

RSA - Entidades no lucrativas

Empresa evaluada

COLEGIO MARÍA AUXILIADORA

CIF:R5000236I

C/Morlanes, 14

50007 - Zaragoza

Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

Denominación de la organización

COLEGIO MARÍA AUXILIADORA (Salesianas).

Forma jurídica

Congregación/Institución de carácter religioso. Centro educativo concertado por el Gobierno de Aragón.

Número de socios (en caso de asociaciones)

No aplica.

Número de miembros Junta/Patronato

No aplica.

Dirección - CP - Población

C. Mornés, 14. CP. 50.007 - Zaragoza

Sector/Ámbito de actuación.

Trabajamos por y para las personas siendo su formación y desarrollo nuestro foco de interés.

Nuestro proyecto educativo abarca a las siguientes etapas:

- Educación infantil.
- Educación primaria.
- Educación secundaria.
- Formación profesional rama Administración y Finanzas.

Además, de relaciones entre/con empresas y multitud de programas, como por ejemplo, erasmus y bilingüismo.

Actividad principal

Formación y enseñanza reglada.

Colectivo principal atendido

Estudiantes de todas las etapas educativas, excepto bachillerato, desde los 3 años..

Año comienzo actividad.

1946

Número de personas empleadas - media anual

55 Docentes
6 PAS.

Número de personas empleadas estables (contrato indefinido)

El 96,36% de la plantilla.

Número de voluntarios

No aplica.

Persona contacto

Directora Titular - María Teresa Seva Patiño.
Teléfono 976 27 27 50
zaragoza@salesianas.org

E-mail contacto

titularzaragoza@salesianas.org

Página web

<https://zaragoza.salesianas.org/>

GENERAL

Tendencias Globales

- 1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:**
- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)**
 - Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**
 - Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc.)**
 - Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
 - Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc.)**

1.1 Información adicional

Dentro de los planes de la organización figura la medición y control de los impactos

- 2.- ¿Cree que las organizaciones pequeñas o medianas pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?**

2.1. Información adicional

Se hace más que necesaria la cooperación entre distintas entidades. La educación es una disciplina que merece ser atendida con distintos enfoques que enriquezcan la formación y desarrollo del alumnado.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se diferencian los planes a corto y a largo plazo?

3.1. Información adicional

Hasta ahora no era asumible para la organización la inclusión de determinados aspectos de carácter social o medioambiental. El compromiso asumido es que a partir de ahora sí se incluirán.

4.- La organización se preocupa de ser rentable (económica- y socialmente) y optimizar los recursos de los que dispone

4.1 Información adicional

A partir de este año y sin tener obligación de ello, se realizará la memoria de RSC del centro con el objetivo no solo de medir y controlar estos aspectos, si no también para rendir cuentas y ser más transparentes hacia nuestros grupos de interés.

5. En caso de ser positivo el resultado del año ¿cómo se define el destino de estos fondos?

5.1. Información adicional

Realizamos donaciones a nuestra ONG VIDES <https://www.vides.es/>.

Nuestra última campaña está destinada a ayudar a los afectados por el terremoto de Siria y Turquía.

Además, realizamos mercadillos solidarios en diferentes ocasiones cuya recaudación se destina a financiar proyectos sociales de dicha ONG.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

6.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, cliente/usuarios, familias, voluntarios, proveedores, financiadores y donantes, aliados y colaboradores públicos y privados, medios de comunicación, otros.

6.1. Información adicional

Conocemos y tenemos identificados a nuestros grupos de interés. Además, hemos

establecido un canal de comunicación diferenciado para cada uno de los grupos.

7.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

7.1. Información adicional

Periódicamente se realizan encuestas y/o sondeos para poder identificar las áreas de mejora.

Transparencia, rendición de cuentas y buen gobierno de la organización

8.- En cuanto a los miembros del órgano de gobierno, con independencia de si ejercen su cargo a nivel particular o en calidad de representantes jurídicos de otros organismos/organizaciones públicas o privadas, ¿cómo desempeñan de su cargo?

8.1. Información adicional.

En nuestro caso, el órgano de gobierno está conformado por cuatro trabajadoras de la entidad. Dicho equipo directo vela por aplicar y adaptar la normativa gubernamental además de gestionar el centro y de establecer las distintas políticas internas.

9.-Respecto a la rendición de cuentas, ¿cómo actúa la organización?

9.1.- Información adicional.

En nuestro caso, el órgano de gobierno está conformado por cuatro trabajadoras de la entidad. Dicho equipo directo vela por aplicar y adaptar la normativa gubernamental además de gestionar el centro y de establecer las distintas políticas internas.

10.- ¿Se proporciona información clara, honesta y fiel sobre la propia organización, su composición, estrategia y funcionamiento, sus redes y acuerdos y sus fuentes de financiación y obtención de recursos?

10.1. Información adicional

Nuestro portal de transparencia se encuentra ubicado en:

<https://zaragoza.salesianas.org/portal-de-transparencia/>

11.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

11.1.- Información adicional

Nuestro código de conducta es público y está disponible en la siguiente dirección:

<https://zaragoza.salesianas.org/wp-content/uploads/2021/05/Codigo-de-Conducta-SPA1.pdf>

f

12.- ¿Conocen las personas que trabajan y las que colaboran como voluntarias la misión, la cultura (razón de ser de la organización, valores,...) y los objetivos propios y distintivos de la organización?

12.1. Información adicional

Tanto en el plan de acogida y en la formación inicial de los trabajadores, como a lo largo del ejercicio se realizan distintas actividades cuyo objetivo es precisamente alinear a los empleados con los objetivos de la empresa al tiempo que fomentamos su vinculación con la misma.

Plan de Responsabilidad Social

13.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

13.1. Información adicional

Este año es nuestro año de partida en estos asuntos.

14.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

14.1. Información adicional

Este año se elaborará la primera memoria de responsabilidad social corporativa en la que rendiremos cuentas y explicaremos resultados.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

15.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes/usuarios/beneficiarios?

15.1. Información adicional

Se realizan encuestas tanto internas como externas para conocer los índices de satisfacción. Además, se recoge la información de manera no formal a través de redes sociales y otros canales.

16. ¿Disponen de mecanismos para conocer la satisfacción de sus organismos financiadores y donantes?

16.1. Información adicional

No aplica.

17.- ¿Cómo identifica las posibles mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

17.1. Información adicional

Existe un plan estratégico de mejora. Este año 2022 se ha realizado la evaluación del mismo.

Innovación en los productos y servicios

18.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación e innovación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los diferentes clientes/usuarios/beneficiarios y el sector de la actividad?

18.1. Información adicional

Sobre todo, intentamos estar al día de las últimas innovaciones en materia educativa.

Calidad de los productos y servicios

19.- ¿Cómo realiza su entidad la puesta a disposición del producto o servicio?

19.1. Información adicional

Se establecen criterios de proximidad o sustentabilidad de manera no formal ni estructurada.

20.- ¿Cuáles son las características del sistema de evaluación y seguimiento de los servicios/productos de su organización?

20.1. Información adicional

Tanto a través de las encuestas como de los buzones de sugerencias/quejas, etc.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

21.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

21.1. Información adicional

En nuestra página web existen toda la información relacionada con nuestro modelo educativo y todos los servicios complementarios que ofrecemos.

<https://zaragoza.salesianas.org/>

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

22.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas y voluntarias?

22.1. Información adicional

Se recoge la información a través de pequeñas reuniones o diferentes situaciones de retroalimentación.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

23.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual, cultura...)?

23.1. Información adicional.

Tenemos previsto que sea público junto con el resto de medidas de sensibilización en RSC que estamos llevando a cabo.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

24.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

24.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

Además de las contempladas en el correspondiente convenio colectivo, nos caracterizamos por ser flexibles y empáticos ante determinadas situaciones personales que requieran de mayor grado de conciliación.

Formación y desarrollo profesional

25.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas y voluntarias?

25.1. Información adicional.

Como personal docente se realizan las formaciones requeridas por la normativa.

26.- ¿Cómo se gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

26.1. Información adicional.

Como personal docente se realizan las formaciones requeridas por la normativa.

Seguridad y Salud

27. ¿Tiene implantado en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

27.1. Información adicional.

Se sigue la normativa respecto de la Prevención de Riesgos Laborales indicada por la legislación pero contando con la opinión/información del equipo docente.

PROVEEDORES

Compras responsables

28.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

28.1. Información adicional.

Existen criterios sobre proximidad, precio... no formales para la realización de compras.

Clasificación y evaluación de proveedores

29.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales, ambientales y de proximidad?

29.1. Información adicional.

Dado que somos un centro concertado el criterio precio, además del de calidad, resultan elementales para poder ofrecer un modelo educativo de calidad.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

30.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

30.1. Información adicional.

Existe un calendario de actividades y eventos sociales. Por ejemplo, la carrera solidaria este año concentró el mayor número de asistentes de todas las que se han realizado anteriormente.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

31.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con los fines y la estrategia de su organización?

31.1. Información adicional.

- Centro AJB Zaragoza es una asociación juvenil que radica en el Colegio María Auxiliadora (Salesianas) de Zaragoza. <https://zaragoza.salesianas.org/club-de-tiempo-libre/>
- ONG VIDES. VIDES propone aunar, en una organización participativa, el voluntariado con la profesionalidad:
 - Voluntariado como mecanismo de crecimiento personal
 - Profesionalidad como condición necesaria para cooperar internacionalmente con programas de educación preventiva y con el desarrollo en general.
- Participación activa en San José Movimiento <http://www.avvsanjose.org/sjm/>

Transparencia con el entorno social de la organización

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas, voluntarias y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

32.1. Información adicional

Se realizan actividades de team building destinadas precisamente a favorecer esa implicación de las personas en los proyectos de la organización.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

33.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

33.1. Información adicional

Desde el departamento de comunicación se planifican las publicaciones siendo estas en:

- Web: <https://zaragoza.salesianas.org/>
- Twitter: <https://twitter.com/SalesianasZAR>
- Facebook: <https://www.facebook.com/SalesianasZAR>
- Youtube: <https://www.youtube.com/user/mainzaragoza>
- Instagram: https://www.instagram.com/salesianas_zgz/?hl=es

AMBIENTAL

Impacto ambiental

34.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

34.1. Información adicional.

Disponemos de contenedores para la separación de residuos a lo largo de toda la organización, además de las campañas puntuales para la sensibilización de los colectivos.

Compromiso frente al cambio climático

35.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

35.1. Información adicional.

Como miembros de la congregación Hijas de María Auxiliadora existe un compromiso público con el medio ambiente:
<https://archive.cgfmanet.org/21.aspx?sez=21&sotsez=1&detsotsez=1&doc=17022125&lingua=3>

Economía circular

36.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

36.1. Información adicional

Disponemos de contenedores para la separación de residuos a lo largo de toda la organización, además de las campañas puntuales para la sensibilización de los colectivos.

Comunicación ambiental

37.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los diferentes grupos de interés?

37.1. Información adicional

Desde el departamento de comunicación se planifican las publicaciones siendo estas en:

- Web: <https://zaragoza.salesianas.org/>
- Twitter: <https://twitter.com/SalesianasZAR>
- Facebook: <https://www.facebook.com/SalesianasZAR>
- Youtube: <https://www.youtube.com/user/mainzaragoza>
- Instagram: https://www.instagram.com/salesianas_zgz/?hl=es

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

38.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

-

Valoración Global

39.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

Puntos fuertes y áreas de Mejora

40.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Sensibilización de todo el equipo con dedicación plena estando orientados al alumnado y a su contexto social.

41.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Seguir trabajando en el plan de responsabilidad social corporativa.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?