

RSA - Entidades no lucrativas

Empresa evaluada

**CLUB MONTAÑEROS DE ARAGÓN
BARBASTRO**
CIF:G22007942
C/Argensola nº:4, 1º
22300 - Barbastro
Huesca

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

Denominación de la organización

CLUB MONTAÑEROS DE ARAGÓN DE BARBASTRO

Forma jurídica

Club deportivo sin ánimo de lucro

Número de socios (en caso de asociaciones)

1500 socios

Número de miembros Junta/Patronato

11 miembros
Presidente, vicepresidenta, secretario, tesorera y 7 vocales.

Dirección - CP - Población

c/Argensola, 4, 1º
22300 Barbastro (Huesca)

Sector/Ámbito de actuación.

Club deportivo de montaña / Somontano y provincia de Huesca.

Actividad principal

Facilitar y propagar el conocimiento y estudio de las montañas aragonesas, procurando el fomento y desarrollo de la afición a la montaña y sus deportes.

En Montañeros de Aragón de Barbastro se practican diversas modalidades deportivas vinculadas a los deportes de montaña y aventura, incluyendo el montañismo, el esquí, (pistas y de montaña) el senderismo (adultos, juvenil e infantil), la marcha nórdica, la escalada, el barranquismo, el alpinismo, el trail y otras afines. La organización de las actividades se lleva a cabo por los Comités Deportivos que se agrupan en una Junta Deportiva, que es el órgano superior consultivo en materia deportiva de la Sociedad Montañeros de Aragón

En Montañeros de Aragón de Barbastro, una tarea siempre obligada? fue la de «hacer Barbastro». Conseguir que el nombre de Barbastro, como referencia del país pirenaico, sonara con fuerza en los foros deportivos y turísticos más prestigiosos..

Colectivo principal atendido

Socios del club Montañeros de Aragón de Barbastro.

Año comienzo actividad.

1949

Número de personas empleadas - media anual

Una secretaria

Número de personas empleadas estables (contrato indefinido)

Una secretaria

Número de voluntarios

15 voluntarios de forma permanente. Y puntualmente, otros socios colaboran con las actividades del club cuando se requiere o por propia iniciativa.

Persona contacto

Miren Arantzazu Garcia Colinas. Social del club.

E-mail contacto

marchanordica@clubmab.org

Página web

<http://www.clubmab.org/>

GENERAL

Tendencias Globales

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)**
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc.)**
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc.)**

1.1 Información adicional

Montañeros de Aragón de Barbastro (MAB en adelante), desde 1949 ha sido una de las entidades no lucrativas más importantes de Barbastro, con un número de socios que supera los 1500 en una ciudad de 16000 habitantes; en la que la integridad (entendida como la honradez en el desempeño y la transparencia), el cumplimiento de la legalidad vigente, el cuidado medioambiental y un elevado impacto social forman parte de su esencia.

A nivel económico, en MAB, una tarea siempre obligada ha sido la de «hacer Barbastro». Conseguir que el nombre de Barbastro, como referencia del país pirenaico, suene con fuerza en los foros deportivos y turísticos más prestigiosos desde su fundación, y así se acredita en la multitud de publicaciones en las que participa y ha participado, desde prensa escrita, radio, televisión, redes sociales, ferias nacionales (invitados por el Gobierno de Aragón a FITUR 2022), 75 aniversario en 2024, etc.

Una de las capacidades de MAB ha sido la de saber innovar abriéndose con prontitud a los deportes tan evolutivos como el esquí de montaña, el barranquismo, senderismo o la promoción de instalaciones deportivas, refugios, escuelas, rocódromos, etc. Nuevos espacios y multitud de especialidades que una vez introducidas y adaptadas han sido aprovechadas por la iniciativa turística pública y privada, generando un gran valor añadido para los habitantes y profesionales del entorno.

A nivel medioambiental, el club MAB ha promocionado y colaborado en la recuperación y cuidado de nuestro entorno, bien a través de los valores inculcados a los socios, bien a través de iniciativas propias y/o colaboraciones en la limpieza, mantenimiento y regeneración del mismo. También adquiere y proporciona material técnico y deportivo en alquiler a los socios.

A nivel tecnológico, el club dispone de diversas redes sociales, web y otros medios de comunicación fluida tanto con los socios como con la comunidad en la que está integrada.

A nivel social, la directiva y socios de MAB tienen interiorizada la igualdad de oportunidades que se ve reflejada en la composición de la junta directiva y la conciliación de la vida personal/profesional como un aspecto inherente a la gestión responsable, realizándose la mayoría de las actividades en fin de semana, por ejemplo. Es un club en el que se llevan a cabo actividades formativas para todas las secciones de forma periódica fundamentalmente presenciales, y en la que invita continuamente a la población a participar. Es un club abierto a la comunidad.

2.- ¿Cree que las organizaciones pequeñas o medianas pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

2.1. Información adicional

Sí, cada uno en la medida de sus posibilidades.

Montañeros de Aragón de Barbastro respeta y cumple con la legalidad vigente en materia económica.

Se ve afectada por los cambios de gobierno, respetando los mismos y ajustando su actuación a las situaciones actuales, como por ejemplo con la Ley 16/2018, de 4 de diciembre, de la actividad física y el deporte de Aragón y la Ley 1/2022, de 7 de abril, por la que se modifica la Ley 16/2018, de 4 de diciembre, de la actividad física y el deporte de Aragón.

Respeto, cuida y repara el medio ambiente controlando entre otros aspectos, el cuidado y limpieza del entorno en sus actividades, participando en acciones de recuperación de entornos, marcando caminos, cuidando refugios y a nivel de instalaciones propias. cuidando el consumo de agua y electricidad, contratando a empresas locales o del entorno, etc.

Hace uso de las comunicaciones existentes y las redes sociales.

Es de vital importancia la formación en todas las secciones del club y franjas de edad, que

se traduce en cursos y charlas a los socios en actividades propias de montaña de forma periódica y al público en general a través de las jornadas montañeras anuales. Luchamos por la conciliación entre la vida personal y profesional.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se diferencian los planes a corto y a largo plazo?

3.1. Información adicional

MAB realiza una planificación estratégica y económica a 3-4 años con seguimiento mensual y anual.

MAB ha desarrollado en el corto y medio plazo un proyecto deportivo para todas las secciones que componen el club. Al tratarse de un club de montaña, los temas sociales y ambientales son inherentes a cualquier actividad, no por requerimiento legal, sino por la esencia misma del club. A esto se le suma la sostenibilidad económica, teniendo en cuenta que se trata de un club deportivo sin ánimo de lucro.

Algunos ejemplos: una parte de los miembros del club se dedican al deporte de competición y también se organiza/colabora de forma anual en pruebas de competición a nivel autonómico y nacional, como el trail de montaña Guara-Somontano, trail de Benasque, la cronoescalada memorial del recuerdo en Cerler y el 1er. Open Sprint Alto Aragón, etc.

En 2022, en colaboración con el área de turismo de la Comarca del Somontano se han creado e incluido 14 rutas de Marcha Nórdica por todo el territorio de la comarca, con diferentes niveles de dificultad. Fueron presentadas en Madrid -FITUR22 y actualmente se pueden descargar en la web Guara-Somontano, y las aplicaciones ZTRAILS y WIKILOC.

En 2023 el Club MAB ha creado la sección juvenil de senderismo, como propuesta de valor a corto-medio plazo para fomentar el conocimiento, la continuidad y el amor por la montaña con los jóvenes de 12-20 años como método de sostenibilidad a largo plazo.

En 2024 se está celebrando el 75 aniversario de la fundación del club, con actividades específicas por parte de todas las secciones, como por ejemplo, las 24h00 non stop de marcha nórdica. el reto Barbastro-Aneto, la expedición al Broad Peak, etc.

4.- La organización se preocupa de ser rentable (económica- y socialmente) y optimizar los recursos de los que dispone

4.1 Información adicional

MAB realiza un seguimiento y evaluación periódica de su estrategia en todos los ámbitos, económico, social y ambiental.

La contabilidad es controlada por el personal de administración y presenta los resultados a la junta directiva.

En los estatutos se contempla la celebración de al menos una asamblea general anual y en sesión extraordinaria, cuando así lo considere la junta directiva o lo soliciten al menos un 10% de los socios, en la que poder informar de forma pormenorizada de todas las actividades llevadas a cabo por el club, las propuestas, las cuentas, así como para conocer

las inquietudes y/o sugerencias que puedan llevarse a cabo en las mismas por los socios del club, o que se han recogido a través de comentarios, valoraciones, etc. generalmente por escrito.

5. En caso de ser positivo el resultado del año ¿cómo se define el destino de estos fondos?

5.1. Información adicional

Con carácter anual natural, al presentar el balance de cuentas, se hace un presupuesto para el año siguiente, salvaguardando siempre la viabilidad del club. Este presupuesto se presenta en la asamblea general para su conocimiento y aprobación tanto por la junta directiva como por los socios.

En caso de que el balance de ingresos/gastos haya sido positivo, el remanente se utiliza para invertirlo en las actividades planificadas para el año siguiente, para fines sociales y para posibles imprevistos, en función de la procedencia de los fondos (de los socios, subvenciones u otras).

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

6.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, cliente/usuarios, familias, voluntarios, proveedores, financiadores y donantes, aliados y colaboradores públicos y privados, medios de comunicación, otros.

6.1. Información adicional

MAB tiene identificados sus grupos de interés. Se analizan las necesidades y expectativas a través de los vocales de las secciones, en relación a la estrategia y objetivos del club.

En 2023 estamos desarrollando un sistema de medición de nuestro impacto en redes sociales/comunicación, con la finalidad de orientar mejor la estrategia y objetivos de las secciones del club y del club en sí mismo hacia nuestros grupos de interés.

La forma de comunicación bidireccional con nuestros grupos de interés es a través de RSS. página web, grupos de whatsapp, oficina del club, teléfono, etc. todo ello de forma muy fluida.

7.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

7.1. Información adicional

En MAB disponemos de mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de nuestros grupos de interés, si bien, prevemos avanzar en el análisis de forma diferenciada de los mismos.

Transparencia, rendición de cuentas y buen gobierno de la organización

8.- En cuanto a los miembros del órgano de gobierno, con independencia de si ejercen su cargo a nivel particular o en calidad de representantes jurídicos de otros

organismos/organizaciones públicas o privadas, ¿cómo desempeñan de su cargo?

8.1. Información adicional.

En MAB la junta directiva son el órgano de gobierno. Son los responsables de todas las decisiones que se toman. Su implicación en la organización es total y actúan ante cualquier desviación y/o incidente, del tipo que sea.

9.-Respecto a la rendición de cuentas, ¿cómo actúa la organización?

9.1.- Información adicional.

En MAB, la contabilidad detallada, el registro de gastos e ingresos pormenorizado, la memoria de actividad, las actas de las asambleas, así como otros documentos de interés, están a disposición de los grupos de interés y se presentan en la asamblea general.

10.- ¿Se proporciona información clara, honesta y fiel sobre la propia organización, su composición, estrategia y funcionamiento, sus redes y acuerdos y sus fuentes de financiación y obtención de recursos?

10.1. Información adicional

En MAB. se informa a los grupos de interés de los acuerdos de colaboración, alianzas o cualquier otra circunstancia referente al club. Además, esta información se presenta en la asamblea anual de socios.

11.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

11.1.- Información adicional

En nuestra web de MAB aparece publicado un resumen del código de régimen interno que se revisa y modifica puntualmente en caso de ser necesario.

También, en la junta directiva, se dispone de un órgano de control interno para la gestión de los expedientes.

MAB se rige por sus Estatutos y Reglamento de Régimen Interno, Ambos documentos, se revisan periódicamente y están a disposición de los socios.

Cualquier propuesta o modificación se lleva a cabo en la asamblea general anual.

12.- ¿Conocen las personas que trabajan y las que colaboran como voluntarias la misión, la cultura (razón de ser de la organización, valores,...) y los objetivos propios y distintivos de la organización?

12.1. Información adicional

MAB está trabajando en la definición formal de la misión, visión y valores. Los objetivos y valores propios sí están reflejados.

Los socios conocen las normas de actuación y la cultura del club desde que forman parte del mismo, a través de las actividades deportivas que se llevan a cabo y en las que se transmite esta información de manera informal,

Plan de Responsabilidad Social

13.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

13.1. Información adicional

MAB, basándose en los principios de sensibilización, compromiso, formación y transparencia, nos hemos inscrito en este Plan de Responsabilidad Social, con el objetivo de avanzar en la RSA forma parte de nuestros valores, y que queremos compartir con nuestro entorno.

14.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

14.1. Información adicional

MAB no dispone de un plan de Responsabilidad Social en estos momentos. Nuestra idea es ir avanzando esta materia para poder realizar un Plan con objetivos e indicadores próximamente.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

15.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes/usuarios/beneficiarios?

15.1. Información adicional

En MAB, conocemos la satisfacción de los socios y otros grupos de interés de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos, a través de la recogida de datos e información, pero, no de manera sistemática.

No realizamos encuestas u otros actualmente, si bien, somos conscientes de la necesidad de abordarlo.

No disponemos de mecanismos o herramientas de evaluación de la satisfacción de clientes/usuarios/beneficiarios

Actualmente los socios y otros grupos de interés nos manifiestan su satisfacción/quejas/propuestas etc a través de conversaciones, whatsapp, asambleas, etc.

16. ¿Disponen de mecanismos para conocer la satisfacción de sus organismos financiadores y donantes?

16.1. Información adicional

Al igual que en el punto anterior, en MAB somos conscientes de la necesidad de establecer mecanismos que analicen formalmente la satisfacción de estos organismos financiadores y donantes con nuestra actividad, si bien por el momento tan solo se obtiene dicha información de forma informal.

17.- ¿Cómo identifica las posibles mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

17.1. Información adicional

En MAB se analizan todas las actividades/servicios que se prestan. Para ello nos servimos de la experiencia y opiniones de los socios. Esta información es evaluada y aprobada por la junta directiva mediante programas cada vez más completos, y se presenta a todos los socios.

Innovación en los productos y servicios

18.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación e innovación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los diferentes clientes/usuarios/beneficiarios y el sector de la actividad?

18.1. Información adicional

Las actividades que se desarrollan en MAB están basadas en la experiencia de 75 años del club, en la investigación sobre nuevas formas de trabajo y en las necesidades de nuestros socios, priorizando las más relevantes.

Calidad de los productos y servicios

19.- ¿Cómo realiza su entidad la puesta a disposición del producto o servicio?

19.1. Información adicional

En MAB el producto es la actividad deportiva de las diferentes secciones. Toda la información está publicada en la página web del club, que se actualiza de manera periódica. Cualquier persona, socia o no, dispone de un formulario de contacto y de la secretaría y teléfono para informarse, y de las redes sociales.

Se realizan jornadas de puertas abiertas para que los interesados puedan participar y conocer el club. Lo mismo cuando se inicia una nueva actividad.

20.- ¿Cuáles son las características del sistema de evaluación y seguimiento de los servicios/productos de su organización?

20.1. Información adicional

MAB está en contacto con sus socios y grupos de interés, tal y como hemos comentado a

lo largo del cuestionario. Se evalúa la calidad de las actividades y se corrigen las posibles deficiencias de manera sistemática. Recogemos las opiniones informales de los socios sobre las actividades de las secciones.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

21.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

21.1. Información adicional

En MAB, tanto en la página web (renovándose en 2024), redes sociales y en secretaría, se pueden consultar las actividades deportivas que se llevan a cabo y toda la información sobre las mismas.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

22.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas y voluntarias?

22.1. Información adicional

En MAB por ahora no disponemos de mecanismos formales que evalúen la satisfacción de los empleados, aunque sí que nos preocupamos por reunir sus inquietudes de manera informal. No hay rotación de personal desde hace muchos años.

Además, se promueve que la relación profesional esté basada en el respeto, la dignidad, colaboración, equidad, comunicación y conciliación de la vida personal.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

23.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual, cultura...)?

23.1. Información adicional.

En MAB la igualdad de oportunidades y no discriminación por ningún aspecto forma parte de nuestra esencia como club deportivo de montaña.

Tenemos una junta directiva paritaria, no siendo habitual en clubes de montaña.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

24.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

24.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

En MAB se busca la conciliación de la vida personal, familiar y laboral de la empleada y voluntarios del club, buscando cubrir las necesidades de todos los implicados de manera consensuada.

Formación y desarrollo profesional

25.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas y voluntarias?

25.1. Información adicional.

MAB desarrolla cursos de formación para los grupos de interés del club de forma periódica. Algunos son impartidos por voluntarios/miembros del club y para otros se contrata a gente externa, según las necesidades.

26.- ¿Cómo se gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

26.1. Información adicional.

En MAB se analiza la formación que requieren tanto la empleada como los miembros de la junta directiva o determinados socios para el desarrollo de las actividades deportivas, con la finalidad de mejorar el desempeño y/o cumplir con la legislación vigente, cuando procede, adelantándonos en lo posible.

Seguridad y Salud

27. ¿Tiene implantado en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

27.1. Información adicional.

En esta materia MAB dispone de un plan establecido con MC MUTUA de Huesca, que contempla todos estos parámetros.

PROVEEDORES

Compras responsables

28.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

28.1. Información adicional.

En MAB. para la contratación de suministros, servicios, actividades, material u otras, se prioriza una relación con los proveedores ética, responsable y de cercanía.

Clasificación y evaluación de proveedores

29.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales, ambientales y de proximidad?

29.1. Información adicional.

Al tratarse de un club deportivo de montaña, los criterios de clasificación y selección de proveedores contemplan aspectos ambientales, sociales y de proximidad asociados a la actividad, fomentando la economía local.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

30.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

30.1. Información adicional.

En MAB colaboramos/fomentamos actividades relacionadas con los deportes de montaña que se llevan a cabo en nuestra comunidad/entorno.

Algunos ejemplos: una parte de los miembros del club se dedican al deporte de competición y también se organiza/colabora de forma anual en pruebas de competición a nivel autonómico y nacional, como el trail de montaña Guara-Somontano, trail de Benasque, la cronoescalada memorial del recuerdo en Cerler y el 1er. Open Sprint Alto Aragón, etc.

En 2022, en colaboración con el área de turismo de la Comarca del Somontano se han creado e incluido 14 rutas de Marcha Nórdica por todo el territorio de la comarca, con diferentes niveles de dificultad. Fueron presentadas en Madrid -FITUR22 por el Gobierno de Aragón y miembros de marcha nórdica del club y actualmente se pueden descargar en la web Guara-Somontano, y las aplicaciones ZTRAILS y WIKILOC.

En 2024, y con motivo del 75 aniversario del club, se están llevando a cabo numerosas actividades con un gran impacto en la comunidad, 24h00 non stop de marcha nórdica con asistentes de varias comunidades autónomas y clubes a nivel nacional (150 asistentes con pernoctaciones y 14 clubes); cursos y salidas de esquí en todas las modalidades; jornadas montañeras, etc

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

31.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con los fines y la estrategia de su organización?

31.1. Información adicional.

Los proyectos sociales de MAB, van alineados con la estrategia y fundamento del club. Buscan conocer el entorno de forma segura, fomentar hábitos saludables y mejorar la salud

de los socios y de la población del entorno que puede y se fomenta que participe en las actividades abiertas.

Transparencia con el entorno social de la organización

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas, voluntarias y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

32.1. Información adicional

En MAB se desarrollan campañas de comunicación a través de medios off line (el cruzado aragonés, ronda somontano, radio, secretaría del club ...) y on line (página web, correo-e y redes sociales) para todas las actividades, con un marcado carácter social, por la propia esencia y espíritu del club.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

33.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

33.1. Información adicional

En MAB se comunicación a través de medios off line (el cruzado aragonés, ronda somontano, radio, secretaría del club ...) y on line (página web, correo-e y redes sociales).

AMBIENTAL

Impacto ambiental

34.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

34.1. Información adicional.

Por la propia esencia del club y por ser uno de sus valores principales, la minimización del impacto ambiental forma parte de todas las actividades y funcionamiento de MAB.

Además, como ya se ha comentado en un punto anterior, la junta directiva y los socios del club participan en numerosas actividades de limpieza, cuidado y mejora del entorno, desde la limpieza, marcado y cuidado de senderos, hasta refugios de montaña y otros.

Compromiso frente al cambio climático

35.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

35.1. Información adicional.

Como ya se ha comentado en el punto anterior, por la propia esencia del club y por ser uno de sus valores principales, MAB está comprometida frente al cambio climático. Forma parte de todas las actividades y funcionamiento de MAB.

La junta directiva y los socios del club participan y fomentan numerosas actividades de limpieza, cuidado y mejora del entorno, desde la limpieza, marcado y cuidado de senderos, hasta refugios de montaña y otros de manera altruista. Estas actividades se planifican en función de las necesidades del entorno.

Economía circular

36.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

36.1. Información adicional

En MAB se genera el mínimo de residuos de manera consciente y organizada, y se reciclan los residuos generados. Igualmente se tiene en cuenta el impacto medioambiental en la contratación de servicios y suministros. Se adquiere material técnico para ser utilizado por los miembros del club.

Comunicación ambiental

37.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los diferentes grupos de interés?

37.1. Información adicional

La comunicación medioambiental se lleva a cabo a través de la página web, redes sociales, asamblea general y otros documentos a todos los grupos de interés.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

38.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

-

Valoración Global

39.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

Puntos fuertes y áreas de Mejora

40.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Club socialmente responsable muy asentado en su territorio y con fuertes valores. En MAB una tarea siempre obligada? fue la de «hacer Barbastro». Conseguir que el nombre de Barbastro, como referencia del país pirenaico, sonara con fuerza en los foros deportivos y turísticos más prestigiosos.

MAB siempre ha sabido innovar innovar abriéndose con prontitud a los deportes tan evolutivos como el esquí de montaña, el barranquismo, senderismo o la promoción de instalaciones deportivas, refugios, escuelas, rocódromos, etc. Nuevos espacios y multitud de especialidades que una vez introducidas y adaptadas han sido aprovechadas por la iniciativa turística privada, generando un jugoso valor añadido para los habitantes y profesionales del entorno.

Barbastro, se siente orgullosa de su Club. La continuada y sucesiva labor de los cinco presidentes, de su larga lista de directivos, de su numeroso y entusiasta cuerpo social, ha marcado una poderosa huella en la historia deportiva del montañismo aragonés.

41.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

La difusión de los valores del club MAB y sus proyectos de una manera transversal y universal; elaborar un cronograma de acciones de RSA.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?