

RSA - Entidades no lucrativas

Empresa evaluada

FUNDACIÓN MÁS VIDA

CIF:G50639160

Paseo Pamplona 1

50004 - Zaragoza

Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

Denominación de la organización

FUNDACIÓN MÁS VIDA

Forma jurídica

FUNDACIÓN

Número de socios (en caso de asociaciones)

Contamos con 850 socios y 1200 donantes puntuales

Número de miembros Junta/Patronato

3 MIEMBROS

Dirección - CP - Población

Paseo Pamplona nº1, 1ºc, 50004. Zaragoza

Sector/Ámbito de actuación.

Cooperación Internacinal en Nicaragua y República Dominicana. Educación al desarrollo en España. Acción social e intervención en España.

Actividad principal

Más Vida es una Organización No Gubernamental de Desarrollo (ONGD) que trabaja para la cooperación solidaria con los países del Sur mediante la realización de proyectos que permitan mejorar las condiciones de vida de la población infantil más desfavorecida y sus familias, así como acciones de sensibilización y Educación para el Desarrollo y acción social e intervención en España.

Con la ayuda y la colaboración de todos nuestros socios y entidades financiadoras, tanto públicas como privadas, pretendemos ofrecer a nuestra población beneficiaria un horizonte distinto.

Registrada por el Departamento de Presidencia y Relaciones Institucionales de la Diputación General de Aragón (Orden del día 28 de febrero de 1996, Boletín Oficial de Aragón, nº 32 del 18 de marzo de 1996).

Reconocida por la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) e inscrita en su registro de ONGD desde 2001 con el número 449.

Colectivo principal atendido

Más Vida apoya el desarrollo de las comunidades infantiles más desfavorecidas de los países del Sur y a sus familias y desarrolla acciones en España que permitan potenciar la igualdad de oportunidades para todas las personas.

Año comienzo actividad.

1999

Número de personas empleadas - media anual

4 personas empleadas

Número de personas empleadas estables (contrato indefinido)

4 personas empleadas con contrato indefinido

Número de voluntarios

Contamos con un grupo de voluntarios y voluntarias de alrededor de 20 personas.

Persona contacto

Teresa Abadia Escario

E-mail contacto

teresaabadia@fundacionmasvida.org

Página web

www.fundacionmasvida.org

GENERAL

Tendencias Globales

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)**
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc.)**
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc.)**

1.1 Información adicional

la fundación Más Vida es consciente de la importancia de estos temas globales, pero aún no ha implementado un sistema formal y estructurado para analizarlos y abordarlos completamente. Esto es un punto de partida para reflexionar sobre cómo podría la organización beneficiarse de desarrollar un enfoque más estructurado en el futuro.

2.- ¿Cree que las organizaciones pequeñas o medianas pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

2.1. Información adicional

Las organizaciones pequeñas nos enfrentamos a desafíos significativos al tratar de abordar individualmente temas globales como los económicos, políticos, medioambientales, tecnológicos y sociales. Estas entidades estamos profundamente influenciadas por las decisiones políticas, particularmente en lo que respecta a la asignación de subvenciones y fondos públicos, que son vitales para nuestro funcionamiento. Dado que estas decisiones dependen de cambios políticos y administrativos, las organizaciones por sí solas no poseen los medios necesarios para influir de manera efectiva en estas áreas.

En este contexto, la creación de alianzas estratégicas es fundamental. Por ejemplo, al unirse a federaciones como la Federación Aragonesa de Solidaridad, las organizaciones no solo amplían su capacidad de incidencia y negociación, sino que también fortalecen su voz en debates importantes y aumentan su acceso a recursos y conocimientos compartidos. Estas colaboraciones permiten a las entidades pequeñas y medianas tener una plataforma más fuerte desde la cual pueden abordar colectivamente los retos, adaptarse a los cambios del entorno.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se diferencian los planes a corto y a largo plazo?

3.1. Información adicional

La Fundación Más Vida cuenta con una planificación formal que estructura sus actividades y proyectos en función de sus objetivos y recursos. Sin embargo, aunque la planificación incorpora elementos sociales y ambientales debido a la naturaleza de la fundación, estos no siempre están incluidos de manera sistemática dentro de un marco estratégico específico de sostenibilidad.

La planificación en la fundación suele diferenciar entre acciones a corto plazo, como campañas de sensibilización, actividades de voluntariado y proyectos de cooperación inmediata, y estrategias a largo plazo, como la consolidación de programas educativos y de salud en comunidades vulnerables. No obstante, la integración de aspectos sociales y ambientales en la toma de decisiones podría fortalecerse mediante metodologías más estructuradas, como indicadores de impacto social y ambiental o marcos de referencia como los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

4.- La organización se preocupa de ser rentable (económica- y socialmente) y optimizar los recursos de los que dispone

4.1 Información adicional

La Fundación Más Vida gestiona sus recursos con un enfoque de eficiencia y optimización, asegurando su sostenibilidad tanto económica como social. Para ello, aplica sistemas de control y evaluación que permiten medir el impacto de sus proyectos, garantizando que los fondos y recursos se utilicen de manera efectiva.

Estos sistemas incluyen mecanismos de seguimiento financiero, auditorías internas y externas, así como indicadores de impacto social que ayudan a analizar la efectividad de las acciones realizadas. Además, la fundación realiza evaluaciones periódicas para ajustar estrategias y mejorar continuamente la gestión de sus recursos, maximizando su rentabilidad social.

Este compromiso con la optimización y la evaluación continua permite que la fundación mantenga su capacidad de acción a largo plazo y asegure la transparencia en el uso de los recursos, lo que también fortalece la confianza de sus colaboradores, donantes y beneficiarios.

5. En caso de ser positivo el resultado del año ¿cómo se define el destino de estos fondos?

5.1. Información adicional

La Fundación Más Vida sigue un enfoque de gestión participativa y responsable en la asignación de sus excedentes financieros. Cuando el resultado del año es positivo, la fundación lleva a cabo un proceso interno de análisis, en el que se evalúan las necesidades prioritarias y se identifican las áreas donde los fondos pueden generar mayor impacto.

Este proceso cuenta con la participación de distintos actores dentro de la organización, lo que permite una toma de decisiones más informada y alineada con la misión de la fundación. Finalmente, la decisión es ratificada por el órgano de gobierno, asegurando la transparencia y el cumplimiento de los objetivos estratégicos.

Un aspecto clave es que los fondos se reinvierten íntegramente en proyectos y partidas concretas, reforzando el compromiso de la fundación con su propósito social. Esto garantiza la continuidad de sus iniciativas, el fortalecimiento de su impacto y la sostenibilidad a largo plazo de sus programas.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

6.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, cliente/usuarios, familias, voluntarios, proveedores, financiadores y donantes, aliados y colaboradores públicos y privados, medios de comunicación, otros.

6.1. Información adicional

La Fundación Más Vida mantiene un enfoque estructurado en la identificación y gestión de sus grupos de interés, comprendiendo que cada uno de ellos desempeña un papel fundamental en el cumplimiento de su misión. La organización ha realizado un esfuerzo consciente por identificar, categorizar y diferenciar a cada grupo con el que interactúa, asegurando que sus necesidades, expectativas e intereses sean tenidos en cuenta en la toma de decisiones.

Entre los principales grupos de interés identificados se encuentran:

Beneficiarios y sus familias: Son el centro de la labor de la fundación y el motivo principal de sus iniciativas.

Voluntarios: Contribuyen con su tiempo y conocimientos al desarrollo de los proyectos.

Financiadores y donantes: Aseguran la sostenibilidad económica de la fundación y el desarrollo de sus programas.

Colaboradores públicos y privados: Instituciones gubernamentales, empresas y otras ONGs que aportan recursos y sinergias estratégicas.

Proveedores: Actores clave en la gestión operativa de la organización.

Medios de comunicación: Difunden la labor de la fundación y sensibilizan a la sociedad sobre su impacto.

El reconocimiento formal y diferenciado de estos grupos permite a la fundación establecer estrategias de comunicación y participación adecuadas para cada uno, fortaleciendo la transparencia, la confianza y el compromiso mutuo.

7.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

7.1. Información adicional

La Fundación Más Vida dispone de mecanismos formales y estructurados para identificar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés, asegurando que su labor responda de manera efectiva a las realidades y demandas de cada colectivo.

En el caso de los beneficiarios, tanto en Nicaragua como en la República Dominicana, la fundación realiza estudios de necesidades en terreno, que incluyen reuniones periódicas con las comunidades. En estos encuentros, los propios beneficiarios exponen sus necesidades de primera mano, lo que permite diseñar proyectos alineados con sus prioridades y garantizar una intervención efectiva y sostenible.

Para el resto de los grupos de interés, la fundación emplea diversas estrategias de comunicación y consulta, tales como:

Voluntarios: Se llevan a cabo reuniones de seguimiento para mejorar la experiencia y optimizar su impacto en los proyectos.

Donantes y financiadores: Se mantienen canales abiertos de comunicación y transparencia, como informes periódicos y rendición de cuentas, para asegurar que sus expectativas sean escuchadas y alineadas con la misión de la organización.

Aliados y colaboradores (públicos y privados): Se establecen espacios de diálogo y cooperación para evaluar sinergias y oportunidades de trabajo conjunto.

Proveedores: Se fomenta un contacto directo y evaluaciones para garantizar la eficiencia en la gestión de recursos y servicios.

Medios de comunicación: Se trabaja activamente en la difusión de información clara y veraz para mejorar el conocimiento de la sociedad sobre el impacto de la fundación.

Este enfoque estructurado permite a la fundación adaptar y mejorar continuamente sus acciones, fortaleciendo su impacto y la confianza de todos los actores involucrados.

Transparencia, rendición de cuentas y buen gobierno de la organización

8.- En cuanto a los miembros del órgano de gobierno, con independencia de si ejercen su cargo a nivel particular o en calidad de representantes jurídicos de otros organismos/organizaciones públicas o privadas, ¿cómo desempeñan de su cargo?

8.1. Información adicional.

La Fundación Más Vida cuenta con un órgano de gobierno comprometido y transparente, cuyos miembros desempeñan sus funciones con un alto grado de responsabilidad y profesionalismo. Su labor no solo se limita a la representación formal de la entidad, sino que implica una participación activa en la planificación, supervisión y control de la gestión de la organización.

En este sentido, el órgano de gobierno:

Supervisa y aprueba el plan anual y la memoria de actividades, asegurando que las acciones de la fundación se alineen con su misión y objetivos estratégicos.

Analiza las desviaciones y controla los indicadores clave, permitiendo una evaluación continua del impacto de los proyectos y una optimización de los recursos disponibles.

Garantiza la transparencia y rendición de cuentas, haciendo públicos los datos de sus miembros (nombre, profesión, cargos, posibles relaciones de parentesco y comerciales). Esta práctica refuerza la confianza de los grupos de interés y asegura que la gobernanza se mantenga libre de conflictos de interés.

Este compromiso con la gestión ética y la rendición de cuentas fortalece la sostenibilidad y credibilidad de la fundación, permitiendo que sus acciones se desarrollen de manera eficiente y alineada con los principios de responsabilidad social.

9.-Respecto a la rendición de cuentas, ¿cómo actúa la organización?

9.1.- Información adicional.

La Fundación Más Vida asegura una gobernanza transparente y responsable, donde los miembros del órgano de gobierno desempeñan su cargo con un fuerte compromiso hacia la misión y valores de la organización.

Cada año, el órgano de gobierno supervisa y aprueba el plan anual y la memoria de actividades y económica, garantizando que las estrategias y recursos sean gestionados de manera eficiente y alineados con los objetivos de la fundación. Además, participan activamente en el análisis de desviaciones y el control de indicadores clave, lo que permite

una evaluación continua del impacto de los proyectos y la optimización de la gestión.

En su compromiso con la transparencia, la fundación publica anualmente en su página web información clave, incluyendo:

Memoria de actividades y económica, donde se detallan los proyectos ejecutados y el uso de los recursos.

Estructura de gobierno, con información sobre los órganos de dirección y su funcionamiento.

Lista de miembros del patronato, incluyendo sus nombres, profesiones, cargos y posibles relaciones de parentesco o comerciales.

Datos salariales y otra información relevante, con el objetivo de mantener la confianza de sus grupos de interés y garantizar la rendición de cuentas.

Además de estos esfuerzos voluntarios en favor de la transparencia, la fundación cumple rigurosamente con todas las exigencias legales en materia de presentación de cuentas, planes de actuación, presupuestos y demás documentación requerida por el órgano competente. Este cumplimiento normativo no solo refuerza la legitimidad de la organización, sino que también garantiza su correcto funcionamiento dentro del marco legal vigente.

Este enfoque permite a la fundación consolidar una gestión ética y responsable, asegurando que sus acciones estén alineadas con los principios de responsabilidad social y que la sociedad pueda conocer y evaluar su labor de manera abierta.

10.- ¿Se proporciona información clara, honesta y fiel sobre la propia organización, su composición, estrategia y funcionamiento, sus redes y acuerdos y sus fuentes de financiación y obtención de recursos?

10.1. Información adicional

La Fundación Más Vida mantiene un firme compromiso con la transparencia y la comunicación clara hacia sus grupos de interés, asegurando que toda la información relevante sobre su estructura, estrategia, funcionamiento y financiación esté accesible de manera detallada y veraz.

Para garantizar esta transparencia, la fundación proporciona información a través de sus propios medios, incluyendo su página web y otros canales oficiales, donde se publica de manera periódica:

Memoria de actividades y económica, con detalles sobre los proyectos ejecutados y el uso de los recursos.

Estructura y composición de la organización, especificando los órganos de gobierno, los miembros del patronato y su papel dentro de la fundación.

Estrategia y funcionamiento, reflejados en los planes de actuación y presupuestos presentados ante los órganos competentes.

Redes y acuerdos, destacando colaboraciones con entidades públicas y privadas que refuercen su labor social.

Fuentes de financiación y obtención de recursos, asegurando la trazabilidad de los fondos y el cumplimiento de los principios de responsabilidad y buen gobierno.

Además, la fundación no solo publica esta información de manera pasiva, sino que mantiene una comunicación activa con sus grupos de interés, respondiendo a consultas y proporcionando detalles adicionales cuando es necesario. Esto refuerza la confianza de sus beneficiarios, donantes, voluntarios y demás actores clave en su labor.

Este compromiso con la transparencia no solo es una obligación ética, sino también un pilar fundamental para la sostenibilidad y el impacto positivo de la fundación.

11.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

11.1.- Información adicional

La Fundación Más Vida se asegura de que sus gestores y responsables de personas conozcan las pautas y normas de actuación de la organización, garantizando que su forma de trabajo se transmita de manera clara y efectiva a quienes se incorporan a la entidad.

Aunque la comunicación de estas normas se realiza principalmente de forma verbal al iniciar la relación laboral o de voluntariado, este proceso es clave para que los nuevos integrantes comprendan la misión, valores y forma de operar de la fundación. Durante esta inducción, se les informa sobre aspectos esenciales como:

Principios y valores de la fundación, asegurando que su labor esté alineada con su compromiso social.

Funcionamiento interno y estructura organizativa, facilitando la adaptación al equipo y los procesos de trabajo.

Normas de conducta y buenas prácticas, promoviendo un ambiente de respeto, colaboración y ética profesional.

Procedimientos administrativos y operativos, para que cada persona entienda su rol y responsabilidades dentro de la organización.

Si bien la transmisión verbal de estas normas es efectiva en la integración inicial, la fundación podría fortalecer este proceso con documentos escritos, como manuales de bienvenida o códigos de conducta, para reforzar la comprensión y aplicación de estas pautas en el tiempo.

12.- ¿Conocen las personas que trabajan y las que colaboran como voluntarias la misión, la cultura (razón de ser de la organización, valores,...) y los objetivos propios y distintivos de la organización?

12.1. Información adicional

La Fundación Más Vida se asegura de que tanto las personas que trabajan en la organización como aquellas que colaboran como voluntarias conozcan plenamente su misión, cultura y objetivos distintivos, fomentando así su compromiso y alineación con los valores de la entidad.

Para ello, la fundación implementa acciones específicas dirigidas a la difusión y comprensión de su propósito, tales como:

Charlas de bienvenida e inducción para nuevos empleados y voluntarios, en las que se explica la razón de ser de la fundación, sus valores fundamentales y el impacto que busca generar.

Reuniones periódicas y sesiones formativas para reforzar la cultura organizacional y asegurar que todos los miembros del equipo se sientan alineados con los objetivos estratégicos.

Comunicación interna activa, a través de boletines, correos informativos y reuniones, donde se comparten avances, logros y próximos desafíos de la organización.

Involucración directa en proyectos y actividades, permitiendo que empleados y voluntarios vivan de primera mano la misión de la fundación y fortalezcan su sentido de pertenencia.

Gracias a estas iniciativas, las personas que forman parte de la fundación no solo conocen su misión y valores, sino que también se sienten parte activa del cambio social que promueve la organización.

Plan de Responsabilidad Social

13.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

13.1. Información adicional

La Fundación Más Vida ha comenzado a dar pasos concretos en la implantación de la Responsabilidad Social, integrando progresivamente criterios sociales, ambientales y de buen gobierno en su gestión y en sus proyectos. Aunque la organización ya trabajaba desde sus inicios con un fuerte compromiso social, actualmente está estructurando y fortaleciendo sus acciones en este ámbito de manera más sistemática.

Algunas de las primeras actuaciones en Responsabilidad Social que la fundación está abordando incluyen:

Transparencia y buen gobierno: Publicación de la memoria de actividades y económica, rendición de cuentas ante organismos competentes y mejora de la comunicación con sus grupos de interés.

Identificación y diálogo con grupos de interés: Establecimiento de mecanismos formales, como reuniones y estudios de necesidades en terreno, para conocer y responder mejor a las expectativas de beneficiarios, voluntarios, donantes y colaboradores.

Sostenibilidad y optimización de recursos: Implementación de sistemas de control y análisis para mejorar la eficiencia y el impacto de sus proyectos.

Sensibilización y promoción de valores sociales: Desarrollo de iniciativas que fomentan la implicación de la sociedad en causas solidarias, promoviendo una cultura de participación y compromiso social.

A medida que avanza en este camino, la fundación seguirá fortaleciendo su enfoque de Responsabilidad Social, integrándolo de manera más estructurada en su planificación

estratégica y operativa.

14.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

14.1. Información adicional

Actualmente, la Fundación Más Vida ha comenzado a incorporar criterios de Responsabilidad Social en su gestión y funcionamiento. Como parte de este proceso, se están identificando indicadores iniciales que permiten medir algunos aspectos clave del impacto de la organización, tales como:

Nivel de transparencia y rendición de cuentas (publicación de informes, accesibilidad de la información, auditorías externas).

Participación de los grupos de interés (canales de comunicación abiertos con beneficiarios, voluntarios, donantes y aliados estratégicos).

Uso eficiente de los recursos (control financiero y optimización del impacto social con los fondos disponibles).

Impacto de los proyectos en terreno (medición de mejoras en las condiciones de vida de los beneficiarios).

Sin embargo, aunque se han identificado estos primeros indicadores, aún no se han definido objetivos específicos y cuantificables dentro de un marco estructurado de Responsabilidad Social. A medida que la fundación avance en este camino, podrá desarrollar un plan más formal que incluya metas concretas y sistemas de seguimiento más robustos.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

15.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes/usuarios/beneficiarios?

15.1. Información adicional

La Fundación Más Vida cuenta con diversos mecanismos informales pero efectivos para conocer la satisfacción de sus beneficiarios, socios, donantes y voluntarios, basándose en la relación cercana y el contacto continuo que mantiene con ellos.

Desde la fundación, se entiende que los clientes son los socios y donantes, ya que su apoyo financiero es clave para la sostenibilidad de los proyectos. Para fortalecer su vínculo con la organización, se ha desarrollado un plan de fidelización, que se evalúa y mejora periódicamente con el fin de:

Mantener una comunicación fluida y transparente, informando sobre el destino de los fondos y el impacto generado.

Reforzar su sentimiento de pertenencia a la organización a través de actualizaciones,

eventos y reconocimientos.

Recoger su grado de satisfacción y sugerencias mediante encuestas ocasionales y análisis de interacción.

En cuanto a los beneficiarios, la fundación mantiene un contacto directo con las comunidades a través de:

Charlas y reuniones periódicas en Nicaragua y República Dominicana, donde se identifican necesidades y se reciben valoraciones sobre los proyectos en marcha.

Evaluaciones informales en el terreno, que permiten conocer de primera mano el impacto de las acciones implementadas.

Además, los voluntarios, como parte fundamental de la fundación, también son escuchados mediante:

Reuniones y encuentros de seguimiento, donde se comparten experiencias y se proponen mejoras en la gestión del voluntariado.

Canales de comunicación abiertos, permitiendo que sus opiniones sean recogidas de manera continua.

Aunque estos mecanismos han sido eficaces hasta ahora, la fundación sigue explorando formas de hacer este proceso más sistemático, con herramientas que permitan medir la satisfacción de manera más estructurada y optimizar aún más la experiencia de todos sus grupos de interés.

16. ¿Disponen de mecanismos para conocer la satisfacción de sus organismos financiadores y donantes?

16.1. Información adicional

La Fundación Más Vida mantiene una relación cercana y directa con sus beneficiarios, voluntarios, socios y donantes, lo que le permite conocer su grado de satisfacción de manera informal pero efectiva. A través de distintos mecanismos, la fundación recoge impresiones y comentarios que le ayudan a mejorar sus programas y fortalecer su impacto social.

Entre las principales formas en que se mide la satisfacción de los grupos de interés destacan:

Charlas y reuniones periódicas con los beneficiarios en los proyectos en Nicaragua y República Dominicana, donde las propias comunidades expresan sus necesidades, valoraciones y sugerencias. Este contacto directo es clave para adaptar los programas a la realidad de quienes los reciben.

Encuestas puntuales a socios y donantes, en las que se les consulta sobre su experiencia de colaboración, el grado de información que reciben y su percepción sobre el impacto de la fundación.

Charlas y diálogos con los voluntarios, en los que se recogen sus impresiones sobre su experiencia dentro de la organización y se identifican oportunidades de mejora en la gestión del voluntariado.

Interacción continua a través de canales de comunicación (correo electrónico, redes

sociales, eventos), lo que permite recoger de forma espontánea opiniones y sugerencias de los distintos grupos de interés.

Si bien estos mecanismos han permitido a la fundación conocer de cerca la satisfacción de sus beneficiarios y colaboradores, el desarrollo de herramientas más sistemáticas, como encuestas periódicas o indicadores de satisfacción medibles, podría fortalecer aún más esta evaluación y optimización de los programas.

17.- ¿Cómo identifica las posibles mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

17.1. Información adicional

La Fundación Más Vida cuenta con diversos mecanismos informales pero efectivos para conocer la satisfacción de sus beneficiarios, socios, donantes y voluntarios, basándose en la relación cercana y el contacto continuo que mantiene con ellos.

Desde la fundación, se entiende que los clientes son los socios y donantes, ya que su apoyo financiero es clave para la sostenibilidad de los proyectos. Para fortalecer su vínculo con la organización, se ha desarrollado un plan de fidelización, que se evalúa y mejora periódicamente con el fin de:

Mantener una comunicación fluida y transparente, informando sobre el destino de los fondos y el impacto generado.

Reforzar su sentimiento de pertenencia a la organización a través de actualizaciones, eventos y reconocimientos.

Recoger su grado de satisfacción y sugerencias mediante encuestas ocasionales y análisis de interacción.

En cuanto a los beneficiarios, la fundación mantiene un contacto directo con las comunidades a través de:

Charlas y reuniones periódicas en Nicaragua y República Dominicana, donde se identifican necesidades y se reciben valoraciones sobre los proyectos en marcha.

Evaluaciones informales en el terreno, que permiten conocer de primera mano el impacto de las acciones implementadas.

Además, los voluntarios, como parte fundamental de la fundación, también son escuchados mediante:

Reuniones y encuentros de seguimiento, donde se comparten experiencias y se proponen mejoras en la gestión del voluntariado.

Canales de comunicación abiertos, permitiendo que sus opiniones sean recogidas de manera continua.

Aunque estos mecanismos han sido eficaces hasta ahora, la fundación sigue explorando formas de hacer este proceso más sistemático, con herramientas que permitan medir la satisfacción de manera más estructurada y optimizar aún más la experiencia de todos sus grupos de interés.

Innovación en los productos y servicios

18.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación e innovación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los diferentes clientes/usuarios/beneficiarios y el sector de la actividad?

18.1. Información adicional

La Fundación Más Vida lleva a cabo un proceso continuo de investigación y mejora, aunque de manera no planificada, con el objetivo de adaptar sus servicios y proyectos a las necesidades cambiantes de sus beneficiarios, tanto en los países donde desarrolla cooperación internacional como en sus acciones en España.

En el terreno internacional (Nicaragua y República Dominicana), la fundación realiza:

Diagnósticos previos y análisis de la realidad antes de comenzar cualquier intervención, asegurando que las iniciativas respondan a necesidades concretas.

Reuniones periódicas con las comunidades beneficiarias, donde se identifican nuevas problemáticas o necesidades emergentes que requieren ajustes en los proyectos.

Búsqueda de nuevas metodologías y herramientas, con el fin de mejorar la calidad y sostenibilidad de las acciones implementadas.

En el ámbito de España, la fundación trabaja directamente con centros educativos y entidades sociales, realizando un análisis continuo de las problemáticas que afectan a los jóvenes, tales como:

Acoso escolar

Problemas de género y violencia machista

Abuso y mal uso de las tecnologías

Otras situaciones de vulnerabilidad social

Una vez detectadas estas problemáticas, la fundación:

Investiga y estudia posibles soluciones, basándose en experiencias previas y en la consulta con expertos.

Busca financiación para desarrollar proyectos específicos que den respuesta a estas necesidades.

Diseña e implementa nuevas iniciativas, adaptando sus metodologías y recursos para abordar eficazmente los problemas identificados.

Aunque este proceso se realiza de manera no planificada dentro de un marco formal de I+D, la fundación mantiene una actitud dinámica y proactiva en la mejora continua de sus servicios, garantizando que su labor tenga el mayor impacto posible en sus beneficiarios.

Calidad de los productos y servicios

19.- ¿Cómo realiza su entidad la puesta a disposición del producto o servicio?

19.1. Información adicional

La Fundación Más Vida no ofrece productos o servicios en un sentido comercial, sino que trabaja directamente con beneficiarios, tanto en España como en Nicaragua y República

Dominicana, garantizando que sus derechos sean respetados y promoviendo su bienestar mediante proyectos de impacto social.

En este sentido, la puesta a disposición de sus iniciativas y acciones se basa en criterios de responsabilidad social y respeto a los derechos humanos, teniendo en cuenta aspectos sociales y ambientales en cada intervención.

En terreno internacional (Nicaragua y República Dominicana):

Se desarrollan proyectos de cooperación al desarrollo enfocados en mejorar las condiciones de vida de la población más vulnerable.

Se trabaja con las comunidades beneficiarias a través de un enfoque participativo, asegurando que sus necesidades y derechos sean el centro de la intervención.

Se promueve el uso responsable y sostenible de los recursos, minimizando el impacto ambiental en las acciones implementadas.

En España:

Se llevan a cabo programas de sensibilización y educación, especialmente en centros educativos, abordando problemáticas como acoso escolar, desigualdad de género, mal uso de la tecnología, interculturalidad etc

Se respeta la diversidad y se adapta la metodología de trabajo a las necesidades específicas de cada colectivo, asegurando un enfoque inclusivo y equitativo.

Se fomenta la participación activa de los beneficiarios, permitiéndoles expresar sus inquietudes y ser parte de la construcción de soluciones.

A través de estas acciones, la fundación garantiza que su trabajo sea socialmente responsable y alineado con principios de justicia social, equidad y sostenibilidad.

20.- ¿Cuáles son las características del sistema de evaluación y seguimiento de los servicios/productos de su organización?

20.1. Información adicional

La Fundación Más Vida cuenta con mecanismos para evaluar sus proyectos e iniciativas, aunque estos se realizan de manera informal y no estructurada dentro de un sistema formalizado de evaluación.

Para conocer el impacto y la satisfacción de sus beneficiarios, se implementan diversas acciones como:

Reuniones periódicas con las comunidades en terreno (Nicaragua y República Dominicana), donde los beneficiarios expresan su grado de satisfacción y sus necesidades. Charlas con voluntarios, socios y donantes, recogiendo sus impresiones sobre la labor de la fundación.

Encuestas puntuales a donantes y colaboradores para evaluar su experiencia y detectar áreas de mejora.

Seguimiento del impacto de los proyectos, analizando resultados y ajustes necesarios para mejorar la efectividad de las acciones implementadas.

Si bien estos mecanismos permiten recoger información relevante, la fundación podría fortalecer su sistema de evaluación con un proceso más estructurado y formalizado,

incorporando indicadores de impacto y metodologías más sistemáticas para el seguimiento y la mejora continua.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

21.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

21.1. Información adicional

La Fundación Más Vida proporciona información detallada sobre sus proyectos y actividades a todos los actores involucrados, asegurando transparencia y claridad en sus intervenciones. Aunque la fundación no ofrece productos o servicios en el sentido comercial, sí desarrolla proyectos sociales y educativos, de los cuales se informa ampliamente a sus beneficiarios y colaboradores.

En España:

Se trabaja estrechamente con centros educativos, proporcionándoles información detallada sobre cómo se desarrollarán las actuaciones con alumnado, profesorado y familias para abordar problemáticas como acoso escolar, desigualdad de género o mal uso de la tecnología entre otros.

Se establecen reuniones previas con los centros para explicar la metodología, los objetivos y los beneficios esperados de las intervenciones.

Se ofrecen materiales y guías para que el profesorado y las familias puedan continuar con el trabajo una vez finalizada la intervención de la fundación.

En proyectos de cooperación internacional (Nicaragua y República Dominicana):

Se informa a las comunidades beneficiarias sobre los objetivos y alcances de cada proyecto, asegurando su participación activa.

Se establecen espacios de diálogo donde los beneficiarios pueden conocer y comprender cómo se ejecutarán las acciones, qué derechos se promueven y qué impacto se espera.

A nivel general:

La fundación mantiene una comunicación abierta con donantes, colaboradores y aliados, ofreciendo información detallada sobre los proyectos en los que participan.

Se utilizan diversos canales de comunicación, como la página web, redes sociales, boletines informativos y reuniones, para difundir la información sobre las actividades y su impacto.

Este enfoque garantiza que todas las partes interesadas comprendan qué hace la fundación, cómo lo hace y qué beneficios se esperan, promoviendo confianza y transparencia en su labor social.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

22.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas y voluntarias?

22.1. Información adicional

argumentación ajustada:

La Fundación Más Vida evalúa la satisfacción de sus personas empleadas y voluntarias de manera puntual y personalizada, adaptándose al tamaño reducido del equipo y priorizando el diálogo directo.

En la oficina, al ser solo cuatro personas, las reuniones de trabajo individuales permiten conocer de primera mano su grado de satisfacción, inquietudes y necesidades.

Se mantiene un ambiente de comunicación abierta, donde cualquier sugerencia o propuesta de mejora es bien recibida y analizada en conjunto.

Para los voluntarios, también se establecen conversaciones informales donde pueden expresar sus impresiones sobre su experiencia en la fundación.

Este sistema resulta más ágil y efectivo en una estructura pequeña, ya que permite atender de inmediato cualquier posible problema o necesidad sin necesidad de recurrir a encuestas o herramientas más complejas.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

23.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual, cultura...)?

23.1. Información adicional.

La Fundación Más Vida garantiza el Principio de Igualdad de Oportunidades y la no discriminación a través de un Plan de Igualdad formalmente establecido, que contempla objetivos, medidas, indicadores y un sistema de evaluación para asegurar un entorno de trabajo equitativo e inclusivo.

Compromiso con la igualdad y no discriminación

La fundación entiende que las condiciones laborales influyen directamente en la calidad de vida de las personas, por lo que ha desarrollado un marco de relaciones laborales basado en:

Igualdad de oportunidades en el acceso al empleo, la selección, la retribución, la formación, el desarrollo profesional y las condiciones laborales.

Ausencia de discriminación, garantizando que no haya diferencias de trato por género, maternidad/paternidad, origen racial o étnico, religión, discapacidad, edad, orientación sexual o cualquier otra condición personal o social.

Prevención del acoso sexual y por razón de sexo, con la implementación de un código de conducta y un protocolo de actuación específico.

Conciliación de la vida laboral y personal, con medidas de flexibilidad horaria, teletrabajo y permisos especiales para atender necesidades familiares.

Acciones concretas del Plan de Igualdad

Para garantizar estos principios, la fundación ha establecido medidas en ocho áreas clave:

Estructura de la plantilla: Monitoreo periódico de la distribución de género y fomento del

equilibrio en los procesos de contratación.

Selección de personal: Aplicación de criterios de igualdad en la contratación, asegurando procesos libres de sesgos de género.

Formación y desarrollo profesional: Programas de formación en igualdad de género y liderazgo, tanto para mujeres como para hombres dentro de la organización.

Retribución: Garantía de equidad salarial sin diferencias por razón de género.

Conciliación: Implementación de medidas como jornada intensiva, flexibilidad horaria, banco de horas y teletrabajo.

Cultura organizativa: Uso de lenguaje inclusivo en la comunicación interna y sensibilización sobre igualdad de oportunidades.

Sexismo y acoso laboral: Creación de un Protocolo de Actuación para prevenir, atender y sancionar casos de acoso sexual o discriminación.

Seguimiento y evaluación: Medición periódica del impacto del Plan de Igualdad y actualización de medidas según necesidades detectadas.

Además, la fundación participa en redes y proyectos externos de promoción de la igualdad de género, como las iniciativas de la Federación Aragonesa de Solidaridad, ECPAT y la Red de Prevención del Abuso Sexual Infantil.

Conclusión

Con la implementación de este Plan de Igualdad, la Fundación Más Vida refuerza su compromiso con la equidad y la no discriminación, asegurando un entorno de trabajo seguro, inclusivo y respetuoso para todas las personas que forman parte de la organización.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

24.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

24.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

La Fundación Más Vida cuenta con iniciativas formales para facilitar la conciliación de la vida personal, familiar y laboral de todas las personas empleadas, así como actuaciones de sensibilización sobre corresponsabilidad en los cuidados y tareas domésticas. Estas medidas están alineadas con los principios de igualdad, diversidad e inclusión, contribuyendo así al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), en particular el ODS 5 (Igualdad de género), ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico) y ODS 10 (Reducción de las desigualdades).

Medidas específicas de conciliación en la Fundación Más Vida

La organización ha implementado una serie de medidas para facilitar la conciliación, adaptadas a la realidad de su equipo, que incluyen:

Permisos flexibles para atender necesidades médicas, permitiendo a los empleados salir al médico sin necesidad de justificarlo con partes médicos cuando se trata de situaciones puntuales. Esta medida también se extiende a familiares a su cargo.

Teletrabajo: Se permite trabajar dos días a la semana desde casa, favoreciendo la conciliación y la flexibilidad laboral.

Trabajo desde casa en caso de enfermedad de hijos/as u otros familiares a cargo, garantizando que las responsabilidades laborales puedan mantenerse sin descuidar las necesidades familiares.

Jornada intensiva de 8:00 a 15:00 durante todo el año, facilitando el equilibrio entre la vida laboral y personal.

Flexibilidad horaria: Se permite ajustar el horario de entrada y salida según las necesidades individuales, con franjas horarias flexibles.

Banco de horas, donde las personas trabajadoras pueden acumular horas extras y utilizarlas para ampliar su periodo de vacaciones o disponer de días libres según las necesidades personales.

Días libres por situaciones familiares excepcionales, garantizando que los empleados puedan atender imprevistos sin afectar su estabilidad laboral.

Sensibilización y promoción de la corresponsabilidad

Más allá de las medidas de conciliación, la fundación promueve activamente la corresponsabilidad entre hombres y mujeres mediante acciones de sensibilización dentro y fuera de la organización. Se fomenta la participación equitativa en los cuidados y responsabilidades domésticas, asegurando que todas las personas tengan las mismas oportunidades en el ámbito laboral.

Compromiso con la igualdad y diversidad

Además, estas iniciativas forman parte de un enfoque más amplio de gestión socialmente responsable, que incluye:

La existencia de un Plan de Igualdad con medidas concretas para garantizar la equidad en la selección, contratación, formación y promoción interna.

Un ambiente de trabajo inclusivo, en el que se respeta la diversidad y se promueven políticas de no discriminación por género, orientación sexual, origen étnico, discapacidad o cualquier otra condición personal.

Conclusión

Gracias a estas medidas, la Fundación Más Vida no solo facilita el equilibrio entre la vida laboral y personal de su equipo, sino que también impulsa un cambio cultural hacia la corresponsabilidad y la equidad de género, contribuyendo a la construcción de un entorno más justo y sostenible.

Formación y desarrollo profesional

25.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas y voluntarias?

25.1. Información adicional.

La Fundación Más Vida gestiona la formación de su equipo a través de un modelo flexible y adaptado a las necesidades individuales de cada persona empleada o voluntaria. Este enfoque permite tanto la autodetección de necesidades formativas por parte del equipo como la propuesta de formación por parte de la dirección, asegurando que cada persona

tenga acceso a las herramientas necesarias para desarrollar su trabajo de manera óptima.

Cómo se gestiona la formación en la Fundación Más Vida

Solicitudes individuales:

Cada persona empleada o voluntaria puede solicitar la formación que considera necesaria para su desarrollo profesional.

Estas solicitudes se evalúan en función de la pertinencia y la alineación con las responsabilidades del puesto y los objetivos de la organización.

Propuesta de formación por parte de la dirección:

La dirección identifica áreas clave de mejora y crecimiento profesional y propone formación específica cuando considera que puede mejorar el desempeño o enriquecer el perfil del trabajador/a.

Se priorizan temas estratégicos como igualdad de género, prevención del abuso, gestión de proyectos de cooperación, nuevas metodologías de intervención social y desarrollo de habilidades de liderazgo.

Acciones formativas programadas:

Se organizan cursos, charlas y talleres en función de las necesidades detectadas.

Se fomenta la participación en formaciones externas relevantes para el sector social y de cooperación.

Impacto y beneficios de este modelo de formación

Permite adaptar la formación a las necesidades reales de cada trabajador/a y voluntario/a.

Favorece el crecimiento profesional y el desarrollo de nuevas competencias dentro de la fundación.

Asegura que el equipo esté siempre actualizado en temas clave para la organización, mejorando la calidad del trabajo y el impacto social.

Este sistema garantiza que la formación no solo responda a las necesidades individuales, sino que también fortalezca el trabajo en equipo y la misión de la organización.

26.- ¿Cómo se gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

26.1. Información adicional.

Dado que la Fundación Más Vida es una organización con un equipo reducido de cuatro personas trabajadoras, la gestión del desarrollo profesional se realiza de manera personalizada y adaptada a las necesidades individuales de cada puesto.

Cómo se gestiona el desarrollo del equipo en la Fundación Más Vida

Formación orientada al desempeño del puesto

Se ofrecen acciones formativas específicas para mejorar las competencias técnicas necesarias en cada área de trabajo.

Estas formaciones pueden ser propuestas tanto por la dirección como por los propios empleados, asegurando que respondan a las necesidades reales de cada función.

Desarrollo basado en la polivalencia

Debido al tamaño reducido del equipo, cada trabajador/a asume diversas responsabilidades, lo que permite un aprendizaje continuo y un desarrollo profesional polivalente.

Se fomenta la adquisición de nuevas habilidades en distintas áreas, lo que enriquece la experiencia profesional y favorece la autonomía dentro de la organización.

Acompañamiento y aprendizaje en el día a día

La dirección ofrece orientación y apoyo constante, asegurando que cada trabajador/a tenga las herramientas necesarias para crecer en su rol.

Se favorece un entorno de trabajo colaborativo y de aprendizaje compartido, donde el conocimiento se transmite entre compañeros/as.

Impacto y beneficios de este enfoque

Permite que cada trabajador/a mejore sus competencias técnicas en función de su puesto y necesidades.

Fomenta la adaptabilidad y el crecimiento profesional, esenciales en una organización pequeña con múltiples áreas de acción.

Asegura que el equipo esté siempre actualizado en conocimientos clave para la misión de la fundación.

Este modelo de desarrollo, basado en la formación específica, la polivalencia y el aprendizaje continuo, permite que la Fundación Más Vida maximice el talento de su equipo y garantice un crecimiento profesional alineado con sus objetivos sociales.

Seguridad y Salud

27. ¿Tiene implantado en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

27.1. Información adicional.

La Fundación Más Vida tiene implantados los mecanismos de salud y seguridad laboral requeridos por la normativa vigente, asegurando un entorno de trabajo seguro y saludable para su equipo.

Gestión de la salud y seguridad laboral en la fundación

Cumplimiento de la normativa en prevención de riesgos laborales (PRL)

La fundación cuenta con el asesoramiento y auditoría periódica de una empresa externa especializada en PRL, que se encarga de evaluar las condiciones laborales y recomendar mejoras cuando sea necesario.

Esta empresa asesora en medidas de prevención, ergonomía, seguridad en el puesto de trabajo y planes de emergencia.

Evaluación y seguimiento de la salud del equipo

Se ofrece a las personas trabajadoras la opción de realizar un reconocimiento médico anual, promoviendo la prevención de enfermedades laborales y el bienestar general.

Se realiza un seguimiento de los casos de enfermedad laboral y accidentes de trabajo, garantizando que cualquier incidente sea documentado y tratado adecuadamente.

Registro y análisis de incidentes

Se mantiene un registro de posibles accidentes laborales y bajas médicas, con el fin de identificar patrones y mejorar las medidas preventivas.

Este registro se segrega por sexo, puestos de trabajo y funciones, permitiendo evaluar si existen riesgos específicos en determinadas áreas y optimizar la salud laboral.

Compromiso con la mejora continua en seguridad laboral

A través del seguimiento periódico y la implementación de mejoras según las recomendaciones de la empresa externa, la Fundación Más Vida se asegura de que su equipo trabaje en condiciones seguras y saludables, cumpliendo con la legislación vigente y promoviendo el bienestar de sus empleados.

PROVEEDORES

Compras responsables

28.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

28.1. Información adicional.

Principales criterios de compra responsable en la fundación
Reducción del uso de papel y materiales impresos

Se ha suprimido casi por completo el uso de documentos impresos, incluyendo la revista trimestral y la memoria anual, fomentando la digitalización como alternativa sostenible.

Se ha trabajado en la educación de socios y colaboradores para que comprendan la importancia de reducir el consumo de papel.

Uso de materiales reciclados y sostenibles

Siempre que es posible, se adquiere papelería y material de oficina reciclado o con certificaciones ambientales.

Se evita el uso de plásticos de un solo uso en la oficina y en eventos organizados por la fundación.

Eficiencia energética y reducción del consumo

Se ha adoptado iluminación LED de bajo consumo para reducir el impacto ambiental.

Se promueve el uso responsable de la energía, apagando equipos electrónicos cuando no están en uso y optimizando el consumo de calefacción y aire acondicionado.

Contratación de proveedores responsables

Se da preferencia a empresas y proveedores que cumplen con criterios de sostenibilidad y responsabilidad social, siempre que sea viable.

Se prioriza la contratación de proveedores locales, reduciendo la huella de carbono asociada al transporte de bienes y servicios.

Revisión y mejora continua

Estos criterios de compra responsable son revisados periódicamente, con el objetivo de

identificar nuevas oportunidades para mejorar la sostenibilidad de la fundación y reforzar su compromiso con el cuidado del medioambiente.

Gracias a estas acciones, la Fundación Más Vida no solo reduce su impacto ambiental, sino que también promueve una cultura de consumo responsable entre sus empleados, socios y colaboradores.

Clasificación y evaluación de proveedores

29.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales, ambientales y de proximidad?

29.1. Información adicional.

Criterios aplicados en la selección de proveedores

Criterios ambientales

Se da preferencia a proveedores que ofrecen productos ecológicos o reciclados, especialmente en material de oficina y suministros.

Se priorizan empresas que cuentan con certificaciones ambientales (ej. ISO 14001, FSC para papel sostenible, etc.).

Se buscan proveedores que adopten prácticas de reducción de huella de carbono en su producción y logística.

Criterios sociales

Se fomenta la contratación de proveedores con impacto social positivo, como empresas de inserción laboral, cooperativas y organizaciones del tercer sector.

Se tiene en cuenta si el proveedor respeta condiciones laborales justas, cumpliendo con normativas de derechos laborales y promoviendo la igualdad de oportunidades.

Se valora la colaboración con entidades con políticas activas de inclusión y diversidad.

Criterios de proximidad

Siempre que es posible, se priorizan proveedores locales y de proximidad, reduciendo el impacto ambiental del transporte y apoyando la economía local.

Se fomenta la contratación de servicios en el entorno más cercano para reducir la huella de carbono.

Evaluación y seguimiento de proveedores

Los proveedores son evaluados de forma periódica, asegurando que continúen cumpliendo con los criterios de sostenibilidad y responsabilidad social.

En caso de detectar incumplimientos o áreas de mejora, se analizan alternativas o cambios de proveedor cuando sea necesario.

Gracias a estas medidas, la Fundación Más Vida garantiza que sus relaciones comerciales sean coherentes con sus valores y refuercen su compromiso con el desarrollo sostenible y la economía responsable.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

30.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

30.1. Información adicional.

Implicación de la Fundación Más Vida en la Comunidad y Colaboración en Proyectos Sociales

Como entidad social, la Fundación Más Vida tiene como misión principal la intervención en comunidades vulnerables tanto a nivel internacional (Nicaragua y República Dominicana) como en España, contribuyendo al desarrollo y bienestar de diferentes colectivos a través de proyectos alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Plan de colaboración en proyectos sociales

La fundación cuenta con un plan estructurado de intervención, con metodología, objetivos e indicadores que permiten medir el impacto de sus acciones en la comunidad. Este enfoque asegura que los proyectos no solo tengan un impacto inmediato, sino que también generen cambios sostenibles a largo plazo.

Ámbitos de actuación y proyectos sociales

1. Cooperación Internacional (ODS 1, ODS 2, ODS 3, ODS 4, ODS 10)

Programas de desarrollo en Nicaragua y República Dominicana, enfocados en mejorar la educación, la salud y la calidad de vida de las comunidades más desfavorecidas.

Prevención de la explotación infantil y promoción de derechos humanos en contextos de alta vulnerabilidad.

Apoyo a mujeres y familias en riesgo de exclusión, garantizando acceso a formación y recursos básicos.

Soberanía alimentaria, promoviendo sistemas de producción sostenible y el acceso a una alimentación adecuada para garantizar la seguridad alimentaria de las comunidades.

2. Intervención Social en España (ODS 4, ODS 5, ODS 10)

Programas educativos en centros escolares para prevenir el acoso escolar, la violencia de género y el mal uso de las tecnologías.

Talleres y formación en igualdad de género y nuevas masculinidades, promoviendo una sociedad más equitativa y sensibilizada.

Fomento de la interculturalidad, promoviendo espacios de diálogo y convivencia entre diferentes culturas, fomentando la inclusión y el respeto por la diversidad.

Soberanía alimentaria en contextos urbanos y vulnerables, con programas de educación sobre alimentación saludable y acceso a alimentos sostenibles en comunidades con dificultades económicas.

Redes de colaboración con otras entidades sociales y administraciones públicas, para generar un impacto más amplio en la comunidad.

Medición del impacto social

Se establecen indicadores de seguimiento para evaluar el grado de cumplimiento de los objetivos de cada proyecto.

Se realiza un análisis periódico para mejorar las metodologías y adaptar las intervenciones a las necesidades reales de la comunidad.

Se mantiene un diálogo constante con los beneficiarios y colaboradores, asegurando una mejora continua en las acciones realizadas.

Conclusión

Gracias a este plan de colaboración estructurado y su metodología de evaluación, la Fundación Más Vida garantiza que su impacto en la comunidad sea efectivo, sostenible y alineado con los principios de la Responsabilidad Social y la Agenda 2030, abordando áreas clave como soberanía alimentaria, igualdad de género, educación, interculturalidad y derechos humanos.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

31.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con los fines y la estrategia de su organización?

31.1. Información adicional.

Alineación de los Proyectos Sociales con la Estrategia de la Fundación Más Vida

Como entidad social, la Fundación Más Vida desarrolla proyectos que están totalmente alineados con su misión y estrategia, con el objetivo de impactar de manera sostenible en la comunidad y garantizar la efectividad de sus acciones.

Integración de los proyectos con la estrategia de la fundación

Todos los proyectos responden a los fines de la organización, abordando áreas clave como educación, igualdad de género, soberanía alimentaria, reducción de desigualdades e interculturalidad.

Se destinan recursos y presupuesto específicos para cada iniciativa, asegurando su viabilidad y continuidad en el tiempo.

Se diseñan planes de acción concretos, en los que se establecen objetivos, beneficiarios, actividades y metodología de intervención.

Se realiza un seguimiento continuo para evaluar el impacto y adaptar las estrategias en función de los resultados obtenidos.

Compromiso con el desarrollo socioeconómico local y la sostenibilidad

La fundación trabaja con un enfoque de acción a largo plazo, buscando:

Contribuir al desarrollo socioeconómico local, generando cambios estructurales en las comunidades donde opera.

Mejorar la sostenibilidad de la organización, garantizando la eficacia y eficiencia de los recursos invertidos.

Evaluación y medición de impacto

Se realiza una revisión de resultados para medir el impacto social de cada proyecto.

Se aplican indicadores de seguimiento que permiten identificar fortalezas y áreas de mejora.

Se fomenta la participación de los beneficiarios y actores clave en la evaluación de los proyectos, asegurando que las intervenciones respondan a sus necesidades reales.

Conclusión

La Fundación Más Vida desarrolla proyectos que no solo están alineados con su estrategia, sino que son la esencia misma de su razón de ser. Su labor está diseñada para generar

impacto social positivo y sostenible, asegurando que cada acción contribuya a la reducción de desigualdades, el desarrollo comunitario y la mejora de las condiciones de vida de los colectivos más vulnerables.

Transparencia con el entorno social de la organización

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas, voluntarias y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

32.1. Información adicional

Transparencia con el Entorno Social y Fomento de la Participación

La Fundación Más Vida mantiene un firme compromiso con la transparencia y la comunicación activa con sus grupos de interés, asegurando que todas sus acciones en materia social sean accesibles y fomentando la participación de empleados, voluntarios y otros colectivos en sus proyectos.

Cómo se comparten las actuaciones sociales

Se comunican de manera formal y periódica a través de reuniones, correos electrónicos, boletines y la página web de la fundación.

Se fomenta la participación de empleados y voluntarios, dándoles la oportunidad de colaborar activamente en proyectos de voluntariado, campañas solidarias y actividades de sensibilización.

Se establecen alianzas con otras asociaciones y entidades para generar un mayor impacto social y ofrecer más oportunidades de colaboración.

Formas de implicación de los grupos de interés

Participación en proyectos de voluntariado, tanto en intervenciones locales como en programas de cooperación internacional.

Colaboración en campañas sociales, aportando su tiempo y conocimientos en iniciativas de sensibilización y apoyo a colectivos vulnerables.

Actividades con otras asociaciones, creando redes de trabajo conjunto para fortalecer la labor social de la fundación.

Compromiso con la transparencia y la cooperación

Se facilita el acceso a información sobre la gestión y el impacto de los proyectos, garantizando que empleados, voluntarios y donantes conozcan el destino de los recursos y los resultados obtenidos.

Se promueve un diálogo abierto con los grupos de interés, recogiendo sus sugerencias y mejorando continuamente los canales de comunicación.

Conclusión

La Fundación Más Vida no solo comunica sus actuaciones en materia social, sino que también fomenta la participación activa de su equipo y colaboradores, asegurando que la transparencia y la cooperación sean valores fundamentales en su actividad.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

33.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

33.1. Información adicional

Comunicación Proactiva en la Comunidad Local

La Fundación Más Vida cuenta con un plan de comunicación que permite dar visibilidad a sus actuaciones sociales, asegurando que su impacto llegue a la comunidad local y a sus grupos de interés.

Estrategia de comunicación de la fundación

Se informa de manera regular y estructurada sobre las actividades desarrolladas, utilizando diversos canales para llegar a diferentes públicos.

Se emplean medios de comunicación tradicionales y digitales, asegurando una difusión amplia y accesible.

Se fomenta la interacción con la comunidad local, promoviendo el diálogo y la implicación en las iniciativas de la fundación.

Canales de comunicación utilizados

Redes sociales: Publicaciones periódicas en plataformas como Facebook, Twitter, Instagram y LinkedIn para compartir noticias, testimonios y avances de los proyectos.

Página web: Espacio actualizado con información sobre los programas, campañas activas y oportunidades de colaboración.

Medios escritos y radio: Apariciones en prensa local y participación en programas de radio para difundir las actividades de la fundación y concienciar sobre su labor.

Boletines informativos: Envío de newsletters a socios, voluntarios y colaboradores con actualizaciones sobre las acciones realizadas y sus resultados.

Eventos y jornadas de sensibilización: Organización de actividades abiertas al público para acercar la labor de la fundación a la comunidad local.

Evaluación del impacto de la comunicación

Se realiza un seguimiento del alcance en medios de comunicación y redes sociales, analizando métricas como interacciones, alcance de publicaciones y repercusión en prensa y radio.

Se recogen opiniones y sugerencias de los grupos de interés para mejorar continuamente las estrategias de comunicación.

Se evalúa el impacto de la comunicación en el nivel de participación de la comunidad en las actividades de la fundación.

Conclusión

Gracias a su plan de comunicación estructurado, la Fundación Más Vida asegura que su labor social sea conocida y valorada en la comunidad local, fomentando la participación ciudadana y la transparencia de sus acciones.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

34.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

34.1. Información adicional.

Compromiso de la Fundación Más Vida con el Medio Ambiente en su Actividad y Proyectos
La Fundación Más Vida es consciente del impacto ambiental que puede generar su actividad y ha implementado acciones puntuales e informales para minimizarlo tanto en su gestión interna como en el desarrollo de sus proyectos, tanto en España como en Nicaragua y República Dominicana.

Iniciativas ambientales en la gestión interna
Reducción del uso de papel y digitalización

Se ha suprimido casi completamente el uso de documentos impresos, incluyendo revistas trimestrales y memorias, promoviendo el uso de formatos digitales.

Se ha educado a socios y colaboradores sobre la importancia de reducir el consumo de papel.

Consumo responsable de recursos en oficina

Uso de material de oficina reciclado siempre que es posible.

Implementación de iluminación LED de bajo consumo para reducir el gasto energético.

Fomento del uso responsable de agua y electricidad, con buenas prácticas como apagar equipos electrónicos cuando no están en uso.

Minimización de residuos y uso de productos sostenibles

Se evita el uso de plásticos de un solo uso en la oficina y eventos.

Se han adoptado prácticas de separación de residuos y reciclaje dentro de la organización.

Movilidad sostenible

Se fomenta el uso del teletrabajo dos días a la semana, reduciendo desplazamientos y la huella de carbono.

Se promueve entre los empleados el uso de transporte público o medios sostenibles siempre que sea posible.

Compromiso con el Medio Ambiente en los Proyectos de la Fundación

Además de las acciones internas, la Fundación Más Vida integra el compromiso con el medio ambiente en el desarrollo de sus proyectos, asegurando que sus iniciativas respeten y promuevan la sostenibilidad en las comunidades donde trabaja.

En España

En los programas educativos en centros escolares, se incluyen actividades de sensibilización ambiental, promoviendo el consumo responsable, el reciclaje y la reducción del impacto ecológico en la vida cotidiana de los jóvenes.

Se fomenta la soberanía alimentaria, promoviendo modelos de alimentación sostenibles y educación sobre el consumo de productos de proximidad y de bajo impacto ambiental.

En los talleres de interculturalidad, se abordan prácticas sostenibles en diferentes culturas, destacando la importancia de la protección del medio ambiente a nivel global.

En Nicaragua y República Dominicana

Se promueve la soberanía alimentaria en comunidades rurales, apostando por sistemas agrícolas sostenibles, diversificación de cultivos y prácticas agroecológicas que reduzcan el

impacto ambiental y mejoren la seguridad alimentaria.

Se fomenta la gestión responsable de recursos naturales, sensibilizando a las comunidades sobre el uso sostenible del agua, la reforestación y la reducción de residuos.

Se incorporan prácticas de construcción sostenible y eficiencia energética en la mejora de infraestructuras comunitarias y educativas.

Compromiso con la mejora continua

Si bien estas iniciativas se han desarrollado de manera puntual e informal, la fundación está comprometida con la implementación progresiva de estrategias más sostenibles, evaluando nuevas oportunidades para integrar la sostenibilidad ambiental en su operativa y proyectos.

Conclusión

La Fundación Más Vida tiene en cuenta el impacto ambiental de su actividad y ha llevado a cabo acciones concretas para minimizarlo, tanto en su gestión interna como en sus proyectos en España y Latinoamérica. Estas iniciativas reflejan su compromiso con la responsabilidad ambiental, la eficiencia en el uso de recursos y el desarrollo de comunidades sostenibles.

Compromiso frente al cambio climático

35.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

35.1. Información adicional.

Compromiso de la Fundación Más Vida frente al Cambio Climático

La Fundación Más Vida asume un compromiso interno para prevenir la contaminación y reducir su impacto ambiental, integrando acciones sostenibles en su operativa diaria y en el desarrollo de sus proyectos. Aunque estas iniciativas se llevan a cabo principalmente a nivel interno, también se comunican dentro de la organización, promoviendo una cultura de respeto y responsabilidad ambiental entre empleados, voluntarios y colaboradores.

Acciones para prevenir la contaminación y reducir el impacto ambiental

Gestión interna sostenible

Reducción de residuos y digitalización: Se ha eliminado en gran medida el uso de papel en la oficina, priorizando documentos digitales y evitando impresiones innecesarias.

Consumo eficiente de recursos: Uso de iluminación LED de bajo consumo, reducción del consumo de agua y optimización del uso de equipos electrónicos para minimizar el gasto energético.

Fomento del teletrabajo: Dos días a la semana para reducir desplazamientos y la huella de carbono asociada al transporte.

Uso de materiales reciclados: Priorización de proveedores con certificaciones ambientales y compra de productos reciclados y sostenibles siempre que sea posible Compromiso ambiental en los proyectos de la fundación

Educación ambiental en España: En los programas escolares se incluyen actividades de

sensibilización sobre cambio climático, reciclaje y consumo responsable.

Soberanía alimentaria en Latinoamérica: Se promueven técnicas agrícolas sostenibles, evitando el uso de productos contaminantes y fomentando la reforestación.

Gestión sostenible de recursos: Se implementan prácticas para la reducción de residuos y el uso responsable del agua en comunidades beneficiarias.

Comunicación interna del compromiso ambiental

Se informa a empleados y voluntarios sobre las acciones implementadas y su impacto dentro de la organización.

Se fomenta una cultura de sostenibilidad, invitando a todos los miembros de la fundación a adoptar buenas prácticas ambientales.

Se mantiene una actitud proactiva en la identificación de nuevas iniciativas que ayuden a reducir la huella ambiental de la organización.

Conclusión

La Fundación Más Vida ha desarrollado un compromiso interno sólido frente al cambio climático, implementando acciones concretas para prevenir la contaminación y optimizar el uso de los recursos. Aunque estas acciones se comunican principalmente a nivel interno, reflejan la responsabilidad de la organización con la protección del medio ambiente y la sostenibilidad.

Economía circular

36.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

36.1. Información adicional

Compromiso de la Fundación Más Vida con la Economía Circular

La Fundación Más Vida está comprometida con la reducción del impacto ambiental y la optimización de los recursos, incorporando iniciativas de economía circular en su gestión interna y en el desarrollo de sus proyectos. Estas iniciativas se centran en la integración de materiales reciclados, la reutilización de productos, el reciclaje de residuos y el consumo eficiente de energía.

Iniciativas de Economía Circular en la Fundación Más Vida

Uso de materiales reciclados y reducción de residuos

Material de oficina sostenible: Se prioriza el uso de papel reciclado y materiales ecológicos en la oficina.

Eliminación del papel siempre que sea posible: Se ha reducido drásticamente la impresión de documentos, revistas y memorias, digitalizando los procesos administrativos y de comunicación.

Evitar plásticos de un solo uso: Se ha eliminado en gran medida el uso de botellas y utensilios de plástico dentro de la organización. Reutilización y optimización de recursos

Reutilización de equipos y mobiliario: Se prolonga la vida útil de los materiales de oficina y, cuando es posible, se dona equipamiento en desuso a otras entidades sociales.

Optimización del uso de tecnología: Se evita la compra innecesaria de dispositivos

electrónicos y se busca alargar su vida útil con mantenimiento adecuado.

Reciclaje y gestión de residuos

Separación y reciclaje de residuos en la oficina para minimizar la cantidad de desechos enviados a vertedero.

Fomento de la cultura del reciclaje entre empleados, voluntarios y beneficiarios.

Consumo energético sostenible

Uso de iluminación LED de bajo consumo, reduciendo el consumo energético en la oficina.
Política de ahorro energético, asegurando que los dispositivos electrónicos se apaguen cuando no están en uso.

Fomento del teletrabajo, reduciendo desplazamientos y, por lo tanto, la huella de carbono.

Impacto de la Economía Circular en los Proyectos de la Fundación

Concienciación sobre consumo responsable en los programas educativos en España, promoviendo la reducción, reutilización y reciclaje entre estudiantes.

Promoción de la soberanía alimentaria en Latinoamérica, fomentando prácticas agrícolas sostenibles y la reducción del desperdicio de alimentos.

Conclusión

La Fundación Más Vida ha implementado diversas acciones alineadas con la economía circular, integrando materiales reciclados, reduciendo residuos y optimizando el consumo energético. Estas iniciativas forman parte de un compromiso más amplio con la sostenibilidad y la reducción del impacto ambiental en todas sus actividades.

Comunicación ambiental

37.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los diferentes grupos de interés?

37.1. Información adicional

Comunicación Ambiental en la Fundación Más Vida

La Fundación Más Vida desarrolla diversas actuaciones en materia ambiental, y aunque no tiene una estrategia de comunicación ambiental masiva, sí comparte estas iniciativas con los grupos de interés directamente implicados.

Cómo se comunica la labor ambiental de la fundación

A empleados y voluntarios

Se informa a través de reuniones internas y correos electrónicos sobre las acciones implementadas para reducir el impacto ambiental dentro de la organización.

Se fomenta la participación activa en prácticas sostenibles, como la reducción del uso de papel, el reciclaje y el consumo responsable de energía.

A beneficiarios y colaboradores en proyectos sociales

En los programas educativos en España, se sensibiliza a jóvenes y docentes sobre la importancia del reciclaje, el consumo responsable y la sostenibilidad.

En los proyectos en Nicaragua y República Dominicana, se capacita a las comunidades en

prácticas de soberanía alimentaria, gestión sostenible de recursos y técnicas agrícolas ecológicas.

A socios y financiadores

Se incluyen referencias a la sostenibilidad ambiental en los informes de actividad y memorias, resaltando el impacto de las acciones ambientales en los proyectos.

Se mantiene una comunicación abierta sobre cómo los fondos se destinan a iniciativas que también promueven la sostenibilidad.

Límites y oportunidades de mejora

Si bien la fundación comunica sus iniciativas ambientales a los grupos directamente implicados, no ha desarrollado aún una estrategia de comunicación ambiental más amplia para el público en general. Sin embargo, está abierta a mejorar la difusión de su compromiso ambiental a través de redes sociales, publicaciones en su web o eventos de sensibilización.

Conclusión

La Fundación Más Vida comunica sus acciones ambientales exclusivamente a los grupos de interés implicados, garantizando que las personas y entidades vinculadas con su labor conozcan el impacto de estas iniciativas y puedan participar activamente en ellas.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

38.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

-

Valoración Global

39.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

Puntos fuertes y áreas de Mejora

40.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Compromiso social, impacto en la comunidad y transparencia: La Fundación Más Vida se distingue por su fuerte compromiso con la mejora de la calidad de vida de colectivos vulnerables, tanto en España como en Nicaragua y República Dominicana. Su trabajo en áreas clave como educación, igualdad de género, soberanía alimentaria y reducción de desigualdades ha generado un impacto social significativo. Además, la organización mantiene una gestión transparente y responsable, asegurando la confianza de sus socios, donantes y colaboradores a través de la rendición de cuentas, la publicación de memorias de actividad y la implementación de buenas prácticas en gobernanza.

41.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Formalización de sistemas de evaluación y medición de impacto: Aunque la Fundación Más Vida realiza un seguimiento de sus proyectos y recoge impresiones de sus beneficiarios, empleados y voluntarios de manera cercana e informal, sería beneficioso desarrollar herramientas más estructuradas de evaluación. La implementación de indicadores cuantificables y sistemas de medición de impacto social y ambiental permitiría obtener datos más precisos sobre los resultados de sus iniciativas, optimizar estrategias y reforzar la transparencia de la organización.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?