

RSA - Entidades no lucrativas

Empresa evaluada

ACCIÓN SOCIAL CATÓLICA

CIF:G50153246

C/Don Jaime I nº:33, piso Principal.

50003 - Zaragoza

Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

Denominación de la organización

Accion Social Católica

Forma jurídica

Asociación

Número de socios (en caso de asociaciones)

120

Número de miembros Junta/Patronato

6

Dirección - CP - Población

C/ D. Jaime I 33 1º 50003 zaragoza

Sector/Ámbito de actuación.

Acción social

Actividad principal

Apoyo y desarrollo de acciones en beneficio de la sociedad, especialmente de personas en riesgo de exclusión

Colectivo principal atendido

menores vulnerables, mujeres, inmigrantes, familias en riesgo de exclusión.

Año comienzo actividad.

1903

Número de personas empleadas - media anual

2

Número de personas empleadas estables (contrato indefinido)

2

Número de voluntarios

120

Persona contacto

Manuel Escolá Hernando (Gerente)

E-mail contacto

asczaragoza@gmail.com

Página web

www.accionsocialcatolica.org

GENERAL**Tendencias Globales**

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)**
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc.)**
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc.)**

1.1 Información adicional

Disponemos de un Plan Estratégico de la entidad. Se analiza periódicamente el alineamiento entre las acciones realizadas, el Plan Estratégico y las condiciones generales externas

2.- ¿Cree que las organizaciones pequeñas o medianas pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

2.1. Información adicional

Más que enfrentarse a ellas, pueden adaptar sus actuaciones a la cambiante realidad.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se diferencian los planes a corto y a largo plazo?

3.1. Información adicional

Contamos con un plan estratégico a largo plazo y unos planes Trienales con objetivos a corto y medio plazo

4.- La organización se preocupa de ser rentable (económica- y socialmente) y optimizar los recursos de los que dispone

4.1 Información adicional

La rentabilidad social es el principal objetivo de la organización. Para ello necesitamos ser sostenibles económicamente. Para ello se aprueba un presupuesto anual de ingresos y gastos. En el presupuesto se consigna como objetivo no incurrir en déficit que no sea asumible con reservas.

5. En caso de ser positivo el resultado del año ¿cómo se define el destino de estos fondos?

5.1. Información adicional

Los beneficios anuales se asignan a partidas concretas que pueden ser gastadas en el mismo ejercicio o en sucesivos.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

6.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, cliente/usuarios, familias, voluntarios, proveedores, financiadores y donantes, aliados y colaboradores públicos y privados, medios de comunicación, otros.

6.1. Información adicional

vienen recogidos en el Plan Estratégico

7.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Transparencia, rendición de cuentas y buen gobierno de la organización

8.- En cuanto a los miembros del órgano de gobierno, con independencia de si ejercen su cargo a nivel particular o en calidad de representantes jurídicos de otros organismos/organizaciones públicas o privadas, ¿cómo desempeñan de su cargo?

9.-Respecto a la rendición de cuentas, ¿cómo actúa la organización?

10.- ¿Se proporciona información clara, honesta y fiel sobre la propia organización, su composición, estrategia y funcionamiento, sus redes y acuerdos y sus fuentes de financiación y obtención de recursos?

11.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

12.- ¿Conocen las personas que trabajan y las que colaboran como voluntarias la misión, la cultura (razón de ser de la organización, valores,...) y los objetivos propios y distintivos de la organización?

Plan de Responsabilidad Social

13.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

14.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

CLIENTES

Satisfacción de cliente

15.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes/usuarios/beneficiarios?

16. ¿Disponen de mecanismos para conocer la satisfacción de sus organismos financiadores y donantes?

16.1. Información adicional

La satisfacción de nuestros "clientes" la valoramos en función de la recurrencia de las aportaciones recibidas para nuestros programas de actuación, en el caso de los proyectos realizados. o el número de asistentes a las conferencias y ciclos de formación. Todo ello se detalla en un informe para la Junta de gobierno que se reúne mensualmente.

17.- ¿Cómo identifica las posibles mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Innovación en los productos y servicios

18.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación e innovación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los diferentes clientes/usuarios/beneficiarios y el sector de la actividad?

Calidad de los productos y servicios

19.- ¿Cómo realiza su entidad la puesta a disposición del producto o servicio?

20.- ¿Cuáles son las características del sistema de evaluación y seguimiento de los servicios/productos de su organización?

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

21.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

22.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas y voluntarias?

Igualdad de oportunidades y no discriminación

23.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual, cultura...)?

23.1. Información adicional.

El Plan de igualdad se analiza cada año comprobando su grado de cumplimiento. En la actualidad la plantilla se divide al 50% entre hombres y mujeres.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

24.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

24.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

Se facilitan medidas de conciliación cuando los trabajadores las necesitan sin necesidad de aprobación previa por parte de los trabajadores.

Formación y desarrollo profesional

25.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas

empleadas y voluntarias?

25.1. Información adicional.

Existe una comunicación bidireccional entre trabajadores y la entidad para realizar formación. Esta se realiza a cargo de la entidad

26.- ¿Cómo se gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Seguridad y Salud

27. ¿Tiene implantado en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

PROVEEDORES

Compras responsables

28.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

28.1. Información adicional.

En las compras de bienes y servicios se utiliza como criterio el "Km 0" para evitar daños medioambientales y primar el apoyo a empresas locales

Clasificación y evaluación de proveedores

29.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales, ambientales y de proximidad?

29.1. Información adicional.

Se potencia la compra a productores locales tanto de bienes como de servicios.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

30.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

30.1. Información adicional.

Contamos con un plan Estratégico en la entidad para fijar los objetivos y analizar el grado de cumplimiento de los mismos.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

31.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con los fines y la estrategia de su organización?

31.1. Información adicional.

Al ser una ONG nuestro "negocio" realmente son los proyectos sociales que desarrollamos.

Transparencia con el entorno social de la organización

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas, voluntarias y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

32.1. Información adicional

No solamente se comparten, sino que en cada proyecto viene fijada una línea de actuación específica para dar a conocer a los grupos de interés las actuaciones realizadas.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

33.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

33.1. Información adicional

Se realiza un plan de comunicación basado en los datos de audiencia de los medios de comunicación seleccionados. También se realiza seguimiento de impactos en redes sociales como Youtube, Instagram y Facebook.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

34.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

34.1. Información adicional.

Una de las prioridades de la organización es la defensa del medioambiente. Por nuestra actividad por ejemplo en cooperación internacional sabemos lo importante que resulta que nuestros proyectos sean sostenibles medioambientalmente. De hecho este objetivo es puntuado por las administraciones con las que colaboramos.

Compromiso frente al cambio climático

35.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso

público de la organización para prevenir la contaminación?

35.1. Información adicional.

ver respuesta anterior

Economía circular

36.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

36.1. Información adicional

Se está comenzando a utilizar la economía circular en la medida que es posible. Como ejemplo en la compra de ordenadores reciclados para uso ofimático. También se recicla en las oficinas el papel o se reimprimen para usar por ambas caras en la medida de lo posible.

Comunicación ambiental

37.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los diferentes grupos de interés?

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

38.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

-

Valoración Global

39.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

Puntos fuertes y áreas de Mejora

40.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Claridad en la Misión de la entidad

41.- ¿Podría enunciar un área de mejora?

La comunicación a grupos de interés y la transparencia

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?