

RSA - Entidades no lucrativas

Empresa evaluada

VERSATILIDAD E INNOVACIÓN PARA EL DESARROLLO AGROAMBIENTAL (VIDA))

CIF:G44216844

Calle del Buen Suceso, Nº 24

44143 - Fortanete

Teruel

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

Denominación de la organización

V. I. D. A. - Versatilidad e Innovación para el Desarrollo Agroambiental

Forma jurídica

Asociación sin ánimo de lucro

Número de socios (en caso de asociaciones)

31

Número de miembros Junta/Patronato

3

Dirección - CP - Población

Calle del Buen Suceso, 24 - 44143 - Fortanete

Sector/Ámbito de actuación.

Formación para el empleo/medioambiental y agroforestal / telemática y presencial

Actividad principal

Formación para el empleo, preferentemente en modalidad telemática, sobre materias agroambientales (agrarias, forestales y medioambientales).

Colectivo principal atendido

Trabajadores desempleados y ocupados

Año comienzo actividad.

2002

Número de personas empleadas - media anual

4

Número de personas empleadas estables (contrato indefinido)

1

Número de voluntarios

0

Persona contacto

Jaime Fuertes Royo

E-mail contacto

vida@aragon-vida.com

Página web

<https://vida.moodlecloud.com>

GENERAL

Tendencias Globales

- 1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:**
- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)**
 - Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**
 - Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc.)**
 - Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
 - Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc.)**

1.1 Información adicional

La actividad principal de VIDA, la formación para el empleo, preferentemente en modalidad telemática, sobre materias agroambientales (agrarias, forestales y medioambientales) implica dinámica y adaptación constantes en todos los ámbitos referidos: económicos, tecnológicos, sociales y ambientales.

2.- ¿Cree que las organizaciones pequeñas o medianas pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

2.1. Información adicional

Creemos que las entidades pequeñas o medianas pueden enfrentarse de forma individual a los temas globales o generales antes mencionados, solo si disponen de los recursos (humanos, tecnológicos, económicos) adecuados para las actividades que pretenden realizar.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se diferencian los planes a corto y a largo plazo?

3.1. Información adicional

(Esta información adicional es de aplicación para la gran mayoría de las respuestas a este cuestionario) El ineludible contexto geográfico de actuación de VIDA es el siguiente: está ubicada en Fortanete, un municipio de unos 200 habitantes, de los cuáles, un 60 % tiene entre 18 y 65 años y con una densidad de población de 1,2 habitantes/km², que está incluido en la comarca Maestrazgo, la menos poblada de Aragón, con poco más de 3.000 habitantes y una densidad de población de 2,6 km² (inferior a las de Laponia, Siberia y Australia), englobada en la provincia de Teruel, la menos poblada de Aragón, con algo menos de 135.000 habitantes y una densidad de población de 9 habitantes/km² (solo superior a Soria con 8,6). Esto supone una extrema fragilidad, en términos de continuidad y rentabilidad, para cualquier actividad que se pretenda realizar, salvo que se la pueda dotar de los recursos actualizados para poder globalizarla como son la implantación de tecnologías competitivas (fibra óptica, pero ya), ampliación y mejora de la red viaria y de los servicios básicos y, sobretodo, eliminación de cortapisas administrativas, En el caso de la prestación de formación telemática, se da la paradoja de que la propia administración aragonesa (que gestiona los fondos europeos correspondientes) dificulta enormemente la participación de personas que viven en lugares alejados de los centros de formación, al imponer la soslayable realización de sesiones presenciales en la realización de actividades formativas que, con la tecnología disponible, pueden ser totalmente telemáticas.

4.- La organización se preocupa de ser rentable (económica- y socialmente) y optimizar los recursos de los que dispone

4.1 Información adicional

En cualquier caso, la actual dependencia económica de sus organismos financiadores aragoneses, el Instituto aragonés de empleo (INAEM) y el departamento de agricultura, ganadería y medio ambiente (DAGMA), para la realización de su actividad principal, condiciona enormemente la sostenibilidad de VIDA.

5. En caso de ser positivo el resultado del año ¿cómo se define el destino de estos fondos?

5.1. Información adicional

Las primeras partidas a las que se deben destinar son siempre a cubrir los resultados negativos de años anteriores si existen.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

6.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, cliente/usuarios, familias, voluntarios, proveedores, financiadores y donantes, aliados y colaboradores públicos y privados, medios de comunicación, otros.

6.1. Información adicional

En Aragón, la formación para el empleo que se imparte es mayoritariamente subvencionada y cofinanciada por la Unión Europea (UE), vía Fondo social europeo (FSE). El INAEM decide sus planes anuales de formación para el empleo y distribuye, en concurrencia competitiva, las acciones formativas a impartir entre los centros que ha acreditado previamente. Análogamente, el DAGMA gestiona la formación establecida en los programas plurianuales de desarrollo rural cofinanciados también por la UE vía Fondo europeo de desarrollo rural (FEADER).

Además de todo el alumnado participante en las acciones formativas que imparte, los actuales únicos stakeholders de VIDA son el INAEM y el DAGMA, cuyos funcionarios responsables, deciden, a la postre, sin posibilidad de diálogo y con periodicidad anual si las especialidades formativas que puede impartir VIDA son de interés o no para la población aragonesa.

7.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

7.1. Información adicional

Las necesidades y expectativas del alumnado potencial que identificamos no siempre coinciden con las que identifican los otros stakeholders - y también financiadores - y, en esos casos, no podemos integrarlos en los procesos de VIDA.

Transparencia, rendición de cuentas y buen gobierno de la organización

8.- En cuanto a los miembros del órgano de gobierno, con independencia de si ejercen su cargo a nivel particular o en calidad de representantes jurídicos de otros organismos/organizaciones públicas o privadas, ¿cómo desempeñan de su cargo?

8.1. Información adicional.

En VIDA, el órgano de gobierno y el órgano de dirección son coincidentes.

9.-Respecto a la rendición de cuentas, ¿cómo actúa la organización?

9.1.- Información adicional.

En VIDA, el órgano de gobierno y el órgano de dirección son coincidentes.

10.- ¿Se proporciona información clara, honesta y fiel sobre la propia organización, su composición, estrategia y funcionamiento, sus redes y acuerdos y sus fuentes de financiación y obtención de recursos?

10.1. Información adicional

Los grupos de interés de VIDA son el INAEM y el DAGMA y ellos mismos exigen y recaban información transparente, detallada y amplia a VIDA para hacerla partícipe de sus planes y programas de formación respectivamente.

11.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

11.1.- Información adicional

En la actualidad, VIDA está elaborando un código de conducta para que sea conocido por todas las personas de la entidad

12.- ¿Conocen las personas que trabajan y las que colaboran como voluntarias la misión, la cultura (razón de ser de la organización, valores,...) y los objetivos propios y distintivos de la organización?

12.1. Información adicional

VIDA, presenta, a lo largo del año, periodos de inactividad, que obligan a prescindir del personal docente. Ese personal, que es válido, se integra en otras organizaciones de formación que le proporcionan mayor continuidad y estabilidad (principalmente en el sector educativo oficial). La rotación de personal docente, en VIDA, es constante. Aún así, las personas que se integran en ella son formadas e informadas.

Plan de Responsabilidad Social

13.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

13.1. Información adicional

VIDA pretende, además, a la mayor brevedad `posible, implantar la norma ISO 26000 en su sistema integrado de gestión

14.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

14.1. Información adicional

VIDA está implantando la norma ISO 9001 como parte de un sistema de gestión integrado en el que también se contempla la implantación de la norma ISO 26000:2010 ¿Responsabilidad social corporativa?

CLIENTES

Satisfacción de cliente

15.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes/usuarios/beneficiarios?

15.1. Información adicional

VIDA realiza encuestas sobre evaluación por parte de los participantes de las acciones formativas impartidas.

16. ¿Disponen de mecanismos para conocer la satisfacción de sus organismos financiadores y donantes?

16.1. Información adicional

VIDA realiza informes detallados para los organismos financiadores de todas las acciones formativas que imparte. Estos organismos pueden manifestar su grado de satisfacción adjudicando o no a VIDA la realización de futuras acciones formativas.

17.- ¿Cómo identifica las posibles mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

17.1. Información adicional

La formación para el empleo está cada vez más intrincada con la formación profesional reglada, que, a su vez, está en pleno proceso de readaptación a la realidad actual (el pasado 7 de septiembre, el ministerio de educación y formación profesional aprobó la ley orgánica de ordenación e integración de la formación profesional).

Innovación en los productos y servicios

18.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación e innovación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los diferentes clientes/usuarios/beneficiarios y el sector de la actividad?

18.1. Información adicional

Las acciones formativas que VIDA imparte las deciden los organismos financiadores (INAEM y DAGMA), que además imponen todas sus características (coste, modalidad, beneficiarios, momento, duración, temario, ...)

Calidad de los productos y servicios

19.- ¿Cómo realiza su entidad la puesta a disposición del producto o servicio?

19.1. Información adicional

En realidad, en las acciones formativas que VIDA imparte, se siguen las pautas de los organismos financiadores, que imponen sus normas sobre medidas de protección de datos, seguridad, salud, medio ambiente y condiciones de uso y de respuesta en caso de servicio deficiente, quejas y reclamaciones.

20.- ¿Cuáles son las características del sistema de evaluación y seguimiento de los

servicios/productos de su organización?

20.1. Información adicional

La evaluación la realizan los beneficiarios finales, quienes cumplimentan encuestas de satisfacción sobre cada una de las acciones formativas que VIDA imparte. Esta evaluación tiene importante repercusión en las adjudicaciones futuras por parte de los organismos financiadores (INAEM y DAGMA).

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

21.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

21.1. Información adicional

Se trata de una imposición ineludible por parte de los organismos financiadores (INAEM y DAGMA).

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

22.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas y voluntarias?

22.1. Información adicional

VIDA es una muy pequeña organización con muy pocas personas empleadas. Para sobrevivir, estamos obligados a congeniar.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

23.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual, cultura...)?

23.1. Información adicional.

Ambos términos están reflejados de forma explícita en el documento vinculante denominado "política de gestión integral" que VIDA está implantando en su sistema integrado de gestión.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

24.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

24.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

El mantenimiento del equilibrio necesario para la conciliación de la vida personal, familiar y laboral está reflejado de forma explícita en el documento vinculante denominado "política de gestión integral" que VIDA está implantando en su sistema integrado de gestión.

Formación y desarrollo profesional

25.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas y voluntarias?

25.1. Información adicional.

La dimensión de VIDA permite conocer de forma directa y analizar perfectamente las necesidades de formación de las personas empleadas.

26.- ¿Cómo se gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

26.1. Información adicional.

La formación es telemática

Seguridad y Salud

27. ¿Tiene implantado en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

27.1. Información adicional.

VIDA está en proceso de implantación de la norma ISO 45001:2018 ¿Sistemas de gestión de la seguridad y salud en el trabajo?, incluido en la implantación de su sistema integrado de gestión.

PROVEEDORES

Compras responsables

28.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

28.1. Información adicional.

VIDA está en Fortanete.

Clasificación y evaluación de proveedores

29.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren

aspectos sociales, ambientales y de proximidad?

29.1. Información adicional.

VIDA está en Fortanete.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

30.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

30.1. Información adicional.

VIDA está en Fortanete.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

31.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con los fines y la estrategia de su organización?

31.1. Información adicional.

Por el momento, VIDA no puede aspirar a más sin comprometer su propia sostenibilidad.

Transparencia con el entorno social de la organización

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas, voluntarias y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

32.1. Información adicional

Las actuaciones en materia social siempre van ligadas a la realización de acciones formativas, por lo que se comparten con las personas empleadas y voluntarias animándoles a su participación.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

33.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

33.1. Información adicional

La comunicación con la comunidad local de las actividades de VIDA en materia social es puntual, previamente a cuando van a realizarse, lo cual está condicionado a los

inconstantes periodos de tiempo en que VIDA puede actuar.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

34.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

34.1. Información adicional.

La mayoría de las acciones formativas que VIDA imparte, o versan íntegramente sobre aspectos medioambientales o, en otros casos, siempre incluyen un módulo de sensibilización ambiental. Y todo el personal de VIDA participa en la elaboración de los medios didácticos utilizados.

Compromiso frente al cambio climático

35.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

35.1. Información adicional.

VIDA dispone de dos centros de formación acreditados por el gobierno de Aragón. Uno de ellos se ubica en la ciudad de Teruel, imparte acciones formativas de la familia profesional "agraria" (agricultura, ganadería y forestal) y se denomina "Aula de Formación para TERuel" (AFTER). El otro es el principal, se ubica en Fortanete (sede de VIDA), imparte acciones formativas de la familia profesional "seguridad y medio ambiente" y se denomina "FORMación MedioAmbiental del TERRitorio en FORTanete-MAestrazgo-TERuel" (FORMATE-FORMATE)..

Economía circular

36.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

36.1. Información adicional

Desde 2024

Comunicación ambiental

37.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los diferentes grupos de interés?

37.1. Información adicional

Las actuaciones en materia ambiental que VIDA desarrolla se asocian a las actividades formativas que imparte en cada momento y, como la planificación la establecen las administraciones públicas que gestionan los fondos para formación para el empleo, se impone la improvisación.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

38.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

-

Valoración Global

39.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

Puntos fuertes y áreas de Mejora

40.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

VIDA dispone, desde hace más de 10 años, de su propia plataforma de teleformación, lo que le permite, gracias a internet, la posibilidad de difundir formación, desde el territorio recóndito y despoblado en que se encuentra, hacia el resto del mundo..

41.- ¿Podría enunciar un área de mejora?

VIDA necesita disponer de más recursos para disminuir su grado de dependencia de las administraciones públicas y, así, poder prescindir de sus directrices en materia de formación para el empleo - que no diferencian entre lo rural y lo urbano - para poder desarrollar sus proyectos innovadores y, sobre todo, para poder reducir la constante rotación de personal y tratar de conseguir un grupo de trabajo estable.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?