

RSA - Entidades no lucrativas

Empresa evaluada

**COMUNIDAD PROPIETARIOS CENTRO
COMERCIAL LOS PORCHES DEL AUDIORAMA**
CIF:H50746676
Plaza Emperador Carlos V, Nº8
50009 - Zaragoza
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

Denominación de la organización

Comunidad propietarios centro comercial los Porches del Auditorama

Forma jurídica

Entidad No Lucrativa

Número de socios (en caso de asociaciones)

Por la particular situación de este centro, entendemos como socios los diferentes locales que se encuentran en él, en este caso, 25.

Número de miembros Junta/Patronato

Contamos con un presidente y un secretario de la comunidad, siendo este último a su vez el gerente del centro comercial.

Dirección - CP - Población

Plaza Emperador Carlos V, nº8 - 50009 - Zaragoza

Sector/Ámbito de actuación.

Comercial.

Actividad principal

Comercial

Colectivo principal atendido

Público en general.

Año comienzo actividad.

1995

Número de personas empleadas - media anual

1 más subcontrataciones (200 personas aproximadamente).

Número de personas empleadas estables (contrato indefinido)

1

Número de voluntarios

Esporádicos.

Persona contacto

Javier Cuevas.

E-mail contacto

javier.cuevas@losporchesdelaudiorama.com

Página web

www.losporchesdelaudiorama.com

GENERAL

Tendencias Globales

- 1- **Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:**
- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)**
 - Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**
 - Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc.)**
 - Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
 - Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc.)**

1.1 Información adicional

Todos los temas anteriormente mencionados, afectan, en mayor o menor medida, a la sostenibilidad de Los Porches. Por ejemplo, los económicos y los políticos, son aspectos que nos van a afectar continuamente y, aunque, los medioambientales, tecnológicos y sociales no lo hacen de la misma manera, realizamos acciones que nos permitan colaborar con estos y realizar pequeñas aportaciones que queremos seguir desarrollando.

2.- ¿Cree que las organizaciones pequeñas o medianas pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

2.1. Información adicional

Pueden realizar pequeñas acciones. Si bien no tienen los mismos recursos que las grandes empresas y necesitarán hacer determinadas actuaciones de una manera colaborativa, a diferentes niveles podrán enfrentarse individualmente.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se diferencian los planes a corto y a largo plazo?

3.1. Información adicional

Las actividades a corto plazo, son actividades que nos planteamos de forma puntual y con la intención de colaborar con alguna causa en un momento determinado. Las que son a medio y largo plazo, son actividades que están organizadas y determinadas con antelación, con el objetivo de garantizar la sostenibilidad, tanto de los propietarios como del centro.

4.- La organización se preocupa de ser rentable (económica- y socialmente) y optimizar los recursos de los que dispone

4.1 Información adicional

Los porches no lleva un control técnico y determinado como tal del aspecto social de la entidad, si bien hace colaboraciones y acciones de una manera habitual que contribuyen con este ámbito.

5. En caso de ser positivo el resultado del año ¿cómo se define el destino de estos fondos?

5.1. Información adicional

Las acciones sociales que desarrollan Los Porches son contempladas ya en el presupuesto general desde el principio del año.

Por tanto, los beneficios son orientados a los gastos de los propietarios del edificio y a los negocios que tienen su local aquí.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

6.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, cliente/usuarios, familias, voluntarios, proveedores, financiadores y donantes, aliados y colaboradores públicos y privados, medios de comunicación, otros.

6.1. Información adicional

Sabemos cuales son todos nuestros grupos de interés, su tipo de actividad y su relación con nosotros.

7.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

7.1. Información adicional

Hablamos frecuentemente con los propietarios, de manera informal, y conocemos cuales son sus opiniones y necesidades.

Transparencia, rendición de cuentas y buen gobierno de la organización

8.- En cuanto a los miembros del órgano de gobierno, con independencia de si ejercen su cargo a nivel particular o en calidad de representantes jurídicos de otros organismos/organizaciones públicas o privadas, ¿cómo desempeñan de su cargo?

8.1. Información adicional.

El presidente valida desde Madrid y delegan el voto al gerente.

9.-Respecto a la rendición de cuentas, ¿cómo actúa la organización?

9.1.- Información adicional.

Se les envía toda la información relevante (memorias, plan anual...) a los propietarios, así como toda la información aparte que estos le piden al gerente.

10.- ¿Se proporciona información clara, honesta y fiel sobre la propia organización, su composición, estrategia y funcionamiento, sus redes y acuerdos y sus fuentes de financiación y obtención de recursos?

10.1. Información adicional

Los porches proporciona toda la información que afecta a los diferentes a todos los grupos de interés.

11.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

11.1.- Información adicional

Cuando los propietarios establecen su negocio o los diferentes trabajadores inician su relación laboral con Los Porches se les informa de los Estatutos, de la normativa interna, como podría ser un código ético, de las normas privativas, de la normativa PRL....

12.- ¿Conocen las personas que trabajan y las que colaboran como voluntarias la misión, la cultura (razón de ser de la organización, valores,...) y los objetivos propios y distintivos de la organización?

12.1. Información adicional

Todas las personas empleadas y los voluntarios esporádicos son informados acerca de estos aspectos.

Plan de Responsabilidad Social

13.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

13.1. Información adicional

Siempre hemos desarrollado acciones muy relacionadas con la Responsabilidad Social y ahora nos gustaría reconocerlas y darles valor como tal.

14.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

14.1. Información adicional

No hay un plan establecido de momento como tal, sino que la entidad se plantea una serie de objetivos a ir cumpliendo así como los indicadores a tener en cuenta para ver el progreso.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

15.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes/usuarios/beneficiarios?

15.1. Información adicional

Hablamos con ellos habitualmente, con mucha frecuencia.
Hay una relación cercana con los agentes lo que facilita la comunicación.

16. ¿Disponen de mecanismos para conocer la satisfacción de sus organismos financiadores y donantes?

16.1. Información adicional

Se conoce de una manera informal.
El contacto es frecuente y, en consecuencia, la comunicación.

17.- ¿Cómo identifica las posibles mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

17.1. Información adicional

En este caso, se hace partícipes a los propietarios y se convoca una junta para validar las propuestas de mejora.

Innovación en los productos y servicios

18.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación e innovación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los diferentes clientes/usuarios/beneficiarios y el sector de la actividad?

18.1. Información adicional

En este espacio no se desarrollan productos, pero sí que se trabaja de manera estratégica por ofrecer una variedad de servicios útil para el ciudadano.

El objetivo siempre es dar el mejor servicio, por eso también, se cuida mucho la calidad que estos servicios ofrecen a los usuarios.

Calidad de los productos y servicios

19.- ¿Cómo realiza su entidad la puesta a disposición del producto o servicio?

19.1. Información adicional

Se ofrece un servicio proactivo donde se escuchan las necesidades de los diferentes comercios que ofrecen servicio en los Porches. La comunicación con ellos es transparente con reuniones periódicas o puntuales para tratar juntos temas que puedan afectar a todos los comercios.

20.- ¿Cuáles son las características del sistema de evaluación y seguimiento de los servicios/productos de su organización?

20.1. Información adicional

Se crea una planificación del tipo de los servicios que se quieren ofrecer.

Hay una evaluación, pero en un sentido informal entre propietarios y gerentes.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

21.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

21.1. Información adicional

Se informa a los clientes acerca de todos los servicios que la entidad ofrece a sus clientes de una manera muy clara y detallada.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

22.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas y voluntarias?

22.1. Información adicional

Contamos con informes mensuales de los proveedores y el resto de mecanismos son informales, reuniones si son necesarias para llevar a cabo alguna acción.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

23.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual, cultura...)?

23.1. Información adicional.

No tenemos plan de igualdad como tal, pero sí disponemos de diversidad.
No se da lugar a ningún tipo de discriminación.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

24.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

24.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

El centro funciona por medio de subcontratación de los diferentes servicios con disminuidos físicos de Aragón y entendemos que estos aplican medidas de conciliación a sus trabajadores.
En cuanto a los propios trabajadores del centro, también se aplican medidas de conciliación.

Formación y desarrollo profesional

25.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas y voluntarias?

25.1. Información adicional.

Son los trabajadores los que comunican al gerente cualquier tipo de necesidad.

26.- ¿Cómo se gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

26.1. Información adicional.

Debido al tipo de organización que tenemos, una comunidad donde los propietarios de los locales del centro comercial tienen su propio negocio y formaciones, no hay un desarrollo a nivel de organización.
Los propios negocios son los que realizan las formaciones a sus empleados. Y desde nuestra entidad se ofrecen formaciones si nos lo piden los propietarios o voluntarios.

Seguridad y Salud

27. ¿Tiene implantado en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

27.1. Información adicional.

Existen políticas de prevención de riesgos laborales que se va actualizando cuando es necesario.

PROVEEDORES

Compras responsables

28.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

28.1. Información adicional.

Se busca que cumplan criterios más allá del económico.
También hay relación con DFA, de la que contratan usuarios que trabajen en el centro.

Clasificación y evaluación de proveedores

29.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales, ambientales y de proximidad?

29.1. Información adicional.

Se tienen en cuenta todos los aspectos que puedan influir a Los Porches como centro comercial, es decir, además del aspecto económico, se tiene en cuenta la relación de estos con aspectos tanto sociales, como medioambientales.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

30.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

30.1. Información adicional.

Colabora con diversas asociaciones.
Fundación PORQUEVIVEN, actividades con niños en cuidados paliativos y familiares de estos.
Recogida de alimentos, ropa... para diferentes causas (UNICEF, Ucrania...)
Colaboraciones frecuentes con la Asociación Española Contra el Cáncer.
Colaboraciones con Asociaciones como CEDES (talleres de papiroflexia, mercadillos...), ATADES, DEFA, GyC, DOWN...

Los Porches del Auditorio cuenta con un Punto Violeta en las instalaciones del centro formativo Océano Atlántico
En el Mercado de los Porches, ha colaborado también la protectora animal Pelusas Cuarte.

Los Porches refuerza su compromiso con los jóvenes en un nuevo acuerdo con Mundus. Se realiza el "Mercado de los Porches", dando luz a artesanos, diseñadores, ilustradores, tiendas con encanto. Se realizan talleres y cuentacuentos para los niños, Se reúnen mas de 20 expositores de artesanía, moda, cosmética natura, o productos gourmet. Se ayuda al pequeño comercio, y se da visibilidad al centro comercial. En este mercado participan entidades como up&down, varias asociaciones de protección animal, adopción de animales, ayuda a niños que necesitan avances o material para su enfermedad, entre otras.

También tenemos la visita en las fiestas del Pilar, de los cabezudos, que pasean por dentro del centro de Los Porches, dando alegría a los trabajadores, usuarios, a todos los grupos de interés, y dando también visibilidad e importancia a la organización.

Los Porches colaboran junto con Océano Atlántico, en una jornada de donación de sangre en colaboración con el Banco de Sangre y Tejidos de Aragón.

También cuenta con la protectora Animal Soul y ASPANSOR: Asociación de Padres de Niños Sordos de Zaragoza?.

Se realizó una recogida de juguetes en colaboración con Fundación para el Desarrollo Social .

En Navidades se realizan acciones con iniciativas solidarias.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

31.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con los fines y la estrategia de su organización?

31.1. Información adicional.

Todas las colaboraciones de carácter social que lleva a cabo Los Porches, aunque no están directamente unida con la oferta del centro, sí están planificadas desde el principio y cuentan con una dotación del presupuesto anual.

Transparencia con el entorno social de la organización

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas, voluntarias y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

32.1. Información adicional

Se comparten totalmente con todos los grupos de interés por diferentes vías y dando posibilidad también a posteriores colaboraciones.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

33.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

33.1. Información adicional

Los Porches contrata a una agencia de comunicación que se encarga de todo lo relacionado con los planes de comunicación.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

34.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

34.1. Información adicional.

De manera puntual el centro analiza los impactos ambientales.

Compromiso frente al cambio climático

35.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

35.1. Información adicional.

Debido al tipo de empresa, no se dan muchas circunstancias medioambientales sobre las que el centro pudiera actuar, pero el centro sí que solicita este tipo de requerimientos a la hora de contratar y firmar nuevas colaboraciones.

Economía circular

36.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

36.1. Información adicional

Dada nuestra estructura, un centro comercial con negocios, lo que fomentamos es el uso de un correcto reciclaje a los negocios, el uso de productos de limpieza ecológicos y envases reciclables. También el uso de algunos productos que se iban a desechar para decoración.

Somos una organización básicamente de servicios.

Comunicación ambiental

37.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los diferentes grupos de interés?

37.1. Información adicional

El gerente comunica a los grupos de interés de una manera directa e informal todas las acciones que se realizan de carácter medioambiental.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

38.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

-

Valoración Global

39.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

Puntos fuertes y áreas de Mejora

40.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Como punto fuerte nos gustaría destacar todas las actividades y eventos que llevamos acabo con las diferentes asociaciones con las que colaboramos.

Todas estas acciones sociales hacen de los porches un centro reconocible por sus numerosas tareas de comunicación, colaboración, implicación... periódicas para con lo social.

41.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Creemos que a lo mejor podríamos implicarnos un poco más con el ámbito medioambiental implementando, por ejemplo, en los espacios públicos (pasillos, etc) papeleras de reciclaje. Aprovechar el centro que tenemos, así como su ubicación, para valorar si se podría implementar algún tipo de recurso de energía renovable.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?