

RSA - Entidades no lucrativas

Empresa evaluada

**ASOCIACIÓN DE FIBROMIALGIA, SINDROME
DE FATIGA CRONICA, SQM Y EHS DE
ZARAGOZA - ASAFA ZARAGOZA**

CIF:G50940071

Coso, 67-75, Escalera 1ª, 1ºC

50001 - Zaragoza

Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

Denominación de la organización

Asociación de Fibromialgia, Síndrome de fatiga crónica/Encefalomieltis Mialgica, SQM y EHS de Zaragoza (ASAFA Zaragoza)

Forma jurídica

Asociación sin ánimo de lucro

Número de socios (en caso de asociaciones)

Actualmente, contamos con 639 socios

Número de miembros Junta/Patronato

La junta directiva de ASAFA Zaragoza está compuesta por nueve miembros socios voluntarios, distribuidos de la siguiente manera:

1 Presidenta

1 Vicepresidenta

1 Secretaria

1 Tesorera

4 Vocales

Dirección - CP - Población

Coso 67-75, escalera 1ª, 1º C

50001

Zaragoza

Sector/Ámbito de actuación.

Sector Servicios Sociales y Salud

Actividad principal

Asociación sin ánimo de lucro para información, asesoramiento y visibilización de la Fibromialgia, Encefalomieltis Mialgica, Sensibilidad Química Múltiple y ElectroHiperSensibilidad, así como promover la investigación y mejoras en tratamientos y diagnósticos más precoces.

Colectivo principal atendido

Pacientes Fibromialgia, Encefalomiелitis Mialgica, Sensibilidad Química Múltiple y ElectroHiperSensibilidad; así como familiares y allegados; y también profesionales socio sanitarios

Año comienzo actividad.

2002

Número de personas empleadas - media anual

Tres: una administrativa, una psicóloga y una trabajadora social.

Número de personas empleadas estables (contrato indefinido)

Tres: una administrativa, una psicóloga y una trabajadora social.

Número de voluntarios

15 más los 9 miembros de la Junta Directiva

Persona contacto

Virginia Martínez - Trabajadora social ASafa Zaragoza
Ana Prieto Alejo - Presidenta ASafa Zaragoza

E-mail contacto

trabajosocial@asafa.es

Página web

www.asafa.es

GENERAL

Tendencias Globales

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)**
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc.)**
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc.)**

1.1 Información adicional

Desde ASafa Zaragoza como asociación de pacientes se contribuye al apoyo social y terapéutico de pacientes con enfermedades de Fibromialgia, Encefalomiелitis Miálgica, Sensibilidad Química Múltiple y ElectroHiperSensibilidad. Además se da apoyo y contribuye a la formación entre profesionales y a la buena información de la sociedad.

Desde la asociación damos apoyo social, orientación en tema labora, visibilización en redes evitando información falsa, etc.

ASAFA Zaragoza cuenta con tres trabajadores en nomina y con diferentes servicios contratados de profesionales del entorno cercano para poder apoyar a los pequeños negocios (mindfulness, Nutricionista, Fisioterapeuta, etc.) lo que conlleva un apoyo económico generando empleo y manteniendo puestos de trabajo en la zona.

Además, la asociación establece redes entre Administración Pública (tanto local, como autonómica), otras asociaciones de pacientes (AFDA, Cocemfe Aragón, CERMI, etc.) y entidades sociales del tercer sector (Fundación ONCE, Fundación CAI - Fundación Ibercaja, etc.)

2.- ¿Cree que las organizaciones pequeñas o medianas pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

2.1. Información adicional

Si, desde ASAFA Zaragoza creemos que podemos aportar mucho a la sociedad, tanto a pacientes, como allegados, incluso a profesionales y a la sociedad en general, aportando información veraz, acompañamiento y un espacio seguro.

Además, contribuimos a generar empleo y mantenimiento de pequeños autónomos

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se diferencian los planes a corto y a largo plazo?

3.1. Información adicional

En ASAFA Zaragoza se lleva a cabo una planificación anual, con diferentes modificaciones que se llevan a cabo a lo largo del curso presente.

Para ella se tienen en cuenta los agentes implicados y la oferta/demanda de actividades y servicios

4.- La organización se preocupa de ser rentable (económica- y socialmente) y optimizar los recursos de los que dispone

4.1 Información adicional

A través de hojas de Excel, en ASAFA Zaragoza se controla el ingreso y el gasto de forma periódica, presentando las cuentas y los movimientos económicos realizados una vez al año a los socios. Estas cuentas están a disposición en la sede física de la asociación.

Ante cualquier cambio importante que conlleve gasto/ingreso, se convoca una reunión de junta para valorarlo y que se apruebe o se busquen soluciones, teniendo en cuenta el asesoramiento de los profesionales que se puedan ver implicados en cada tema.

5. En caso de ser positivo el resultado del año ¿cómo se define el destino de estos fondos?

5.1. Información adicional

Se pregunta a los profesionales contratados, a la junta directiva y a los voluntarios y socios de la asociación y se destina a cubrir gastos extra o a posibilidad de ampliación de recursos o nuevos proyectos, siempre enfocados hacia el paciente de Fibromialgia, Encefalomiélitis Mialgica, Sensibilidad Química Múltiple y ElectroHiperSensibilidad.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

6.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, cliente/usuarios, familias, voluntarios, proveedores, financiadores y donantes, aliados y colaboradores públicos y privados, medios de comunicación, otros.

6.1. Información adicional

Nuestra entidad diferencia entre usuarios con la enfermedad (usuario directo), usuarios familiares/allegados de pacientes con la enfermedad o colaboradores por interés (usuario indirecto), así como profesionales que contactan con nosotros de diferentes ámbitos.

7.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

7.1. Información adicional

De los grupos de interés tenemos recogida información de intereses y expectativas de tres de ellos: usuarios, profesionales, proveedores.
Esta información sirve para poder llevar a cabo una información individualizada de cada grupo.

Transparencia, rendición de cuentas y buen gobierno de la organización

8.- En cuanto a los miembros del órgano de gobierno, con independencia de si ejercen su cargo a nivel particular o en calidad de representantes jurídicos de otros organismos/organizaciones públicas o privadas, ¿cómo desempeñan de su cargo?

8.1. Información adicional.

La junta Directiva de ASFA Zaragoza está compuesta por socios y voluntarios de la asociación que dedican su tiempo de forma desinteresada.
La junta está compuesta por: Presidenta, Vicepresidenta, Secretaria, Tesorera y cuatro Vocales

9.-Respecto a la rendición de cuentas, ¿cómo actúa la organización?

9.1.- Información adicional.

Las cuentas están accesibles para los grupos de interés en la sede física de la asociación y se rinden cuentas en Asamblea General una vez al año mínimo.

10.- ¿Se proporciona información clara, honesta y fiel sobre la propia organización, su composición, estrategia y funcionamiento, sus redes y acuerdos y sus fuentes de financiación y obtención de recursos?

10.1. Información adicional

La información se puede encontrar tanto en la sede de la asociación en Zaragoza, como de forma virtual a través de la web www.asafa.es

11.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

11.1.- Información adicional

En la asociación existen unos guiones o plantillas de acogida, para la realización de servicios, etc.

Además, los profesionales, tanto autónomos como propios de la asociación tenemos formación y nos regimos por el sistema de protección de datos

12.- ¿Conocen las personas que trabajan y las que colaboran como voluntarias la misión, la cultura (razón de ser de la organización, valores,...) y los objetivos propios y distintivos de la organización?

12.1. Información adicional

Además de que se encuentran publicadas en nuestra web, en el momento de "acogida" se entrega la información tanto verbal como de forma impresa para que puedan tenerla en cuenta y que se mantenga el sentimiento de pertenencia.

Plan de Responsabilidad Social

13.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

13.1. Información adicional

En la formación nos hemos dado cuenta que si realizamos actuaciones en cuanto a responsabilidad social como: adaptación del horario de profesionales para mejorar la conciliación familiar, mejora de la utilización de recursos (uso de papel reciclado, tóner de impresoras reutilizados, etc.)

14.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

14.1. Información adicional

En la asociación contamos con objetivos de mejora generales, no clasificados por tipología (medio ambiente, laboral, etc), sino basados en la mejora general de la atmosfera laboral y asistencial.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

15.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes/usuarios/beneficiarios?

15.1. Información adicional

Se llevan a cabo encuestas formales tanto de la entidad, como de las actividades anuales, realizándose de forma anual.

Las actividades, eventos, etc que son puntuales tiene una evaluación inicial y final

16. ¿Disponen de mecanismos para conocer la satisfacción de sus organismos financiadores y donantes?

16.1. Información adicional

Se lleva a cabo de forma informal, pero también formal.

La vía formal se lleva a cabo mediante la complementación de justificación de subvenciones en las que no solo se presenta la documentación sino que se contacta con la persona responsable par poder evaluar el proceso y poder establecer mejoras para posteriores colaboraciones.

Además se lleva a cabo también la información a los socios/donantes de como se usan las cuotas de socios.

También se lleva a cabo un seguimiento del pago a proveedores de servicios externos, como el caso de fisioterapia, mindfulness, etc, mediante seguimiento de la actividad y en reuniones periódicas con el propio proveedor.

17.- ¿Cómo identifica las posibles mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

17.1. Información adicional

En la asociación contamos con un correo electrónico al que se pueden remitir todas las sugerencias, ideas, quejas, informaciones, etc. (info@asafa.es) Además contamos con otros canales abiertos como atención directa tanto por vía presencial como telefónica; y si se desea hacer de forma anónima contamos con un cuestionario de contacto en nuestra página web y con un buzón de sugerencias.

Innovación en los productos y servicios

18.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación e innovación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los diferentes clientes/usuarios/beneficiarios y el sector de la actividad?

18.1. Información adicional

Gracias a la realización de encuesta y seguimiento de los servicios y actividades que ofrecemos, así como el contacto directo con los profesionales, estudiamos nuevas posibilidades, buscando no solo la solicitud por parte de los usuarios, sino también a nivel social y profesional. Se estudia la posibilidad de realización de cada nueva actividad y servicio y se valora en reuniones grupales para valorar su puesta en ,marcha, modo de seguimiento, valoración, continuidad, etc.

Calidad de los productos y servicios

19.- ¿Cómo realiza su entidad la puesta a disposición del producto o servicio?

19.1. Información adicional

Desde ASFAFA llevamos a cabo los siguientes servicios: atención psicológica, trabajo social, nutricionista, fisioterapia.

En un principio los servicios son individuales, aunque en algún caso se recurre a la atención grupal (sobre todo en servicio de psicología o trabajo social)

Antes de que los usuarios/socios accedan a los servicios se realiza una información inicial en la que se les informa del funcionamiento del servicio así como de todos los servicios a los que pueden acceder.

20.- ¿Cuáles son las características del sistema de evaluación y seguimiento de los servicios/productos de su organización?

20.1. Información adicional

En la asociación llevamos a cabo el sistema de seguimiento y valoración de los servicios tanto con encuestas anuales de la propia asociación, como encuestas al terminar la actividad (charla, taller, etc.), como con el buzón de sugerencias e impresos a disposición de los usuarios, como hojas de reclamaciones.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

21.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

21.1. Información adicional

Los servicios y actividades que se llevan a cabo desde ASFAFA son accesibles de forma pública a cualquier persona, mediante información verbal, de forma escrita en papel impreso o a través de nuestra web.

Además, se entrega a todos aquellos colaboradores y profesionales que así lo requieran.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

22.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas y voluntarias?

22.1. Información adicional

Se realizan reuniones mensuales de equipo y se pasan encuestas de satisfacción a los trabajadores.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

23.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual, cultura...)?

23.1. Información adicional.

Desde ASFA estamos inmersos en el proceso de implantación de un Plan de Igualdad y Diversidad que está activo desde el año 2023.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

24.- En cuanto a la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

24.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

Se facilita el horario de entrada y salida en función de la entrada a colegios o atención a menores, mayores o consultas médicas.

Formación y desarrollo profesional

25.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas y voluntarias?

25.1. Información adicional.

Se valoran las necesidades de formación de los trabajadores a través de la encuesta de satisfacción laboral.

Con las necesidades detectadas se elabora el plan de formación anual en el que se establece áreas formativas, prioridades, perfiles profesionales implicados, requisitos de acceso a la formación y plazos de ejecución.

26.- ¿Cómo se gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

26.1. Información adicional.

Se facilita la participación en formaciones y actualizaciones profesionales a los trabajadores de la asociación, reubicando tareas y horario para que puedan llevar a cabo estas tareas.

Seguridad y Salud

27. ¿Tiene implantado en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

27.1. Información adicional.

ASFA tiene contratados estos servicios con ASPY servicio de prevención laboral. Además, existe un canal abierto de comunicación para cubrir las necesidades de adaptaciones laborales para hacer que los profesionales de la asociación lleven a cabo su actividad de la mejor manera posible.

PROVEEDORES

Compras responsables

28.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

28.1. Información adicional.

La persona encargada de las tareas administrativas es la encargada de realizar la comparativa de los proveedores y de los productos en cuanto a calidad precio.

Clasificación y evaluación de proveedores

29.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales, ambientales y de proximidad?

29.1. Información adicional.

Tenemos una persona encargada (administrativa) de realizar la comparativa de los proveedores y de los productos en cuanto a calidad precio.

Antes de la entrada de un proveedor se han valorado otros dos más, siendo un total de tres.

Además, se valora al proveedor local, y se tienen en cuenta determinados aspectos sociales, calidad, medioambientales, etc.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

30.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

30.1. Información adicional.

Cada año se establecen determinados proyectos de colaboración con la sociedad dentro de nuestro ámbito de actuación.

Por ejemplo, programas de Paciente Protagonista del Hospital Miguel Servet, convenios en prácticas con la Universidad de Zaragoza, charlas y seminarios dirigidos a profesionales del sector, etc.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

31.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con los fines y la estrategia de su organización?

31.1. Información adicional.

Los proyectos realizados van en consonancia con los fines de la entidad.

Para su mejor seguimiento se llevan a cabo las siguientes acciones:

- Justificación,
- Objetivos,
- Metodología,
- Cronograma,
- Previsión económica,
- Desarrollo de actividades,
- Sistema de evaluación.

Transparencia con el entorno social de la organización

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas, voluntarias y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

32.1. Información adicional

Todas las acciones se dan a conocer al equipo de trabajo a través de las reuniones y comunicaciones, mediante los grupos de correo electrónico y de comunicación interna.

Los usuarios son informados a través de comunicación y participación directa.

Al entorno se le informa a través de la web y de difusión a través del email.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

33.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

33.1. Información adicional

Se informa generalmente de los proyectos realizados a través de la web y las redes sociales, e individualmente a nuestros socios con cartas, correo electrónico, comunicaciones por apps de mensajería instantánea, cartelería... Además, se evalúa el impacto, mediante seguimiento y tablas de control.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

34.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

34.1. Información adicional.

En la sede de la asociación contamos con papeleras para separar residuos, que luego son llevadas por el personal de limpieza, a los contenedores de reciclaje correspondientes.

Compromiso frente al cambio climático

35.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

35.1. Información adicional.

Se informa a los trabajadores de dichas medidas y en el centro se utilizan siempre que es posible recursos ecológicos.

Economía circular

36.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

36.1. Información adicional

En ASFA somos conscientes de la reutilización de materiales, tarea que ponemos en práctica a diario.

A los socios que realizan actividades en la asociación se les recomienda traer su propia botella de agua (aunque tenemos vasos desechables por si acaso).

Los profesionales que trabajamos en la asociación somos conscientes de la reutilización de materiales poniendo en práctica la utilización de papel "sucio" o reutilizado para otra cosa y que ya no sirve, tenemos nuestra propia taza y botella, damos segunda vida a materiales que en otra actividad no se utilizan, etc.

Comunicación ambiental

37.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los diferentes grupos de interés?

37.1. Información adicional

Las actuaciones ambientales llevadas a cabo en ASFA se pueden encontrar explicadas tanto en la propia sede física como en la página web.

A los socios se les informa de los cambios mediante comunicaciones de correo electrónico por general, y para aquellos socios que no lo manejan por vía postal (intentando que este sea el menor número para evitar gasto de papel, impresión, etc.)

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

38.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

-

Valoración Global

39.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

Puntos fuertes y áreas de Mejora

40.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

- Conocimiento y experiencia de las necesidades de las personas con FM, SFC/EM, SQM y EHS y sus allegados
- Seguimiento y conocimiento para una mayor adaptación de los servicios y actividades, tanto a trabajadores como a usuarios, teniendo en cuenta las necesidades de los mismo s.
- Compromiso del equipo de trabajo, voluntarios y junta directiva por la mejora y la repercusión social de nuestra actividad.

41.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

- Generar por escrito un Código de Buenas prácticas.
- Unificar en un solo documento las actuaciones sobre responsabilidad social que hemos ido descubriendo que ya realizamos y que tenemos que crear o mejorar .
- Reforzar la comunicación interna.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?