

## RSA - Entidades no lucrativas

---

### Empresa evaluada

**FUNDACIÓN CIRCE, CENTRO DE  
INVESTIGACIÓN DE RECURSOS Y CONSUMOS  
ENERGÉTICOS**

CIF:G50556091

Parque Empresarial Dinamiza. Avda. Ranillas, 3D

planta 1ª

50018 - ZARAGOZA

Zaragoza

### DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

#### Denominación de la organización

FUNDACIÓN CIRCE Centro de Investigación de Recursos y Consumos Energéticos

#### Forma jurídica

Fundación Privada sin ánimo de lucro.

#### Número de socios (en caso de asociaciones)

CIRCE no es una asociación

#### Número de miembros Junta/Patronato

Como fundación, el patronato de CIRCE está compuesto por:

3 miembros del Gobierno de Aragón

3 miembros de la Universidad de Zaragoza 3 miembros de ENDESA

1 miembro de SAMCA

1 miembro de TAIM WESER 1 miembro de MERYTRONIC

1 miembro de NAVITAS ENERGIA

1 miembro de SISTEMAS URBANOS DE ENERGÍAS RENOVABLES, S.L. (URBENER)

1 miembro de TUROL Energía SLU

#### Dirección - CP - Población

Parque Empresarial Dinamiza, Avda. Ranillas 3D, 1ª Planta

50018 Zaragoza (España)

#### Sector/Ámbito de actuación.

Fundación CIRCE es una entidad sin ánimo de lucro privada con 30 años de experiencia en el ámbito de la sostenibilidad, eficacia de los recursos, redes energéticas y energías renovables. Buscamos aportar soluciones innovadoras para un desarrollo sostenible creando valor económico, medioambiental y social en el sector de la investigación y desarrollo.

#### Actividad principal

La misión de CIRCE es mejorar la competitividad de las empresas mediante la generación y transferencia de tecnología a través de actividades de I+D+i y formación, orientadas a

mercado y en el ámbito de la sostenibilidad y la eficiencia de los recursos, las redes energéticas y las energías renovables.

### **Colectivo principal atendido**

Desde la colaboración con grandes y pequeñas empresas locales, nacionales o internacionales a la participación conjunta en proyectos europeos con universidades y administraciones públicas como ayuntamientos. Además, CIRCE realiza una labor formativa a profesionales.

### **Año comienzo actividad.**

1993

### **Número de personas empleadas - media anual**

La media anual en 2023 es de 282 empleados

### **Número de personas empleadas estables (contrato indefinido)**

La media anual en 2023 es de 241 personas con contrato indefinido.

### **Número de voluntarios**

La media anual en 2023 es de 0 voluntarios/colaboradores

### **Persona contacto**

Marta Aguado

### **E-mail contacto**

calidad@fcirce.es  
maguado@fcirce.es

### **Página web**

<http://www.fcirce.es/>

## **GENERAL**

### **Tendencias Globales**

**1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:**

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)**
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc.)**
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc.)**

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren la sostenibilidad de la

organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos.

### 1.1 Información adicional

Como Centro Tecnológico, Fundación CIRCE considera fundamental estar al día con las tendencias globales para anticiparse a los cambios y desafíos que puedan surgir. La innovación y la investigación son esenciales para la organización, ya que permiten desarrollar soluciones avanzadas y sostenibles que responden a las necesidades emergentes de la sociedad y el mercado. Al mantenerse actualizados y alineados con las tendencias económicas, políticas, medioambientales, tecnológicas y sociales, CIRCE garantiza que sus proyectos y servicios sigan siendo relevantes, efectivos y de alta calidad, asegurando así un impacto positivo y duradero.

Para abordar estas tendencias, CIRCE ha establecido un Sistema de Gestión Integrado (SGI) basado en un enfoque a procesos y la adopción del pensamiento basado en riesgos. Esto permite una gestión sistemática de los procesos, aprovechando oportunidades y previniendo resultados no deseados. Las principales acciones incluyen:

? Análisis de contexto y matriz de materialidad: Anualmente, CIRCE realiza un análisis del contexto, evaluando aspectos internos y externos mediante la matriz de materialidad. Este análisis identifica las tendencias más relevantes y sus posibles impactos, asegurando que las estrategias de gestión se ajusten adecuadamente. Actualmente, la fundación está en proceso de adaptarse a la nueva normativa CSRD para implantar la doble materialidad.

? Implementación de políticas y procedimientos: CIRCE establece y revisa periódicamente políticas y procedimientos para asegurar el cumplimiento de normativas y la mejora continua en calidad, medio ambiente, energía, seguridad de la información y seguridad y salud.

? Formación y sensibilización: La fundación fomenta la formación continua y la sensibilización sobre temas críticos, como la sostenibilidad ambiental, la igualdad de género y la seguridad de la información.

? Monitoreo y evaluación: CIRCE monitorea y evalúa constantemente sus procesos y resultados, estableciendo indicadores clave de desempeño para medir el impacto y la efectividad de las acciones implementadas.

Para asegurar la sostenibilidad y el impacto positivo de sus actividades, CIRCE ha definido una serie de compromisos específicos que guían su gestión y permiten responder de manera efectiva a las expectativas de sus clientes, empleados y otras partes interesadas:

? Satisfacción de partes interesadas: CIRCE se compromete a conocer y satisfacer las necesidades y expectativas de sus clientes y otras partes interesadas.

? Mejora del servicio: Fomenta un buen ambiente de trabajo y el espíritu de participación para mejorar la calidad del servicio.

? Cumplimiento normativo: Asegura el cumplimiento de la legislación vigente en materia de medio ambiente, energía, seguridad de la información y seguridad y salud, así como otros requisitos que suscriba.

? Desempeño ambiental y energético: Integra el compromiso de mejora del desempeño ambiental y energético en el ciclo de vida de los productos y servicios.

? Seguridad de la información: Asegura la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la

información.

? Seguridad y salud: Prevé daños y deterioro de la salud de las personas involucradas en sus actividades.

CIRCE materializa estos compromisos mediante la implantación y mantenimiento de su SGI, promoviendo la mejora continua y asegurando un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.

## **2.- ¿Cree que las organizaciones pequeñas o medianas pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?**

Si

### **2.1. Información adicional**

Fundación CIRCE cree que las microempresas y las pequeñas y medianas empresas (PYMES) desempeñan un papel crucial en la generación de empleo y la oferta de soluciones sostenibles que cuidan el entorno. Estas organizaciones son vitales para una economía sostenible y próspera. Para garantizar su desarrollo y viabilidad, todas las empresas, independientemente de su tamaño, deben prever, atender y mejorar en aspectos económicos, medioambientales y sociales, buscando el mayor impacto positivo posible dentro de sus capacidades.

Sin embargo, CIRCE destaca que un factor clave para abordar estos desafíos de manera efectiva es la colaboración. Las alianzas, como se promueve en el Objetivo de Desarrollo Sostenible 17 (ODS 17), son esenciales. Trabajando conjuntamente con otras empresas, organizaciones y el gobierno, se puede disponer de más recursos y, en consecuencia, lograr un mayor impacto.

En la experiencia de CIRCE, la cooperación y las asociaciones sólidas son fundamentales para abordar los retos globales de forma más eficiente y efectiva. Por tanto, aunque las PYMES pueden enfrentar estos temas de forma individual hasta cierto punto, la organización cree firmemente que la colaboración con otras entidades amplía significativamente su capacidad para generar un impacto positivo y sostenible en la sociedad y el medio ambiente.

## **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

### **3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se diferencian los planes a corto y a largo plazo?**

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización.

#### **3.1. Información adicional**

En CIRCE, diferenciar los planes a corto y a largo plazo es una práctica esencial dentro de su estrategia organizativa. Para asegurar una gestión eficiente y sostenible, la fundación cuenta con un proceso de Dirección Estratégica (PRE-01) dentro de su Sistema de Gestión Integrado (SGI), que incluye, entre otros, el subproceso de Definición de la Estrategia.

Desde 2010, CIRCE elabora un plan estratégico a cinco años, aprobado por su patronato, siendo el vigente de 2019 a 2023. Este plan estratégico se desarrolla conforme a su Misión y Visión, estableciendo indicadores y metas estratégicas que se monitorizan anualmente a través del plan de actuación. El análisis DAFO y el plan estratégico permiten establecer objetivos anuales, para los que se definen planes de acción e indicadores con sus metas asociadas. Estos son monitoreados por el Consejo de Dirección para asegurar su adaptación al entorno VUCA actual y se actualizan cada año.

Los planes estratégicos y anuales de CIRCE contemplan cuestiones financieras, productivas, sociales, medioambientales, energéticas, de seguridad de la información y de seguridad y salud en el trabajo. La fundación define un Marco Estratégico donde relaciona las líneas estratégicas con los objetivos a largo plazo y los objetivos anuales que dan cumplimiento a la estrategia.

Las acciones para alcanzar los objetivos son desarrolladas por cada responsable junto con su equipo, definiendo acciones concretas en el tiempo y asignando responsables para su ejecución. Los planes de acción y sus indicadores se monitorizan y revisan en reuniones del Consejo de Dirección. Además, desde 2020, los principales indicadores estratégicos de desempeño se integran en un cuadro de mandos que se revisa mensualmente en el Consejo de Dirección.

CIRCE también dispone de un cuadro de indicadores donde se recogen los indicadores de los procesos (FPRE-01.2 Cuadro de indicadores). Este seguimiento se realiza mensual, trimestral, semestral o anualmente, dependiendo del indicador, estableciendo un valor de referencia anual. El análisis de los indicadores que no alcanzan las metas se realiza en las reuniones de Revisión por la Dirección, que tienen lugar semestralmente.

Además, CIRCE ha definido los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) principales y horizontales para alinear su estrategia con la Agenda 2030. Su compromiso con la sostenibilidad y la consecución de los ODS se refleja en su adhesión como Socio Signatory al Pacto Mundial de Naciones Unidas, la mayor iniciativa internacional de Responsabilidad Social Corporativa, reforzando así su compromiso con la sostenibilidad y la Agenda 2030.

#### **4.- La organización se preocupa de ser rentable (económica- y socialmente) y optimizar los recursos de los que dispone**

La organización analiza, planifica, aplica sistemas de control y posteriormente evalúa e implanta mejoras con objeto de aumentar su rentabilidad y optimización de recursos

##### **4.1 Información adicional**

Fundación CIRCE analiza, planifica, aplica sistemas de control, y posteriormente evalúa e implanta mejoras con el objetivo de aumentar su rentabilidad y optimización de recursos. Cuenta con un proceso estratégico dentro de su mapa de procesos, denominado PRE-03 Planificación de Recursos y Planificación de Cambios, especialmente enfocado en el subproceso de Planificación y Control de Recursos. Mensualmente recopila datos de los diferentes procesos y aplicaciones para conocer y controlar la diferencia entre ingresos y gastos. Las conclusiones obtenidas de este análisis pueden derivar en decisiones sobre cambios en mercados o en su estrategia.

A través de sus planes de acción, CIRCE realiza un seguimiento detallado de los cambios planificados. Estos planes incluyen el origen y descripción del cambio, indicadores y metas a alcanzar, recursos asignados, responsables de seguimiento, presupuestos, actividades planificadas con fechas y responsables, y su seguimiento correspondiente, realizando una valoración final al cierre del mismo.

CIRCE está certificado en las normas ISO 9001, ISO 14001, ISO 27001, ISO 45001, ISO 50001 y ENS, lo que le proporciona herramientas e indicadores necesarios para la consecución de sus objetivos, optimizando así los recursos disponibles.

Periódicamente, lleva a cabo el seguimiento de los principales indicadores estratégicos, operativos, de soporte, económicos, de seguridad de la información, de seguridad y salud en el trabajo, energéticos y ambientales. Esto asegura su sostenibilidad económica, social y medioambiental. Los principales indicadores económicos se relacionan con la consecución y ejecución de proyectos públicos y privados, y estos indicadores, junto con las acciones derivadas, son revisados por el Consejo de Dirección y se integran en los planes de acción de los objetivos anuales.

Además, CIRCE cuenta con varios comités para el seguimiento de aspectos clave:

? Comité del Sistema de Gestión Integrado: seguimiento de calidad, energía, medio ambiente, y seguridad y salud.

? Comité de Seguridad y Salud: enfocado en temas de prevención.

? Comité de Control de Seguridad de la Información: para la seguridad de la información.

? Comité de RSC: se reúne mensualmente para el seguimiento de acciones de responsabilidad social corporativa.

? Comité de Compliance: encargado de impulsar y asegurar el cumplimiento de la cultura ética.

? Comisión de Igualdad: órgano creado en cumplimiento de la Ley Orgánica 3/2007 para llevar a cabo el seguimiento y cumplimiento del Plan de Igualdad.

CIRCE pone a disposición de sus empleados herramientas para la comunicación de incidencias y propuestas de mejora. Las salidas de todo este proceso se tienen en cuenta al implantar los objetivos anuales y los planes de acción relacionados, asegurando así que sigue un enfoque de mejora continua y optimización de recursos para mantener su rentabilidad y sostenibilidad.

## **5. En caso de ser positivo el resultado del año ¿cómo se define el destino de estos fondos?**

Se analiza a través de un proceso interno de participación, se confirma la decisión por parte del órgano de gobierno y se asigna íntegro a proyectos y/o partidas concretas.

### **5.1. Información adicional**

Fundación CIRCE cuenta con un proceso estratégico del Sistema de Gestión denominado PRE-03 Planificación de Recursos y Planificación del Cambio. Este proceso está especialmente relacionado con el subproceso de Planificación y Control de Recursos, que

mensualmente describe la compilación de datos de los diferentes procesos y aplicaciones con el fin de conocer y controlar la diferencia entre ingresos y gastos. Las conclusiones obtenidas pueden llevar a decisiones sobre cambios en mercados o en la estrategia.

La fundación dispone de herramientas informáticas para el registro y monitorización de la planificación y ejecución de proyectos públicos y contratos privados, además de un CRM, ambas herramientas sincronizadas con su ERP corporativo.

Reconociendo que el activo principal de CIRCE son las personas, destina un porcentaje importante de los fondos a su cuidado y formación. Desarrolla políticas de conciliación entre la vida profesional y personal, así como políticas de retribución por objetivos y retribución por carrera investigadora. Cada cuatro años, como máximo, renueva el equipo informático para mantenerse a la vanguardia de la tecnología.

En un entorno tan cambiante como el de la innovación, CIRCE tiene establecida una política para apoyar el desarrollo de nuevas líneas de innovación que permitan mantener la viabilidad del centro y responder a las altas demandas de la sociedad en los temas relacionados con la energía y el uso de recursos naturales.

Estas decisiones son tomadas por el Consejo de Dirección conforme al plan estratégico y los planes de desarrollo de los grupos de CIRCE. Además, cuenta con políticas de retribución variable por objetivos y una política de retribución por carrera investigadora, que aseguran que su equipo esté alineado con los objetivos de la organización y motivado para alcanzar un rendimiento óptimo.

En resumen, la rentabilidad obtenida se reinvierte estratégicamente en sus proyectos, en la formación y bienestar de su equipo, y en la infraestructura tecnológica necesaria para continuar siendo un referente en innovación y sostenibilidad.

## **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

**6.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, cliente/usuarios, familias, voluntarios, proveedores, financiadores y donantes, aliados y colaboradores públicos y privados, medios de comunicación, otros.**

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica y diferenciada de cada uno de ellos.

### **6.1. Información adicional**

Fundación CIRCE identifica exhaustivamente sus grupos de interés y colectivos con los que se relaciona. La organización está certificada en las normas ISO 9001, ISO 14001, ISO 27001, ISO 45001, ISO 50001 y ENS, lo que le proporciona un marco robusto para la identificación de partes interesadas. CIRCE cuenta con un proceso específico (PRE-02 Comunicación con las Partes Interesadas) que incluye un plan de comunicación y la identificación de las expectativas e intereses de estos grupos.

De entre todos los grupos de interés identificados, CIRCE ha seleccionado seis grupos clave para la organización: clientes, patronos, personal de CIRCE, proveedores, sociedad y

cliente público. En el documento FPRE-02.1 Relación de Partes Interesadas, se lleva a cabo la priorización de estas partes interesadas, valorando la importancia del grupo para CIRCE y la relevancia de sus necesidades y expectativas.

Además, uno de los fines fundacionales de CIRCE es la transferencia de conocimientos a la sociedad y la formación de empresas y profesionales. Para asegurar la relevancia y efectividad de sus acciones, CIRCE realiza la identificación y priorización de sus grupos de interés y elabora la matriz de materialidad, la cual es fundamental en la preparación de su memoria de sostenibilidad.

CIRCE está comprometido con la adaptación a la nueva Ley de Reporte Corporativo de Sostenibilidad (CSRD) y la implementación de la doble materialidad, lo que implica considerar tanto los impactos financieros como los impactos hacia y desde la sociedad y el medio ambiente. Este enfoque permitirá a la organización seguir mejorando en transparencia y responsabilidad, asegurando que sus prácticas sean sostenibles y alineadas con las expectativas de todas sus partes interesadas.

## **7.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan de forma diferenciada y se integran en los procesos de la organización..

### **7.1. Información adicional**

CIRCE está certificado en las normas ISO 9001, ISO 14001, ISO 27001, ISO 45001, ISO 50001 y ENS por lo que anualmente se revisan y actualizan las necesidades y expectativas de las partes interesadas, además de la priorización de los riesgos y oportunidades relacionados. Se actualiza a su vez el plan de comunicación.

En CIRCE se conoce el impacto de su actividad sobre los diferentes grupos de interés, tanto internos como externos, en toda la cadena de valor y se valora la criticidad del impacto e idoneidad de las acciones conforme a las necesidades y expectativas de las partes interesadas y se dispone del proceso estratégico dentro del Sistema de Gestión PRE-02 Comunicación con las partes interesadas.

Definida la relación con las partes interesadas donde se identifican sus necesidades y expectativas, procesos involucrados y riesgos y oportunidades asociados y priorizados. El documento Relación partes interesadas se analiza y revisa cada año en el Comité del Sistema de Gestión Integrado.

Además, se promueve el diálogo con todas las partes interesadas, como método para la identificación de nuevas oportunidades, estableciendo relaciones de confianza a largo plazo. Entre otras medidas se llevan a cabo entrevistas PBR con clientes, encuestas a las personas de CIRCE (clima laboral, GPTW, riesgos psicosociales, etc.), asistencia a foros, comunicación constante y bidireccional en redes sociales, etc.

## **Transparencia, rendición de cuentas y buen gobierno de la organización**

### **8.- En cuanto a los miembros del órgano de gobierno, con independencia de si ejercen**



## **su cargo a nivel particular o en calidad de representantes jurídicos de otros organismos/organizaciones públicas o privadas, ¿cómo desempeñan de su cargo?**

- Ejercen su cargo de forma activa y responsable, conocen a fondo la organización, participan activamente en la planificación estratégica y anual y colaboran estrechamente con el órgano de dirección. Sus datos son públicos y establecen mecanismos que evitan situaciones de conflicto de intereses.

### **8.1. Información adicional.**

El Patronato es el máximo órgano de gobierno y representación, a quien corresponde cumplir los fines fundacionales y administrar con diligencia los bienes y derechos que integran el patrimonio de la fundación, manteniendo plenamente el rendimiento y utilidad de éstos.

La actuación del Patronato se basa en los principios de sostenibilidad, cuantificación y transparencia, y facilita información suficiente sobre los fines y actividades de la Fundación, para que sean conocidos por sus eventuales beneficiarios y demás interesados.

Al menos dos veces al año se realizan sendas reuniones con el patronato de la fundación.

? En la reunión de primavera se aprueban las cuentas anuales previamente auditadas (balance, cuenta de resultados y memoria Económica) del ejercicio anterior, que se deposita posteriormente al Registro de Fundaciones.

? En la reunión de cierre de año se aprueba el plan de actuación y los presupuestos para el siguiente ejercicio. Se revisan y actualizan los indicadores del plan de actuación del año en curso.

? Tanto las actas de las reuniones como el plan de actuación se presentan a Protectorado de Fundaciones.

El Plan de Actuación incluye indicadores clave de seguimiento anual conforme a los objetivos establecidos al principio del año.

Las decisiones estratégicas, ejecutivas y la gestión operacional son confiadas a la dirección general. Se cumplen con todos los requisitos de información y transparencia de la ley de fundaciones

## **9.-Respecto a la rendición de cuentas, ¿cómo actúa la organización?**

Va más allá de sus obligaciones y pone a disposición de los diferentes grupos de interés y de la sociedad información de gestión y resultados (plan anual, memoria anual, objetivos y grado de cumplimiento, indicadores clave, ingresos y gastos diferenciados, etc.).

### **9.1.- Información adicional.**

Anualmente CIRCE desarrolla un Plan de actuación que incluye el análisis de la inversión desde el punto de vista económico y financiero y en el que se identifican los ingresos, gastos e inversiones que se pretenden realizar durante el ejercicio siguiente. Está alineado con el plan estratégico quinquenal aprobado por Patronato. Se presenta en el protectorado de fundaciones.

Se elaboran las cuentas anuales de la fundación, donde se analizan las desviaciones del plan de actuación y el resultado final, detallando por partidas las variaciones. Se someten a auditoría externa realizada por un auditor independiente.

CIRCE realiza la memoria de sostenibilidad de periodicidad anual, en la cual queda recogido el informe de auditoría de cuentas anuales emitido por un auditor independiente, el Balance y la Cuenta de resultados. Previamente a comenzar a elaborar la memoria de sostenibilidad se realizaba una memoria anual de actividad desde 2005, disponibles en la página web corporativa para todos los grupos de interés.

La Memoria de Sostenibilidad está disponible para todos los grupos de interés a través de la página web. Para la elaboración de la memoria de sostenibilidad se identifican los asuntos materiales para los principales grupos de interés, identificando los aspectos y asuntos potencialmente relevantes de las dimensiones marcadas según los estándar GRI (general, social, medioambiental y económica) y otros aspectos relevantes por nuestra actividad o mercado, no recogidos bajo el marco de los estándar GRI. Actualmente, CIRCE trabaja para adaptarse a la nueva Ley de Reporte Corporativo de Sostenibilidad (CSRD).

Además, de la auditoría de cuentas, se realizan auditorías de proyectos nacionales y europeos. Cada Proyecto europeo requiere de una auditoría económica a su finalización.

Para las compras realizadas, sea cual fuere el método seleccionado, aseguramos la transparencia en los criterios de selección y la igualdad de oportunidades a todos los proveedores seleccionados. Consideramos criterios de calidad, medioambientales, energéticos, de seguridad de la información, de prevención y de responsabilidad social en la selección de proveedores para la adquisición de bienes y servicios.

**10.- ¿Se proporciona información clara, honesta y fiel sobre la propia organización, su composición, estrategia y funcionamiento, sus redes y acuerdos y sus fuentes de financiación y obtención de recursos?**

La organización es transparente y comunica de forma activa, permanente, actualizada y detallada en relación a su esencia, composición, funcionamiento y estrategia a sus grupos de interés y a toda la sociedad por diferentes medios.

**10.1. Información adicional**

CIRCE, como organización, se compromete firmemente a fomentar la transparencia y la ética en todas sus actividades. Esto se refleja en su Sistema de Gestión Integral y su proceso estratégico PRE-02 Comunicación con las partes interesadas. Cada año, trabajan en la mejora de su comunicación a través de un Plan de Comunicación anual que especifica qué información se transmitirá, el tipo de comunicación, el canal, la frecuencia, el grupo de interés destinatario y el emisor.

Además, CIRCE pone un fuerte énfasis en el cumplimiento legal y la prevención de riesgos penales. Se ha desarrollado un modelo de cumplimiento propio e identificado los riesgos inherentes a las actividades. CIRCE cuenta con un programa de Compliance Penal actualizado este año, que incluye documentos como un Manual de Cumplimiento, un Código Ético y de Conducta, un Plan de Acción y una Política de Cumplimiento. También

tienen un canal de denuncias confidencial (compliance@fcirce.es) y un Comité de Compliance para garantizar la imparcialidad en sus funciones.

En línea con su compromiso ético, CIRCE se esfuerza por gestionar adecuadamente los fondos europeos, utilizando un Plan de Medidas Antifraude para prevenir, detectar y corregir conflictos de intereses y fraudes. CIRCE pone a disposición de su personal y terceros un canal de consulta y alerta sobre situaciones de fraude, corrupción y conflicto de intereses, con garantías de confidencialidad y sin represalias para los informantes de buena fe.

## **11.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?**

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente.

### **11.1.- Información adicional**

CIRCE dispone de un Código ético que ha sido renovado en 2023, donde se establece la línea de conducta de las personas de CIRCE, define los criterios éticos adoptados para un correcto equilibrio entre las expectativas e intereses de nuestros diferentes grupos de interés y contiene los principios y directrices de comportamiento sobre las áreas de riesgo ético.

La Fundación tiene el firme compromiso, como un pilar estratégico de su organización y funcionamiento, la puesta en marcha de un sistema de Compliance aprobado, también en 2023, para identificar y clasificar los riesgos operativos y legales a los que se enfrenta CIRCE y establecer mecanismos internos de prevención, gestión, control y reacción frente a los mismos.

Se elaboró un Protocolo de gestión de Conflictos donde se establecen las pautas y procedimientos a seguir en estas situaciones. Se informó del contenido de dicho protocolo para mejorar el buen uso de este a todo el personal. Se instaló un buzón físico para la denuncia de conflictos. Además, desde 2019 se integraron en las fichas puesto, cuestiones orientadas al respeto de la legislación y el compañerismo.

También se dispone de una Política de Calidad, Energía, Medioambiente y Seguridad de la Información y Seguridad y Salud en el Trabajo, la cual se revisa periódicamente donde se definen los principios en los que se basa nuestra misión y valores, mostrando especial incidencia en el esfuerzo continuo por la gestión equilibrada e íntegra de los resultados económicos, ambientales y sociales, además de un manual de buenas prácticas ambientales, para obtener una gestión sostenible de todas las fases del ciclo de vida de la actividad de CIRCE (adquisición, transporte, producción, uso y fin de la vida útil). Documentación recogida dentro del Sistema de Gestión Integral de CIRCE.

También, en 2023 se ha desarrollado un nuevo manual del empleado, entregado a todos los trabajadores en su incorporación en sus sesiones de bienvenida con el que podrán encontrar toda la información necesaria y relevante, conteniendo entre otros la Misión, visión y valores de la fundación, normas de oficina, normas generales, retribución

flexible, normas de comunicación interna, normas en relación de medio ambiente y seguridad y salud.

**12.- ¿Conocen las personas que trabajan y las que colaboran como voluntarias la misión, la cultura (razón de ser de la organización, valores,...) y los objetivos propios y distintivos de la organización?**

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y voluntarias y se establecen acciones específicas para promover su compromiso y alineación con ellos.

**12.1. Información adicional**

La Misión, Visión y Valores de Fundación CIRCE fueron definidos en 2015 y actualizados en 2019. Estos son comunicados a las personas de CIRCE a través de la Web, el Portal del Empleado y a todas las nuevas incorporaciones mediante el Manual de bienvenida o del empleado.

El Propósito, la Misión, Visión y Valores también se incluyen en la plantilla actualizada de presentación de CIRCE, tanto en inglés como en castellano, permitiendo su comunicación a clientes y en foros donde CIRCE está presente. Además, durante el año 2021, se incorporó el Propósito de CIRCE en el fondo de pantalla de cada ordenador.

Anualmente, en septiembre, se realiza una reunión general en la que se comunican los objetivos generales del año y se hace un resumen de la situación de CIRCE. En esta reunión, la Dirección General comunica y explica la Misión, Visión y Valores, y el Director General detalla el trabajo desarrollado y los planes futuros. También se destaca la importancia de la contribución de cada persona y el compromiso de todos para alcanzar los objetivos.

Se realizan recordatorios a través de la newsletter mensual, medio por el cual también se comunican los objetivos de medio ambiente, gestión de la energía y seguridad y salud en el trabajo. Los objetivos específicos de calidad se gestionan desde el Comité de Dirección y se trasladan a los implicados.

La Misión está disponible para todas las partes interesadas en la página web corporativa, en su apartado específico y en la Política Integrada de Gestión.

La Dirección también comunica el Propósito, la Misión, la Visión y los Valores en otros ámbitos, como en la apertura de los Planes de formación (por ejemplo, Programa ESADE para Directores y Responsables), Presentaciones de CIRCE en Foros de atracción de Talento (por ejemplo, Programa de Talento Joven CIRCE Academy), presentaciones de CIRCE a clientes, en Plataformas y en reuniones sectoriales, y en Foros de I+D+i de asociaciones.

**Plan de Responsabilidad Social**

**13.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

Existe un plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social consolidado y en

constante revisión.

### 13.1. Información adicional

Fundación CIRCE, como centro tecnológico especializado en energía y medio ambiente, tiene desde su origen el propósito de aportar a la sociedad soluciones innovadoras para un desarrollo sostenible. Este propósito está alineado con la Agenda 2030 y con el compromiso que los ODS significan. Por ello, los proyectos desarrollados tienen un alto porcentaje de impacto social, tanto en el aprovechamiento de los recursos como en la reducción del coste para la sociedad.

Desde 2020, CIRCE realiza una planificación anual de acciones relativas a responsabilidad social al inicio de cada año. Además, se ha creado un grupo de trabajo transversal en la organización, donde participan personas de Prevención, Personas y Talento, y Calidad y Sostenibilidad. Este grupo realiza el seguimiento de acciones transversales o puntuales desarrolladas, reuniéndose y revisando las acciones una vez al mes.

En mayo de 2022, CIRCE realizó la primera presentación de su estrategia de Responsabilidad Social Corporativa para todos los empleados. En esta presentación, se compartieron los nuevos objetivos y prácticas en materia de gestión sostenible (Compliance, memoria de sostenibilidad, etc.), medioambiente (cálculo de la huella de carbono, mejora de la gestión de la energía, etc.), y social (Plan de Igualdad, mejora de las medidas de conciliación, Plan de Empresa Saludable, actividades de divulgación STEAM, acciones solidarias, etc.).

Para reforzar su compromiso con la responsabilidad social corporativa, CIRCE se ha adherido como Socio Signatory al Pacto Mundial de Naciones Unidas, centrándose en fortalecer la responsabilidad social corporativa de empresas y organizaciones a nivel mundial, y avanzando en la consecución de la Agenda 2030.

CIRCE forma parte de la Red Española del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, la mayor iniciativa internacional de responsabilidad corporativa y empresarial. A través de esta adhesión, el centro tecnológico se compromete a los diez principios en materia de derechos humanos, normas laborales, medioambiente y lucha contra la corrupción, así como a adoptar medidas en apoyo de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas. Una de estas medidas incluye el apoyo a través de acciones internas o publicaciones en las Redes Sociales Corporativas de algunos de los Días Mundiales de las Naciones Unidas.

En 2020, CIRCE definió los siguientes ODS como principales, vinculados a su actividad:

- 4. Educación de calidad
- 7. Energía asequible y no contaminante
- 9. Industria, Innovación e Infraestructura
- 11. Ciudades y comunidades sostenibles
- 12. Producción y consumo responsables

Además, el compromiso de CIRCE con sus empleados y con la sociedad se refleja en iniciativas alineadas con los siguientes ODS, identificados como horizontales:

- 3. Salud y bienestar
- 5. Igualdad de género
- 8. Trabajo decente y crecimiento económico
- 13. Acción por el clima

CIRCE también está adherida a la Declaración de Luxemburgo, comprometiéndose a integrar los principios básicos de la promoción de la salud en el trabajo y en la gestión de la salud de sus trabajadores.

Asimismo, CIRCE registra anualmente buenas prácticas de ODS en la Red Española del Pacto Mundial, alineadas con los diferentes ODS.

**14.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?**

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

**14.1. Información adicional**

Fundación CIRCE está certificada en las normas ISO 9001, ISO 14001, ISO 27001, ISO 45001, ISO 50001 y ENS. Además, se han planteado acciones concretas e indicadores relacionados con la realización de esas acciones.

En materia de responsabilidad social, CIRCE ha establecido planes de actuación y realiza un seguimiento periódico de los mismos.

En el marco de su estrategia de Responsabilidad Social Corporativa (RSC), CIRCE ha establecido objetivos y realiza un seguimiento para evaluar su progreso y rendimiento. Para garantizar un seguimiento efectivo y una ejecución coherente de sus iniciativas de RSC, CIRCE lleva a cabo reuniones mensuales de revisión y seguimiento.

Durante estas reuniones, se utiliza un diagrama de Gantt como herramienta central para gestionar y visualizar el cronograma de acciones y proyectos de RSC de manera anual. Este enfoque permite tener una visión clara de los hitos y tareas programadas, asegurando que se cumplan en tiempo y forma.

Además, en estas reuniones mensuales se realiza una evaluación detallada de las acciones o actividades pasadas. Esto implica analizar los resultados obtenidos, los desafíos enfrentados y las lecciones aprendidas. Esta retroalimentación es fundamental para ajustar y mejorar continuamente las estrategias de RSC de CIRCE.

**CLIENTES**

**Satisfacción de cliente**

**15.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus**

## **clientes/usuarios/beneficiarios?**

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes/usuarios/beneficiarios como indicadores de resultado.

### **15.1. Información adicional**

CIRCE, como entidad certificada en ISO 9001, recoge la satisfacción del cliente a través del Sistema de Gestión Integrado, contando con un proceso de apoyo específico para su gestión (PRA-08 Gestión de la satisfacción) y un procedimiento específico para la documentación de referencias de proyectos y encuestas de satisfacción de cliente.

Tras la implantación del modelo de negocio B2B y su adaptación a Fundación CIRCE, la satisfacción del cliente se mide a través de entrevistas con clientes para luego definir los PBR (Problema-Beneficio-Referencia). Estas entrevistas se realizan para medir el valor que el cliente percibe al terminar un trabajo para que posteriormente, se puedan analizar los datos y sacar valor a los PBRs.

El proyecto de medición de la satisfacción de clientes mediante entrevistas (PBRs), permite impulsar y mejorar la comunicación y venta de la propuesta de valor, puesto que mediante la R de referencia se pueden aprovechar las referencias obtenidas en los proyectos para la captación de nuevos clientes en los mismos sectores.

Se trata de realizar entrevistas que permiten conocer la satisfacción de los clientes en base a los siguientes puntos:

- Problema identificado que genere el contrato,
- Beneficio aportado al trabajar con CIRCE, y
- Referencia sobre la experiencia con CIRCE.

Durante 2023, se han realizado entrevistas PBR principalmente con clientes privados ya que, debido a la actividad de CIRCE, este sistema de entrevistas dinámico es la solución que más valor aporta tanto a CIRCE como a sus clientes. Los resultados están siendo muy satisfactorios para ambas partes, y percibidos de forma muy positiva por los clientes.

Adicionalmente al sistema de entrevistas PBR, también se realizan encuestas NPS (Net Promoter Score). Con los resultados obtenidos en ellas es posible conocer el grado de satisfacción medido en la facilidad con la que los encuestados recomendarían a CIRCE como socio de proyecto o proveedor de servicios.

Existe una vía de reclamaciones oficial disponible para todos los clientes, pero no se ha recibido ninguna reclamación por dicho canal. Por vías informales (por ejemplo, emails) las que se han recibido se han tramitado y dado respuesta lo antes posible, por lo que se mantienen los compromisos adquiridos.

Para proyectos públicos, debido a la imposibilidad de la obtención de la satisfacción por otros medios, se recogen valoraciones y felicitaciones enviadas por los socios del trabajo realizado en CIRCE. Las felicitaciones son comunicadas a todos los implicados en el proyecto correspondiente, desde técnicos, directores de proyectos, responsables de grupo o sección, directores de unidad o área y dirección general.

**16. ¿Disponen de mecanismos para conocer la satisfacción de sus organismos financiadores y donantes?**

Sí, conocemos la satisfacción de nuestros organismos financiadores y/o donantes a través de una metodología y de forma periódica

**16.1. Información adicional**

CIRCE no dispone de financiación no competitiva y carece de donaciones fuera de aquellas que se hacen puntualmente para entrar a formar parte del patronato. No obstante, mediante reuniones periódicas (al menos dos reuniones al año) se recoge la satisfacción de los patronos.

Durante las reuniones de patronato, muchos de ellos además clientes, se les ofrece la posibilidad de aconsejar u opinar sobre la experiencia global de CIRCE. Las conclusiones quedan recogidas en las Actas de Reunión del Patronato.

**17.- ¿Cómo identifica las posibles mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?**

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

**17.1. Información adicional**

Por la naturaleza de las actividades de I+D+i, los contratos de CIRCE carecen de repetitividad en cuanto a clientes y alcance, y son de ciclos cortos, lo que dificulta la identificación y aplicación de mejoras de forma sistemática. Estas mejoras son detectadas y aplicadas de forma particular para cada cliente y contrato.

Sin embargo, a pesar de la dificultad de identificar estas posibles mejoras, gracias a las entrevistas PBR es posible extraer y aunar los hallazgos en campos comunes. Esto permite identificar áreas de mejora y, posteriormente, llevar a cabo su tratamiento dentro del Sistema de Gestión para introducir mejoras en CIRCE.

**Innovación en los productos y servicios**

**18.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación e innovación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los diferentes clientes/usuarios/beneficiarios y el sector de la actividad?**

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación con metodología y sistemática de forma responsable y sostenible en el tiempo y respondiendo a necesidades detectadas

**18.1. Información adicional**

Se dispone de un proceso operativo específico, PRO-01 'Generación del conocimiento?', dentro del Sistema de Gestión Integrado, cuya misión es desarrollar nuevas líneas de I+D+i que respondan y se adelanten a las necesidades y retos del mercado (sociedad, comunidad científica, empresas, competidores, etc.) con el fin de mejorar la competitividad y posicionamiento de CIRCE en los mercados en los que opera y asegurar el rendimiento de los proyectos públicos.

CIRCE dispone de un procedimiento para identificar y tratar los resultados estratégicos que



se identifican, a priori y durante la ejecución de un proyecto ya sea público o privado. Estos resultados son susceptibles de convertirse en una nueva línea o de aproximar un resultado de I+D+i hacia el mercado y su despliegue en la sociedad. En este proceso se analiza la viabilidad y necesidad de mercado, los recursos necesarios para el desarrollo de cualquier tipo y el impacto esperado en la sociedad.

Además, se han creado planes de desarrollo en los grupos que integran las áreas técnicas para anticiparse a posibles obsolescencias y asegurar la adaptación de los puestos de trabajo de los investigadores. Cada grupo de CIRCE prepara y actualiza cada año estos planes de desarrollo tecnológico, donde se establece la estrategia en lo referente a mercado privado, líneas de investigación, necesidades de infraestructuras, posicionamiento y acciones necesarias.

Para lograr un buen posicionamiento del centro se dispone de una estrategia de posicionamiento para todo CIRCE. Esta estrategia responde a los planes de desarrollo que cada grupo que también se prepara y actualiza anualmente. Se realizan estudios de mercado para identificar clientes similares a los actuales que puedan estar interesados en nuestros servicios, ya sea en España como en Europa o el resto del mundo. Además, dentro de los proyectos europeos CIRCE se relaciona con organizaciones de distintos niveles de la cadena y esto le permite conocer e identificar distintas necesidades para anticiparse en el desarrollo de soluciones. CIRCE cuenta con un equipo que está siempre al tanto de las nuevas noticias, regulaciones y políticas que pueden afectar a nuestros clientes actuales y/o potenciales, para entender si los servicios que ofrecemos están alineados con la solución a estos nuevos problemas o exigencias. Toda esta información sirve para la elaboración de los planes de desarrollo mencionados anteriormente.

Por último, para la gestión diaria CIRCE tiene contratado un sistema de gestión del Acervo tecnológico de CIRCE llamada Knowledge Transfer System (KMS) que permite el seguimiento y gestión de resultados estratégicos, patentes, tesis, artículos, etc. Este sistema permite que se pueda gestionar, compartir y usar todo el conocimiento tecnológico de CIRCE. Además, se dispone de un CRM dónde se incluye la información relativa a clientes actuales y potenciales clientes, sus problemas, preocupaciones y necesidades.

## **Calidad de los productos y servicios**

### **19.- ¿Cómo realiza su entidad la puesta a disposición del producto o servicio?**

La organización cuenta con un proceso normalizado que engloba el análisis sistemático de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio, y el seguimiento de la eficiencia de las actividades relacionadas, incluida la comercialización.

#### **19.1. Información adicional**

Las soluciones de I+D+i son difícilmente extrapolables a otras empresas y tecnologías. De esta forma, CIRCE debe adaptarse y ser flexible, ofreciendo soluciones a los retos particulares de la sociedad en general y las empresas en particular. CIRCE trabaja en el análisis y el desarrollo de servicios tecnológicos que se adaptan en propuestas particulares a clientes.

Tras el proceso de transformación a un modelo B2B, durante el año 2023, y finalizando satisfactoriamente a comienzo de 2024, se produjeron cambios en la estructura organizativa de las unidades de CIRCE. De tal manera, se fusionaron la Unidad de Programas Públicos y la Unidad de Mercados, dando lugar a una nueva Unidad de Financiación y Transferencia, reflejando así en su estructura la estrategia y el propósito de CIRCE. Dentro de esta nueva unidad, se encuentran las secciones de:

- Preparación de Propuestas
- Gestión Técnica de Proyectos
- Comunicación y Marketing
- Enfoque a Cliente
- Desarrollo de Mercado
- Delegación de Bruselas

El catálogo de todos los servicios, activos tecnológicos y líneas de actividad disponibles se encuentra en la página web de la Fundación, detallando para cada grupo de interés el valor aportado para cada uno de ellos (empresas e industria, centros de I+D y universidades, administraciones públicas, startups y emprendedores). Además, se cuenta con información detallada de cada uno de los servicios tecnológicos ofrecidos: <https://www.fcirce.es/servicios-tecnologicos>

Desde 2011, CIRCE dispone de un Plan de comunicación externa anual, en el que se detallan los resultados de todas las actividades realizadas en relación con las redes sociales (Facebook, LinkedIn, Twitter), los Post promocionados, los indicadores de rendimiento de la página web, (visitas a la página web, tiempo medio de sesión, retorno positivo), oportunidades de negocio detectadas por contacto web o RRSS. Además, en el mismo Plan se incluye la planificación, objetivos del próximo año, y las acciones de mejora a implementar fruto del análisis de resultados del año anterior.

## **20.- ¿Cuáles son las características del sistema de evaluación y seguimiento de los servicios/productos de su organización?**

Disponemos de un proceso normalizado de evaluación integral y proactiva en el que la organización mide su impacto social y se plantea objetivos en un sistema de mejora continua.

### **20.1. Información adicional**

Tras la implantación del modelo de negocio B2B y su adaptación a Fundación CIRCE, la satisfacción del cliente se mide a través de entrevistas con clientes para luego definir los PBR (Problema-Beneficio-Referencia). Estas entrevistas se realizan para medir el valor que el cliente percibe al terminar un trabajo para que posteriormente, se puedan analizar los datos y sacar valor a los PBRs.

El proyecto de medición de la satisfacción de clientes mediante entrevistas (PBRs), permite impulsar y mejorar la comunicación y venta de la propuesta de valor, puesto que mediante la R de referencia se pueden aprovechar las referencias obtenidas en los proyectos para la captación de nuevos clientes en los mismos sectores.

Se trata de realizar entrevistas que permiten conocer la satisfacción de los clientes en base a los siguientes puntos:

- Problema identificado que genere el contrato,
- Beneficio aportado al trabajar con CIRCE, y
- Referencia sobre la experiencia con CIRCE.

El proyecto de medición de la satisfacción de clientes mediante entrevistas (PBRs), permite impulsar y mejorar la comunicación y venta de la propuesta de valor, puesto que mediante la R de referencia se pueden aprovechar las referencias obtenidas en los proyectos para la captación de nuevos clientes en los mismos sectores.

Se dispone del proceso de apoyo dentro del Sistema de Gestión Integrado (PRA-08 Gestión de la satisfacción), donde se establece la metodología para conocer el grado de satisfacción de los clientes de las diferentes áreas operativas y describir el sistema para gestionar las reclamaciones que éstos pudieran expresar. Con todo ello se busca poder satisfacer sus necesidades y mejorar el servicio prestado.

En todos los proyectos y en los contratos singulares, CIRCE propone un gestor que sirve de enlace para la recogida, no solo de las reclamaciones o incidencias, sino de posibles cambios, de común acuerdo con el cliente, en los alcances conforme a la evolución de los resultados de la ejecución. Esto es especialmente importante en actividades de innovación.

Además, las condiciones de contratación de CIRCE facilitan un buzón para la recogida de reclamaciones. Si se recibiera la reclamación por otras vías, la persona de CIRCE que la recibe debe informar y proceder a su registro en el sistema de gestión desde donde se procederá a su gestión y resolución.

## **Transparencia informativa sobre el producto o servicio**

### **21.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

De la totalidad de los productos/servicios ofertados se proporciona y difunde información detallada de sus características, particularidades, requisitos de acceso y beneficios de uso.

#### **21.1. Información adicional**

CIRCE dispone de fichas de servicios tecnológicos para presentar a los clientes. Además, para servicios más específicos, estos se diseñan junto al cliente debido a la naturaleza de la actividad de CIRCE: la investigación, el desarrollo y la innovación.

Todos los servicios de CIRCE deben ser adaptados a las necesidades de los clientes. Esto implica la necesaria explicación y acuerdo sobre alcances, impactos y beneficios esperados, presupuestos y plazos para cada contrato y proyecto. De todos modos, el catálogo de todos los servicios y activos tecnológicos disponibles está accesible a través de la página web de la Fundación. Se detalla para cada grupo de interés el valor aportado para cada uno de ellos (empresas e industria, centros de I+D y universidades, administraciones públicas, startups y emprendedores). Además, se cuenta con información detallada de cada uno de los servicios tecnológicos ofrecidos:  
<https://www.fcirce.es/soluciones/servicios>

## PERSONAS EMPLEADAS

### Satisfacción de las personas empleadas

#### 22.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas y voluntarias?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y se implantan.

##### 22.1. Información adicional

En la visión de Fundación CIRCE se encuentra definido ser un Foco de Talento. Entre las principales estrategias en materia de recursos humanos destacan el cuidado de los empleados, la igualdad de oportunidades y el fortalecimiento del sentimiento de pertenencia y equipo.

CIRCE cuenta con el Proceso PRA-01 Personas, que detalla los procesos de selección, alta, acogida, renovación y baja de empleados, así como la gestión del Plan de Formación.

Anualmente, se realizan entrevistas de desarrollo a todos los empleados por parte de sus responsables directos. Estas entrevistas recogen las necesidades y expectativas de desarrollo profesional, estableciendo objetivos a corto y largo plazo. La información se gestiona a través de la plataforma E-valúame, accesible para cada empleado.

El buzón de sugerencias disponible en la Intranet permite a los empleados proponer mejoras en todos los niveles de la organización. Ejemplos de mejoras incluyen la instalación de speakers en salas de reuniones y el desarrollo de una aplicación para la reserva del comedor.

El equipo de Personas y Talento realiza entrevistas a todas las nuevas incorporaciones al primer y tercer mes de su llegada, para evaluar su integración y recoger feedback.

Las encuestas de clima laboral, que incluyen campos para propuestas de mejora, se envían a todo el personal cada tres años. Desde 2020, CIRCE cuenta con el sello Great Place To Work, que certifica a las empresas que generan buenas prácticas y un buen clima organizacional. Algunos de los resultados obtenidos en 2024 fueron:

? 88% de los empleados consideran que CIRCE es un excelente lugar para trabajar.

? 93% se sienten bien por la contribución de CIRCE a la sociedad.

? 93% se sienten orgullosos de trabajar en CIRCE.

? 92% disfrutan viniendo a trabajar.

En 2019, se realizó una encuesta de riesgos psicosociales para identificar y mitigar riesgos. Las encuestas sobre servicios generales también permiten incluir propuestas de mejora, que son valoradas y ejecutadas según su viabilidad.

Las sugerencias e incidencias recibidas a través del ERP se gestionan en coordinación con las áreas implicadas. Los empleados pueden incluir temas relevantes o interesantes para

que se publiquen en la Newsletter mensual.

Al finalizar cualquier actividad formativa, los empleados evalúan su satisfacción a través de la plataforma ERP. Para formaciones aplicables a trabajos concretos, los responsables también evalúan la eficacia de la formación.

En los últimos CIRCE ha lanzado encuestas para analizar el liderazgo y los valores en la organización. La encuesta de clima laboral, realizada cada tres años hasta 2019 y ahora integrada en el proceso de GPTW, y la encuesta de riesgos psicosociales en 2019, incluyeron preguntas específicas sobre la percepción de los superiores jerárquicos.

## **Igualdad de oportunidades y no discriminación**

### **23.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual, cultura...)?**

La organización se ha comprometido con los 10 principios de la Carta de la Diversidad (o similar) y realiza una gestión activa de la diversidad, con planes específicos que se comunican, implantan y evalúan, analizando su impacto en las personas.

#### **23.1. Información adicional.**

Fundación CIRCE desarrolla su actividad con un equipo multidisciplinar de hombres y mujeres, que incluye a personas de 15 nacionalidades diferentes. La organización declara su compromiso de impulsar el principio de igualdad de trato y oportunidades entre hombres y mujeres y ser proactiva en la consecución de este objetivo.

Basándose en este compromiso, Fundación CIRCE ha establecido y desarrollado políticas que integran la igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres, sin discriminación directa o indirecta por razón de sexo. En 2023, se desarrolló un nuevo Plan de Igualdad que pretende:

- ? Detectar y eliminar cualquier discriminación por razones de sexo, tanto directa como indirectamente.
- ? Integrar la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en la elaboración, ejecución y seguimiento de todas las acciones desarrolladas en la organización.
- ? Prevenir el acoso sexual y el acoso por razón de sexo.
- ? Promover la igualdad de oportunidades en todos los niveles organizativos.
- ? Potenciar la conciliación de la vida personal, profesional y familiar de todas las personas de CIRCE.

El Plan de Igualdad de Fundación CIRCE se estructura en torno a seis ejes temáticos: Cultura empresarial, Selección, Desarrollo de personas, Comunicación e imagen, Conciliación de vida personal y Responsabilidad Social Corporativa. Desde estos ejes se integran e instrumentan las diferentes acciones propuestas para alcanzar los objetivos del plan.

Cada eje tiene definidos sus objetivos, y se han establecido acciones específicas para su ejecución. Cada acción cuenta con un responsable, una temporización y un indicador de seguimiento. El Plan de Igualdad incluye un cronograma detallado, especificando por acciones, el eje al que pertenece, el responsable de su ejecución y la planificación de realización por trimestre.

La Comisión de Igualdad realiza un seguimiento trimestral del Plan de Igualdad, con el apoyo de los departamentos y personas responsables de cada acción. Los resultados de este seguimiento son la principal fuente de información para la evaluación del Plan de Igualdad, la cual se realiza al término del plan por la Comisión de Igualdad.

En el portal del empleado, Fundación CIRCE ha dispuesto un mural de la igualdad y formación audiovisual en materia de igualdad, accesibles para todas las personas de CIRCE.

Para la elaboración de la memoria de sostenibilidad, CIRCE identifica los asuntos materiales para sus principales grupos de interés, abarcando aspectos generales, sociales, medioambientales y económicos según los estándares GRI. Entre los aspectos materiales destacados en el pilar social están la diversidad, la igualdad de oportunidades y la no discriminación.

CIRCE también dispone de un protocolo de gestión de conflictos interpersonales que incluye la discriminación por razón de sexo como constitutiva de acoso. La visión de CIRCE incluye ser un Foco de Talento, y entre sus principales estrategias en recursos humanos destacan el cuidado de los empleados, mantener los principios de igualdad y potenciar el sentimiento de pertenencia y equipo.

Fundación CIRCE apuesta por la atracción y retención del talento a través de una propuesta de valor diferencial, implementando medidas para evitar cualquier tipo de discriminación y garantizando el principio de igualdad de oportunidades. En 2019, CIRCE se adhirió al Plan Talento Joven de Aragón (DGA).

Además, CIRCE está trabajando en realizar una nueva formación en materia de igualdad para el último trimestre de 2024.

En resumen, Fundación CIRCE garantiza el principio de igualdad de oportunidades y la no discriminación a través de políticas y acciones concretas, el seguimiento y evaluación de su Plan de Igualdad, y el fomento de un entorno inclusivo y diverso

## **Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral**

### **24.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?**

Se desarrolla un Plan de Conciliación y Corresponsabilidad con objetivos, medidas, indicadores y evaluación periódica que se comunica a todos los trabajadores.

#### **24.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.**

El Plan de Igualdad de Fundación CIRCE se estructura en torno a seis ejes temáticos, siendo el quinto eje la Conciliación de la vida personal, familiar y laboral. Este eje tiene definidos dos objetivos, con acciones específicas a ejecutar, cada una con un responsable, temporización y un indicador de seguimiento.

Las medidas de conciliación promovidas por CIRCE se agrupan en tres ámbitos de actuación: movilidad geográfica, organización del tiempo y beneficios sociales.

### 1. Movilidad Geográfica

? Política de teletrabajo: Disponible desde 2017 y actualizada en 2021, permite desde un uso puntual hasta periodos acordados de mayor duración. Además, se permite la realización de teletrabajo en segundas residencias durante periodos vacacionales (verano, Navidad).

? La situación de teletrabajo extraordinario haciéndolo coincidir con las vacaciones escolares.

? Teletrabajo flexible: Tras la pandemia de COVID-19, se actualizó la política de teletrabajo para permitir hasta un 20% del tiempo efectivo de trabajo en remoto cada trimestre, equivalente a 81 horas. También se contempla el "teletrabajo extraordinario" para situaciones específicas de conciliación personal hasta el 80%.

? Posibilidad de solicitar equipos informáticos, auxiliares, mobiliario y climatización para disponer de un entorno profesional en casa.

? Realización de autoevaluación de puestos de teletrabajo y posterior mejora y adaptación según necesidades y criterios de PRL (recogida de material de oficina y envío de mesas, pingüinos, etc.).

### 2. Organización del Tiempo

? Flexibilidad horaria en la entrada y salida y en el reparto de horas de la jornada.

? Jornada intensiva y reducción de la misma a 7h durante los meses de julio y agosto.

? Flexibilización de la distribución de vacaciones con posibilidad de disfrutar días libres en momentos puntuales.

? Bolsa de horas que permite flexibilizar la jornada en función de cargas de trabajo o conciliación

? Reuniones en horario de mañana.

? Ampliación de permisos retribuidos: lactancia en parto múltiple, acompañamiento de hijo al médico, similitud de pareja de hecho a matrimonio.

? Organización de la formación en horario laboral.

? Realización de formaciones online.

? Ampliación del periodo de lactancia en 15 días naturales adicionales por cada hijo en caso de nacimientos múltiples.

### 3. Beneficios Sociales

? Seguro de salud gratuito desde 2024, para todos los empleados contratados

? Retribución flexible: Ticket guardería, seguro de salud para familiares, formación en inglés, etc. Productos a precios más competitivos que en el mercado con ventajas fiscales.

? Fundación CIRCE Club de Benefits: Portal de ahorro y descuentos en compras de productos y servicios (supermercado, tecnología, servicios, etc.).

? Posibilidad de solicitar anticipos.

? Programas de salud: Estudio psicosocial, nutrición, gestión del tiempo, salud.

? Reconocimiento médico con opción a pruebas adicionales para la detección de determinadas enfermedades.

Estas medidas reflejan el compromiso de Fundación CIRCE con la igualdad de oportunidades y la conciliación de la vida personal, familiar y laboral, asegurando un entorno de trabajo inclusivo y flexible.

## **Formación y desarrollo profesional**

### **25.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas y voluntarias?**

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla y voluntariado planteando sus necesidades y propuestas formativas.

#### **25.1. Información adicional.**

Fundación CIRCE considera el desarrollo del talento como una de sus principales prioridades. El crecimiento y éxito de la fundación dependen directamente de la capacitación y desarrollo continuo de su equipo. Para gestionar de manera efectiva la formación, CIRCE ha implantado un sistema integral que abarca diversas acciones y procedimientos.

Desde 2019, CIRCE ha implantado un sistema de entrevistas de desarrollo como herramienta para apoyar el crecimiento y desarrollo profesional de todas las personas de la organización. Cada empleado y su responsable jerárquico evalúan y consensúan la valoración de las capacidades requeridas para cada puesto, estableciendo objetivos y acciones de formación concretas.

Con esta información, se diseña un Plan Anual de Formación que recoge las actividades formativas planificadas e identificadas como necesarias para realizar durante el año, incluyendo aquellas en materia de prevención. Además, cualquier necesidad de formación puntual que surja puede solicitarse mediante email, iniciando el proceso tanto el empleado como el responsable jerárquico, y llegando la solicitud a formación para su tramitación y registro.

La formación interna realizada por personal de CIRCE se registra en el ERP, clasificada en externa (proveedor externo), interna (impartida por personal de CIRCE a otros empleados) y prevención (SST). Cada empleado puede acceder a su información y certificados desde la ficha de la formación disponible en la Intranet.

Para asegurar la efectividad de la formación, se realiza una evaluación al finalizar la actividad formativa y, cuando la formación está condicionada por la necesidad de aplicar los conocimientos adquiridos a un trabajo concreto, se realiza una evaluación de la eficacia a los tres meses por el responsable directo.



Dentro de la retribución flexible, aplicable a todo el personal de CIRCE, está incluida la formación en inglés, coordinada desde el departamento de Personas y Talento. Asimismo, el compromiso con el cuidado del medio ambiente se refleja en la apuesta por la formación e información sobre desarrollo sostenible, promoviendo e impulsando los ODS.

## **26.- ¿Cómo se gestiona el desarrollo de las personas en su organización?**

La organización cuenta con un modelo de evaluación de desempeño que incluye el desarrollo de las personas en base a competencias.

### **26.1. Información adicional.**

El desarrollo de personas en Fundación CIRCE se centra en fomentar un entorno donde el aprendizaje y el desarrollo profesional sean constantes. Durante el año 2023, la organización ha intensificado sus esfuerzos para crear un ambiente que promueva el crecimiento personal y profesional.

Uno de los pilares fundamentales de su estrategia de desarrollo de talento son las entrevistas de desarrollo. Estas entrevistas permiten a los empleados y a la dirección evaluar el progreso y establecer objetivos de crecimiento personalizados. En el año 2023, el 93% de la plantilla participó en estas entrevistas, demostrando el compromiso generalizado con el desarrollo profesional dentro de CIRCE.

Además, se llevan a cabo diversas iniciativas para apoyar el desarrollo de los empleados:

? Entrevistas de Desarrollo: Un proceso anual donde se valoran las competencias exigidas para el puesto, las expectativas para guiar el desarrollo profesional, la revisión de los objetivos del año anterior y la fijación de nuevos objetivos para el año.

? Plan de Formación Anual: Un conjunto de acciones destinadas a mejorar las competencias y habilidades de los empleados en su puesto actual y fomentar su desarrollo profesional. Se intenta que la formación sea lo más individualizada y flexible posible, permitiendo la realización de cursos en horario laboral.

? Capacitaciones Internas y Externas: Se realizan formaciones externas para enriquecer los conocimientos y se fomenta que los propios empleados compartan su experiencia y habilidades con sus compañeros, promoviendo un intercambio de conocimientos valioso y enriquecedor.

? Compromiso con el Talento Joven: A través del programa CIRCE Academy, se desarrolla a los jóvenes talentos, brindándoles oportunidades de crecimiento y aprendizaje.

? Proceso de Onboarding: En el nuevo proceso de integración, se da la oportunidad a un compañero del equipo de ser el "buddy" del nuevo empleado, ayudándole y guiándole en su incorporación, con el objetivo de involucrar y desarrollar nuevas habilidades en ambos.

Estas iniciativas reflejan el compromiso de Fundación CIRCE con el desarrollo integral de sus empleados, asegurando que cada uno de ellos tenga acceso a las oportunidades necesarias para crecer y prosperar profesionalmente dentro de la organización.

## **Seguridad y Salud**

### **27. ¿Tiene implantado en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Se dispone de un Plan de Organización Saludable o similar, en el que se incorporan todas las medidas de prevención de riesgos laborales y las medidas adicionales para favorecer la salud de las personas empleadas y voluntarias, con planificación, indicadores y sistema de evaluación.

### **27.1. Información adicional.**

CIRCE es una organización comprometida con la seguridad y salud en el trabajo, reflejando esta prioridad en su sólido Sistema de Gestión de la Salud y Seguridad en el Trabajo (SG-SST). Este sistema cumple rigurosamente con las regulaciones establecidas por la Ley de Prevención 31/1995 y la norma ISO 45001, y abarca a todos los miembros de la organización y todas las actividades laborales.

Para garantizar un entorno de trabajo seguro y saludable, CIRCE implementa una serie de prácticas y procesos clave. En primer lugar, se realizan inspecciones y análisis de seguridad de manera regular y detallada para evaluar los posibles riesgos presentes en las operaciones y los puestos de trabajo. Estas evaluaciones permiten tomar medidas preventivas y de control adecuadas para mitigar potenciales riesgos.

Se fomenta activamente la participación de los empleados en la identificación de riesgos, animándolos a compartir sus perspectivas y preocupaciones sobre la seguridad en el trabajo a través de canales de comunicación de incidentes. Además, CIRCE cuenta con un Comité de Seguridad y Salud dedicado a estos asuntos. Cada incidente o accidente laboral es investigado de manera imparcial por personal no relacionado con los accidentes, con un enfoque en el aprendizaje y la mejora continua de las medidas preventivas. Hasta la fecha, no se ha registrado ningún caso de incumplimiento en esta materia.

La formación es un pilar fundamental de la estrategia de seguridad y salud en el trabajo. CIRCE proporciona capacitación regular a sus trabajadores para promover una cultura de prevención y garantizar que estén preparados para enfrentar cualquier situación relacionada con la seguridad en el trabajo. Se comparte información relevante y actualizada en la materia a través de la intranet y newsletters internas.

En 2020, CIRCE se unió a la Declaración de Luxemburgo de la Red Europea de Promoción de la Salud en el Trabajo (ENWHP), reflejando su compromiso con la promoción de la salud en el trabajo y sus esfuerzos por alinear las estrategias con los principios fundamentales de la ENWHP. Además, la promoción de la salud de los trabajadores es una prioridad en CIRCE, abarcando tanto los servicios médicos y de cuidado de la salud no relacionados con el trabajo como los programas voluntarios de salud. CIRCE ha implementado el Proyecto de Empresa Saludable que se ha desarrollado y evaluado continuamente desde el año 2020. El programa de 2023 se enfocó en 3 pilares fundamentales:

- Bienestar físico: fisioterapia laboral, revisión médica periódica, talleres de nutrición, fruta de cercanía, evaluación de los puestos de trabajo, etc.
- Bienestar emocional: talleres de mindfulness y relajación, jornada deportiva anual con actividades y torneos entre compañeros.
- Prevención y seguridad: pruebas médicas adicionales, médico de empresa, seguro de salud privado completo 100% financiado, talleres de primeros auxilios y uso de DEA,

Actividades el día de la Salud y Seguridad en el Trabajo (análisis de metabolismo, cálculo de índices de salud, etc.)

Una parte fundamental de esta iniciativa es la supervisión constante de la Seguridad y Salud en el Trabajo (SST). Para ello, se han establecido indicadores clave de desempeño que incluyen la Tasa de Frecuencia de Accidentes (TFA), la Tasa de Incidencia de Enfermedades Profesionales (TIEP), la Tasa de Absentismo Laboral (TAL) y la Tasa de Días Perdidos (TDP).

En resumen, la seguridad y salud en el trabajo son prioridades esenciales en CIRCE, y la organización está comprometida a mantener un entorno laboral seguro y saludable para todos sus trabajadores. El enfoque proactivo y el SG-SST respaldan este compromiso, garantizando que la seguridad y salud en el trabajo sean valores fundamentales en la organización.

## PROVEEDORES

### Compras responsables

#### **28.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

Existen unos criterios de compra concretos que integran aspectos ambientales y sociales específicos para la mayoría de los productos, bienes y servicios que adquiere la organización.

##### **28.1. Información adicional.**

CIRCE cuenta con un Sistema de Gestión Integrado certificado en las normas ISO 9001, ISO 14001, ISO 27001, ISO 45001, ISO 50001 y ENS, lo que le permite realizar una evaluación de proveedores incluyendo criterios medioambientales en las licitaciones. También se aplican criterios medioambientales, energéticos y de responsabilidad social a las compras realizadas.

Se dispone del proceso de apoyo PRA-03 compras, dentro del mapa de procesos. Además, se cuenta con un procedimiento propio de gestión de compras.

El flujo de Solicitud de Compra en el ERP permite la trazabilidad con su Orden de compra y Factura vinculada. Cualquier empleado puede iniciarlo desde la Intranet. En las órdenes de compra o contratos con proveedores, se les informa acerca de la metodología de homologación y evaluación continua.

Los acuerdos marco con proveedores se realizan para compras reiteradas que van a proyectos a justificar. Con esta fórmula de los acuerdos marco (válidas hasta 4 años), se evita buscar otras ofertas para compras pequeñas y se establece un vínculo que aporta valor y compromiso con los proveedores. Para estos acuerdos se publica una licitación para que se presenten las empresas interesadas y, en base a criterios de valoración económicos y técnicos, se seleccionan las ganadoras.

Para las compras que no se pueden cubrir dentro de los acuerdos marco, se recurre (según el importe) a diferentes procesos de compra, desde la adjudicación directa en las compras más sencillas, pasando por el comparativo de ofertas hasta llegar a la licitación pública. Sea cual fuere el método seleccionado, se asegura la transparencia en los criterios de selección y la igualdad de oportunidades a todos los proveedores. Se consideran criterios de calidad, medioambientales, energéticos, de seguridad de la información, de prevención y de responsabilidad social en la selección de proveedores para la adquisición de bienes y servicios.

La adjudicación de los contratos se realiza utilizando una pluralidad de criterios de adjudicación basados en la mejor relación calidad-precio. De las ofertas recibidas, se puntúa la oferta económica, aspectos de calidad, energéticos, medioambientales, sociales y otros aspectos específicos de cada compra, y se define entre el responsable de compras y la persona que solicita la compra.

El flujo de Solicitud de Compra en el ERP permite la trazabilidad con su Orden de compra y Factura vinculada. Cualquier empleado puede iniciarlo desde la Intranet. En las órdenes de compra o contratos con proveedores, se les informa acerca de la metodología de homologación y evaluación continua.

Se cuenta con una herramienta para la gestión de la coordinación de actividades empresariales (CAE). Se solicita información a todos los proveedores y se guarda en la ficha correspondiente. Con esta plataforma, se pretende mejorar la comunicación con ellos, especialmente en el intercambio de información tanto al inicio de la relación (homologación de proveedores) como en la adquisición repetitiva de materiales o servicios (evaluación continua).

## **Clasificación y evaluación de proveedores**

### **29.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales, ambientales y de proximidad?**

Los criterios de clasificación y selección de proveedores valoran el desarrollo de la responsabilidad social en el proveedor y su actividad integrando aspectos ambientales, de proximidad, prácticas comerciales éticas, diversidad e inclusión, cumplimiento legal y aspectos sociales.

#### **29.1. Información adicional.**

Como resultado de sus actividades, el impacto principal de CIRCE se refleja en las emisiones indirectas, específicamente aquellas debidas a compras y contrataciones, arrendamientos y transporte externo. Esto incluye los viajes realizados por el personal de CIRCE para asistir a reuniones, seminarios, formación y visitas de campo. En línea con el objetivo de contribuir al desarrollo sostenible de la industria y la sociedad, CIRCE establece criterios medioambientales para sus compras, tanto a proveedores directos como a través de licitaciones públicas. Estos criterios se aplican en la adquisición de papel, equipos informáticos, material de oficina, viajes y otras licitaciones, trabajando siempre bajo el principio de valor compartido.

CIRCE cuenta con un Sistema de Gestión Integrado (SGI) certificado en las normas ISO 9001, ISO 14001, ISO 27001, ISO 45001, ISO 50001 y ENS. Dentro de los procesos del SGI se realiza una evaluación continua de proveedores. Inicialmente, se asignan 100 puntos a cada proveedor, pero cada incidencia resta puntos. Si un proveedor alcanza los 80 puntos, el sistema alerta para evitar futuras compras a dicho proveedor, quien queda inhabilitado para trabajar con CIRCE. Todas las incidencias, clasificadas como leves, medias o graves, son registradas por el responsable de compras en la ficha del proveedor dentro del sistema informático de gestión, penalizando su puntuación global.

CIRCE dispone del proceso de apoyo PRA-03 compras dentro del mapa de procesos y cuenta con un procedimiento de gestión de compras. Este incluye un anexo llamado Método de Evaluación de Desempeño de Proveedores, que explica en profundidad la metodología de Fundación CIRCE para la evaluación de sus proveedores.

El flujo de Solicitud de Compra en el ERP permite la trazabilidad con su Orden de Compra y Factura vinculada, y puede ser iniciado por cualquier empleado desde la Intranet. En las órdenes de compra o contratos celebrados con proveedores, se les informa sobre la metodología de homologación y evaluación continua.

CIRCE ha adquirido una herramienta para la gestión de la coordinación de actividades empresariales (CAE). Se solicita información a todos los proveedores con los que se trabaja y se guarda en la ficha del proveedor correspondiente. Esta plataforma pretende mejorar la comunicación, especialmente en el intercambio de información tanto al inicio de la relación (homologación de proveedores) como en la adquisición repetitiva de materiales o servicios (evaluación continua).

El seguimiento de incidencias con proveedores y su evaluación se realiza en el ERP conforme a los criterios establecidos, los cuales son comunicados e informados a los proveedores.

Uno de los objetivos clave para el año 2024 es llevar a cabo una actualización integral de los criterios utilizados para la selección y evaluación de proveedores. Este proceso se enfoca en mejorar la identificación, elección y evaluación de socios comerciales, asegurando que estén alineados con los estándares y valores corporativos de CIRCE. Esta iniciativa contribuirá a fortalecer las relaciones con los proveedores y a garantizar que se trabaje con socios que compartan los compromisos de CIRCE en términos de calidad, sostenibilidad y ética empresarial.

## **SOCIAL**

### **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

**30.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización con una planificación formal

#### **30.1. Información adicional.**

Fundación CIRCE tiene un plan estratégico de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) que abarca una amplia gama de acciones en el ámbito social, medioambiental y de buen gobierno. Algunos ejemplos destacados de estas actividades incluyen:

? Programa Inspira STEAM: Fomenta la inspiración en ciencia, tecnología, ingeniería, arte y matemáticas en colegios de Zaragoza a través de charlas y actividades.

? Día Internacional de la Mujer y La Niña en la Ciencia: Promueve la igualdad de género en campos STEM a través de campañas en redes sociales.

? Día Internacional de la Mujer: Celebra y apoya los logros de las mujeres en todo el mundo en redes sociales.

? Hora del Planeta: Participa en esta iniciativa global para concienciar sobre el cambio climático en redes sociales.

? Día Internacional de las Niñas en las TIC: Fomenta la participación de las niñas en tecnología de la información y comunicación a través de actividades en escuelas de Zaragoza y en redes sociales.

? Día Internacional de la Seguridad y Salud en el Trabajo: Promueve entornos de trabajo seguros y saludables a través de acciones y actividades en las oficinas de CIRCE para los empleados.

? Carrera ATADES: Apoya causas benéficas a través de eventos deportivos como la Carrera anual de Fundación ATADES.

? Día Internacional del Reciclaje: Promueve prácticas de reciclaje responsables en las oficinas para los empleados.

? Día Deportivo: Fomenta la actividad física y el bienestar de los empleados a través de una jornada anual con torneos de pádel y fútbol, así como clases de zumba.

? Día Internacional de la Bicicleta: Promueve el uso de la bicicleta a través de un concurso de fotografías en bicicleta entre los empleados.

? Día Mundial del Donante de Sangre: Apoya la donación de sangre como un acto solidario a través de dos jornadas de donación anuales en las oficinas.

? Semana de la Movilidad Sostenible: Promueve alternativas de movilidad sostenible a través de consejos en las oficinas.

? Plan Retorno Joven Aragón: Facilita el retorno de aragoneses publicando ofertas de empleo en su plataforma.

## **Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio**

### **31.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con los fines y la estrategia de su organización?**

Se desarrollan proyectos unidos a la estrategia, dotados de presupuesto y con planes de acción específicos.

#### **31.1. Información adicional.**

CIRCE reconoce la importancia de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) como una filosofía que guía todas sus operaciones. La fundación ha dado un paso significativo hacia un compromiso más sólido con la RSC al desarrollar un Plan Estratégico detallado que abarca tres áreas principales: gestión de buen gobierno, mejora de la gestión ambiental y promoción de iniciativas para el desarrollo de la sociedad.

Las acciones de RSC están diseñadas y coordinadas por el Comité de Responsabilidad Social Corporativa (RSA) de CIRCE, que trabaja activamente para identificar oportunidades de contribución a la sociedad y al medio ambiente. Este comité realiza una consulta anual a los empleados de la organización para recoger sus ideas, opiniones y sugerencias, asegurando que las actividades y proyectos se alineen con los valores y expectativas de los miembros del equipo.

Además, CIRCE está adherida a la Declaración de Luxemburgo, al Pacto Mundial como Socio Signatory y a la Red Aragonesa de Empresas Saludables (RAES), lo que refuerza su compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social. Los objetivos y proyectos sociales de CIRCE se alinean con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030, asegurando que sus esfuerzos contribuyan a un desarrollo global sostenible

En resumen, Fundación CIRCE integra sus proyectos sociales con sus fines y estrategia organizativa, promoviendo una gestión responsable que beneficia tanto a la sociedad como al medio ambiente, y asegurando que estas acciones contribuyan al bienestar y desarrollo de la comunidad.

## **Transparencia con el entorno social de la organización**

### **32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas, voluntarias y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?**

Sí, se comunican formalmente a las personas empleadas y voluntarias y se fomenta su participación, como puede ser en proyectos de voluntariado, colaboración con campañas, participación en actividades con otras asociaciones.

#### **32.1. Información adicional**

CIRCE promueve activamente la participación e implicación de sus empleados, voluntarios y otros grupos de interés. La organización valora la opinión y el compromiso de estas partes interesadas como parte integral de su enfoque de responsabilidad social corporativa (RSC).

Para fomentar la participación y la implicación activa:

1. Consulta y Diálogo Abierto: CIRCE establece canales de comunicación y diálogo abierto con sus empleados, voluntarios y otros grupos de interés. Se pueden comunicar y compartir ideas a través del correo electrónico de RSC en [rsc@fcirce.es](mailto:rsc@fcirce.es). Las ideas recibidas se discuten y se les da respuesta tras la siguiente reunión mensual de RSC.
2. Participación Activa: Se anima a toda la empresa, desde las nuevas incorporaciones hasta las personas más veteranas, a involucrarse en proyectos y actividades relacionadas con la RSC. Desde el primer día, se explica en qué consiste la RSC para que todos estén informados y motivados a participar.
3. Comunicación Transparente: CIRCE comunica las acciones de RSC a través de redes sociales, correo electrónico y una newsletter mensual. Esto permite a todas las partes

interesadas estar al tanto de los objetivos, el progreso y los resultados de las acciones sociales.

En conjunto, estas prácticas reflejan el compromiso de CIRCE de involucrar activamente a sus empleados, voluntarios y otros grupos de interés en sus esfuerzos de responsabilidad social, creando un ambiente propicio para la participación y la colaboración en beneficio de la comunidad y el medio ambiente.

## **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

### **33.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?**

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan y se evalúan los impactos en medios de comunicación y redes sociales.

#### **33.1. Información adicional**

CIRCE desarrolla anualmente un plan de comunicación integral que abarca la planificación de actividades y objetivos tanto para la comunicación externa como interna. Dentro de este plan, se presta especial atención a la comunicación en el ámbito de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC).

En este proceso, se establecen los objetivos previstos, se identifican los departamentos involucrados y se detallan las acciones a implementar. Asimismo, se realiza una evaluación de las acciones realizadas en años anteriores para determinar si se mantienen, adaptan o eliminan según su efectividad y relevancia.

Además, se cuenta con un calendario de redes sociales que planifica y organiza las publicaciones diarias, y se realiza un seguimiento de las menciones y resultados de proyectos a través del clipping de medios. Estas herramientas son proporcionadas por el área de Inteligencia de Mercado y Marketing y se aplican específicamente a las temáticas relacionadas con la RSC.

El equipo de Comunicación y Marketing, junto al equipo de Personas y Talento, analizan detenidamente los temas a comunicar y toma decisiones estratégicas sobre qué medios de comunicación o redes sociales son más adecuados para maximizar el impacto de las noticias y proyectos relacionados con la RSC. De esta manera, se garantiza una difusión efectiva y significativa de las acciones de responsabilidad social de CIRCE.

La sección de Inteligencia de Mercado y Marketing analiza detenidamente los temas a comunicar y toma decisiones estratégicas sobre qué medios de comunicación o redes sociales son más adecuados para maximizar el impacto de las noticias y proyectos relacionados con la RSC. De esta manera, se garantiza una difusión efectiva y significativa de las acciones de responsabilidad social de CIRCE.

## **AMBIENTAL**

### **Impacto ambiental**



### **34.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones en materia ambiental global para toda la organización, que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

#### **34.1. Información adicional.**

CIRCE cuenta con un Sistema de Gestión Integrado que está certificado en la norma ISO 14001 y en la ISO 50001, para la mejora del desempeño energético mejorando la eficiencia, por lo que se analiza el contexto bajo la perspectiva medioambiental y energética, se definen líneas y objetivos estratégicos, y anualmente se revisan y se definen tanto objetivos como los planes de acción correspondientes para alcanzarlos. De manera al menos trimestral, se hace un seguimiento de los indicadores definidos.

Anualmente se evalúan los aspectos ambientales y sus impactos asociados derivados de la actividad de CIRCE. Para ellos se establecen acciones específicas. La actividad de CIRCE no genera impactos ambientales de gran importancia al carecer de maquinaria o de sistemas de producción intensivos.

CIRCE analiza e informa a los socios de los proyectos coordinados por CIRCE a largo plazo de los posibles impactos ambientales generados en su ejecución. Además, se recogen los impactos medioambientales positivos que los proyectos, coordinados por CIRCE, generan.

Tras analizar exhaustivamente la movilidad de la plantilla, se ha implantado un Plan de Movilidad en CIRCE, creado por personal propio especializado en la movilidad sostenible, que incluye medidas para fomentar el transporte en bicicleta, talleres/cursos de mantenimiento de bicicletas, puesta a disposición del personal un kit de reparación de bicicletas, fomento del uso de bicicleta, definición de rutas, etc.

Además, se calcula la huella de carbono con un equipo de profesionales especializado en el ámbito y con una herramienta propia. Tras esto, y por primera vez, hemos realizado una verificación externa de nuestra Huella de Carbono, para el año 2022.

Por último, CIRCE cuenta con unas instalaciones domotizadas, tanto del sistema de iluminación como el de climatización de las oficinas, acción que demuestra el compromiso de la Dirección de CIRCE con la sostenibilidad, apostando por nuevas tecnologías para la mejora del medioambiente y la eficiencia energética.

### **Compromiso frente al cambio climático**

#### **35.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?**

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente y que periódicamente es evaluado. Se publican los resultados del plan y la contribución al logro de los compromisos adquiridos.

### **35.1. Información adicional.**

Todos los proyectos de CIRCE pueden considerarse acciones específicas contra el cambio climático al estar todas enfocadas a la eficiencia energética, economía circular y la integración de renovables. Los resultados de estos proyectos son evaluados periódicamente y publicados.

CIRCE como entidad certificada en ISO 14001 e ISO 50001, establece al menos un objetivo anual en materia de medioambiente y otro de ahorro energético, y despliega los correspondientes planes de acción para su consecución. Los objetivos anuales son trasladados a todas las personas de CIRCE a través de las newsletter mensual y los planes de acción son monitorizados en las reuniones periódicas celebradas del Consejo de Dirección.

Se realiza la Memoria de Sostenibilidad de carácter anual, elaborada conforme a los principios y estándares de la Global Reporting Initiative (GRI) publicados en 2022, a partir de los aspectos materiales identificados, para aumentar y mejorar la comunicación con los grupos de interés de CIRCE.

## **Economía circular**

### **36.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?**

La organización ha iniciado su transición hacia la economía circular, con objetivos y un plan de acciones en seguimiento y una evaluación periódica de los resultados obtenidos.

#### **36.1. Información adicional**

La actividad productiva de CIRCE se desarrolla comprometidos en crear valor económico, social y medioambiental para todos los grupos de interés a largo plazo, estableciendo vías de comunicación dinámicas y constantes con todos ellos. De entre todos los grupos de interés identificados, se han seleccionado siete grupos de interés clave para la organización: el personal de CIRCE, los clientes, los proveedores, la Comisión Europea, los patronos, la sociedad y el entorno ambiental y la Administración y los Organismos Públicos.

CIRCE es consciente del impacto de su actividad sobre los diferentes grupos de interés, tanto internos como externos, en toda nuestra cadena de valor, por ello se realiza una exhaustiva identificación de todos los mismos, así como las necesidades y expectativas que presentan, utilizando criterios que ayudan a valorar la criticidad e idoneidad de las acciones en función de la facilidad para el establecimiento de relación y la criticidad del impacto de las decisiones en ambas direcciones, del grupo de interés y de la empresa.

Los proyectos de CIRCE tienen en su concepción, como parte del propósito y la misión de CIRCE, el desarrollo de la economía circular. Además, CIRCE tiene entre sus fines fundacionales la transferencia de conocimientos a la sociedad y la formación a empresas y profesionales.

A través del grupo de Economía Circular se ofrecen servicios de análisis de sostenibilidad industrial y de edificación, más concretamente:

- Evaluar los impactos en términos de indicadores ambientales, tales como cambio climático, huella hídrica, acidificación o ecotoxicidad.
- Calcular la huella de carbono de productos, servicios y organizaciones (según metodologías reconocidas como PAS 2050, GHG Protocol o la ISO 14067).
- Asesoramiento en estrategias de ecodiseño de productos.
- Estrategias de reducción de emisiones y apoyo en la toma de decisiones estratégicas y nuevas implantaciones.
- Evaluación económica del ciclo de vida de un producto o servicio considerando tanto costes directos e indirectos como externalidades ambientales.
- Implantar la norma UNE-EN ISO 14006 de Ecodiseño. Este certificado demuestra que la organización ha adoptado un sistema de gestión para identificar, controlar y mejorar de manera continua los aspectos ambientales de sus productos y/o servicios a través del diseño.

Con los resultados obtenidos del análisis se valoran las ventajas y desventajas de cada etapa de la cadena de valor con el fin de aplicar estrategias de mejora ambiental, implicando nuevas modalidades de diseño, producción y consumo más sostenibles. También se evalúan los flujos monetarios de un producto durante todo su ciclo vida, lo que permite identificar oportunidades para reducir los costes desde la fase de diseño hasta su fin de vida.

En el caso del grupo de Industria, los servicios ofrecidos son:

- Monitorización y gestión energética mediante la articulación de diferentes herramientas de hardware y software para el desarrollo de un sistema unificado de gestión de información permitiendo obtener un valor económico de la explotación de datos de carácter energético.
- Diagnóstico por imagen. En CIRCE se han desarrollado dos herramientas basadas en imagen centradas para conseguir una mejora de la eficiencia de los procesos en la industria de alto consumo.
- Auditorías energéticas. Realizan análisis integral que permite obtener un conocimiento adecuado del perfil de consumo de energía existente de un servicio, edificio, instalación o proceso industrial, con el objetivo de identificar y cuantificar las posibilidades de ahorro de energía rentables y elaborar un informe al respecto alineado a la normativa vigente.
- Inteligencia artificial aplicada a industria. Se utilizan técnicas avanzadas de inteligencia artificial para analizar datos, prever cambios operativos y detectar ineficiencias. Los algoritmos de optimización recomiendan los estados de operación más adecuados, reduciendo costes y consumos energéticos. Con el servicio de post-procesado, análisis de datos y machine learning, se automatiza la toma de decisiones y se buscan nuevas soluciones para optimizar los procesos industriales.

CIRCE dispone de un catálogo de cursos que imparten conocimientos sobre la economía circular, entre los que se encuentran el de Técnico de Medio Ambiente en el sector industrial y el de Auditorías Energéticas en industria y edificación, entre otros.

CIRCE participa en el CTN 323 - Economía Circular de la UNE - Asociación Española de Normalización, colaborando en el diseño y desarrollo de indicadores técnicos para la estandarización en el ámbito de la economía circular. El objetivo final es la creación de una nueva norma que cualquier parte interesada en este campo pueda implantar o aplicar.

Por su actividad, a diferencia de muchas organizaciones, CIRCE no consume una cantidad significativa de materias primas en sus proyectos de investigación y desarrollo. Esta minimización en el uso de recursos es una clara manifestación de la economía circular, reduciendo la necesidad de extraer y consumir materias primas, lo que supone una reducción de los recursos naturales.

Desde febrero de 2021, CIRCE ha tomado una decisión ambientalmente responsable al optar por la Energía Verde. Esto significa que el 100% de la electricidad que consume proviene de fuentes renovables y cogeneración de alta eficiencia. Con ello, CIRCE promueve un ciclo de energía sostenible y reduce las emisiones de GEI y su huella de carbono asociada.

Para la climatización, las instalaciones de CIRCE se benefician de un sistema de climatización centralizado, conocido como DHC, que utiliza agua del río Ebro para la producción de frío. Este sistema no solo es eficiente, sino que también reduce la necesidad de recursos energéticos convencionales. Para controlar el sistema de domotización y su funcionamiento, se tienen en cuenta los horarios de trabajo y las necesidades en cada estancia (por ejemplo, salas de reuniones). El control de los encendidos y apagados se realiza a partir de un control de presencia. Además, la domotización de los equipos permite un control adaptado a las necesidades reales, evitando consumos innecesarios.

CIRCE cuenta con un sistema de gestión que incluye un proceso de compras donde se especifican los criterios aplicados a las compras de materias primas. Esto se refleja, por ejemplo, en el caso de la compra y uso del papel. Para reducir los impactos ambientales relacionados con el consumo de papel, se promueve el uso de papel reciclado siempre que sea posible, limitando el uso de papel no reciclado en las impresoras. Las especificaciones de compra del papel reciclado son 100% reciclado, libre de cloro y con una blancura mínima del 70%. Las especificaciones para el papel no reciclado o parcialmente reciclado incluyen un contenido mínimo del 20% de fibras de madera provenientes de explotaciones forestales sostenibles certificadas y/o fibras recicladas, y que sea libre de cloro elemental o totalmente libre de cloro.

Criterios similares se recogen en el Manual de Buenas Prácticas Ambientales para la gestión sostenible, que se aplican en la adquisición de equipos y servicios mediante la compra y contratación de proveedores. En este proceso, se toman en consideración y aplican criterios ambientales para minimizar los impactos ambientales asociados. Así pues, se prioriza a los proveedores que dispongan de un sistema de gestión ambiental certificado bajo la norma ISO 14001.

Por último, la mayoría de los transportes realizados por CIRCE son de su propio personal para reuniones con clientes, socios y otras entidades, así como para puestas en marcha y visitas comerciales. Por ello, CIRCE ha puesto a disposición de toda la organización herramientas para la realización de teleconferencias que reduzcan las emisiones producidas por el transporte de personas: Teams, Skype empresarial, Webex, altavoces, micrófonos y salas adaptadas para teleconferencias, entre otros.

## Comunicación ambiental

### **37.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los diferentes grupos de interés?**

Se comunica a todos los grupos de interés, con planes de comunicación específicos y por diversos canales (web, RRSS, newsletter, etc.) y existe una medición y seguimiento periódico.

#### **37.1. Información adicional**

A las personas de CIRCE se les informa de las medidas y buenas prácticas propuestas a través de la newsletter mensual, el chat corporativo, el portal del empleado u otros medios y campañas. Los temas tratados en algunas de estas comunicaciones incluyen:

- Gestión de los Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos, así como mejora del uso de los equipos, con el fin de disminuir la producción de RAEEs.
- Reciclaje de pilas con contenedores disponibles en todas las instalaciones para depositar las pilas generadas en el ámbito doméstico y laboral.
- Protocolo de gestión de residuos en CIRCE y qué hacer en caso de duda.
- Información de los impactos ambientales significativos derivados de nuestra actividad.
- Publicación y difusión de la Memoria de Sostenibilidad de CIRCE
- Consejos para no descuidar el medio ambiente todos los meses, reforzados con campañas especiales en periodos vacacionales, navidad y verano.

Desde 2020 se realiza un estudio de movilidad. Tras analizar los resultados de varios años, y gracias a nuestro personal de la sección de Calidad y Sostenibilidad y al personal del equipo de Sostenibilidad experto en movilidad sostenible, en 2023 se lanzó un Plan de Movilidad propio, que incluye medidas como formaciones de mecánica de bicicletas, diseño de rutas eficientes, lanzamiento de programa de carsharing, etc.

Desde 2021 se dispone de la certificación ISO 50001 como sistema de gestión de la energía.

CIRCE dispone desde 2011 de un Plan de comunicación externa anual, en el que se detallan los resultados de todas las actividades realizadas en relación con las redes sociales (Facebook, LinkedIn, Twitter), post en redes sociales, además de contar con indicadores de rendimiento de la página web, (visitas a la página web, tiempo medio de sesión, retorno positivo), oportunidades de negocio detectadas por contacto web o RRSS.

Además del anterior plan, se establecen objetivos del próximo año, y las acciones de mejora a implementar fruto del análisis de resultados del año anterior. También se dispone de un calendario donde se recogen las publicaciones previstas al inicio de año y se va actualizando con nuevas publicaciones que se realizan. Además, se recogen también las publicaciones de resultados de proyectos con impacto.

En la cuenta de LinkedIn de CIRCE-Centro Tecnológico se publican novedades sobre proyectos en los que participa CIRCE y noticias de interés relacionadas con economía circular.

## VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

### Priorización de temas

**38.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

- 1 - Ser una organización rentable y sostenible en el tiempo
- 2 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 3 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 4 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 5 - Capacitar a las personas de la organización.
- 6 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 7 - Emplear prácticas de gestión abiertas y transparentes
- 8 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 9 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 10 - Disponer de presupuesto

### Valoración Global

**39.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

8

### Puntos fuertes y áreas de Mejora

**40.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

La apuesta de la Dirección de CIRCE por avanzar hacia actuaciones socialmente responsables y la motivación e implicación general de los empleados de CIRCE. Todo ello se consigue a través de implantar mejoras y beneficios para todo el personal de CIRCE, tales como el seguro médico 100% financiado, fisioterapia en el trabajo, nutricionista, etc.

**41.- ¿Podría enunciar un área de mejora?**

Establecer un plan de reducción y compensación de las emisiones calculadas en la huella de carbono de CIRCE. Además, se considera como otro área de mejora la realización de voluntariados, con el fin de aumentar la presencia y el papel en la comunidad local.

### Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

**¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

**En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Sí

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**

- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.