundacionpicarral.org/proyectos/>

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

22.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas y voluntarias?

22.1. Información adicional

Desde 2007 se vienen realizando encuestas de clima laboral con carácter bienal, si bien, la metodología y las herramientas han ido modificándose a lo largo del tiempo. de la misma manera que los análisis han ido recogiendo la complejidad del objeto de estudio. El último estudio realizado ha sido en septiembre de 2022, para cuál se contaron con herramientas tecnológicas mediante diseño de formularios web, análisis de datos de modo anónimo mediante la herramienta Power BI y visualización de datos mediante herramienta PROQUO. En todos los casos tras el estudio del clima laboral se han implantado acciones de mejoras específicas encaminadas a mejorar aquellos aspectos que hayan salido con una puntuación más baja y sobre los que la entidad tiene un margen de mejora. Estas mejoras son implantadas sistemáticamente mediante las herramientas de mejora del sistema de gestión de la calidad implantado en Fundación Picarral.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

23.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual, cultura...)?

23.1. Información adicional.

Desde el año 2016, Fundación Picarral cuenta con su Plan de Igualdad entre hombre y mujeres. El documento es accesible. Fundación Picarral lo hizo de manera voluntaria y como fórmula de implementación de su RSC. Está disponible en su página web y en la dirección <https://es.slideshare.net/FundacionPicarral/i-plan-de-igualdad-de-la-fundacin-picarral>. Dicho plan se encuentra actualmente en proceso de revisión.

Junto a ello y pensando en otro tipo de diversidades y posibles discriminaciones, también cuenta con la iniciativa "Nuestro Patrimonio Común", que atiende fundamentalmente a la diversidad sociocultural.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

24.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

24.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

En una entidad como Fundación Picarral, hay que destacar cuestiones como el que la propia definición de su Política de Gestión Integral incluya la ética de los cuidados como referencia clara o, por ejemplo, entre sus valores se explicita claramente que "Fundación Picarral, más allá del cumplimiento de la legalidad vigente, trata de mejorar la salud y seguridad en el trabajo de su equipo humano, construyendo un entorno seguro y libre de abusos de poder; al tiempo que promueve la corresponsabilidad y un acceso igualitario al hecho de dar y recibir cuidado."

Se dispone de distintas fórmulas de conciliación en la que cada trabajador es libre de acogerse, estas medidas de conciliación son contabilizadas mediante nuestro Cuadro de Mando.

Formación y desarrollo profesional

25.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas y voluntarias?

25.1. Información adicional.

Desde 2009 se cuenta con un Plan de formación, el cual articula la forma de comunicación de propuestas e identifica necesidades. El Plan de Formación pretende ser flexible y recoger la diversidad de intereses, necesidades y objetivos presentes en la plantilla. Así, el compromiso de -al menos- 20h de formación al año por persona asalariada se cumple bien a través del llamado Programa de Actuación (formación prioritaria y directamente vinculada con el desempeño profesional del personal) o mediante las Actuaciones complementarias (dirigidas a acoger y reconocer esa diversidad siempre existente).

26.- ¿Cómo se gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

26.1. Información adicional.

Fundación Picarral cuenta con un sistema de evaluación del desempeño basado en una evaluación de competencias técnicas y transversales, para la definición de este nuevo sistema se ha contado con el apoyo de varias fuentes documentales: Modelo de Competencias Profesionales del Profesorado (Dirección General de Calidad, Innovación y Formación del Profesorado de Castilla León); XIV Convenio Colectivo de Centros y Servicios de Atención a Personas con Discapacidad; Instituto Nacional de Cualificaciones (INCUAL), de forma que se asegure la objetividad en los aspectos evaluados.

Este sistema de evaluación del desempeño se aplica a todo el personal de la fundación desde el año 2018. De los resultados de esta evaluación se diseña el Plan de Formación de la entidad para cubrir las necesidades identificadas y mejorar el desarrollo profesional.

Seguridad y Salud

27. ¿Tiene implantado en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

27.1. Información adicional.

Se cuenta con un servicio de prevención ajeno, además de personas asalariadas con responsabilidades asociadas a este ámbito que velan por mantener un ambiente de trabajo seguro y saludable.

PROVEEDORES

Compras responsables

28.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

28.1. Información adicional.

Tenemos en cuenta nuestros propios criterios, que están alineados con la misión, visión y valores de la entidad, así como con su Código Ético. De manera concreta y además de tenerse en cuenta la calidad del servicio/producto y su coste, entre otros, se evalúan aspectos relacionados con su proximidad o el cuidado medioambiental y de las personas (cumplimiento con la LISMI o existencia de planes de igualdad), junto con la existencia de actuaciones dirigidas a la colaboración con el entorno o países empobrecidos. Dicha evaluación se realiza, al menos, anualmente. En aquellos casos en los que la evaluación es positiva se llega a un compromiso de fidelidad, entendiéndose que la alianza generada forma parte de la cadena de valor de las actuaciones de la entidad.

Clasificación y evaluación de proveedores

29.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales, ambientales y de proximidad?

29.1. Información adicional.

La evaluación de proveedores se realiza desde el Departamento de Administración en colaboración con los distintos proyectos y/o áreas involucrados según el caso. Se dispone de un método de clasificación y evaluación de proveedores que prima el colaborar con proveedores que impulsen iniciativas sociales y buenas prácticas ambientales en su gestión, así como que sean proveedores del entorno cercano.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

30.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

30.1. Información adicional.

Entre otros, existe un programa de apoyo a centros educativos del entorno de la entidad que están impulsando el Aprendizaje-Servicio Solidario. En este caso, la entidad facilita la participación de jóvenes estudiantes que desarrollan durante un periodo de tiempo delimitado un voluntariado en alguno de los proyectos de la entidad (principalmente los vinculados a la Inteligencia Límite o la discapacidad intelectual); voluntariado que, a su vez, es reconocido y objeto de evaluación académica por parte de los centros educativos como parte del currículum oficial. de manera similar y en relación a un público mucho más amplio, El proyecto "Aragón por dentro y por fuera" viene a expresar una de las vías de acción social no vinculada a las actuaciones propias de la entidad, en la que implementa su RSC y acción social, extendiendo su intervención más allá de lo obligado o comprometido con los financiadores. Otra iniciativa emprendida es "Relate" en la que hemos colaborado en la creación de distintas recetas para que los enfermos de corazón pueda llevar una vida más saludable.

En todos los casos, existen indicadores asociados a las intervenciones que son objeto de seguimiento y evaluación.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

31.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con los fines y la estrategia de su organización?

31.1. Información adicional.

La alineación se ha reforzado a partir de la modificación del carácter de la RSC comentada en apartados anteriores, desde la líneas estratégicas definidas pro el Patronato y la propia Misión y Visión de la Fundación se despliegan los proyectos de la Fundación, concebidos para dar respuesta a la razón de ser de la Fundación e implantados teniendo en cuenta los principios éticos de la misma.

Transparencia con el entorno social de la organización

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas, voluntarias y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

32.1. Información adicional

Se utilizan los cauces más habituales de difusión: el Boletín Interno (BOPI) de la entidad, la web oficial y los distintos perfiles existentes en las redes sociales.

De manera general, cabe destacar la proactividad que nuestra la entidad, diseñando y desarrollando actividades concretas como las Jornadas de Puertas Abiertas, visitas guiadas, presentaciones en distintos espacios... todas ellas destinadas a alcanzar estos fines.

Además en la web se dispone de una apartado específico de "Transparencia-", en el que se puede acceder a contenido de interés como composición del Patronato, estatutos de la Fundación, memorias de sostenibilidad, informe de cuentas..., siendo esta información

accesible a todas las partes interesadas.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

33.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

33.1. Información adicional

Existe un grupo de mejora que está desarrollando diferentes procedimientos o herramientas para mejorar la comunicación, tanto interna como externa, el cual ha tenido una participación destacada en la elaboración del Manual de lenguaje no sexista; desarrollado al calor del Plan de Igualdad; se han estructurado diferentes encuentros de participación/reflexión para una comunicación mas fluida entre los diferentes equipos de la entidad, entre otros.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

34.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

34.1. Información adicional.

Fundación Picarral cuenta con una persona que lidera las cuestiones medioambientales, efectuando un seguimiento y supervisando los indicadores asociados, desde los registros de consumos de suministros (gas, agua, electricidad...) hasta las acciones de sensibilización/formación en materia medioambiental desarrollados, pasando por el registro de los residuo generados para asegurar que la gestión cuida y es respetuosa con el medioambiente.

Fundación Picarral dispone de una identificación de sus aspectos e impactos ambientales, así como una monitorización de los mismos buscando minimizar en todo momento el impacto de los mismos en la medida de la posibilidad de actuación que tenemos.

Compromiso frente al cambio climático

35.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

35.1. Información adicional.

Fundación Picarral incluye entre sus comunicados a la población en general (desde informes a notas de prensas) su decidida apuesta por el ciudadano medioambiental y lucha contra el cambio climático. A modo de ejemplo, podemos mencionar la siguiente noticia: <https://fundacionpicarral.org/noticias/fundacion-picarral-accion-social-sostenible/> en el que se ve nuestra intervención como ponentes en el Master Universitario en Responsabilidad

Social.

Además, la Fundación Picarral comunica su rendimiento en materia ambiental externamente mediante la memoria de RSC.

Economía circular

36.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

36.1. Información adicional

En el Plan Estratégico vigente de la fundación una de sus metas estratégicas es "Futuro Saludable", que esta ligada a nuevas formas de desarrollo que tiene como una de las principales premisas la sostenibilidad, como un elemento vertebrador y transversal y poniendo el foco en minimizar el daño al medioambiente a través de una gestión económica responsable y sostenible. Para velar por un desarrollo sostenible de la entidad se plantean los diferentes objetivos.

Objetivo 1: Reducir el impacto ambiental negativo de Fundación, siendo las acciones vinculadas:

? Promover la utilización de energía renovables y ahorro energético.

? Implementación de hábitos de consumo responsable: compras sostenibles, productos km 0, dieta más rica en fruta y verduras. Piensa, aliméntate, ahorra, reduce tu huella alimentaria.

? Promover y desarrollar buenas prácticas ambientales: promover la movilidad sin humos, ahorra energía y agua.

? Gestión responsable de los residuos: reemplazar, reducción, reutilización y reciclaje.

? Reducción de emisiones de CO2 a través de distintas alternativas.

? Sensibilización y promoción de una educación ambiental responsable

Objetivo 2: contribuir a incrementar la sensibilidad medioambiental en la sociedad, siendo las acciones concretas:

? Diseñar y desarrollar un plan de sensibilidad medioambiental.

? Dar a conocer dicho plan entre los distintos grupos de interés de la entidad (usuarios, voluntarios, colaboradores, amigos) que, desde el compromiso, sustente y legitime nuestra actuación y nos permita incidir en ámbitos diversos

Un ejemplo de iniciativa que avala nuestra apuesta por la economía circular es el aprovechamiento de alimentos en la Escuela de Hostelería, promoviendo al alumnado hábitos de consumo responsable (productos Km0, reducir huella alimentaria, etc...), fomentando buenas prácticas ambientales como ahorro de agua y energía. Y para evitar el desperdicio alimentario una vez realizadas las elaboraciones gastronómicas se brindan al público en general a degustar de éstas en nuestro restaurante didáctico, y finalmente se lleva a cabo una gestión responsable de los residuos generados.

Comunicación ambiental

37.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los diferentes grupos de interés?

37.1. Información adicional

Todas las actuaciones de Fundación Picarral se ven afectadas por su sistema de gestión medioambientalmente responsable. De este modo, cada proyecto o área cuenta con objetivos e indicadores específicos a cumplir, así como con el seguimiento pertinente por parte de la persona responsable de las cuestiones medioambientales en la entidad. Además, muchas de nuestras iniciativas ambientales se dan a conocer a los grupos de interés haciéndoles partícipes de estas iniciativas, con el objetivo de sensibilizar acerca de la importancia de cuidar nuestro entorno, se creó en 2018 el "Día mundial del medioambiente".

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

38.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

-

Valoración Global

39.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

Puntos fuertes y áreas de Mejora

40.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

- Compromiso e identificación del equipo humano de Fundación Picarral con sus valores.
- Código ético consolidado y ampliamente conocido
- Existencia de medidas de RSA incluidas en el Convenio colectivo
- Implicación con la sociedad en el fomento de la RSA
- Integración de los ODS en la estrategia empresarial
- Diseño de los proyectos desarrollados por Fundación Picarral para mejorar la sociedad

41.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

- Desarrollo de planes de acción globales encaminados a trabajar en la economía circular
- Impulsar iniciativas de cooperación para el desarrollo ligadas a la sostenibilidad
- General alianzas para trabajar en iniciativas de responsabilidad social

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los

que más impacta?

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?