

RSA - Entidades no lucrativas

Empresa evaluada

FUNDACIÓN HIBERUS

CIF:G99541401

Pº. Isabel la Católica nº6

50009 - Zaragoza

Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

Denominación de la organización

Fundación hiberus

Forma jurídica

Organización sin ánimo de lucro

Número de socios (en caso de asociaciones)

0 No hay socios

Número de miembros Junta/Patronato

5 Miembros del patronato

Presidente: Don Iñigo de Yarza López-Madrado

Secretario: Don Sergio López Navarro

Vicepresidenta: Doña Mireia Montane Deu

Patrona: Doña Teresa Fernández Fortún

Patrona: Doña María Teresa Ortín Puértolas

Dirección - CP - Población

PASEO ISABEL LA CATOLICA, NUM. 6 - 50009 - ZARAGOZA

Sector/Ámbito de actuación.

La Fundación desarrollará principalmente sus actividades en todo el territorio Español. En cuanto al ámbito personal o sector de población atendida, la actuación de la Fundación se circunscribe a la población estudiantil, adulta y personas de la tercera edad.

Actividad principal

La Fundación Hiberus tiene como fines los de inclusión social y profesional de determinados colectivos de personas, así como fines educativos, culturales, científicos y laborales, todo ello en el ámbito de las Tecnologías de la Información y Sistemas, mediante la ejecución de acciones encaminadas a: 1. - La empleabilidad de las personas mediante su adaptación al entorno digital y TIC dotando a los colectivos de competencias digitales demandados por el mercado de trabajo y por la misma sociedad. 2. - Fomentar la vocación digital y tecnológica entre colectivos de niños, adultos y personas mayores. 3. - Generar inquietud de liderazgo y emprendimiento que dinamice a la sociedad. Es su objeto, además, la promoción y desarrollo de la sociedad de la información y desarrollo

tecnológico, con acciones que en cuanto a su horizonte temporal persiguen el acompañar la transformación digital de la sociedad:

Para el mejor cumplimiento de sus fines, la Fundación podrá realizar entre otras las siguientes actividades:

? Talleres presenciales y online de tecnologías TIC.

? Ruta escolar de embajadores del sector tecnológico y TIC.

? Talleres de trabajo y cursos prácticos.

? Charlas y conferencias, historias profesionales y de emprendimiento, hackatones y eventos.

? Servicios de orientación TIC a estudiantes.

? Incubadora de proyectos y start-up.

? Acuerdos con Universidad y FP.

? Desarrollo de plataformas sectoriales de intercambios de contenidos y experiencias.

? La formación profesional, la inserción laboral o la creación de empleo en favor de las personas con discapacidad que favorezca la empleabilidad laboral para aquéllas.

Colectivo principal atendido

En cuanto al ámbito personal o sector de población atendida, la actuación de la Fundación se circunscribe a la población estudiantil, adulta y personas de la tercera edad..

Año comienzo actividad.

2019

Número de personas empleadas - media anual

4

Número de personas empleadas estables (contrato indefinido)

3

Número de voluntarios

0

Persona contacto

Sandra Parrilla Castellanos

E-mail contacto

info@fundacionhiberus.com

Página web

<https://www.fundacionhiberus.com/>

GENERAL

Tendencias Globales

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc.)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc.)

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren la sostenibilidad de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos.

1.1 Información adicional

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el desarrollo de las actividades de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos. Dentro del proceso de Planificación Estratégica Anual, identificamos mediante varios métodos de análisis las debilidades y fortalezas internas, así como las amenazas y oportunidades externas.

Todas estas acciones se ejecutan desde hiberus tecnología, ya que la fundación hiberus se integra en la adopción y desarrollo de todas las medidas anteriormente comentadas.

2.- ¿Cree que las organizaciones pequeñas o medianas pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

Consideramos que las organizaciones pequeñas y medianas sí pueden enfrentarse de forma individual a temas económicos, políticos, medioambientales, tecnológicos y sociales. Desde Fundación hiberus, tenemos muy en cuenta todos estos temas tanto para la toma de decisiones como para la ejecución de nuestra actividad.

Dicho esto, consideramos que cuanto mayor sea la entidad, mayor capacidad tiene para poder enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores. Hecho que promueve la cooperación entre empresas pequeñas y medianas para poder enfrentarte a temas económicos, políticos, medioambientales, tecnológicos y sociales.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se diferencian los planes a corto y a largo plazo?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización.

3.1. Información adicional

La Fundación hiberus integra en la estrategia los retos económicos, sociales y ambientales.

Incluyendo dicha información en los estatutos de la organización, los cuales identifican cuales son los objetivos a corto, medio y largo plazo.

1. - A Corto Plazo: Fomentando profesiones tecnológicas, formando a personas para el sector tecnológico y difundiendo la importancia de las competencias digitales en el futuro.

2. -A Medio Plazo: Ponderando en mayor manera las competencias digitales en la educación, despertando el espíritu emprendedor y de liderazgo desde la escuela, creando una comunidad de trabajo colaborativo en competencias TIC entre empresas, centro de formación, agentes sociales y Gobierno y facilitando la autoformación y el emprendimiento.

3. - A Largo Plazo: Introduciendo la formación TIC en la escuela y potenciando la innovación y la creatividad en la sociedad.

4.- La organización se preocupa de ser rentable (económica- y socialmente) y optimizar los recursos de los que dispone

La organización aplica sistemas de control y análisis que le permiten optimizar el uso de recursos de los que dispone.

4.1 Información adicional

Fundación hiberus desarrolla toda su actividad enfocada en proyectos sociales enfocados en la empleabilidad TIC, el emprendimiento y las vocaciones STEM. Para ello se preocupa de ser rentable y optimizar todos sus recursos para realizar el mayor número de actividades de impacto social.

5. En caso de ser positivo el resultado del año ¿cómo se define el destino de estos fondos?

Se analiza a través de un proceso interno de participación, se confirma la decisión por parte del órgano de gobierno y se asigna íntegro a proyectos y/o partidas concretas.

5.1. Información adicional

La Fundación hiberus es una entidad sin ánimo de lucro, por lo que su objetivo no es obtener una rentabilidad económica. El órgano de gobierno de la fundación confirma las decisiones y asigna los fondos para la ejecución de proyectos de empleabilidad TIC, emprendimiento y vocaciones STEM.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

6.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, cliente/usuarios, familias, voluntarios, proveedores, financiadores y donantes, aliados y colaboradores públicos y privados, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica y diferenciada de cada uno de ellos.

6.1. Información adicional

Fundación hiberus está integrado en hiberus para la identificación de los grupos de interés

con los que se relacionan. A través de los comités que se ejecutan para el control de la gestión e información de la organización. Cada uno de ellos tiene unas funciones y responsabilidades definidas, y todos ellos ayudan a identificar incidencias, desviaciones, puntos débiles y áreas de mejora.

7.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Disponemos de mecanismos formales (encuestas, reuniones ad hoc, etc..) para conocer la opinión de los grupos de interés.

7.1. Información adicional

Conocer las expectativas de los principales grupos de interés es una labor compleja, por ello en Fundación hiberus utilizamos diferentes herramientas que permiten definir, priorizar y establecer el modelo de gestión con todos ellos.

Trabajamos para gestionar sus necesidades estableciendo lazos de confianza que permitan incorporar opiniones y conocer a los grupos de internares.

Desde Fundación hiberus nos comunicamos con transparencia con los diferentes públicos a a través de comunicados periódicos y a través de las redes sociales.

Nos comunicamos periódicamente con todos los colaboradores para hacer tanto el seguimiento de los proyectos, así como el análisis continuo de todos los puntos de mejora de cada una de las actividades de forma individualizada. Promoviendo una mejora continua a través del dialogo con los grupos de interés.

En relación con las expectativas de las personas empleadas, desde hiberus se hace un seguimiento anual de todos los empleados, incluyendo los de Fundación hiberus. Existen diferentes herramientas: encuesta de evaluación anual, reuniones en las que el líder de equipo se reúne con sus integrantes de forma individual para poder conocer sus intereses y opiniones, buzón de sugerencias anónimo, entre otras.

Transparencia, rendición de cuentas y buen gobierno de la organización

8.- En cuanto a los miembros del órgano de gobierno, con independencia de si ejercen su cargo a nivel particular o en calidad de representantes jurídicos de otros organismos/organizaciones públicas o privadas, ¿cómo desempeñan de su cargo?

- Ejercen su cargo de forma responsable, supervisan y aprueban el plan anual y la memoria, participando activamente en el análisis de las desviaciones y en el control de indicadores clave. Sus datos son públicos (nombre, profesión, cargos, relación de parentesco y relaciones comerciales).

8.1. Información adicional.

El órgano de gobierno de la Fundación hiberus ejerce su cargo de forma activa y responsable. Colabora a fondo con la organización y participan activamente en la planificación de estrategias a través de las reuniones que se realizan a lo largo de cada año.

Siendo conocedores en todo momento de las cuentas de la fundación y las desviaciones del plan de actuación con la memoria anual de ejecución de actividades.

9.-Respecto a la rendición de cuentas, ¿cómo actúa la organización?

Cumple con sus obligaciones y rinde cuentas ante su órgano de gobierno al menos dos veces al año, presentando planificación anual previa y memoria económica y de actividades realizadas.

9.1.- Información adicional.

Fundación hiberus cumple con sus obligaciones y presenta ante el Protectorado Nacional de Fundaciones los siguientes documentos, aprobados por su órgano de gobierno:

- Plan de actuación aprobado
- Presentación de los libros y actas de la fundación
- Memoria de actividades
- Memoria económica

10.- ¿Se proporciona información clara, honesta y fiel sobre la propia organización, su composición, estrategia y funcionamiento, sus redes y acuerdos y sus fuentes de financiación y obtención de recursos?

La organización es transparente y proporciona información detallada y amplia a sus grupos de interés a través de sus propios medios.

10.1. Información adicional

Se proporciona toda la información clara, honesta y fiel ante el órgano de gobierno y ante el protectorado aragonés de fundaciones. A su vez, se facilitan las memorias y las cuentas de la Fundación aprobadas por el patronato ante aquellos órganos privados o públicos que lo requieren. Facilitándoles la memoria de actividades y la memoria económica.

11.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta a disposición de todas las personas de la organización.

11.1.- Información adicional

Fundación hiberus al tener solo 2 empleados son integrados por hiberus en su código de conducta. El cual es conocido por todas las personas de la organización y se revisa periódicamente. El documento está alojado en una plataforma interna, estando disponible para todos aquellos que requieran de su consulta.

12.- ¿Conocen las personas que trabajan y las que colaboran como voluntarias la misión, la cultura (razón de ser de la organización, valores,...) y los objetivos propios y distintivos de la organización?

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y voluntarias y se establecen acciones específicas para promover su compromiso y alineación con ellos.

12.1. Información adicional

Son conocidas por todas las personas empleadas y voluntarias. A través, de las

comunicaciones se establecen por los canales habituales de hiberus, canales que comparte con la Fundación hiberus. Departamento de Recursos Humanos, Comité de Empresa, Web Corporativa, correo electrónico, boletín mensual de comunicaciones.

Plan de Responsabilidad Social

13.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social

13.1. Información adicional

Fundación hiberus, como entidad sin ánimo de lucro desarrolla, desde su constitución en el año 2019, diferentes actividades con el objetivo de favorecer el emprendimiento, fomentar las vocaciones STEM tanto a jóvenes como adultos, y la mejora de la empleabilidad en el sector TIC. Para ello, se desarrollan diferentes líneas de actuación.

14.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se establecen objetivos con indicadores específicos para estos objetivos.

14.1. Información adicional

Hiberus incorpora a la Fundación hiberus en su plan de Responsabilidad Social. Cuyo foco se centra en el cumplimiento de los ODS vinculados con las Personas, Planeta, Prosperidad, Paz y Alianzas.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

15.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes/usuarios/beneficiarios?

Sí, conocemos la satisfacción de clientes/usuarios/beneficiarios a través de una recogida sistemática y periódica de información

15.1. Información adicional

En Fundación hiberus disponemos de una metodología de trabajo que nos permite conocer el punto de vista y satisfacción de nuestros clientes. Disponemos de esta información a través de encuestas y reuniones periódicas que realizamos con nuestros colaboradores y usuarios finales de nuestros proyectos.

16. ¿Disponen de mecanismos para conocer la satisfacción de sus organismos financiadores y donantes?

Conocemos la satisfacción de nuestros organismos financiadores y/o donantes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

16.1. Información adicional

Conocemos la satisfacción de los organismos financiadores y donantes de manera informal. A lo largo del año, realizamos reuniones de seguimiento para compartir toda la información, involucrando al organismo externo en la toma de decisiones y en el control de las diferentes actividades que se ejecutan.

17.- ¿Cómo identifica las posibles mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

17.1. Información adicional

Son varios los mecanismos empleados para comprobar la satisfacción de los usuarios. En concreto, destacan las encuestas, el seguimiento de las necesidades de cada actividad, expectativas y satisfacción de los participantes en nuestras iniciativas y proyectos.

Innovación en los productos y servicios

18.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación e innovación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los diferentes clientes/usuarios/beneficiarios y el sector de la actividad?

Se investiga y se desarrollan mejoras en el producto/servicio de forma no planificada, más allá de un diagnóstico previo y/o análisis de la realidad antes de comenzar a prestar el servicio.

18.1. Información adicional

Desde Fundación hiberus estamos en continua análisis de nuevas oportunidades de servicios y productos. Permitiendo una mejora continua de las necesidades cubiertas de cada uno de los participantes en la actividad.

Sobre todo, nos enfocamos en la búsqueda continua de nuevos programas y retos tecnológicos.

Calidad de los productos y servicios

19.- ¿Cómo realiza su entidad la puesta a disposición del producto o servicio?

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes/beneficiarios/usuarios un producto o servicio responsable.

19.1. Información adicional

En Fundación hiberus nos enfocamos en aportar valor en todos los ámbitos de nuestra actividad y así conseguir una mayor satisfacción de los usuarios. Anualmente trazamos un plan estratégico, aprobado por el patronato de la Fundación que nos permite planificar, ejecutar y controlar los servicios que ofrecemos con una mayor eficiencia.

Esta información nos sirve de base para posteriormente analizar la información a través de la memoria justificativa de las actividades desarrolladas a lo largo de 1 año natural. Permittiéndonos incrementar el impacto ambiental y social de la Fundación año a año.

20.- ¿Cuáles son las características del sistema de evaluación y seguimiento de los

servicios/productos de su organización?

Se ofrece un sistema de evaluación que permite recoger el grado de satisfacción sobre los productos/servicios.

20.1. Información adicional

Disponemos de esta información a través de las encuestas que realizamos después de cada actividad de la Fundación.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

21.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos/servicios ofertados se pone a disposición información detallada de sus características.

21.1. Información adicional

A través de nuestra página web ponemos a disposición la información completa de todas las actividades que ofrecemos desde la Fundación hiberus.

Además se facilitan documentos explicativos de cada actividad a todos los que lo soliciten.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

22.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas y voluntarias?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y se implantan.

22.1. Información adicional

hiberus incorpora a los trabajadores de la Fundación hiberus dentro de los mecanismos para conocer la opinión de las personas empleadas y voluntarias, su análisis y el desarrollo de planes de mejora.

Con el objetivo de conocer y evaluar la satisfacción de las personas empleadas se realizan 2 encuestas anuales. En este tipo de encuestas se solicita información sobre la satisfacción con su salario y beneficios, la relación con su manager y compañeros de trabajo, su desarrollo profesional y oportunidades de crecimiento, y también su opinión sobre la cultura empresarial.

Así mismo, en hiberus se ha incorporado la herramienta de Naited que proporciona una visión constante y dinámica del grado de satisfacción de los empleados con encuestas y preguntas semanales y mensuales sobre la cultura empresarial, la relación entre compañeros y con su manager, oportunidades de crecimiento, etc.

En función de las respuestas obtenidas se implantan mejoras y nuevas iniciativas.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

23.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual, cultura...)?

Se realizan acciones de sensibilización y formación en materia de equidad y principio de no discriminación dirigidas al área de personas y al personal directivo.

23.1. Información adicional.

iberus incorpora a Fundación iberus en todos los planes para garantizar el principio de igualdad de oportunidades y la no discriminación.

Las políticas de RRHH garantizan la igualdad de oportunidades y han sido definidas de acuerdo a los principios de no discriminación, independientemente del motivo.

Convencidos de la importancia de contribuir en impulsar un cambio real en la sociedad y, alineados con nuestros valores empresariales, contamos con el Plan de Igualdad, donde reflejamos nuestro compromiso con la igualdad de género, garantizando que todas las personas que aquí trabajamos tengamos las mismas oportunidades y forma de pensar al respecto.

Contamos además con un Squad de Igualdad, este organismo se crea como ente de refuerzo a los actuales planes de igualdad vigentes en la empresa. El squad tiene como objetivo hacer un análisis cuantitativo y cualitativo con respecto a la igualdad de género en la empresa y emprender soluciones para asegurar la igualdad y mejorar los indicadores si hubiera que hacerlo.

La Fundación iberus participa en las reuniones, acciones y proyectos que se impulsan desde el Squad de Igualdad.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

24.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Se desarrolla un Plan de Conciliación y Corresponsabilidad con objetivos, medidas, indicadores y evaluación periódica que se comunica a todos los trabajadores.

24.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

A continuación, se detallan algunas actuaciones específicas en materia de corresponsabilidad y conciliación:

- Se establece una flexibilidad de hora y media en las entradas y salidas.
- Disponemos de jornada reducida todos los viernes del año y durante los meses de julio y agosto.
- Disponemos de un plan de retribución flexible, con cinco productos: seguro médico, ticket restaurante, guardería, ticket transporte y formación.

- Disponemos de una flexibilidad horaria en el turno de comidas, disponiendo de un comedor para que los trabajadores puedan comer en el menor tiempo posible y abreviar su jornada laboral, si así lo desean.
- Complemento de la baja de IT.
- Por antigüedad hay trabajadores que disponen de un seguro médico a cargo de la empresa.
- De manera adicional, se ha implantado la modalidad de teletrabajo.

Formación y desarrollo profesional

25.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas y voluntarias?

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla y voluntariado planteando sus necesidades y propuestas formativas.

25.1. Información adicional.

iberus integra a Fundación iberus en la elaboración del plan anual de formación. Fundación iberus colabora en desarrollo y ejecución de las formaciones.

La gestión del Plan Anual de Formación está totalmente en nuestras manos, desde la contratación de docentes externos e internos, hasta la participación de fabricantes de software y la selección de alumnos. Nuestro enfoque es holístico, asegurándonos de que cada acción formativa se ajuste a las necesidades puntuales de nuestros colaboradores y de la empresa en su conjunto.

- Conocimientos Avanzados y Certificaciones: Entendemos que la especialización es clave para el éxito en un mercado tecnológico en constante evolución. Por ello, ofrecemos cursos y certificaciones en tecnologías y habilidades específicas, como inteligencia artificial, ciberseguridad, cloud computing, desarrollo de software, gestión de proyectos, entre otras. Nuestros colaboradores tienen la oportunidad de mejorar sus conocimientos y habilidades para enfrentar los retos técnicos y profesionales del futuro.

- Seguimiento y Evaluación - Garantizando la Excelencia: Nuestra gestión de formación va más allá de la simple implementación de cursos. Realizamos un seguimiento cercano de cada acción formativa, evaluando el progreso y la calidad de la formación impartida. Los colaboradores reciben la orientación y el apoyo necesarios para aprovechar al máximo su proceso de aprendizaje. Además, establecemos indicadores clave de rendimiento (KPI) para cada acción formativa, asegurando que se cumplan los objetivos establecidos. Este enfoque basado en la ISO 9000 garantiza la excelencia en la formación y el desarrollo profesional.

26.- ¿Cómo se gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

El modelo de evaluación de desempeño se orienta al crecimiento personal y profesional de las personas con herramientas como, por ejemplo, desarrollo de un plan de carrera, que se mide y comunica de forma sistemática.

26.1. Información adicional.

hiberus incorpora a Fundación hiberus en el modelo de evaluación de desempeño.

- Conocer el estado de la implantación del Modelo de Gestión de Talento a nivel global de compañía en 2024.
- Identificar la ratio de desempeño y potencial de las personas de la compañía.
- Asegurar el seguimiento y la mejora del desempeño de nuestras personas.
- Facilitar información de la Matriz de Talento hiberus de cara a la retención del talento y promociones internas.

En concreto, para evaluar el desempeño de las personas de hiberus y de la Fundación hiberus se realizan 2 reuniones anuales. En la primera de estas reuniones se marcan los objetivos y en la segunda se realiza la evaluación.

Seguridad y Salud

27. ¿Tiene implantado en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Además de la evaluación y prevención de riesgos laborales, se hace seguimiento periódico de los casos de enfermedad laboral y de accidentes de trabajo a través de un registro de los mismos segregado por sexos, por puestos de trabajo y funciones, con la finalidad de introducir nuevas medidas para reducir la siniestralidad y optimizar la salud laboral.

27.1. Información adicional.

En materia de seguridad y salud en Fundación hiberus poseemos una evaluación de riesgos laborales adaptada a los diferentes puestos y sedes de trabajo junto a su planificación de la acción preventiva.

Asimismo, realizamos un seguimiento periódico de los accidentes de trabajo. Se analizan las causas de estos para introducir nuevas medidas preventivas.

Adicionalmente, se dispone de un médico de empresa en las instalaciones de Zaragoza un día a la semana. Finalmente, se realizan simulacros de emergencia y evacuación de manera periódica.

Todos los empleados realizan una formación sobre Prevención de Riesgos Laborales al pasar a formar parte de la Fundación.

PROVEEDORES

Compras responsables

28.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unas indicaciones de compra de índole general para considerar los aspectos ambientales y sociales en la selección de los productos, bienes y servicios.

28.1. Información adicional.

En Fundación hiberus existen unos indicadores de compra generales que tienen en cuenta

aspectos ambientales y sociales. Estos indicadores son de obligatorio cumplimiento.

Clasificación y evaluación de proveedores

29.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales, ambientales y de proximidad?

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos de riesgos y/o ambientales.

29.1. Información adicional.

Desde Fundación hiberus tenemos implantados determinados criterios de evaluación y clasificación de los proveedores. En este sentido, se busca cumplir con estándares ambientales o sociales.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

30.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización con una planificación formal

30.1. Información adicional.

Desde Fundación hiberus impulsamos y trabajamos para crear una sociedad más innovadora y emprendedora, contribuyendo así a construir un Aragón más digital. Somos una institución sin ánimo de lucro que trabaja para impulsar el conocimiento digital en la sociedad y promover el desarrollo profesional en el ámbito TIC con programas como:

- IT Skills: extenso programa de iniciación a tecnologías clave en áreas de desarrollo como ciberseguridad, cloud, productividad, sistemas, bases de datos, redes, IoT, etc., de la mano de fabricantes como Microsoft, Cisco Networking Academy, Python Institute, META o JS Institute entre otros. Dirigido a jóvenes, estudiantes y profesionales. El programa da acceso a 40 cursos oficiales y más de 2.000 horas de formación a lo largo de un año. A su vez, el programa da acceso a las certificaciones oficiales MCF o IT Specialist. Donde los participantes pueden acreditar los conocimientos adquiridos.

Se trata de un programa que se ofrece de forma gratuita para todos aquellos que deseen inscribirse, acercándonos así al ODS 4 y al ODS 10.

- Visionarios TIC: Este concurso tiene como objetivo acercar a alumnos de la ESO las profesiones tecnológicas a través del aprendizaje experiencial. Presentan un trabajo en grupo sobre las profesiones tecnológicas y cómo éstas contribuyen al desarrollo de la sociedad en la actualidad y en el futuro.

- Orientación TIC: El servicio de orientación TIC se dirige tanto a estudiantes con interés en profesiones de base tecnológica y digital, como a personas y profesionales empleadas o desempleadas que deseen adquirir nuevas competencias digitales para aumentar su empleabilidad y competitividad en el entorno laboral.

Este servicio está pensado, por tanto, para ayudar a jóvenes a orientar sus estudios para prepararse para la profesión a la que aspiran en el ámbito de las tecnologías de la información y comunicación, así como a aquellos titulados que necesitan conocer cuáles son los perfiles más demandados por el mercado de trabajo en sector TIC.

-Visitas a hiberus: actividad dirigida a estudiantes de primaria, ESO, FP, Universitarios y profesionales del sector o no. Cuyo principal objetivo es dar a conocer a la sociedad que es una empresa tecnológica, como se organiza y cuáles son los perfiles y habilidades tecnológicas más demandados por el mercado laboral TIC.

-Colonias de verano Etopía Kids by Fundación hiberus: Se trata de unas colonias cuyo objetivo está alineado con uno de los focos de la Fundación hiberus que es el fomento de las vocaciones científico-tecnológicas. Ofrecen 10 itinerarios, todos de temática STEAM, para niños de entre 6 y 15 años.

-Ciclos de Eventos y Conferencias: diversas jornadas en las que conversamos sobre tecnología junto a profesionales y referentes de diferentes sectores. Dirigido tanto a estudiantes como a profesionales.

- Evento en la Semana de Emprendimiento de Aragón: Organización de un evento anual orientado a dar a conocer diferentes temáticas dentro del entorno de emprendimiento. Algunas de las actividades que hemos organizado son las siguientes:

o De Startup a Scaleup: cómo gestionar el crecimiento de tu talento: El leitmotiv de este evento es conocer qué soluciones se están proponiendo para ayudar al mercado laboral TIC, donde oferta y demanda no siempre se alinean. Para ello, contamos con las startups que más están innovando en este sector, ofreciendo soluciones disruptivas centradas en ayudar a las personas a encontrar esa deseada oportunidad laboral, a través de la orientación y la capacitación en áreas científico tecnológicas.

o Cómo emprender en tecnología, nuevos modelos de negocio digital: casos de uso de diferentes proyectos emprendedores en tecnología, así como experiencias de nuevos modelos de negocio digitales, mostrando las oportunidades que presenta la era digital y las dificultades a las que se enfrentan estas nuevas empresas.

o La inteligencia artificial aplicada al emprendimiento: visión integral sobre cómo la inteligencia artificial está transformando el panorama emprendedor. Se busca fomentar el conocimiento y la comprensión de los participantes sobre la aplicación práctica de la IA en distintos sectores empresariales, especialmente en el ámbito del emprendimiento. Además, se busca promover el intercambio de ideas y experiencias entre empresas innovadoras y expertos en IA, para que los emprendedores puedan descubrir los diferentes tipos de IA que existen, así como la evolución a medio y largo plazo

Adicionalmente, Fundación hiberus, trabaja de la mano de diferentes entidades como:

- Fundación Ibercaja y el proyecto TICVOLUCIÓN, que persigue impulsar la transformación

digital de la sociedad, despertar vocaciones tecnológicas y fomentar el emprendimiento.

- Asociación de Jóvenes Empresarios de Aragón: para impulsar el fomento y la creación de nuevas empresas y ofrecer oportunidad de desarrollo empresarial a través de diferentes servicios, actividades y programas.

- Day One de Caixabank y Bstartup de Sabadell para facilitar el acceso a financiación a los emprendedores.

- Ayuntamiento de Zaragoza, para impulsar el espacio de emprendimiento La Terminal (Etopia). Desde La Terminal se ofrecen becas de coworking y ayudas económicas a las iniciativas con mayor proyección.

También colaboramos con el Ayuntamiento de Zaragoza en la organización de las colonias de verano de Etopía Kids by Fundación hiberus.

-MEDAC: Para facilitar el acceso a la realización de las prácticas laborales a los alumnos que cursan estudios de FP.

Programas Formativos:

o Hiberus Take Off: programa formativo destinado a proyectos en fase idea. Con el objetivo de validar la idea-solución y el modelo de negocio.

o Hiberus Boost: programa formativo dirigido a proyectos en fase de aceleración.

Mentoring:

o Asesoramiento especializado para todos los emprendedores.

o Open Space: sesiones con emprendedores referente en áreas como la tecnología aplicada, finanzas e inversión, gestión de equipos y coaching.

Eventos

o Startup Bootcamp: evento de aceleración y coliving intensivo para impulsar proyectos emprendedores.

o Networking: eventos destinados a ampliar la red de contactos de todos los emprendedores de La terminal y agentes externos.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

31.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con los fines y la estrategia de su organización?

Se desarrollan proyectos unidos a la estrategia, dotados de presupuesto, con planes de acción específicos y revisión de los resultados obtenidos y medición de impactos.

31.1. Información adicional.

Todos los proyectos de Fundación hiberus están alineados a los fines y actividades indicados en los estatutos de la fundación. Por lo tanto, todos los proyectos están unidos a la estrategia, dotados de presupuesto y con planes de acción específicos.

Artículo 6º.- Fines y actividades

La Fundación Hiberus tiene como fines los de inclusión social y profesional de determinados colectivos de personas, así como fines educativos, culturales, científicos y laborales, todo ello en el ámbito de las Tecnologías de la Información y Sistemas, mediante la ejecución de acciones encaminadas a:

- 1.- La empleabilidad de las personas mediante su adaptación al entorno digital y TIC dotando a los colectivos de competencias digitales demandados por el mercado de trabajo y por la misma sociedad;
- 2.- Fomentar la vocación digital y tecnología entre colectivos de niños , adultos y personas mayores.
- 3.- Generar inquietud de liderazgo y emprendimiento que dinamice a la sociedad.

Es su objeto, además, la promoción y desarrollo de la sociedad de la información y desarrollo tecnológico, con acciones que en cuanto a su horizonte temporal persiguen el acompañar la transformación digital de la sociedad:

- 1.- A corto plazo: fomentando profesiones tecnológicas, formando a personas para el sector tecnológico y difundiendo la importancia de las competencias digitales en el futuro.
- 2.- A medio plazo: ponderando en mayor manera las competencias digitales en la educación, despertando el espíritu emprendedor y de liderazgo desde la escuela, creando una comunidad de trabajo colaborativo en competencias TIC entre empresas, centro de formación, agentes sociales y Gobierno y facilitando la autoformación y el emprendimiento.
- 3.- A largo Plazo: Introduciendo la formación TIC en la escuela y potenciando la innovación y creatividad en la sociedad.

Para el mejor cumplimiento de sus fines, la Fundación podrá realizar entre otras las siguientes actividades:

- Talleres presenciales y online de tecnologías TIC.
- Ruta escolar de embajadores del sector tecnológico y TIC.
- Talleres de trabajo y cursos prácticos.
- Charlas y conferencias, historias profesionales y de emprendimiento, hacktones y eventos.
- Organización de colonias de verano de temática STEAM.
- Servicios de orientación TIC a estudiantes.
- Incubadora de proyectos y start-up.
- Acuerdos con Universidad y FP.

- Desarrollo de plataformas sectoriales de intercambios de contenidos y experiencias.
- La formación profesional, la inserción laboral o la creación de empleo en favor de las personas con discapacidad que favorezca su empleabilidad laboral.

Transparencia con el entorno social de la organización

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas, voluntarias y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se comunican formalmente a las personas empleadas y voluntarias y se fomenta su participación, como puede ser en proyectos de voluntariado, colaboración con campañas, participación en actividades con otras asociaciones.

32.1. Información adicional

Se difunden a través de la web, correo electrónico y redes sociales. Fundación hiberus a su vez cuenta en numerosas ocasiones con la participación de voluntarios de hiberus para la ejecución de diferentes actividades entre las que podemos encontrar, entre otras, visitas a hiberus ,Formación de design Thinking, Jornadas de Certificación, Formaciones TIC...

Comunicación y fomento de buenas prácticas

33.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Se comunican las actividades y proyectos a través de la web y RRSS de forma sistemática

33.1. Información adicional

En Fundación hiberus a través de diferentes canales y medios damos a conocer las acciones que impulsamos.

Las actuaciones que impulsamos se dan a conocer a través de la página web, donde se actualiza la información de forma recurrente. También, se dan a conocer en redes sociales, así como en medios de comunicación, tanto locales como nacionales, según la magnitud de la actividad. A nivel interno utilizamos diferentes canales para dar a conocer sus iniciativas sociales: correo electrónico o pantallas virtuales

AMBIENTAL

Impacto ambiental

34.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad de la organización y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

34.1. Información adicional.

En Fundación hiberus estamos comprometidos con la protección del medioambiente y priorizamos las acciones necesarias para minimizar los posibles impactos. La conservación

del capital natural y la implementación de los principios de economía circular son aspectos clave a la hora de desarrollar el Modelo de Sostenibilidad.

Hacemos un consumo responsable y sostenible en la oficina alojada en la sede central de hiberus tecnología. Recicla, Reutiliza, Reduce e inventa. Estas son algunas de las actividades que se llevan a cabo:

- ESPACIOS VERDES. Presencia y cuidado de plantas en las oficinas. Absorben CO2 Del ambiente y liberan oxígeno al aire, purificándolo.
- AIRE Y RUIDO. Adecuados niveles de ruido para reducir el estrés la oficina. Teléfonos móviles silenciados o en modo imperceptible para el resto.
- ENERGÍA. Uso responsable y moderado de la energía eléctrica y de aparatos domésticos e informáticos encendidos o conectados a la corriente eléctrica. Implantamos acciones para la reducción del consumo eléctrico, cambiando la luminaria del edificio de fluorescentes a led midiendo periódicamente el consumo.
- PAPEL Y CARTÓN: Disminución de consumo de papel que es utilizado para fines de escritorio y puede ser reciclado, así como reducción de impresión.
- AGUA. Uso moderado de agua al momento del aseo personal o de utensilios. Instalación de fuentes de agua en las oficinas.
- RESIDUOS SÓLIDOS. Disminución de la generación de residuos, así como correcta segregación para el reciclaje o la disposición segura de los residuos provenientes de productos consumidos o usados en las oficinas.
- LIDERAZGO AMBIENTAL. Responsabilidad, conciencia y capacidad organizativa para motivar la implementación de buenas prácticas ambientales entre las personas del equipo de oficina.

Compromiso frente al cambio climático

35.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso a nivel interno para prevenir la contaminación y se desarrollan acciones que se comunican internamente.

35.1. Información adicional.

Existe un compromiso a nivel interno para prevenir la contaminación y se desarrollan acciones que se comunican internamente.

Se realizan diferentes acciones para combatir el cambio climático. Reutilización de los portátiles y monitores, alargando su vida útil y minimizando el coste ambiental, así como el aprovechamiento de los residuos gestionándose con un gestor autorizado.

Se facilita, además, el acceso dentro de los programas formativos que ofrece la Fundación, a formación en Cloud y nubes públicas de diferentes fabricantes, cuya gestión y utilización fomentan la optimización de recursos tanto energéticos como materiales, acercándonos, así a los ODS 12 y ODS 13.

Economía circular

36.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

36.1. Información adicional

Fundación hiberus se integra en la adopción de todas estas medidas en hiberus.

Estamos comprometidos con la protección del medioambiente y priorizamos las acciones necesarias para minimizar los posibles impactos ambientales en nuestras operaciones. La conservación del capital natural y la implementación de los principios de economía circular son aspectos clave a la hora de desarrollar el Modelo de Sostenibilidad y es por ello que implementamos diferentes acciones como la reutilización de los portátiles y monitores, alargando su vida útil y minimizando el coste ambiental, así como el aprovechamiento de los residuos gestionándose con un gestor autorizado.

Comunicación ambiental

37.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los diferentes grupos de interés?

Se comunican, pero exclusivamente a grupos de interés implicados

37.1. Información adicional

Fundación hiberus se integra en hiberus para las comunicaciones ambientales. Ya que los espacio de trabajo son comunes.

La comunicación en materia ambiental se realiza vía correo electrónico, televisores ubicados en las diferentes plantas e instalaciones de hiberus. Estos canales de comunicación nos permiten mostrar a todos los empleados los hitos, programas y diferentes acciones de medioambiente.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

38.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 2 - Disponer de presupuesto
- 3 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 4 - Capacitar a las personas de la organización.
- 5 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 6 - Emplear prácticas de gestión abiertas y transparentes
- 7 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 8 - Ser una organización rentable y sostenible en el tiempo
- 9 - Ofrecer productos y servicios de calidad

10 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local

Valoración Global

39.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

7

Puntos fuertes y áreas de Mejora

40.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

- Trabajamos y buscamos fomentar una sociedad más emprendedora, digital e innovadora. A lo largo del año y a través de nuestros programas hemos impartido formación a un total de 7000 alumnos, sumando más de 6.000 horas de formación.

A través del área de emprendimiento en La Terminal, a lo largo del año se han alojado 65 empresas/Start Ups conformadas por 113 profesionales. Realizándose 75 actividades, 128 horas de Mentoring impulsado por el pool de mentores y 112 horas de formación en programas de emprendimiento basados en metodologías ágiles.

-Nuestro objetivo es despertar la curiosidad de pequeños y jóvenes por la ciencia y la tecnología; involucrar a docentes, padres y orientadores en el uso y la aplicación de la tecnología y el conocimiento de las oportunidades que ofrece en los ámbitos del aprendizaje y el mundo laboral. Todo ello a través del Concurso Visionarios TIC, el cual va por su VI edición y los diferentes programas de orientación TIC.

41.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Establecer indicadores que midan de manera más eficaz los resultados de las diferentes iniciativas. Permittiéndonos seguir creciendo y ampliando el numero de participantes en las actividades de la Fundación.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Sí

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.

- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.