

RSA - Entidades no lucrativas

Empresa evaluada

ASOCIACIÓN NATANIA

CIF:G98147036

Avda. Madrid 15.-

50004 - Zaragoza

Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

Denominación de la organización

Asociación Natania. Reconocida la Utilidad Pública desde 11 de Julio 2013.

Calle Olivereta, 40, bajo (domicilio Fiscal)

46018 Valencia

CIF: 98147036

RNA-G1-S1-598177

Apertura de la Sede en Zaragoza a fecha 8 de Agosto del 2019.

Inscrita en el Censo Municipal de Entidades Ciudadanas de Zaragoza: con el nº 4355 con fecha 5-07-19.

Proyecto en Zaragoza

Avenida Madrid 15

50004 Zaragoza

Forma jurídica

Asociación sin ánimo de lucro.

Tenemos un solo CIF para los proyectos de Valencia que son dos y el proyecto de Zaragoza.

Número de socios (en caso de asociaciones)

Un total de 83 personas socias.

En Valencia: 16 personas socias de pleno derecho y 40 personas socias colaboradoras.

En Zaragoza: 4 personas socias de pleno derecho y 23 personas socias colaboradoras.

Llamamos Personas socias colaboradoras: aquellas que apoyan el sostenimiento de los proyectos con una cuota económica.

Número de miembros Junta/Patronato

La Junta está formada por cuatro miembros. Dichos miembros no pueden ser del personal contratado.

Se renovó el 50% de miembros en la última Asamblea celebrada el 17 de Febrero del 2024.

Presidenta: Olga Fernandez Irimia

DNI: 46.386.474V

Domicilio: Calle Enebro nº 28 de Chiva (Valencia)

Secretario: Enrique Pons Nácher
DNI: 73768268T
Calle Francisco Ramón Pastor nº5. Catarroja (Valencia)
Tesorero: Pascual Serra Mora
DNI:44889751F
Calle Torpediner nº6, pta 10 Valencia (Valencia)

Vocal: Maria Soledad Aviñó Triguero
DNI: 24347145N
Calle Conde Aranda 114, 3º A Zaragoza (Zaragoza)

Dirección - CP - Población

Proyecto de Zaragoza.
Avenida Madrid 15
50004 Zaragoza.

Domicilio fiscal
C)Olivereta, 40 Bajo
46.018 Valencia.

Sector/Ámbito de actuación.

Personas en Situación de Vulnerabilidad y exclusión social.

Fines de la Asociación:

Promocionar socialmente a las personas en riesgo de exclusión social y/o vulnerabilidad social.

Crear un ambiente inclusivo que celebra la diversidad en todas sus formas principalmente a nivel cultural, étnico, de género y orientación sexual.

Apoyar iniciativas de otras entidades o personas, que fomenten la lucha contra la pobreza, el consumo responsable, el cuidado del medio ambiente y la cooperación internacional.

Dar a conocer a la sociedad el impacto de las diferentes situaciones de exclusión y/o vulnerabilidad social, visibilizando el trabajo de la Asociación, mediante acciones de difusión y sensibilización.

Coordinar nuestras acciones con la red de recursos públicos y privados existentes en cada momento.

Captación, animación y formación de voluntariado, para apoyar los distintos proyectos de la Asociación.

Actividad principal

En Valencia:

Proyecto Rehoboth es un centro de acompañamiento para personas sin hogar, de baja exigencia y amplia acogida; ayudándoles con recursos materiales, humanos y económicos, coordinando nuestras acciones con la red pública y privada existente en cada momento, buscando la promoción social de estas personas.

Proyecto BajoTecho son viviendas semituteladas para personas sin hogar en proceso de reinserción social. Está pensado para personas sin hogar no acompañadas, en situación de desempleo, sin apoyos familiares y con las que se ha iniciado un itinerario de inserción social supervisado, por el CAST, albergues u otros recursos de la red de atención a PSH.

De tal forma que cuando se observe un aprovechamiento de la vivienda como espacio de adaptación y reinserción, ésta se pueda ofrecer previo acuerdo con la coordinación del proyecto.

En Zaragoza:

Espacio Dacapo-Programa Noemí es un espacio de acogida para mujeres en situación de vulnerabilidad y/o exclusión social, es un proyecto de innovación social, animación comunitaria e integración dentro del barrio Delicias de Zaragoza aunque participan mujeres de todos los barrios y zonas rurales cercanas.

Nuestra implicación en el barrio pasa por impulsar una mayor conciencia del consumo responsable y solidario, a través de una tienda de Comercio Justo, Ecológico y Proximidad. Además de acciones de sensibilización.

El programa Noemí Desde optamos por la salud integral y la formación de mujeres en situación de vulnerabilidad y/o exclusión social.

?Tejiendo Redes? Actividades abiertas a la vecindad y a las participantes del proyecto Noemí, convirtiéndose en un espacio intergeneracional, intercultural y de integración.

Colectivo principal atendido

Personas sin hogar en Valencia.

Mujeres en situación de vulnerabilidad y/o exclusión social en Zaragoza.

Año comienzo actividad.

En Valencia la actividad comenzó en Abril del 2009.

En Zaragoza el 24 de Febrero de 2019.

Número de personas empleadas - media anual

En Valencia: Tres personas contratadas. Dos de ellas a 30horas semanales, y una a 25 horas semanales.

En Zaragoza en este momento no hay ninguna persona empleada por falta de recursos económicos. La previsión es llegar a contratar en jornada completa a una persona en septiembre del 2024. Hubo una media jornada para una persona en 2020 y una jornada completa en 2021 hasta Marzo del 2022.

Número de personas empleadas estables (contrato indefinido)

Las tres personas empleadas son contratos indefinidos.

Número de voluntarios

En Valencia: 65 personas Voluntarias. Y Cinco colaboraciones con otras entidades.

En Zaragoza: 15 personas Voluntarias.

Además de tres colaboraciones con dos fundaciones y una Asociación. Estas colaboraciones son talleres que ellos dan para nuestro espacio con su voluntariado.

Persona contacto

Marisol Aviñó Triguero.

Representante de Asociación Natania en Zaragoza, miembro de la Junta.

Coordinadora y Trabajadora Social en el Proyecto de Zaragoza Espacio Dacapo-Programa

Noemí.
Tf. 675032021

E-mail contacto

contacto@dacapozgza.es

Página web

Página web de la asociación: <https://natania.es>
Página web del proyecto de Zaragoza: <https://dacapozgza.es>
Estamos también en Facebook e Instagram: dacapozgza.es

GENERAL

Tendencias Globales

- 1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:**
- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)**
 - Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**
 - Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc.)**
 - Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
 - Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc.)**

1.1 Información adicional

Nuestra entidad en algunos de los temas planteados no tiene un análisis hecho, pero sí lo tiene en cuenta. En el tema de personal asalariado, nos regimos por el convenio de Acción social. Nuestra entidad está formada mayoritariamente por voluntariado cualificado, pero tiene claro la necesidad de personal asalariado para dar continuidad a los proyectos. Por otro lado busca el sostenimiento económico en la cantidad de personal contratado.

En el proyecto de Valencia sí que tenemos realizados convenios con la Administración, que se van renovando, se han tenido diferentes cambios políticos que en algunas ocasiones han afectado a los convenios, y se ha tenido que realizar ajustes económicos.

En Zaragoza a nivel económico hay convenio con una fundación que nos da pequeñas ayudas económicas y formación gratuita. Y una pequeña subvención del ayuntamiento de Zaragoza a través de las subvenciones de Acción social. A nivel privado se ha conseguido alguna ayuda de la Fundación Caixa. Lo demás son recursos propios.

Si tenemos en cuenta criterios Medioambientales en todos los proyectos, aunque no está estructurado.

Estamos presentes en redes sociales, y tenemos dos páginas web. Consideramos esta vía muy importante para dar a conocer nuestra labor, y para acciones de sensibilización, tanto en Zaragoza a través del Blog, como en Valencia a través de diferentes campañas que se han realizado como "Aquí duerme alguien" y "Voces invisibles". Se puede ver en la página web de la asociación.

Se tiene en cuenta la igualdad de género aunque no tenemos un plan de igualdad. Se realizan acciones formativas tanto para el personal asalariado como para el equipo de voluntariado.

2.- ¿Cree que las organizaciones pequeñas o medianas pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

2.1. Información adicional

Para nosotras la respuesta correcta sería "a veces", ante cuestiones como las planteadas anteriormente la mayoría de manera individual no se puede llevar ninguna acción a cabo, por ejemplo en el tema de contratos con fondos propios una entidad pequeña como la nuestra sería imposible necesitamos el apoyo de otras entidades públicas o privadas. Por otro lado el seguir una legislación adecuada es una opción de la entidad por lo cual si es una acción que de manera individual se puede llevar a cabo, así como el cuidado de las condiciones laborales.

Opciones medioambientales a nivel individual claro que se pueden llevar a cabo en nuestros proyectos se recicla esto sería una acción desde una entidad pequeña, también nuestras compras intentamos que sean en comercios cercanos, pequeños comercios, y con el menos impacto ambiental, y esto son acciones que llevamos a cabo de manera individual. También nuestra opción por el comercio ecológico, de proximidad y comercio justo es una acción medioambiental.

Acceder a Medios de comunicación tradicionales como radio o Tv para una entidad pequeña es difícil, no así a las redes, en nuestro caso la presencia que tenemos en redes es gracias al voluntariado en este momento.

Por tanto aunque somos una entidad pequeña a veces es incluso más fácil hacer ciertas acciones. Pero también a la vez para otras es mucho más difícil.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se diferencian los planes a corto y a largo plazo?

3.1. Información adicional

Por nuestra parte tenemos para todos los proyectos un presupuesto anual al comenzar el año, y al finalizar una memoria de actividades y una memoria económica. Esto no lo hacemos por exigencia legal sino porque uno de nuestros valores es la transparencia.

También realizamos una programación de actividades anual para cada proyecto, incluyendo las acciones de sensibilización y con el voluntariado.

Por lo que si podemos decir que tenemos una planificación anual, pero en dicha planificación no nos planteamos básicamente el impacto medio Ambiental que realizamos con nuestras actividades.

Nos planteamos más a nivel económico preocupándonos de la sostenibilidad de los proyectos, y a nivel social para ser respuesta a necesidades no cubiertas.

Aunque por otro lado nuestro impacto ambiental a nivel de consumos como son electricidad, agua, transporte, son muy controlados y conscientes.

4.- La organización se preocupa de ser rentable (económica- y socialmente) y optimizar los recursos de los que dispone

4.1 Información adicional

Tanto en Valencia como en Zaragoza, se evalúa lo que hacemos y como lo hacemos anualmente, que queda reflejado en la memoria, y de ahí planteamos mejoras para el año siguiente.

También en la Asamblea anual de la Asociación se deja un espacio de participación para plantear mejoras.

Por otro lado en la justificación de las subvenciones y convenios, también se realiza una evaluación y planteamiento de mejoras.

5. En caso de ser positivo el resultado del año ¿cómo se define el destino de estos fondos?

5.1. Información adicional

No se suele dar esta situación, pero en caso de que se diera sería de esta manera como se realizaría la Junta tras escuchar las necesidades de los diferentes proyectos decidiría donde destinar íntegramente dicho fondo sobrante.

Solo se ha dado la situación con algunos fondos de los proyectos de Valencia que se destinaron al proyecto de Zaragoza en sus inicios, unos desde la compra de materiales como ha sido un proyector, un altavoz. Y otros fondos económicos que se han prestado al proyecto de Zaragoza en sus inicios.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

6.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, cliente/usuarios, familias, voluntarios, proveedores, financiadores y donantes, aliados y colaboradores públicos y privados, medios de comunicación, otros.

6.1. Información adicional

De manera formal no tenemos identificados nuestros grupos de interés en todas las áreas solo a nivel de clientes, personal asalariado, y voluntariado. A nivel de financiación cada año nos presentamos a organismos públicos y privados. Estos organismos unos son fijos cada año y otros vamos variando. A nivel de proveedores si tenemos con los seguros y cuentas bancarias unos grupos de interés concreto en conjunto Valencia y Zaragoza.

7.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

7.1. Información adicional

En referencia a las personas participantes (clientes) si se realiza tanto informal como mediante encuestas de satisfacción.

En cuanto a las entidades financiadoras sean públicas y privadas también consideramos que se realiza una detección de necesidades y expectativas tanto de manera informal, como formal a través de las justificaciones de subvenciones y ayudas.

De otros grupos de interés no nos lo hemos planteado.

Transparencia, rendición de cuentas y buen gobierno de la organización

8.- En cuanto a los miembros del órgano de gobierno, con independencia de si ejercen su cargo a nivel particular o en calidad de representantes jurídicos de otros organismos/organizaciones públicas o privadas, ¿cómo desempeñan de su cargo?

8.1. Información adicional.

Las personas que forman la junta conocen perfectamente el funcionamiento del proyecto, no solo ejercen su labor dentro de la Junta sino dos de los miembros están de forma activa como persona voluntaria una en el proyecto de Valencia y otra en el proyecto de Zaragoza. Por otro lado la presidenta conoce la entidad y sus proyecto de manera presencial, y desde su implementación.

Es una Junta que participa de manera activa, conoce bien los estatutos, y se implica y apoya la labor realizada tanto por el equipo de voluntariado como con el personal asalariado.

9.-Respecto a la rendición de cuentas, ¿cómo actúa la organización?

9.1.- Información adicional.

Anualmente se tiene una Asamblea presencial de personas socias tanto de pleno derecho como colaboradoras. En esta Asamblea uno de los puntos es presentar la memoria tanto de actividades como económica del año anterior, y presentar y aprobar los presupuestos del nuevo año.

Además todos estos documentos se envían por correo electrónico a todas las personas socias.

Se publican en la página web de la asociación y en la página web del proyecto de zaragoza.

<https://natania.es>

<https://dacapozgza.es>

10.- ¿Se proporciona información clara, honesta y fiel sobre la propia organización, su composición, estrategia y funcionamiento, sus redes y acuerdos y sus fuentes de financiación y obtención de recursos?

10.1. Información adicional

Somos transparentes con la información tanto de la asociación como de los proyectos, tanto a nivel de actividades como económico.

Pero no con todos los grupos de interés, si con las personas socias, y con los organismos que nos financian.

El resto pueden informarse en nuestras páginas web.

11.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

11.1.- Información adicional

Un código de conducta o código ético como tal expresado en un documento no está elaborado todavía.

Si que en el plan de voluntariado se recoge muy exhaustivamente los siguientes puntos, que forman parte de dicho código ético:

Misión, Visión y Valores.

Papel del Voluntariado.

Perfil del voluntariado.

Relación del voluntariado con los clientes de los proyectos, con la asociación, con el entorno y con el personal contratado.

También el personal contratado en la selección de personal, la entrevista, y posteriormente en su incorporación se les presenta la filosofía de la entidad, y como intervienen con las personas.

12.- ¿Conocen las personas que trabajan y las que colaboran como voluntarias la misión, la cultura (razón de ser de la organización, valores,...) y los objetivos propios y distintivos de la organización?

12.1. Información adicional

Tanto con el personal como con el voluntariado en las entrevistas iniciales se realiza una transmisión tanto de la Misión, visión y valores, como de la manera de intervenir, y la filosofía de la entidad.

También se realiza anualmente una jornada informativa.

Plan de Responsabilidad Social

13.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

13.1. Información adicional

Hemos realizado la formación, y estamos realizando el cuestionario evaluativo.

Cuando realizamos la formación nos hemos hecho conscientes de que algunas de las cuestiones que nos plantea la Responsabilidad Social, realmente si que las realizamos.

14.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

14.1. Información adicional

Un plan de Responsabilidad Social como tal no tenemos todavía pero si que:
Realizamos acciones en materia medioambiental pero no de manera planificada ni evaluada.
Periódicamente analizamos nuestra respuesta en nuestros proyectos, y nos planteamos mejoras.
Tenemos algunos grupos de interés identificados.
Realizamos una planificación anual de actividades.
Realizamos una comunicación tanto de nuestras actividades, sensibilización social, como canal de transparencia a través de las redes sociales y paginas web.
Estamos en el camino de realizar un plan de Responsabilidad social, planificado, con objetivos, indicadores y evaluación continua

CLIENTES

Satisfacción de cliente

15.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes/usuarios/beneficiarios?

15.1. Información adicional

Se realiza en conversaciones informales, también tenemos una buzón de sugerencias donde pueden manifestar sus opiniones, sugerencias, nuevas ideas. En alguna ocasión pasamos encuestas de satisfacción sobre todo en torno a los talleres que realizamos.
Realizamos registro de asistencia, y registro de clientes que dejan la actividad sin terminar el proceso.

16. ¿Disponen de mecanismos para conocer la satisfacción de sus organismos financiadores y donantes?

16.1. Información adicional

En Valencia hay una relación cercana con el Organismo público que interviene en nuestro mismo sector que es el Cast, y hay una colaboración directa.
En el caso de subvenciones a través de las Justificaciones que se realizan y su aprobación.

En el caso de entidades privadas a través de la memoria de actividades y económica.

17.- ¿Cómo identifica las posibles mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

17.1. Información adicional

La implementación de mejoras en los proyectos es algo todavía por desarrollar bastante.
En este momento si que se realiza una evaluación anual de donde se ven posibles mejoras en los proyecto, pero no es algo que esté sistematizado.

Innovación en los productos y servicios

18.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación e innovación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los diferentes clientes/usuarios/beneficiarios y el sector de la actividad?

18.1. Información adicional

Nuestros proyectos tanto en Valencia como en Zaragoza surgieron tras un estudio de necesidades y respondiendo a necesidades no cubiertas en aquel momento.

Una vez implementados si nos falta de manera sistemática continuar analizando las necesidades de nuestra clientela.

En Valencia si se realiza un estudio más profundo de necesidades porque se participa activamente de la plataforma de entidades de personas sin hogar. En Zaragoza actualmente no se participa de manera activa en ninguna plataforma sobre mujeres. Y la innovación se va realizando desde las sugerencias de las participantes o necesidades que observamos.

Calidad de los productos y servicios

19.- ¿Cómo realiza su entidad la puesta a disposición del producto o servicio?

19.1. Información adicional

Nuestros servicios han ido naciendo de las necesidades que hemos observado y de las sugerencias de nuestra clientela.

20.- ¿Cuáles son las características del sistema de evaluación y seguimiento de los servicios/productos de su organización?

20.1. Información adicional

Realizamos en algunos momentos encuestas de satisfacción. Y recogemos también la satisfacción de nuestra clientela en diálogos informales. También a través de los registros de participación.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

21.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

21.1. Información adicional

La información sobre los servicios que prestamos está disponible por varias vías:
En redes y página web.

En Zaragoza además a través de carteles en el espacio.

Para quien a mostrado interés y ha dejado sus datos a través de wasaph o correo electrónico.

Se informa de manera oral o toda aquella persona que pregunta.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

22.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas y voluntarias?

22.1. Información adicional

En Valencia con el personal contratado se conoce su satisfacción en entrevistas personales anuales con cada persona empleada.

Tanto en Valencia como en Zaragoza con los equipos de voluntariado, en las reuniones trimestrales que se realizan y donde se recogen sugerencias, mejoras, como se sienten ante la labor que realizan. También en ocasiones puntuales se realiza alguna encuesta de satisfacción.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

23.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual, cultura...)?

23.1. Información adicional.

Para el 2024-2025 queremos elaborar un documento que recoja algunos objetivos y líneas de acción en torno al plan de igualdad.

En los fines recogidos en nuestros estatutos uno de ellos es crear un ambiente inclusivo que celebra la diversidad en todas sus formas principalmente a nivel cultural, étnico, de género y orientación sexual.

Y se tiene en todos nuestros proyectos muy en cuenta.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

24.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

24.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

Se facilita en la medida de lo posible la conciliación laboral, favoreciendo los horarios.

Formación y desarrollo profesional

25.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas y voluntarias?

25.1. Información adicional.

Cada persona va realizando las acciones formativas que considera.

Desde la entidad como tal no se realizan acciones formativas para los profesionales, si para los equipos de voluntariado, en los que participan también las personas empleadas.

26.- ¿Cómo se gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

26.1. Información adicional.

Se realiza tanto con las personas voluntarias como con las personas empleadas una formación trimestral, cada formación desde diferentes aspectos.

Los objetivos que plantean estas formaciones:

1. Conocer y asumir los valores de la Asociación, para la vivencia y transmisión del estilo propio.
2. Aportar herramientas de mejora para la intervención en la acción.
3. Adquirir formación para el trabajo en equipo, coordinación y comunicación.

Seguridad y Salud

27. ¿Tiene implantado en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

27.1. Información adicional.

La empresa que realiza la valoración de riesgos es "Unión de Mutuas". También electrónicamente envía información tanto de novedades legislativas, como información sobre prevención.

PROVEEDORES

Compras responsables

28.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

28.1. Información adicional.

Sobre todo se ha tenido en el proyecto de Zaragoza, tanto el uso de la pintura, en los muebles, y en algunos proveedores concretos como el café.

También en los materiales que se utilizan en los talleres. y en la energía eléctrica que es 100% renovable.

Se intenta evitar la compra a través de internet y a empresas deslocalizadas.

Clasificación y evaluación de proveedores

29.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales, ambientales y de proximidad?

29.1. Información adicional.

En algunos casos y sobre todo en el proyecto de Zaragoza se realiza una elección de proveedores teniendo en cuenta aspectos ambientales.

Pero también en muchos casos puede más la parte económica, el buscar productos de bajo coste.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

30.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

30.1. Información adicional.

En Zaragoza hacemos una opción por el comercio Justo, ecológico y de proximidad, lo acercamos al barrio a través de una tienda y de acciones de sensibilización.

Por otro lado realizamos Actividades abiertas a la vecindad y a las participantes del proyecto social, convirtiendo estas acciones en un espacio de integración.

También compartimos nuestro espacio y materiales, con otras entidades o personas particulares, que se mueven entorno a nuestros valores.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

31.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con los fines y la estrategia de su organización?

31.1. Información adicional.

En Zaragoza:

La ciudadanía puede acceder a Espacio Dacapo sin ser participante del proyecto social. (Hay un espacio para tomar un café o un te).

También el acceso a la tienda es abierto para toda la comunidad.

Se realizan acciones de economía circular abierto a toda la comunidad como son Mercadillos.

Transparencia con el entorno social de la organización

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas, voluntarias y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

32.1. Información adicional

Se informa a través de redes, wasaph y correos electrónicos.

También en las reuniones con el equipo de voluntariado.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

33.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

33.1. Información adicional

Se comunica a través de la red y pagina web.

Tambien en el caso de Zaragoza a través de la Junta de Distrito.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

34.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

34.1. Información adicional.

En la compra de material para las actividades.

En los suministros, energía renovable, en el baño en Zaragoza focos solares.

En todos los proyectos se tiene en cuenta el reciclaje.

Fomentamos la economía circular a través de mercadillos.

Para la publicidad, memorias, no usamos apenas papel impreso, sino a través de redes, correos, wasaph.

Compromiso frente al cambio climático

35.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

35.1. Información adicional.

Sobre todo evitando las compras a proveedores lejanos, en el uso de materiales, y en los suministros.

Economía circular

36.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

36.1. Información adicional

como hemos dicho anteriormente utilizamos energía renovable, realizamos Mercadillos segunda mano, en nuestros proyectos nuestro mobiliario es de segunda mano en un 70%,

también los materiales que utilizamos para los talleres, intentamos que tengan el mínimo impacto ambiental.

Comunicación ambiental

37.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los diferentes grupos de interés?

37.1. Información adicional

lo que hago a nivel mediambiental lo comunico?

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

38.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

-

Valoración Global

39.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

Puntos fuertes y áreas de Mejora

40.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Es una entidad cuyos miembros están comprometidos tanto con el tiempo que dedican como con su economía, a que se cumplan sus fines y su Misión, a llevar adelante los proyectos. Hay una gran implicación personal desde la Junta Directiva de la Asociación, como el personal contratado, así como parte de su voluntariado.

41.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Mejorar en la captación de fuentes de financiación

Planificar indicadores para realizar una buena evaluación, y detección de puntos de mejora en todos los ámbitos.

Implementar un método de recogida de datos sobre la satisfacción de los diferentes grupos de interés.

Realizar una planificación de diferentes acciones que favorezcan la Responsabilidad social.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?