

## RSA - Entidades no lucrativas

---

### Empresa evaluada

**RESIDENCIA DE LA TERCERA EDAD "LA  
CONCHADA"**

CIF:P7208101A

Pº. de la Conchada s/n

22630 - Biescas

Huesca

### DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

#### Denominación de la organización

CENTRO DE LA TERCERA EDAD "LA CONCHADA"

#### Forma jurídica

ORGANISMO AUTÓNOMO DEL AYUNTAMIENTO DE BIESCAS

#### Número de socios (en caso de asociaciones)

NO PROCEDE

#### Número de miembros Junta/Patronato

LA JUNTA ESTÁ COMPUESTA POR 6 PERSONAS, MÁS LA SECRETARIA DEL AYUNTAMIENTO Y EL DIRECTOR DEL CENTRO (CON VOZ PERO SIN VOTO)

#### Dirección - CP - Población

PASEO DE LA CONCHADA, S/N - 22630 - BIESCAS

#### Sector/Ámbito de actuación.

RESIDENCIA DE PERSONAS MAYORES EN SITUACIÓN DE DEPENDENCIA

#### Actividad principal

CUIDADO Y ATENCIÓN DE PERSONAS MAYORES EN SITUACION DE DEPENDENCIA INSTITUCIONALIZADAS

#### Colectivo principal atendido

PERSONAS DE MAS DE 65 AÑOS. (CON EXCEPCIONES)

#### Año comienzo actividad.

1993

#### Número de personas empleadas - media anual

22 - 27

#### Número de personas empleadas estables (contrato indefinido)

Actualmente contamos con 17 plazas con contrato fijo indefinido, de las 22 plazas que constituyen la plantilla completa. Esta pendiente de ejecutar la oferta de empleo del 2022

correspondiente a una plaza y tres del año 2023.

**Número de voluntarios**

0

**Persona contacto**

Nuria Pargada Zapater. Presidenta del Organismo Autónomo Centro de la 3ª edad "La Conchada"

**E-mail contacto**

residencia@biescas.es

**Página web**

NO TENEMOS. USAMOS LA DEL AYUNTAMIENTO DE BIESCAS PARA NUESTRAS PUBLICACIONES

**GENERAL**

**Tendencias Globales**

- 1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
  - Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
  - Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc.)
  - Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
  - Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc.)

**1.1 Información adicional**

Estas tendencias afectan innegablemente a cualquier entidad, independientemente de su tamaño. Es por ello importante valorar su impacto en la organización y adaptar las actuaciones.

**2.- ¿Cree que las organizaciones pequeñas o medianas pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?**

**2.1. Información adicional**

LO CONSIDERAMOS INDISPENSABLE, DADO EL PROCENTAJE DE PYMES DE NUESTRA COMUNIDAD AUTONOMA.

**Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

**3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se diferencian los planes a corto y a**

**largo plazo?**

### **3.1. Información adicional**

PLASMADO EN EL PLAN ESTRATEGICO DE LA ENTIDAD 2020-2023

**4.- La organización se preocupa de ser rentable (económica- y socialmente) y optimizar los recursos de los que dispone**

#### **4.1 Información adicional**

EN NUESTRO PLAN DE MEJORA CONSTANTE. PLAN DE CALIDAD

**5. En caso de ser positivo el resultado del año ¿cómo se define el destino de estos fondos?**

#### **5.1. Información adicional**

NUESTRO PRESUPUESTO SUELE ESTAR AJUSTADO. EN OCASIONES DEPENDEMOS DE SUBVENCIONES PUBLICAS PARA PODER ACOMETER NUEVOS PROYECTOS QUE AUNQUE ESTÉN PLANIFICADOS, SU EJECUCIÓN DEPENDE DE CONSEGUIR FINANCIACION EXTRA

### **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

**6.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, cliente/usuarios, familias, voluntarios, proveedores, financiadores y donantes, aliados y colaboradores públicos y privados, medios de comunicación, otros.**

#### **6.1. Información adicional**

CON CADA UNO DE ELLOS TENEMOS UN PROTOCOLO DE ACTUACION. NUESTROS PROVEEDORES SUELEN SER ADJUDICATOS MEDIANTE CONCURSOS PUBLICOS DE CONTRATACION

**7.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

#### **7.1. Información adicional**

ES IMPORTANTE PARA NOSOTROS QUE NUESTROS ALIADOS ESTEN A GUSTO CON NOSOTROS Y QUE TODOS SEAMOS PARTE DE LA COMUNIDAD EN VIAS DE PODER MEJORAR NUESTRAS RELACIONES

### **Transparencia, rendición de cuentas y buen gobierno de la organización**

**8.- En cuanto a los miembros del órgano de gobierno, con independencia de si ejercen**

**su cargo a nivel particular o en calidad de representantes jurídicos de otros organismos/organizaciones públicas o privadas, ¿cómo desempeñan de su cargo?**

**8.1. Información adicional.**

LA TRANSPARENCIA CON UNA ENTIDAD PUBLICA LOCAL ES PRIMORDIAL DADO QUE MANEJAMOS RECURSOS PUBLICOS

**9.-Respecto a la rendición de cuentas, ¿cómo actúa la organización?**

**9.1.- Información adicional.**

SOMOS UN ORGANISMO AUTONOMO DEL AYUNTAMIENTO DE BIESCAS. ESTO IMPLICA TENER PRESUPUESTO Y TESORERIA PROPIAS, PERO CONSOLIDADAS CON EL AYUNTAMIENTO DE BIESCAS

**10.- ¿Se proporciona información clara, honesta y fiel sobre la propia organización, su composición, estrategia y funcionamiento, sus redes y acuerdos y sus fuentes de financiación y obtención de recursos?**

**10.1. Información adicional**

LA INFORMACION REFLEJA LA IMAGEN FIEL DE LA ENTIDAD

**11.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?**

**11.1.- Información adicional**

EXISTEN REUNIONES PERIODICAS PARA RENDICION DE CUENTAS Y APROBACION DE ACTUACIONES

**12.- ¿Conocen las personas que trabajan y las que colaboran como voluntarias la misión, la cultura (razón de ser de la organización, valores,...) y los objetivos propios y distintivos de la organización?**

**12.1. Información adicional**

HAY UNA CONSTANTE INFORMACIÓN DESDE LA RESIDENCIA HACIA LOS RESIDENTES Y FAMILIARES DE RESIDENTES. TODO LO RELEVANTE ES INFORMADO. EL METODO QUE MEJOS NOS ESTA FUNCIONANDO ES MEDIANTE REDES SOCIALES. SOBRE TODO UN GRUPO DE WHATSAPP

**Plan de Responsabilidad Social**

**13.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

### **13.1. Información adicional**

Buscamos dar visibilidad en la zona a lo que representa la responsabilidad social como sistema de gestión de entidades, para que otras entidades públicas y privadas que se animen a informarse sobre esta iniciativa.

**14.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?**

### **14.1. Información adicional**

Difundir e informar para que otras entidades se adhieran a esta iniciativa.

## **CLIENTES**

### **Satisfacción de cliente**

**15.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes/usuarios/beneficiarios?**

### **15.1. Información adicional**

Se facilita un test de satisfacción tanto a usuarios como a familiares. Además obtenemos información, de carácter informal, a través del feedback diario con los propios usuarios y sus familias.

**16. ¿Disponen de mecanismos para conocer la satisfacción de sus organismos financiadores y donantes?**

### **16.1. Información adicional**

Dado que nuestros fondos financiadores son entidades publicas, es difícil poder tener sistemas de satisfacción

**17.- ¿Cómo identifica las posibles mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?**

### **17.1. Información adicional**

Con los representantes de la residencia tratamos de marcar las líneas de mejora en servicio y atención a los residentes.

### **Innovación en los productos y servicios**

**18.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación e innovación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los diferentes clientes/usuarios/beneficiarios y el sector de la actividad?**

### **18.1. Información adicional**

estamos en un proceso de mejora continua.

## **Calidad de los productos y servicios**

**19.- ¿Cómo realiza su entidad la puesta a disposición del producto o servicio?**

### **19.1. Información adicional**

Esta línea requiere de un estudio y mejora.

**20.- ¿Cuáles son las características del sistema de evaluación y seguimiento de los servicios/productos de su organización?**

### **20.1. Información adicional**

línea a mejorar

## **Transparencia informativa sobre el producto o servicio**

**21.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

### **21.1. Información adicional**

Siguiendo nuestra política de transparencia (de lo relevante)

## **PERSONAS EMPLEADAS**

### **Satisfacción de las personas empleadas**

**22.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas y voluntarias?**

### **22.1. Información adicional**

IMPLANTACION DE REUNIONES PERIODICAS Y DE GRUPOS DE TRABAJO PARA MEJORA DE CALIDAD

### **Igualdad de oportunidades y no discriminación**

**23.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual, cultura...)?**

### **23.1. Información adicional.**

Al ser un organismo autónomo del Ayuntamiento de Biescas, las oportunidades para acceder a los puestos de trabajo de la Residencia funcionan mediante una bolsa de trabajo. Esta bolsa está controlada por el Ayuntamiento. En el caso de no disponer de ella se impulsa una oferta pública de empleo al INAEM.

## **Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral**

**24.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?**

**24.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.**

Actualmente trabajando en un protocolo de igualdad. También trabajando en protocolo de actuación ante casos de violencia de género.

## **Formación y desarrollo profesional**

**25.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas y voluntarias?**

**25.1. Información adicional.**

Se consensuan las formaciones entre las necesidades de la empresa y las inquietudes de las trabajadoras

**26.- ¿Cómo se gestiona el desarrollo de las personas en su organización?**

**26.1. Información adicional.**

Somos un organismo autónomo del ayuntamiento de Biescas. El proceso de contratación es mediante bolsas de trabajo y concursos oposición.

Dentro del ámbito laboral las plazas para desarrollo profesional son mediante promociones internas totalmente reguladas.

Eso no impide que si algún miembro de la organización tiene interés en adquirir conocimientos de cualquier índole relacionado con nuestro trabajo, obtenga formación. Sin discriminar si son empleados temporales, fijos etc.

## **Seguridad y Salud**

**27. ¿Tiene implantado en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?**

**27.1. Información adicional.**

Consideramos importante su actualización y que las trabajadoras sepan de su existencia. Tras la pandemia, y debido a la sobrecarga de trabajo, se han relegado algunos aspectos

en los cuales estamos trabajando para su mejora.

En 2023 hemos seguido con nuestro plan de formación. Prevención de riesgos laborales, AAPPCC y continuamos con la formación.

## **PROVEEDORES**

### **Compras responsables**

**28.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

#### **28.1. Información adicional.**

Los proveedores principales son los que ganan los concursos públicos que licita el ayuntamiento para la residencia.

En cuanto a proveedores menores si que tenemos en cuenta la proximidad al centro y que sean productos locales para evitar en lo posible el efecto carbono.

Aún así, decir que los proveedores que ganan el concurso son de la provincia de la comarca Alto Gállego donde nos situamos , de la provincia de Huesca y uno de Zaragoza.

### **Clasificación y evaluación de proveedores**

**29.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales, ambientales y de proximidad?**

#### **29.1. Información adicional.**

debido al concurso público.

## **SOCIAL**

### **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

**30.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

#### **30.1. Información adicional.**

Proyectos que involucran a la sociedad.

En años anteriores se llevó a cabo el Proyecto "China-Chana", en colaboración con la Comarca del Alto Gállego. Consistió en dar la vuelta al mundo contando los pasos que los residentes dan diariamente y sumándolos para alcanzar los destinos seleccionados, con hitos y objetivos de mejora física de los residentes.

Colaboramos con proyectos con Servicios Sociales y El IES para integración de jóvenes en riesgo de expulsión.

También se han implementado actividades intergeneracionales junto con el Ayuntamiento,

la Biblioteca Municipal, el CRA de Biescas y el Centro Comarcal de Servicios Sociales. Con el objetivo de potenciar la participación conjunta de niños, niñas y mayores, y transmitir valores como la convivencia y el respeto.

### **Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio**

**31.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con los fines y la estrategia de su organización?**

#### **31.1. Información adicional.**

siempre enfocados a la persona mayor. Con colaboraciones con otros colectivos

### **Transparencia con el entorno social de la organización**

**32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas, voluntarias y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?**

#### **32.1. Información adicional**

a través fundamentalmente de las redes sociales

### **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

**33.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?**

#### **33.1. Información adicional**

fundamentalmente en redes sociales, aunque el boca a boca es muy importante. La prensa local también nos permite la comunicación con las comarcas limítrofes a la nuestra

## **AMBIENTAL**

### **Impacto ambiental**

**34.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

#### **34.1. Información adicional.**

instaurada el reciclaje. la energía para calefacción es de biomasa

### **Compromiso frente al cambio climático**

**35.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?**

### **35.1. Información adicional.**

La calefacción y el agua caliente las tenemos con calderas que funcionan con pellet.

## **Economía circular**

**36.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?**

### **36.1. Información adicional**

Es un factor en el que debemos apostar para favorecer un consumo sostenible y la reducción del desperdicio.

## **Comunicación ambiental**

**37.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los diferentes grupos de interés?**

### **37.1. Información adicional**

Vamos comunicando las actuaciones que vamos logrando obtener. Sin un plan determinado

## **VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

### **Priorización de temas**

**38.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

-

### **Valoración Global**

**39.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

### **Puntos fuertes y áreas de Mejora**

**40.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

El impacto positivo en la sociedad de iniciativas sociales de la residencia, a parte de nuestra misión.

Tenemos proyectos para 2021 pendientes de financiación para ayudar a las personas mayores en sus domicilios. Proyectos de colaboración con servicios sociales para contribuir a las relaciones intergeneracionales y colaborar en lo que nos pidan .

**41.- ¿Podría enunciar un area de mejora?**

Tenemos que mejorar la comunicación de los proyectos y nuestras acciones, pues podemos influir positivamente en la sociedad.

**Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

**¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

**En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**