

RSA - Entidades no lucrativas

Empresa evaluada

COLEGIO CRISTO REY ESCOLAPIOS

CIF:R5000262E

Avda. Academia General Militar nº:80

50015 - Zaragoza

Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

Denominación de la organización

Colegio Cristo Rey-Escolapios

Forma jurídica

Congregación religiosa. Entidad no lucrativa. Centro educativo privado-concertado.

Número de socios (en caso de asociaciones)

No somos asociación.

Número de miembros Junta/Patronato

Consejo Local de Titularidad . 8 personas.

Dirección - CP - Población

Avenida Academia General Militar 80. 50015. Zaragoza.

Sector/Ámbito de actuación.

Educación.

Actividad principal

Educación.

Colectivo principal atendido

Niños y niñas entre 2 y 16 años y sus familias.

Año comienzo actividad.

1964

Número de personas empleadas - media anual

90

Número de personas empleadas estables (contrato indefinido)

89

Número de voluntarios

25

Persona contacto

Miguel Gil Royo

E-mail contacto

miguelgil@crstoreyescolapios.org

Página web

<https://www.cristoreyescolapios.org/>

GENERAL

Tendencias Globales

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)**
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc.)**
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc.)**

1.1 Información adicional

Económicos. Existe un plan de sostenibilidad y de inversiones y un plan director económico.

Políticos. Somos un centro educativo concertado. Trabajamos con la administración educativa y estamos sujetos a la normativa vigente en cada momento.

Medioambientales. Existe un estudio de sostenibilidad energética en el centro. Apostamos por las energías renovables. Placas solares.

Tecnológicos. Existe el plan digital de centro. Somos Google Reference School.

Sociales. Tenemos una gran acción social a través de nuestra fundación Itaka-Escolapios.

2.- ¿Cree que las organizaciones pequeñas o medianas pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

2.1. Información adicional

Nosotros podemos acometerlo porque tenemos detrás el respaldo de nuestra institución Escuelas Pías Emaús y nuestra fundación Itaka Escolapios.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se diferencian los planes a corto y a largo plazo?

3.1. Información adicional

Contamos con un plan estratégico institucional y local que se elabora cada cuatro años. En este plan se recogen aspectos sociales y medioambientales. Nuestra razón de ser es la educación y la acción social.

4.- La organización se preocupa de ser rentable (económica- y socialmente) y optimizar los recursos de los que dispone

4.1 Información adicional

Existe un plan de sostenibilidad y de inversiones y un plan director económico que se evalúa y actualiza. Existe un departamento de Administración que elabora y hace el seguimiento de los presupuestos ordinarios y extraordinarios.

5. En caso de ser positivo el resultado del año ¿cómo se define el destino de estos fondos?

5.1. Información adicional

El Consejo Local de Titularidad abre un proceso de participación interna y una vez escuchada la opinión toma la decisión al respecto.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

6.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, cliente/usuarios, familias, voluntarios, proveedores, financiadores y donantes, aliados y colaboradores públicos y privados, medios de comunicación, otros.

6.1. Información adicional

Nuestros grupos de interés son los siguientes : empleados, alumnos, familias, administración educativa, voluntarios, proveedores y alianzas con otras empresas.

7.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

7.1. Información adicional

Existen encuestas de satisfacción y de evaluación que nos permiten conocer las necesidades y expectativas de los grupos de interés. Hacemos revisión y análisis de mejora en función de los datos obtenidos.

Transparencia, rendición de cuentas y buen gobierno de la organización

8.- En cuanto a los miembros del órgano de gobierno, con independencia de si ejercen su cargo a nivel particular o en calidad de representantes jurídicos de otros organismos/organizaciones públicas o privadas, ¿cómo desempeñan de su cargo?

8.1. Información adicional.

Los miembros del Consejo Local de Titularidad (Órgano de gobierno) son docentes o miembros del PAS del colegio.

9.-Respecto a la rendición de cuentas, ¿cómo actúa la organización?

9.1.- Información adicional.

Hay rendición de cuentas en el CLT y en el Consejo Escolar del colegio.

10.- ¿Se proporciona información clara, honesta y fiel sobre la propia organización, su composición, estrategia y funcionamiento, sus redes y acuerdos y sus fuentes de financiación y obtención de recursos?

10.1. Información adicional

Tenemos Reuniones periódicas con APA, Consejo Escolar, con proveedores y aliados donde se tratan estos temas.

11.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

11.1.- Información adicional

Tenemos un plan de convivencia y un compromiso por el buen trato y el cuidado de las personas a nivel institucional.

12.- ¿Conocen las personas que trabajan y las que colaboran como voluntarias la misión, la cultura (razón de ser de la organización, valores,...) y los objetivos propios y distintivos de la organización?

12.1. Información adicional

Trabajamos de forma activa en que nuestros trabajadores tengan a su disposición los mecanismos que les permitan alinearse con la MVV del centro.

Plan de Responsabilidad Social

13.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

13.1. Información adicional

En nuestra PGA destacamos diferentes acciones para trabajar en la responsabilidad social del centro destinadas a aspectos medioambientales.

14.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

14.1. Información adicional

No tenemos un plan de RS pero si existen numerosas acciones que se llevan a cabo en diferentes ámbitos.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

15.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes/usuarios/beneficiarios?

15.1. Información adicional

Se realizan encuestas periódicas y de evaluación a alumnos y familias.

16. ¿Disponen de mecanismos para conocer la satisfacción de sus organismos financiadores y donantes?

16.1. Información adicional

Nuestro principal órgano financiador es la institución a la que pertenecemos. Escuelas Pías Emaús.

17.- ¿Cómo identifica las posibles mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

17.1. Información adicional

Se realizan encuestas periódicas y se identifican las posibles mejoras para su implementación.

Innovación en los productos y servicios

18.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación e innovación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los diferentes clientes/usuarios/beneficiarios y el sector de la actividad?

18.1. Información adicional

El colegio tiene un equipo de innovación que está permanentemente trabajando en esta línea.

Calidad de los productos y servicios

19.- ¿Cómo realiza su entidad la puesta a disposición del producto o servicio?

19.1. Información adicional

Hacemos un uso socialmente responsable de los aspectos medioambientales en nuestra acción educativa.

20.- ¿Cuáles son las características del sistema de evaluación y seguimiento de los servicios/productos de su organización?

20.1. Información adicional

Contamos con diferentes herramientas que nos permiten valorar el impacto de nuestra acción educativa. Nuestros clientes tienen la posibilidad de realizar reclamaciones, sugerencias para poder dar respuesta.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

21.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

21.1. Información adicional

Nuestros alumnos y familias tienen toda la información de los productos y servicios que se prestan en el colegio.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

22.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas y voluntarias?

22.1. Información adicional

Tenemos encuestas que miden el clima laboral y la satisfacción en el desempeño.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

23.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual, cultura...)?

23.1. Información adicional.

Disponemos del plan de igualdad empresarial y lo implementamos .

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

24.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

24.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

Damos todas las facilidades para poder conciliar la vida personal, familiar y laboral.

Formación y desarrollo profesional

25.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas y voluntarias?

25.1. Información adicional.

Existe un plan de formación en el que todas las personas tienen la oportunidad de ampliar su formación.

26.- ¿Cómo se gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

26.1. Información adicional.

El cuidado de las personas y la corresponsabilidad es uno de nuestros objetivos en el plan estratégico.

Seguridad y Salud

27. ¿Tiene implantado en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

27.1. Información adicional.

El centro cuenta con un plan de prevención de riesgos laborales y se implementan todo tipo de medidas para un desempeño de las funciones saludable.

PROVEEDORES

Compras responsables

28.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

28.1. Información adicional.

Estamos comprometidos con las compras responsables y que favorezcan la responsabilidad social y ambiental.

Clasificación y evaluación de proveedores

29.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales, ambientales y de proximidad?

29.1. Información adicional.

Tenemos en cuenta aspectos de proximidad , riesgos.. etc, pero no tenemos unos criterios definidos.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

30.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

30.1. Información adicional.

Generamos proyectos propios relacionados con la responsabilidad social.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

31.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con los fines y la estrategia de su organización?

31.1. Información adicional.

En nuestro plan estratégico se contempla y se indican las acciones para la acción social.

Transparencia con el entorno social de la organización

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas, voluntarias y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

32.1. Información adicional

Realizamos un plan de campañas anual y de colaboración en diferentes proyectos en los que animamos a participar en todos los ámbitos de la comunidad educativa.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

33.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

33.1. Información adicional

El colegio dispones de un plan de comunicación global y de un equipo de personas que se encarga de gestionarlo.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

34.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

34.1. Información adicional.

Tenemos el programa de Clean is Cool de reciclaje de residuos y plan de uso de energías renovables.

Compromiso frente al cambio climático

35.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

35.1. Información adicional.

En nuestra acción educativa queda reflejado el compromiso por la no contaminación.

Economía circular

36.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

36.1. Información adicional

Existe un programa de economía circular "Le damos la vuelta". Ropa reciclada ,juguetes y puericultura que se ponen a la venta.
Aprendiendo a emprender en primaria en el que se aborda la economía circular.

Comunicación ambiental

37.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los diferentes grupos de interés?

37.1. Información adicional

Se realizan comunicaciones puntuales.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

38.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

-

Valoración Global

39.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

Puntos fuertes y áreas de Mejora

40.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Somos una organización comprometida con la responsabilidad social y cuya razón de ser es generar un impacto positivo en nuestro entorno. Toda nuestra acción educativa está orientada hacia la responsabilidad social.

41.- ¿Podría enunciar un área de mejora?

Tenemos que implicarnos más en la parte medioambiental y sistematizar la medición del impacto de los diferentes procesos.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?