

## RSA - Entidades no lucrativas

---

### Empresa evaluada

**VERBENA ESPACIO CREATIVO S.COOP  
PEQUEÑA**  
CIF:F75711226  
Plaza España nº:11.-  
50695 - Biota  
Zaragoza

### DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

#### Denominación de la organización

Verbena Espacio Creativo S.Coop Pequeña

#### Forma jurídica

Sociedad Cooperativa Pequeña

#### Número de socios (en caso de asociaciones)

0

#### Número de miembros Junta/Patronato

2

#### Dirección - CP - Población

Plaza España 11 - 50695 Biota (Zaragoza)

#### Sector/Ámbito de actuación.

Gestión cultural, acción social, comunicación

#### Actividad principal

Proyectos culturales, artísticos, creativos, de inclusión y empoderamiento (locales e internacionales) y servicios de comunicación ética.

#### Colectivo principal atendido

Jóvenes y mujeres, personas del medio rural, colectivo LGBTI+

#### Año comienzo actividad.

2025

#### Número de personas empleadas - media anual

0

#### Número de personas empleadas estables (contrato indefinido)

0

#### Número de voluntarios

0

### **Persona contacto**

Anna Rossi  
644638280

### **E-mail contacto**

anna@verbenacoop.com

### **Página web**

<https://verbenacoop.com/>

## **GENERAL**

### **Tendencias Globales**

**1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:**

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)**
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc.)**
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc.)**

#### **1.1 Información adicional**

Verbena realiza un análisis estructurado y periódico de las tendencias globales que afectan su actividad, asegurando la sostenibilidad a largo plazo y maximizando su impacto social. Este análisis se lleva a cabo a través de la revisión periódica del Análisis DAFO de la cooperativa, lo que permite identificar fortalezas y oportunidades, así como anticipar riesgos y desafíos.

La cooperativa contribuye a la generación de empleo y la dinamización económica en el medio rural a través de proyectos de inclusión y formación para colectivos vulnerables. Además, cumple con la legalidad vigente en términos fiscales y laborales, garantizando un modelo de negocio responsable y sostenible.

La actividad de Verbena está alineada con políticas públicas de inclusión, igualdad de género y desarrollo rural. Colabora con administraciones públicas como el Gobierno de Aragón, la Diputación de Zaragoza y ayuntamientos en la Comarca de las Cinco Villas, estableciendo alianzas estratégicas para potenciar su impacto.

La sostenibilidad es un principio holístico en todas las actividades llevadas a cabo por la cooperativa. Se aplican criterios de economía circular, reducción de residuos y consumo

responsable en los talleres creativos, Además, se prioriza el uso de materiales reciclados y estrategias que minimicen la huella ecológica.

La digitalización es esencial para la visibilidad de los proyectos rurales, culturales y de la inclusión de los beneficiarios en el mercado laboral. La igualdad de género, la conciliación y la formación son ejes fundamentales. Verbena impulsa programas de empoderamiento para mujeres y personas del colectivo LGBTQIA+, promoviendo su participación en la vida social y comunitaria. También fomenta la educación en valores de convivencia, diversidad e inclusión, asegurando un impacto positivo en las comunidades con las que trabaja.

## **2.- ¿Cree que las organizaciones pequeñas o medianas pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?**

### **2.1. Información adicional**

Las organizaciones pequeñas y medianas, como Verbena, pueden abordar de manera individual algunos de los temas mencionados, pero su impacto y sostenibilidad a largo plazo dependen en gran medida de la colaboración y el trabajo en red con otras entidades, tanto a nivel local como global. Las cooperativas pequeñas pueden implementar estrategias para la generación de empleo, la digitalización o la sostenibilidad ambiental dentro de su estructura, enfrentarse de manera individual a estos desafíos resulta complejo debido a factores como la limitación de recursos, la menor capacidad de influencia política o la dificultad de acceder a financiación. Por ello, Verbena apuesta por la cooperación con administraciones públicas, otras entidades del tercer sector, empresas con valores alineados y redes internacionales.

Estas alianzas permiten fortalecer la resiliencia de la organización, compartir recursos y conocimientos, acceder a oportunidades de financiación y aumentar el impacto de sus acciones. Además, la revisión periódica de su Análisis DAFO permite a la cooperativa evaluar de manera realista sus capacidades y encontrar estrategias efectivas para abordar estos temas en conjunto con otros actores.

## **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

### **3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se diferencian los planes a corto y a largo plazo?**

#### **3.1. Información adicional**

La planificación de los aspectos sociales y ambientales se realiza de forma voluntaria y estructurada, diferenciando las acciones a corto, medio y largo plazo. Esta planificación no responde a exigencias legales, sino que es parte de la identidad de la cooperativa y su compromiso con la sostenibilidad, la inclusión social y la economía solidaria.

La estrategia de la organización se basa en la revisión periódica del Análisis DAFO, lo que permite evaluar avances y ajustar las acciones según las necesidades del territorio y los colectivos con los que trabaja.

Planificación de los aspectos sociales y ambientales en diferentes plazos:

Corto plazo (1 año):

Social: Implementación de talleres creativos y de inclusión dirigidos a jóvenes, mujeres, personas que residen en el medio rural y colectivos vulnerables en Aragón. Lanzamiento de proyectos de sensibilización sobre igualdad de género, comunicación ética y sostenibilidad.

Ambiental: Uso de materiales reciclados en actividades creativas para fomentar la economía circular dentro de las actividades y acciones propuestas.

Medio plazo (2-3 años):

Social: Expansión de los talleres a nuevas zonas rurales, fortalecimiento de alianzas con entidades públicas y privadas para ampliar el impacto. Desarrollo de programas de formación en comunicación ética y digitalización para colectivos vulnerables. Acogida de personas voluntarias europeas en la labor de la cooperativa.

Ambiental: Implementación de campañas de sensibilización medioambiental en colaboración con cooperativas locales, tanto en áreas urbanas como en el medio rural y proyectos europeos sobre economía circular.

Largo plazo (5 años en adelante):

Social: Consolidación de la organización en ámbitos cuales la inclusión social, gestión cultural y comunicación ética en Aragón. Creación de redes internacionales de cooperación para fortalecer su impacto.

Ambiental: Integración de la sostenibilidad como un eje transversal en todos los proyectos, con prácticas eco-sostenibles en eventos y formaciones, promoviendo modelos de desarrollo rural respetuosos con el medioambiente.

#### **4.- La organización se preocupa de ser rentable (económica- y socialmente) y optimizar los recursos de los que dispone**

##### **4.1 Información adicional**

Verbena se preocupa por ser rentable tanto económica como socialmente, optimizando los recursos disponibles para garantizar la sostenibilidad de la cooperativa a largo plazo. La rentabilidad económica se basa en un modelo de negocio sostenible que combina ingresos provenientes de la venta de servicios con financiación a través de subvenciones y programas europeos. Además, la cooperativa optimiza sus recursos mediante la colaboración con entidades locales y el uso de espacios compartidos, lo que minimiza los costos operativos. La cooperativa cumple correctamente con su objetivo social, asegurando la viabilidad económica sin comprometer su misión de impacto social y ambiental.

#### **5. En caso de ser positivo el resultado del año ¿cómo se define el destino de estos fondos?**

##### **5.1. Información adicional**

Se asigna a determinadas partidas o proyectos en función de los planes que se pongan en

marcha o para responder a alguna necesidad puntual y concreta de la organización.

## **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

**6.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, cliente/usuarios, familias, voluntarios, proveedores, financiadores y donantes, aliados y colaboradores públicos y privados, medios de comunicación, otros.**

### **6.1. Información adicional**

Verbena tiene claramente identificados sus grupos de interés y realiza una gestión diferenciada para cada uno de ellos, asegurando una relación efectiva y alineada con su misión social y ambiental.

**Socias trabajadoras:** La cooperativa está formada por un equipo pequeño pero comprometido. Se promueve un entorno de trabajo basado en la participación democrática, la conciliación y el desarrollo profesional continuo.

**Clientes/Usuarios:** Se diferencian dos grandes grupos:

**Beneficiarios:** Mujeres rurales, jóvenes, personas del colectivo LGBTQIA+ y otros colectivos vulnerables que participan en talleres y proyectos de inclusión. Se les ofrece formación, apoyo y oportunidades de desarrollo.

**Clientes de servicios:** Empresas, cooperativas, artesanos y negocios locales que contratan servicios, talleres formativos, charlas, etc.

**Familias:** En algunos proyectos, especialmente los dirigidos a jóvenes, se establece comunicación con sus familias para garantizar su implicación y generar redes de apoyo.

**Voluntarios:** Aunque la cooperativa no se basa en voluntariado, a medio plazo se prevé colaborar con personas voluntarias europeas que puedan aportar su tiempo y conocimientos en eventos, proyectos específicos de corta duración y programas europeos.

**Proveedores:** Se prioriza la colaboración con proveedores locales y sostenibles, fomentando el consumo responsable y apoyando la economía de proximidad.

**Colaboradores públicos y privados:**

**Entidades públicas:** Verbena colabora con ayuntamientos y otras administraciones para el desarrollo de proyectos de impacto social.

**Organizaciones del tercer sector:** Se establecen alianzas con otras cooperativas y ONGs con objetivos similares para la ejecución de actividades conjuntas y el fortalecimiento del ecosistema social.

**Medios de comunicación:** Se trabaja en estrategias de visibilización para dar a conocer los proyectos y valores de la cooperativa, utilizando tanto medios tradicionales como redes

sociales para llegar a diferentes audiencias.

## **7.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

### **7.1. Información adicional**

Verbena cuenta con mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés, analizándolas de manera individualizada y adaptando sus estrategias para dar una respuesta efectiva.

Esta identificación se realiza a través de la alineación con la misión, visión y valores de la cooperativa. Estos principios fundamentales orientan la toma de decisiones y aseguran que las necesidades y expectativas de los distintos colectivos con los que se trabaja sean atendidas de manera coherente con la identidad de la organización.

#### **Misión**

Verbena busca promover el bienestar e integración social y laboral de colectivos vulnerables, como mujeres rurales, jóvenes y personas del colectivo LGBTQIA+, a través de programas creativos y de inclusión, formación, sensibilización y apoyo psicosocial. Además, la cooperativa tiene un fuerte compromiso con la dinamización cultural del medio rural, colaborando con artistas y proyectos locales.

#### **Visión**

Ser un espacio clave en la promoción de la igualdad, diversidad y sostenibilidad, impulsando la creatividad y la educación en valores para fortalecer el tejido social y económico de comunidades rurales y urbanas.

#### **Valores**

-Igualdad y diversidad: Inclusión de todas las personas, sin discriminación de género, orientación sexual o situación socioeconómica.

-Sostenibilidad y lucha contra la despoblación: Apoyo a iniciativas que fomenten el consumo crítico, la economía circular y el desarrollo local y del medio rural.

-Integración social y laboral: Empoderamiento de colectivos en riesgo de exclusión mediante formación y programas para el desarrollo de habilidades.

-Educación en valores: Promoción del respeto, la convivencia y la solidaridad a través de metodologías creativas y de ámbito cultural.

-Apoyo a la economía social y solidaria: Colaboración con empresas y proyectos éticos, sostenibles y de proximidad.

El Código Ético y de Conducta de Verbena sirve como una guía para garantizar que todas las personas involucradas en la cooperativa (entre ellas las socias, futuras personas empleadas, futuras personas voluntarias, clientes, beneficiarios y colaboradores) actúen de acuerdo con los principios de respeto, ética y sostenibilidad.

#### **Principios fundamentales del Código Ético**

##### **Respeto e inclusión:**

- Garantizar un ambiente libre de discriminación y acoso.
- Fomentar la participación igualitaria y el respeto por la diversidad cultural y de género.
- Implementar un lenguaje inclusivo en todas las comunicaciones.

Compromiso con la sostenibilidad:

- Uso responsable de recursos en todas las actividades.
- Fomento del consumo crítico y de principios de la economía circular en proyectos creativos.
- Preferencia por proveedores locales y sostenibles.

Integridad y transparencia:

- Gestión ética de los recursos financieros y transparencia en el uso de subvenciones.
- Comunicación clara y honesta con clientes, socios y colaboradores.
- Prácticas comerciales justas y alineadas con la economía social y solidaria.

Relaciones laborales y comunitarias:

- Respeto a los derechos laborales y promoción de la conciliación.
- Fomento del diálogo y la resolución pacífica de conflictos.
- Participación activa en redes y proyectos de cooperación.

Compromiso con la calidad y la mejora continua:

- Evaluación periódica de impacto social y ambiental.
- Adaptación de programas a las necesidades detectadas en los grupos de interés.
- Formación constante para mejorar las competencias del equipo.

Para reforzar el cumplimiento del Código Ético y garantizar un entorno seguro, en cada proyecto internacional o de participación comunitaria, Verbena abre un canal de denuncias accesible, a través de un formulario, a todas las personas involucradas con la cooperativa (personas beneficiarias, usuarias, etc)

Características del canal de denuncias

- Confidencialidad: Se protegerá la identidad de las personas que realicen denuncias.
- Accesibilidad: El canal estará disponible en formato digital (a través de un enlace para dar acceso al formulario de denuncia).
- Proceso claro: Se establecerá un protocolo de gestión de denuncias con tiempos y acciones definidas coherentes.
- Seguimiento: Se garantizará una respuesta y, en caso necesario, medidas correctivas.

Este mecanismo permitirá reportar:

- Casos de discriminación, acoso o trato injusto.
- Prácticas que no respeten el Código Ético.
- Eventuales irregularidades en la gestión de recursos.

## Transparencia, rendición de cuentas y buen gobierno de la organización

**8.- En cuanto a los miembros del órgano de gobierno, con independencia de si ejercen su cargo a nivel particular o en calidad de representantes jurídicos de otros organismos/organizaciones públicas o privadas, ¿cómo desempeñan de su cargo?**

### 8.1. Información adicional.

En Verbena, el órgano de gobierno está compuesto por dos socias trabajadoras, quienes desempeñan su cargo de manera activa, responsable y comprometida con los principios de la cooperativa.

Cumplen con lo establecido en los estatutos de la cooperativa y con las responsabilidades que les demanda el órgano de dirección, asegurando una gestión eficiente, transparente y alineada con los valores de la organización.

Además participan directamente en la planificación estratégica y anual, tomando decisiones clave para el desarrollo sostenible de la entidad. Al ser una organización pequeña, ambas socias llevan a cabo la mayoría de las tareas y proyectos, incluyendo:

- Gestión y planificación de actividades, proyectos europeos y servicios.
- Ejecución y desarrollo de formaciones, talleres y programas de inclusión social.
- Administración y justificación financiera de subvenciones y fondos de la cooperativa.
- Relaciones institucionales y alianzas con entidades públicas y privadas.
- Comunicación y visibilización de la cooperativa en redes y medios.

Este modelo de gestión participativa y comprometida garantiza la transparencia permitiendo el crecimiento sostenible de la cooperativa y el cumplimiento de su misión social.

## **9.-Respecto a la rendición de cuentas, ¿cómo actúa la organización?**

### **9.1.- Información adicional.**

Como cooperativa, la rendición de cuentas se realiza ante su órgano de gobierno, compuesto por las dos socias trabajadoras, durante las reuniones de la asamblea, donde se revisan y analizan:

- El estado financiero de la cooperativa, incluyendo ingresos, gastos y subvenciones gestionadas.
- La planificación estratégica y el cumplimiento de los objetivos anuales.
- La evaluación del impacto social y ambiental de las actividades desarrolladas.
- La toma de decisiones sobre nuevas alianzas, proyectos y mejoras en la gestión.

Este proceso asegura que la cooperativa actúe con transparencia, eficiencia y coherencia con su misión y valores, garantizando la sostenibilidad y el impacto positivo de su labor.

## **10.- ¿Se proporciona información clara, honesta y fiel sobre la propia organización, su composición, estrategia y funcionamiento, sus redes y acuerdos y sus fuentes de financiación y obtención de recursos?**

### **10.1. Información adicional**

Verbena proporciona información clara, honesta y fiel sobre diversos aspectos de su organización, asegurando la transparencia y el acceso a datos relevantes sobre su funcionamiento.

Se ofrece amplia información sobre:

- La propia organización: Su misión, visión, valores y objetivos.
- Su composición: La cooperativa está formada por dos socias trabajadoras que desempeñan activamente la gestión y ejecución de los proyectos.
- Estrategia y funcionamiento: Se detallan las líneas de trabajo, los servicios ofrecidos y la metodología de intervención.
- Redes y acuerdos: Se comunican las colaboraciones con entidades públicas y privadas, tanto a nivel local como europeo, en proyectos de impacto social y cultural.

Respecto a las fuentes de financiación, se menciona en la página web y en otros espacios y secciones adecuadas quiénes son los organismos que financian o cofinancian los proyectos. De esta manera, se garantiza la transparencia en la gestión de recursos y la rendición de cuentas a los financiadores y beneficiarios de la cooperativa.

## **11.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?**

### **11.1.- Información adicional**

En la cooperativa se forma e informa a todas las personas que trabajan o colaboran en la organización sobre su misión, visión, valores y objetivos. Cada vez que una persona se incorpora a la cooperativa, ya sea como facilitadora, tallerista o voluntaria, se le proporciona una introducción detallada sobre los principios fundamentales de la organización y su forma de trabajo.

Este proceso asegura que todas las personas involucradas comprendan y compartan los valores de inclusión, sostenibilidad y economía social, permitiendo que su labor esté alineada con los objetivos de la cooperativa y contribuyendo a generar un impacto positivo en las comunidades con las que trabajamos.

## **12.- ¿Conocen las personas que trabajan y las que colaboran como voluntarias la misión, la cultura (razón de ser de la organización, valores,...) y los objetivos propios y distintivos de la organización?**

### **12.1. Información adicional**

Desde el primer contacto, se ofrece una introducción clara sobre la misión, visión y valores de Verbena, asegurando que tanto las personas trabajadoras como voluntarias comprendan y compartan la cultura organizativa. Esta información se refuerza en cada proyecto mediante una comunicación cercana y horizontal.

## **Plan de Responsabilidad Social**

## **13.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

### **13.1. Información adicional**

Verbena es una cooperativa de reciente creación, por lo que se encuentra en una fase inicial de implementación de políticas de Responsabilidad Social. Estamos comenzando a alinear nuestras prácticas con los principios de la responsabilidad social empresarial, especialmente en relación con la economía social, la sostenibilidad ambiental, la equidad de género y la implicación en la comunidad local.

**14.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?**

**14.1. Información adicional**

No se aplica

**CLIENTES**

**Satisfacción de cliente**

**15.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes/usuarios/beneficiarios?**

**15.1. Información adicional**

Desde Verbena entendemos la importancia de conocer de forma cercana y honesta la experiencia de las personas beneficiarias que participan en nuestras actividades, así como de los colectivos y entidades sociales que solicitan nuestros servicios. Para ello, implementamos mecanismos de recogida de información al cierre de cada proyecto, especialmente en el ámbito social, cultural, educativo o comunitario. Estos mecanismos incluyen formularios de evaluación adaptados a los distintos perfiles (personas jóvenes, mujeres adultas, profesionales del ámbito social o educativo, entre otros) y espacios de cierre participativos donde se promueve la reflexión colectiva.

Además, mantenemos una comunicación cercana y directa con las personas participantes, lo cual nos permite recoger impresiones espontáneas que complementan los instrumentos formales. Esta escucha activa se alinea con nuestros valores de horizontalidad, inclusión y mejora continua, y constituye una base fundamental para fortalecer nuestras prácticas.

**16. ¿Disponen de mecanismos para conocer la satisfacción de sus organismos financiadores y donantes?**

**16.1. Información adicional**

No se aplica

**17.- ¿Cómo identifica las posibles mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?**

**17.1. Información adicional**

En el marco de cada proyecto social, cultural o educativo que desarrollamos, disponemos de formularios de evaluación dirigidos a las personas beneficiarias. Tras el cierre de cada acción o proceso, analizamos tanto los datos cuantitativos como cualitativos obtenidos a través de estas herramientas, así como el feedback informal compartido en los momentos de cierre. Esta información es sistematizada y debatida en equipo, permitiendo identificar necesidades no cubiertas, aspectos a reforzar y nuevas líneas de acción.

A partir de este análisis, se implementan mejoras tanto en la estructura organizativa (por ejemplo, en la planificación o distribución de roles), como en los procedimientos (materiales utilizados, metodologías aplicadas, tiempos de ejecución), y en las futuras propuestas que se diseñan y presentan a distintas convocatorias públicas o privadas.

Respecto a los servicios ofrecidos a clientes externos, como pueden ser los servicios de comunicación ética, actualmente no disponemos de metodologías específicas para la recogida sistemática de feedback ni para la posterior implementación de mejoras. No obstante, reconocemos esta carencia y contemplamos el desarrollo de procedimientos adecuados como parte de nuestro plan de mejora continua y consolidación organizativa.

## **Innovación en los productos y servicios**

**18.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación e innovación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los diferentes clientes/usuarios/beneficiarios y el sector de la actividad?**

### **18.1. Información adicional**

En Verbena entendemos la innovación como un proceso vivo y adaptativo, estrechamente vinculado al análisis del contexto y a la capacidad de respuesta ante necesidades emergentes en los territorios y comunidades donde actuamos. Antes de presentar cualquier propuesta de proyecto, el equipo interno realiza una labor de diagnóstico basada en la observación del entorno, el análisis de la realidad local, y el diálogo constante con las entidades aliadas y colectivos destinatarios.

Como parte de este proceso previo, llevamos a cabo una pequeña investigación sobre otras experiencias similares, identificando referentes, buenas prácticas y vacíos existentes en el sector. A partir de este estudio de la "competencia", entendida desde una lógica de inspiración y no de rivalidad, analizamos cuál puede ser el valor añadido que Verbena puede aportar en cada propuesta, ya sea a través de enfoques metodológicos innovadores, temáticas emergentes, formatos creativos o la inclusión de perfiles no habitualmente representados.

Esta fase no está aún formalizada en procedimientos estandarizados, pero forma parte del ADN de nuestra forma de trabajar. Gracias a ella, nuestras propuestas se ajustan mejor a las expectativas y necesidades reales de los colectivos con los que trabajamos, ofreciendo servicios útiles, relevantes y con un enfoque transformador. Además, fomentamos procesos de creación colectiva que permiten introducir elementos de innovación durante la ejecución de los proyectos, adaptando las actividades a los cambios que puedan surgir

sobre la marcha.

Aunque esta innovación no responde a un plan estratégico formal, sí es una práctica constante en nuestro quehacer diario, reflejando nuestra apuesta por una acción comprometida, consciente y en evolución permanente.

## **Calidad de los productos y servicios**

### **19.- ¿Cómo realiza su entidad la puesta a disposición del producto o servicio?**

#### **19.1. Información adicional**

En Verbena integramos de forma transversal criterios sociales y ambientales en el diseño, producción y prestación de nuestros servicios. Desde una perspectiva social, priorizamos la creación de contenidos y actividades que fomenten la igualdad de género, la inclusión social, el respeto a la diversidad y la participación comunitaria. Asimismo, trabajamos con colectivos en situación de vulnerabilidad o con acceso limitado a recursos culturales y formativos, asegurando un enfoque de equidad territorial y social.

Desde el punto de vista ambiental, en la medida de nuestras posibilidades, adoptamos medidas para reducir el impacto ecológico de nuestras actividades: preferimos el uso de materiales reciclados o de bajo impacto, minimizamos el uso de plásticos, apostamos por la economía circular en la elaboración de materiales didácticos y priorizamos la movilidad sostenible (reuniones online, transporte público, bicicletas, etc.).

Estos aspectos son evaluados de forma interna tras la finalización de cada proyecto, a través de sesiones de revisión del equipo, donde se analizan tanto las respuestas obtenidas en los formularios de evaluación como las observaciones surgidas durante el proceso. Esta sistematización permite detectar posibles mejoras, ajustar metodologías y reforzar nuestro compromiso con una práctica responsable tanto en lo social como en lo ambiental, en coherencia con nuestros valores y con las respuestas previamente detalladas en este formulario.

### **20.- ¿Cuáles son las características del sistema de evaluación y seguimiento de los servicios/productos de su organización?**

#### **20.1. Información adicional**

Nuestro sistema de evaluación y seguimiento combina herramientas formales e informales. Tras cada proyecto, se ofrece a los beneficiarios y personas participantes un formulario de evaluación que incluye secciones específicas para expresar sugerencias, incidencias o propuestas de mejora. Además, mantenemos una comunicación directa y accesible a través de correo electrónico, redes sociales y presencialmente durante las actividades, lo cual facilita que cualquier queja o reclamación pueda ser atendida de forma ágil y personalizada.

Las sugerencias y valoraciones recibidas son revisadas por el equipo de coordinación de cada proyecto y se integran en el análisis final de cada intervención, permitiendo que las

lecciones aprendidas se trasladen a futuras ediciones o nuevos servicios. Esta práctica fortalece nuestra capacidad de mejora continua y refuerza la confianza de las personas con las que trabajamos.

## **Transparencia informativa sobre el producto o servicio**

### **21.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

#### **21.1. Información adicional**

Verbena es una cooperativa de reciente creación, por lo que actualmente no disponemos de un amplio volumen de proyectos ejecutados ni de un portfolio consolidado de servicios en el área de comunicación ética y proyectos culturales y artísticos. No obstante, la cooperativa está comprometida con una comunicación clara, transparente y accesible sobre nuestra oferta.

A medida que desarrollamos nuevas actividades o servicios, actualizamos de forma periódica la información disponible tanto en nuestros canales de comunicación como en los materiales de difusión que utilizamos. Cada vez que se implementa y cierra un proyecto, realizamos una sistematización del mismo y compartimos públicamente sus principales resultados, enfoques metodológicos y materiales generados, lo cual enriquece progresivamente nuestro portfolio.

Esta información se publica en la página web de la cooperativa en dossiers específicos y, próximamente, en las redes sociales de Verbena. Además, en las propuestas presentadas a entidades colaboradoras o clientes potenciales, incluimos descripciones detalladas de los servicios, objetivos, metodología y condiciones de ejecución, asegurando así una relación transparente desde el inicio.

## **PERSONAS EMPLEADAS**

### **Satisfacción de las personas empleadas**

#### **22.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas y voluntarias?**

##### **22.1. Información adicional**

En Verbena la satisfacción de las personas socias trabajadoras y, en el futuro, también de las personas voluntarias, se evalúa de manera continua en el día a día de la cooperativa, a través de una comunicación cercana, horizontal y constante. Dado el tamaño reducido de la organización, este contacto diario permite detectar rápidamente posibles malestares o necesidades y abordarlas con agilidad.

Además, se reserva un espacio específico en las asambleas anuales para revisar colectivamente el bienestar, las condiciones de trabajo, las expectativas personales y profesionales, y los aprendizajes adquiridos. A partir de ese análisis, se proponen acciones

de mejora concretas que se incorporan al plan de acción del año siguiente, asegurando así una mejora continua que tenga en cuenta el cuidado del equipo humano.

## **Igualdad de oportunidades y no discriminación**

**23.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual, cultura...)?**

### **23.1. Información adicional.**

Actualmente, Verbena está compuesta por dos socias trabajadoras que comparten la visión, los valores y la gestión de la cooperativa de forma equitativa y corresponsable. Aunque todavía no contamos con un equipo amplio, ni con personal contratado o voluntariado activo de forma continuada, sí hemos establecido un compromiso ético firme con la igualdad de oportunidades y la no discriminación como principios rectores de nuestra cultura organizativa.

Desde la creación de la cooperativa, se han realizado sesiones de formación internas sobre economía social y feminista, inclusión y lenguaje inclusivo. Estas sesiones permiten construir una base común para la gestión futura de equipos diversos.

De cara al crecimiento de la organización, se prevé incorporar procedimientos de selección y colaboración que garanticen la igualdad de oportunidades y el respeto a la diversidad, así como herramientas para prevenir cualquier tipo de discriminación. Además, se contempla la creación de un pequeño protocolo de buenas prácticas que oriente las futuras relaciones laborales y de voluntariado desde una perspectiva de equidad e inclusión.

## **Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral**

**24.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?**

**24.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.**

En Verbena se promueve un modelo de organización del trabajo flexible y corresponsable, que pone en el centro el bienestar y las necesidades individuales de las personas socias trabajadoras. Aunque actualmente el equipo está formado únicamente por dos personas, se han establecido medidas que facilitan la conciliación de la vida personal, familiar y laboral.

Entre ellas, destaca la posibilidad de adaptar los horarios de trabajo en función de necesidades personales o familiares, siempre y cuando se comunique previamente al equipo y se garantice la recuperación de las horas no trabajadas. Esta medida permite, por ejemplo, asistir a citas médicas, acompañar a personas dependientes o gestionar

imprevistos cotidianos sin que ello suponga una penalización ni una sobrecarga.

Asimismo, la planificación de reuniones y actividades se realiza de forma consensuada y con antelación suficiente, favoreciendo la organización del tiempo personal. Esta forma de funcionamiento busca establecer unas bases sólidas que permitan, a medida que la cooperativa crezca, ampliar y formalizar estas medidas para beneficiar también a futuras colaboradoras, personas contratadas o voluntarias.

## **Formación y desarrollo profesional**

### **25.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas y voluntarias?**

#### **25.1. Información adicional.**

En Verbena se entiende la formación continua como una herramienta fundamental para el desarrollo profesional, personal y colectivo. Por ello, la cooperativa promueve activamente la participación de sus socias trabajadoras en cursos de formación, tanto a nivel local como internacional, especialmente en el marco de programas europeos, redes de economía social o entidades afines.

Estas formaciones están orientadas tanto a mejorar habilidades profesionales vinculadas al trabajo cotidiano (gestión de proyectos, comunicación inclusiva, digitalización, etc.), como a fortalecer competencias transversales y soft skills (liderazgo, trabajo en equipo, resolución de conflictos, innovación social...).

Cada socia trabajadora puede participar en hasta tres acciones formativas al año, siempre previo acuerdo entre las partes y considerando la disponibilidad organizativa. Esta medida busca asegurar un equilibrio entre el derecho a la formación y las necesidades operativas de la cooperativa. De cara al futuro, se prevé extender esta posibilidad también a personas colaboradoras o voluntarias que se integren en la estructura de la entidad.

### **26.- ¿Cómo se gestiona el desarrollo de las personas en su organización?**

#### **26.1. Información adicional.**

En Verbena, el desarrollo profesional de las personas es una prioridad, especialmente en un contexto de constante evolución social y tecnológica. Aunque la cooperativa no ofrece directamente formaciones internas, sí promueve activamente la participación de las socias trabajadoras en actividades formativas ofrecidas por entidades externas, especialmente aquellas vinculadas a la economía social, el ámbito cultural, la innovación educativa y los derechos humanos.

Estas acciones formativas permiten actualizar y mejorar las competencias técnicas y metodológicas necesarias para desempeñar de forma eficaz los distintos roles dentro de la organización, ya sea en la gestión de proyectos, facilitación de procesos creativos, trabajo comunitario o comunicación responsable.

Asimismo, se contempla la opción de adquirir cursos a través de plataformas online reconocidas (como Coursera, Domestika, EdX, entre otras), siempre que estén alineados con las necesidades del proyecto o los intereses formativos acordados de manera conjunta. La elección de las formaciones se realiza de forma consensuada entre las socias trabajadoras, fomentando la corresponsabilidad y el aprendizaje continuo.

Con la futura incorporación de cada persona trabajadora o voluntaria se realiza formación básica relacionada con el desempeño del puesto de trabajo o tareas y de la actividad de la organización. Esta primera toma de contacto permite que cada persona conozca tanto el enfoque metodológico como el código ético y los valores fundamentales que guían la labor de Verbena.

## **Seguridad y Salud**

### **27. ¿Tiene implantado en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?**

#### **27.1. Información adicional.**

Verbena, como cooperativa de nueva creación, ha realizado de forma informal y entre sus socias trabajadoras una evaluación inicial de riesgos laborales. Esta evaluación incluye tanto el entorno físico de trabajo como los riesgos psicosociales vinculados a la carga emocional y organizativa de los proyectos sociales y comunitarios. A partir de esta evaluación, se ha elaborado un plan de acción preventiva que contempla medidas básicas de seguridad, autocuidado y bienestar emocional en el desarrollo de las actividades.

Asimismo, se promueve una cultura de prevención a través del diálogo constante entre las personas trabajadoras, la flexibilidad horaria y la revisión periódica de los espacios y dinámicas de trabajo, especialmente en contextos compartidos o itinerantes como salas cedidas por entidades colaboradoras o actividades en el medio rural.

## **PROVEEDORES**

### **Compras responsables**

#### **28.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

##### **28.1. Información adicional.**

En Verbena priorizamos proveedores que garanticen prácticas sostenibles, cercanía territorial y compromiso con valores sociales. Evitamos proveedores que no ofrezcan garantías en cuanto al respeto a los derechos laborales o que no tengan en cuenta el impacto ambiental de sus productos o servicios. La elección de materiales y servicios se basa en principios como la reutilización, el bajo impacto ecológico, el comercio justo y el apoyo a empresas de la economía social.

## **Clasificación y evaluación de proveedores**

### **29.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales, ambientales y de proximidad?**

#### **29.1. Información adicional.**

La clasificación de proveedores se realiza atendiendo a los principios de la economía social, como la primacía de las personas sobre el capital, la gestión democrática, la distribución equitativa, la solidaridad, el desarrollo local, la sostenibilidad ecológica, el trabajo digno, la cooperación y la no lucratividad. Preferimos proveedores locales que operen como cooperativas, asociaciones o pequeños emprendimientos con impacto social, así como aquellos que promuevan la igualdad, la diversidad y la economía circular.

## **SOCIAL**

### **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

#### **30.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

##### **30.1. Información adicional.**

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización con una planificación formal. Verbena participa en actividades impulsadas por asociaciones vecinales, centros educativos y colectivos sociales. Por ejemplo, colabora puntualmente en jornadas comunitarias, campañas de sensibilización sobre igualdad de género o medio ambiente y ofrece talleres gratuitos en eventos solidarios. Estas acciones se planifican en coherencia con nuestros valores y objetivos, generando un impacto positivo en el entorno próximo.

### **Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio**

#### **31.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con los fines y la estrategia de su organización?**

##### **31.1. Información adicional.**

En Verbena, todos los proyectos sociales que se impulsan, ya sean de creación propia o colaboraciones externas, están diseñados en coherencia con nuestros valores fundacionales y con los principios de la economía social. Buscamos promover el bienestar colectivo, la equidad y el desarrollo local sostenible.

Además, cuando participamos en actividades solidarias ajenas a los proyectos en curso, como marchas benéficas, concentraciones o manifestaciones (por ejemplo, el 25N Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, el 8M Día Internacional de la Mujer trabajadora y el 28 de Junio Día Internacional del Orgullo LGTBQIA+), lo hacemos desde una lógica de implicación activa de todo el equipo. En estas acciones se fomenta la

participación tanto de las socias trabajadoras como de personas voluntarias vinculadas a la cooperativa, fortaleciendo así el compromiso colectivo con las causas sociales que defendemos.

## **Transparencia con el entorno social de la organización**

**32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas, voluntarias y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?**

### **32.1. Información adicional**

En cada nuevo proyecto se comparte la información detallada con el equipo y colaboradoras habituales, promoviendo su implicación en la definición de objetivos, el diseño de actividades y la ejecución. Además, se abre la posibilidad de participar activamente a través de dinámicas colaborativas y tareas según intereses y disponibilidad.

## **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

**33.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?**

### **33.1. Información adicional**

Verbena cuenta con un pequeño plan de comunicación adaptado a su interacción con proyectos sociales externos a sus actividades de acción social regularmente organizadas, que incluye publicaciones periódicas en redes sociales, notas de prensa para medios locales y la actualización de contenidos en la web. Además, se realizan campañas específicas en fechas señaladas, como el 8 de marzo Día Internacional de la Mujer trabajadora o el 28 de Junio Día Internacional del Orgullo.

## **AMBIENTAL**

### **Impacto ambiental**

**34.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

### **34.1. Información adicional.**

Verbena prioriza la sostenibilidad ecológica mediante el uso de materiales reciclados, el diseño de talleres sin residuos plásticos y el aprovechamiento de recursos locales. En su página web se indica cuánto CO<sub>2</sub> genera cada visita, en línea con los principios de bajo impacto ambiental y digitalización sostenible.

## **Compromiso frente al cambio climático**

**35.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso**

## **público de la organización para prevenir la contaminación?**

### **35.1. Información adicional.**

Entre las acciones concretas destacan el reciclaje de materiales usados en talleres, la minimización de impresiones, la movilidad sostenible (uso de transporte público y reuniones virtuales) y el diseño ecológico de eventos. Estas prácticas son conocidas y compartidas por todas las personas que colaboran con Verbena.

## **Economía circular**

### **36.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?**

#### **36.1. Información adicional**

La economía circular forma parte de nuestra práctica habitual: reutilizamos materiales en procesos creativos, adaptamos contenidos y herramientas para varios proyectos y favorecemos proveedores que trabajan con materias primas recuperadas o biodegradables. Además, fomentamos la reparación y transformación de objetos en nuestros talleres comunitarios.

## **Comunicación ambiental**

### **37.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los diferentes grupos de interés?**

#### **37.1. Información adicional**

Cada acción relacionada con sostenibilidad ambiental es comunicada en nuestras redes sociales y web. También informamos a través de presentaciones públicas y materiales de difusión que acompañan a los proyectos, visibilizando nuestras prácticas responsables y animando a otras organizaciones a adoptar modelos similares.

## **VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

### **Priorización de temas**

#### **38.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

-

### **Valoración Global**

#### **39.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

## **Puntos fuertes y áreas de Mejora**

### **40.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

Uno de los principales puntos fuertes de Verbena es su compromiso integral con los valores de la economía social y solidaria, que se refleja en todos sus proyectos y relaciones. A pesar de ser una cooperativa de reciente creación, ha logrado consolidar una identidad organizativa coherente basada en la inclusión, la sostenibilidad, la equidad de género y el desarrollo local. Su enfoque participativo, la implicación activa en la comunidad y la transparencia en la gestión fortalecen su impacto social, cultural y medioambiental.

### **41.- ¿Podría enunciar un area de mejora?**

Una de las áreas de mejora identificadas es la necesidad de formalizar procedimientos internos, especialmente en lo relativo a la evaluación de impacto, la gestión del feedback de clientes externos y la sistematización de los indicadores de Responsabilidad Social. Esto permitirá consolidar una cultura de mejora continua más estructurada y facilitar la rendición de cuentas ante agentes financiadores y otros grupos de interés.

## **Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

### **¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

**En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**