

RSA - Entidades no lucrativas

Empresa evaluada

ASOCIACIÓN RE-VIVIENDO

CIF:G44754158

Calle Cañuelo 1

44359 - Torralba de los Sisonos

Teruel

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

Denominación de la organización

Asociación re-viviendo

Forma jurídica

Entidad no lucrativa

Número de socios (en caso de asociaciones)

3

Número de miembros Junta/Patronato

3

Dirección - CP - Población

C/ Cañuelo 1 44359 Torralba de los Sisonos

Sector/Ámbito de actuación.

Nacional

Actividad principal

Servicio - Innovación social entorno rural

Colectivo principal atendido

Administraciones, entidades públicas y particulares del medio rural

Año comienzo actividad.

2023

Número de personas empleadas - media anual

2

Número de personas empleadas estables (contrato indefinido)

2

Número de voluntarios

0

Persona contacto

Cecilia Faló / Nathalie Simon

E-mail contacto

contacto@re-viviendo.es / hola@re-viviendo.es

Página web

www.re-viviendo.es

GENERAL

Tendencias Globales

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)**
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc.)**
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc.)**

1.1 Información adicional

En re-viviendo trabajamos con Administraciones Públicas y tenemos que estar informados y actualizados sobre lo que ocurre a nivel global, nacional y regional.

2.- ¿Cree que las organizaciones pequeñas o medianas pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

2.1. Información adicional

Creemos que es mejor enfrentar los retos globales de forma colectiva, a través de redes y colaboraciones.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se diferencian los planes a corto y a largo plazo?

3.1. Información adicional

Los retos económicos, sociales y ambientales se encuentran integrados en nuestros valores, cultura y naturaleza.

4.- La organización se preocupa de ser rentable (económica- y socialmente) y optimizar los recursos de los que dispone

4.1 Información adicional

Contamos con el apoyo de servicios de asesoría jurídica y financiera, con los que trabajamos desde el inicio de nuestra actividad, para la gestión de los recursos de la asociación, tanto económicos como humanos. De cara a mejoras de gestión interna también contamos con su apoyo profesional para hacerlo de la mejor manera posible.

5. En caso de ser positivo el resultado del año ¿cómo se define el destino de estos fondos?

5.1. Información adicional

Somos una Asociación pequeña con un capital pequeño. Como hemos explicado anteriormente, el presupuesto se distribuye por proyectos a medio/ largo plazo o para proyectos que surgen de manera puntual.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

6.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, cliente/usuarios, familias, voluntarios, proveedores, financiadores y donantes, aliados y colaboradores públicos y privados, medios de comunicación, otros.

6.1. Información adicional

Entre nuestros grupos de interés encontramos administraciones públicas, entidades sociales, particulares y proveedores.

7.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

7.1. Información adicional

En re-viviendo, trabajamos de forma muy cercana y mantenemos una comunicación informal con nuestros grupos de interés que nos permite adaptarnos y cubrir sus necesidades y conocer sus expectativas.

Transparencia, rendición de cuentas y buen gobierno de la organización

8.- En cuanto a los miembros del órgano de gobierno, con independencia de si ejercen su cargo a nivel particular o en calidad de representantes jurídicos de otros organismos/organizaciones públicas o privadas, ¿cómo desempeñan de su cargo?

8.1. Información adicional.

Ambos co-fundadores ejercen de manera responsable su cargo y responsabilidades y están involucrados en las decisiones que aplican a la actividad de la asociación, además

de ser quienes llevan a cabo todas las acciones.

9.-Respecto a la rendición de cuentas, ¿cómo actúa la organización?

9.1.- Información adicional.

Se tienen reuniones cada cierto tiempo para analizar y presentar resultados, pero no de manera periódica

10.- ¿Se proporciona información clara, honesta y fiel sobre la propia organización, su composición, estrategia y funcionamiento, sus redes y acuerdos y sus fuentes de financiación y obtención de recursos?

10.1. Información adicional

Se facilita toda la información necesaria, de manera transparente a cualquier persona que la solicite, si bien, mucha de la información ya aparece en nuestra web.

11.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

11.1.- Información adicional

Se entrega la información sobre la asociación y la forma de trabajo, además de varios protocolos sobre protección de datos y de acoso y la política de teletrabajo.

12.- ¿Conocen las personas que trabajan y las que colaboran como voluntarias la misión, la cultura (razón de ser de la organización, valores,...) y los objetivos propios y distintivos de la organización?

12.1. Información adicional

Como hemos comentado anteriormente, somos una asociación de tres personas, de las cuales dos de ellas son co-fundadoras, por lo que la misión, valores y cultura de re-viviendo está muy presente en nuestro día a día y en las decisiones que se toman.

Plan de Responsabilidad Social

13.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

13.1. Información adicional

Somos una asociación de reciente creación que mira hacia el futuro con ilusión y entusiasmo por conseguir cambiar el mundo en materia de vivienda en el medio rural. Aunque somos pequeños, damos pasos firmes hacia nuestros objetivos y trabajar en nuestro plan de responsabilidad social es uno de ellos.

14.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

14.1. Información adicional

Como somos una entidad con un objetivo social, impacto reabrir viviendas...

hemos indicado anteriormente, estamos dando nuestros primeros pasos. Este año hemos creado nuestra primera memoria de actividades pero actualmente no tenemos un Plan de Responsabilidad Social.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

15.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes/usuarios/beneficiarios?

15.1. Información adicional

En algunos eventos y actividades hemos realizado encuestas de satisfacción pero no lo hacemos de manera formal y sistemática en todas nuestras actividades. También recogemos opiniones de manera informal. De cara al futuro y a nuestra mejora continua, nos gustaría poder mejorar en este aspecto.

16. ¿Disponen de mecanismos para conocer la satisfacción de sus organismos financiadores y donantes?

16.1. Información adicional

Tenemos una relación muy cercana con nuestros colaboradores/ financiadores de quienes recogemos feedback de manera informal para seguir mejorando cada día.

17.- ¿Cómo identifica las posibles mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

17.1. Información adicional

Contamos con recursos limitados y hacemos lo que podemos para mejorar. Aunque recojamos de manera informal la opinión de nuestros públicos, no siempre tenemos la capacidad para integrar las mejoras en la organización de manera sistemática. Aunque tendremos en cuenta la opinión y para nosotros es una información valiosa que nos ayudará a seguir creciendo como entidad.

Innovación en los productos y servicios

18.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación e innovación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los diferentes clientes/usuarios/beneficiarios y el sector de la actividad?

18.1. Información adicional

Sí, en re-viviendo trabajamos en innovación social en el medio rural. La investigación y la innovación es fundamental en todos nuestros proyectos y nos permite detectar necesidades y ajustar y mejorar nuestros servicios. Es un crecimiento constante.

Calidad de los productos y servicios

19.- ¿Cómo realiza su entidad la puesta a disposición del producto o servicio?

19.1. Información adicional

Trabajamos en materia de vivienda en el medio rural y tenemos en cuenta aspectos sociales y ambientales a la hora de ofrecer nuestros servicios, si bien ambos aspectos no están integrados de manera sistemática y formal.

20.- ¿Cuáles son las características del sistema de evaluación y seguimiento de los servicios/productos de su organización?

20.1. Información adicional

En algunos de nuestros servicios contamos con herramientas para analizar el grado de satisfacción de nuestros clientes, por ejemplo, a través de una encuesta que completan al finalizar el servicio.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

21.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

21.1. Información adicional

Si alguna persona está interesada en recibir información detallada, la facilitamos sin ningún problema. En nuestra ya hay publicada mucha información sobre nuestros servicios de manera transparente, pero en caso de necesitar profundizar, lo hacemos.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

22.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas y voluntarias?

22.1. Información adicional

La comunicación en re-viviendo es fundamental. Tenemos reuniones semanales y de manera informal compartimos información sobre como nos encontramos de manera personal, de carga de trabajo o proyectos a futuro para poder adaptar lo que sea necesario.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

23.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual, cultura...)?

23.1. Información adicional.

Actualmente, por nuestro tamaño, no disponemos de este tipo de planes.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

24.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

24.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

Teletrabajamos desde 3 puntos diferentes de la península. Re-viviendo ofrece la oportunidad al equipo de gestionar su tiempo con responsabilidad para poder adaptarlo a sus casuísticas personales, permitiendo una conciliación más sencilla.

Formación y desarrollo profesional

25.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas y voluntarias?

25.1. Información adicional.

No existe un plan de formación formal, pero los empleados pueden proponer, inscribirse y participar en jornadas, cursos, charlas o formaciones, en los que estén interesados para mejorar su desempeño.

26.- ¿Cómo se gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

26.1. Información adicional.

Contamos con tres perfiles diversos que abarcan diferentes tipos de conocimiento. Actualmente no hay acciones formativas relacionadas con los puestos de trabajo, pero como hemos comentado anteriormente, el empleado puede proponer de manera proactiva su interés en participar en formaciones, charlas, eventos o jornadas que mejorarán su

desempeño y conocimientos.

Seguridad y Salud

27. ¿Tiene implantado en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

27.1. Información adicional.

Tras la incorporación del empleado, se realiza un curso de PRL y un reconocimiento médico.

PROVEEDORES

Compras responsables

28.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

28.1. Información adicional.

En re-viviendo realizamos todas las compras y gestiones con proveedores locales. Servicios de gestoría, colaboraciones, imprentas, restauración y hostelería... Buscaremos proveedores de la zona de Teruel, Zaragoza y en caso necesario en el resto de Aragón. Cuando trabajamos en otras comunidades, siempre que es posible compramos de manera local. Para nosotros es muy importante tener un impacto positivo en la comunidad local.

Clasificación y evaluación de proveedores

29.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales, ambientales y de proximidad?

29.1. Información adicional.

Según hemos comentado anteriormente, seleccionamos proveedores locales en la zona de Teruel, Zaragoza o en caso de no encontrar el producto o servicio que necesitamos, ampliamos a todo Aragón. Cuando trabajamos en otras comunidades, cuando sea posible, utilizaremos proveedores locales y que compartan nuestros valores. Buscamos un impacto positivo en la comunidad en la que trabajamos.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

30.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

30.1. Información adicional.

Trabajamos en concienciación, divulgación e investigación junto a otras entidades sociales, ayuntamientos y mancomunidades para atacar la falta de vivienda en el medio rural aplicando la innovación social, Dentro de nuestra red de colaboradores con los mismos valores que nosotros, encontramos a AEDPT, Aguaviva, Adri Jiloca Gallocanta, Coceder, Asociación tierras Sorianas del CID, REAS Vivienda, Prodesa, HabitaRural, La Replazeta...

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

31.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con los fines y la estrategia de su organización?

31.1. Información adicional.

Sí, los proyectos en los que participamos están en línea con nuestra estrategia y nuestra actividad principal. De cara a medición de resultados e impacto tenemos trabajo de mejora, pero lo tenemos contemplado para seguir mejorando.

Transparencia con el entorno social de la organización

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas, voluntarias y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

32.1. Información adicional

Estamos en contacto directo y cercano con nuestra red y no realizamos la difusión de manera formal, porque ya están informados. Si bien a largo plazo, nos gustaría mejorar en ese aspecto.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

33.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

33.1. Información adicional

No realizamos comunicaciones sistemáticas. En algunas ocasiones se difunden en redes o en el blog de nuestra página web. Estamos trabajando en un plan de comunicación formal a largo plazo con el objetivo de divulgar y sensibilizar en materia de vivienda en el medio rural y llegar a más personas.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

34.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

34.1. Información adicional.

Sí se tiene en cuenta.

Nuestro objetivo es abrir casas que están cerradas y vacías. Trabajamos por la reutilización de viviendas existentes frente a la construcción de nuevas, contribuyendo a una reducción notable de la huella de carbono, al minimizar la demanda de materiales de construcción, su transporte y uso de maquinaria, también se reducen los lixiviados derivados de la obra, el impacto paisajístico y ecológico por el cambio de uso del suelo natural y el movimiento de tierras.

Además a la hora de realizar desplazamientos por carretera siempre se optará por la opción más corta y menos contaminante y en la medida de lo posible se realizan las reuniones de manera online reduciendo los desplazamientos. Se han creado materiales pensando en su reutilización en diferentes eventos o actividades. Se recicla todo lo posible.

Compromiso frente al cambio climático

35.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

35.1. Información adicional.

Aunque no existe un compromiso público, intentamos reducir nuestros desplazamientos

Según comentamos anteriormente, a la hora de realizar desplazamientos por carretera siempre se optará por la opción más corta y menos contaminante y en la medida de lo posible se realizan las reuniones de manera online reduciendo los desplazamientos.

Además, la reutilización de viviendas existentes frente a la construcción de nuevas, contribuye a una reducción notable de la huella de carbono, al minimizar la demanda de materiales de construcción, su transporte y uso de maquinaria. Así como reduce los lixiviados derivados de la obra, el impacto paisajístico y ecológico por el cambio de uso del suelo natural y el movimiento de tierras.

Economía circular

36.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

36.1. Información adicional

Se han creado materiales pensando en su reutilización en diferentes eventos o actividades. Se recicla todo lo posible.

Como hemos comentado, la reutilización de viviendas existentes frente a la construcción de

nuevas, contribuye a una reducción notable de la huella de carbono, al minimizar la demanda de materiales de construcción, su transporte y uso de maquinaria. Así como reduce los lixiviados derivados de la obra, el impacto paisajístico y ecológico por el cambio de uso del suelo natural y el movimiento de tierras.

Comunicación ambiental

37.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los diferentes grupos de interés?

37.1. Información adicional

El objetivo principal de re-viviendo es abrir casas cerradas. Para ello realizamos acciones de divulgación o jornadas de sensibilización en materia de vivienda en el medio rural, participamos en ponencias junto a otras entidades.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

38.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

-

Valoración Global

39.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

Puntos fuertes y áreas de Mejora

40.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Somos una asociación pequeña de reciente creación, pero con una trayectoria intensa, en la que estamos contribuyendo junto a otras entidades sociales a abordar la problemática de la vivienda en el medio rural con propuestas y soluciones diferentes a través de la innovación social.

41.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Trabajamos cada día por intentar mejorar. Estamos trabajando por organizarnos mejor a nivel interno, medir nuestro impacto de manera formal y desarrollar un plan de comunicación a largo plazo.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?