

RSA - Entidades no lucrativas

Empresa evaluada

ASOCIACIÓN CLUSTER AUDIOVISUAL DE ARAGÓN

CIF:G09956111

Cesar Augusto, 13 bajo

50004 - Zaragoza

Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

Denominación de la organización

Asociación Clúster Audiovisual de Aragón.

Forma jurídica

Asociación sin ánimo de lucro

Número de socios (en caso de asociaciones)

45

Número de miembros Junta/Patronato

20

Dirección - CP - Población

Paseo Isabel la Católica 2, 50009 Zaragoza

Sector/Ámbito de actuación.

Sector cultural: sector audiovisual.

Actividad principal

Impulso de la competitividad de las empresas, la sinergia y cooperación entre ellas, la colaboración con la Administración en dicho impulso, así como la formación y la defensa de los intereses de los asociados. Se ofrecen servicios para una visión estratégica alineada a la Industria 4.0 y asesoramiento jurídico y en I+D+I a través de nuestras instituciones asociadas.

Colectivo principal atendido

Empresas audiovisuales, Universidades, Gobierno, Ayuntamiento, Cámara de Comercio, Instituto Tecnológico.

Año comienzo actividad.

2022

Número de personas empleadas - media anual

1

Número de personas empleadas estables (contrato indefinido)

1

Número de voluntarios

0

Persona contacto

Carolina González Toledo, gerente.

E-mail contacto

gerencia@claa.es ; carolinagonzaleztoledo@gmail.com

Página web

www.clusterclada.es

GENERAL

Tendencias Globales

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)**
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc.)**
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc.)**

1.1 Información adicional

El clúster agrupa a una serie de empresas de un mismo sector con el objetivo de crear una red de valor interconectada que estimule su crecimiento. El Clúster Audiovisual de Aragón (www.clusterclada.es) lo integran empresas e instituciones públicas y privadas que conforman la escena audiovisual aragonesa, con el objetivo de mejorar su proyección y su reconocimiento dentro y fuera de la comunidad.

Así pues, tenemos muy en cuenta en nuestras líneas estratégicas (pueden consultarse en la web) los asuntos económico, políticos, medioambientales que afectan a nuestras empresas e instituciones asociadas. Tenemos establecidos unos planes de acción por subsectores, hay interlocución con las Administraciones y estamos comprometidos con la RSC. Hemos establecido a su vez unos indicadores de medición del logro de los objetivos de los diferentes Planes de Acción.

2.- ¿Cree que las organizaciones pequeñas o medianas pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

2.1. Información adicional

El Clúster es un agente innovador, y existen políticas nacionales y europeas para Clústeres en este sentido. Potenciamos la innovación a través no sólo de la nuevas tecnologías sino también la innovación en materia de procesos, de organización. Fomentamos la creatividad como elemento disruptivo que genera valor . Estamos por tanto alineados a la estrategia nacional de Industria conectada 4.0.

En cuanto a los problemas sociales, estamos muy comprometidos con la RSC, y desde el Clúster se van a fomentar proyectos de innovación social. Nuestro sector está catalogado como cultural, y la cultura es un factor de inclusión social, de ahí nuestro deber de potenciarlo.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se diferencian los planes a corto y a largo plazo?

3.1. Información adicional

En el plan estratégico, previsto para tres años, está incluida la RSC y promovemos la innovación social , la igualdad de género (en nuestro sector hay brecha en determinados puestos) y la sostenibilidad.

El los plan de acción por subsectores (abarcamos toda la cadena de valor) , de duración anual, incluimos el desarrollo de proyectos sociales en estos campos.

4.- La organización se preocupa de ser rentable (económica- y socialmente) y optimizar los recursos de los que dispone

4.1 Información adicional

En nuestra planificación estratégica se incluye el Plan Financiero, con las diferentes fuentes de financiación del Clúster, el presupuesto anual, los métodos de control y ejecución del presupuesto así como la proyección. Para nosotros es primordial el mantenimiento de la estructura financiera de la organización.

5. En caso de ser positivo el resultado del año ¿cómo se define el destino de estos fondos?

5.1. Información adicional

En la Junta y Asamblea se exponen los estados financieros y la ejecución de los mecanismos de control. Al ser un Clúster reciente potenciamos los fondos propios para disponer de fondo de maniobra. En todo caso, y para cada acción la junta decide las cantidades aportadas. En asamblea de este año se decidirán los proyectos sociales que son susceptibles de subvención y qué porcentaje asumirá la Asociación.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

6.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, cliente/usuarios, familias, voluntarios, proveedores, financiadores y donantes, aliados y colaboradores públicos y privados, medios de comunicación, otros.

6.1. Información adicional

En la memoria de actividades incluimos fechas y resultado de la interlocución con nuestros distintos grupos de interés. tanto los socios, como la Administración , otras empresas , proveedores...

7.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

7.1. Información adicional

Integramos la expectativas y necesidades de la Administración en nuestros Planes, ya que vamos de la mano de ellos para impulsar el sector.

En cuanto a los socios, hacemos un acompañamiento empresarial, dotándoles de visión estratégica, asesoramiento y vigilancia competitiva,

Tenemos muy en cuenta a nuestros proveedores. Promovemos la economía circular dentro del Clúster y nos hemos adscrito a Aragón Circular.

Tenemos muy en cuenta la sinergias entre nuestras propias empresas (hemos habilitado canales de comunicación) y las sinergias con empresas de otros sectores.

Estamos en contacto con otras organizaciones no lucrativas, otras asociaciones y federaciones. Nos vemos en muchos foros y cooperamos.

Transparencia, rendición de cuentas y buen gobierno de la organización

8.- En cuanto a los miembros del órgano de gobierno, con independencia de si ejercen su cargo a nivel particular o en calidad de representantes jurídicos de otros organismos/organizaciones públicas o privadas, ¿cómo desempeñan de su cargo?

8.1. Información adicional.

En los estatutos y el reglamento de régimen interno que acabamos de redactar aludimos a la transparencia y publicidad de cargos de presidente y vicepresidentes para evitar conflictos de interés. No obstante, en los Clústeres muchos presidentes son empresarios socios del propio Clúster, de ahí que se establezcan otros mecanismos de control: en todos existe una gerencia que asume la responsabilidad de promover y ejecutar estos principios de transparencia.

9.-Respecto a la rendición de cuentas, ¿cómo actúa la organización?

9.1.- Información adicional.

Estamos en proceso de elaborar un documento para colgarlo en nuestra web con datos en función de nuestra política de transparencia.

10.- ¿Se proporciona información clara, honesta y fiel sobre la propia organización, su composición, estrategia y funcionamiento, sus redes y acuerdos y sus fuentes de financiación y obtención de recursos?

10.1. Información adicional

Hasta ahora toda la información es detallada para nuestros socios, y lo monitoriza la Cámara de Comercio, quien hace de Tesorera y garante.

Estamos en proceso de elaboración de un documento informativo para comunicación.

11.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

11.1.- Información adicional

Hemos redactado un reglamento interno que incorpora las norma de conducta.

12.- ¿Conocen las personas que trabajan y las que colaboran como voluntarias la misión, la cultura (razón de ser de la organización, valores,...) y los objetivos propios y distintivos de la organización?

12.1. Información adicional

Es pública nuestra misión, visión y las líneas estratégicas. Tenemos un control para la alineación de nuestros Planes de acción por subsectores.

Plan de Responsabilidad Social

13.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

13.1. Información adicional

En asamblea del 28 de marzo se presenta y aprueba el Plan de responsabilidad social, una vez recibida y acreditada vuestra formación.

14.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

14.1. Información adicional

Hasta ahora hemos definido cinco indicadores que van alineados de manera natural a

nuestro Plan estratégico,

CLIENTES

Satisfacción de cliente

15.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes/usuarios/beneficiarios?

15.1. Información adicional

Tenemos previsto elaborar una encuesta de satisfacción. Hasta ahora hay comunicación continuada y cercana con los asociados.

16. ¿Disponen de mecanismos para conocer la satisfacción de sus organismos financiadores y donantes?

16.1. Información adicional

En las fuentes de financiación del Clúster no están previstas donaciones, y todavía no ha sido necesaria ninguna financiación. Lo tendremos en cuenta para éstos últimos si se da el caso.

17.- ¿Cómo identifica las posibles mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

17.1. Información adicional

Hemos habilitado un espacio virtual de trabajo entre los asociados para que puedan colaborar en los planes de acción, interlocución, sugerir mejoras y opinar sobre temans relevantes de la organización. Se ha hecho a través de la plataforma TRELLO.

Innovación en los productos y servicios

18.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación e innovación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los diferentes clientes/usuarios/beneficiarios y el sector de la actividad?

18.1. Información adicional

Como agente innovador, el Clúster ha incorporado innovación en materia organizativa, a través de plataforma de colaboración y comunicación entre socios y gerencia (programa Trello) y otros canales. Nuestros servicios de asesoramiento, empresarial y asesoría en i+d+i los hacemos de manera presencial o telemática.

Hemos habilitado a su vez 6 mesas de trabajo virtuales (se acordó en junta, ya que el sector es muy amplio): Mesa de cultura, de Innovación, de Industria, , de Medios, de

Instituciones y de formación. Se utilizan cuestionarios y otros recursos digitales.

Calidad de los productos y servicios

19.- ¿Cómo realiza su entidad la puesta a disposición del producto o servicio?

19.1. Información adicional

En la prestación de servicios nos alineamos a nuestras políticas RSC, ya que evaluamos los servicios y hay indicadores.

20.- ¿Cuáles son las características del sistema de evaluación y seguimiento de los servicios/productos de su organización?

20.1. Información adicional

Existe un formulario de satisfacción, pero entendemos que muchos servicios tienen un carácter continuado, por lo que hay comunicación y seguimiento posterior.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

21.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

21.1. Información adicional

El detalle de los servicios prestados por el Clúster es público y detallado (web) y se informa de los beneficios de la adhesión al Clúster.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

22.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas y voluntarias?

22.1. Información adicional

Por ahora soy la única empleada, la gerente, que me incorporé en julio del 22. En asamblea del 28 de marzo se aprobará la contratación de otra persona; entonces haremos seguimiento y cuestionario.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

23.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual, cultura...)?

23.1. Información adicional.

Clada organizó una mesa de trabajo el 23 de septiembre de 2024 sobre la igualdad en el sector audiovisual, En la mesa de Mujeres y Audiovisual contamos con Alexia Muiños Ruiz de EWA - European Womens Audiovisual Network, Patricia Roda de CIMA Asociación de Mujeres Cineastas y de Medios Audiovisuales, Ana Revilla de XReality Studios y THE MODERN CULTURAL PRODUCTIONS, Elena Bandrés Goldáraz de Universidad de Zaragoza y Santiago Navarro de Magic Fennec y vicepresidente del Clúster. En ella sentamos las bases para el futuro Pland de Igualdad para Clada y otro, CLADA =+, que tratará de sensibilizar a nuestras empresas e instituciones para obtener datos , conocer la importancia de los planes de igualdad y detectar todas las especialidades de nuestro sector que abarcan este compromiso. SE ha hecho un grupo de trabajo permanente que comenar4á en breve a funcionar.

Publicación en Linked in:

https://www.linkedin.com/in/carolina-gonz%C3%A1lez-toledo-aa8474229?miniProfileUrn=urn:li:fsd_profile:ACoAADkzGCABQhtJ4rvr8DsIUPAP6_ql6Snffwo&lipi=urn:li:page:d_flagship_3_profile_view_base_recent_activity_content_view;a425eEloSxaG2m26vhqO7w==

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

24.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

24.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

Se acordó en junta posibilidad de teletrabajo y flexibilidad horaria para mi puesto.

Formación y desarrollo profesional

25.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas y voluntarias?

25.1. Información adicional.

Todavía no hemos abordado este asunto,.

26.- ¿Cómo se gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

26.1. Información adicional.

El control de la gestión de mi actividad como gerente la hace regularmente la Junta y ahora la ratificará la Asamblea (está en la Orden del día).

Recientemente CLADA ha obtenido una subvención del INAEM para la Upskilling de

Agrupaciones Empresariales, de competencias específicas, que va a mejorar el desarrollo profesional de todos los trabajadores de las empresas asociadas, incluida la gerente del Clúster. Iniciamos de esta manera un programa de formación que pretende proporcionar formación de calidad y gratuita para el desarrollo de competencias de CLADA.

LINK a la web CLADA Formación UPSKILLING:

<https://createclada.my.canva.site/>

Seguridad y Salud

27. ¿Tiene implantado en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

27.1. Información adicional.

Por ahora tenemos los requerimientos legales.

PROVEEDORES

Compras responsables

28.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

28.1. Información adicional.

En el Plan de Responsabilidad Social se ha incidido en ello, sobre todo atendiendo que promovemos la economía circular. Por tanto todos los socios deben ser conocedores.

Clasificación y evaluación de proveedores

29.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales, ambientales y de proximidad?

29.1. Información adicional.

Se han establecido criterios para la clasificación de proveedores, pero de una manera generalizada, como aptos en función del servicio o producto prestado.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

30.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

30.1. Información adicional.

En los Planes de acción se establecen la consecución de al menos un proyecto social anual alineado a la RSC, que cuenta con cinco indicadores.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

31.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con los fines y la estrategia de su organización?

31.1. Información adicional.

Los proyectos sociales están alineados a nuestras líneas estratégicas y planes de acción. Se promueven proyectos que tengan impacto social.

Transparencia con el entorno social de la organización

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas, voluntarias y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

32.1. Información adicional

Todavía no los hemos comunicado o escalado a grupos de interés.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

33.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

33.1. Información adicional

Estamos todavía en fase de desarrollo de los proyectos, y lo hemos comunicado a tras organizaciones implicadas, pero de manera aislada.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

34.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

34.1. Información adicional.

Estamos trabajando en las nuevas normativas europeas de Green Shooting, de rodajes sostenibles (se extiende a toda la práctica de producción audiovisual). Somos parte de la REDCAU, red de clústeres audiovisuales de España, quien ha formado convenio con Spain Film Commission para desarrollar dicho proyecto, por lo que estamos muy implicados y queremos ser referentes para cuando la normativa sea obligatoria en España (1 año).

Compromiso frente al cambio climático

35.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

35.1. Información adicional.

Hemos hecho público en web el acuerdo de Green Shooting, pero no lo hemos comunicado de otra forma a otras instituciones.,

El lunes 11 de marzo celebramos nuestras primeras jornadas#CladaGreenHunters , de sostenibilidad en el sector audiovisual, en el marco de EcozineFilmFestival. en la Sede del Grupo San Valero, Pza. Santa Cruz s/n Zaragoza.

En nuestra primera charla, de 17 a 18 horas, contamos Teresa Azcona, representante de Spain Film Commission, que presentó el Informe de Sostenibilidad de la Industria Audiovisual Española, en una mesa redonda en la que hablamos con Adriana Oliveros Cid, representando a Zaragoza Film Office, con Natalia Martínez Oliván, representando a Aragonfilmcommission y a MonegrosFilmCommission y con José Ángel Delgado, de COSMOS FAN COMUNICACION SL y productor cinematográfico y Héctor J. Oliva Cantín, del Grupoaudiovisualusj.

En nuestra segunda charla, de 18 a 19 horas, hablamos de la figura del green manager con Florencia Santucho, greenmanager y directora de festivalFinca, de la transferencia de conocimiento en sostenibilidad y de los festivales de cine sostenibles, con Natalia Loste Montoya, de Universidad San Jorge, PEDRO PIÑEIRO FUENTE, director de FestivalInternacionalEcozine y José Ángel Delgado, de FestivalInternacionalSaraqusta y de la formación en greenshooting con Antonio Cespedes Saldaña, director de CPA SALDUIE.

Economía circular

36.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

36.1. Información adicional

En nuestro Plan estratégico y acuerdos en Junta promovemos la Economía circular, Todos los socios conocen el significado y ya somos parte de Aragón Circular.

Comunicación ambiental

37.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los diferentes grupos de interés?

37.1. Información adicional

En materia ambiental estamos llevando a cabo en colaboración con la Red del Clústeres Audiovisuales de España y la Spain Film Commission un proyecto de Green Shooting, rodajes sostenibles, alineado con la Agenda 2030 , lo comunicamos y los responsables informan en todo momento de su seguimiento,, información que hacemos llegar.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

38.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

-

Valoración Global

39.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

Puntos fuertes y áreas de Mejora

40.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Compromiso de todos las empresas e instituciones asociadas (Ayuntamiento, Universidades, Cámara de Comercio, Instituto Tecnológico) en nuestro proyecto y en las Líneas estratégicas presentadas, entre ellas la RSC.

Hemos sido reconocidos en enero de este año como Agrupación Empresarial Innovadora por el Ministerio de Industria, en base al plan estratégico presentado.

41.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Comunicación y publicidad de cargos, proyectos sociales (estamos empezando con el Clúster)

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?