

RSA - Entidades no lucrativas

Empresa evaluada

FUNDACIÓN SER MÁS

CIF:G99191538

C/Matías Pastor Sancho nº:7.-

50015 - Zaragoza

Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

Denominación de la organización

Fundación SER MÁS

Forma jurídica

Fundación

Número de socios (en caso de asociaciones)

No tenemos socios al ser fundación.

Número de miembros Junta/Patronato

10 personas

Dirección - CP - Población

Sede Social: Calle Matías Pastor Sancho 7-9-11- local. 50015 Zaragoza

Sector/Ámbito de actuación.

Discapacidad intelectual y del desarrollo

Ocio y Tiempo Libre (Deporte, actividades artísticas, formación no reglada, etc...)

Ciudad de Zaragoza

Actividad principal

Atención a personas con discapacidad intelectual y/o del desarrollo y a sus familias. También como una entidad que trabaja la inclusión de otras discapacidades, salud mental y riesgos de exclusión,

Colectivo principal atendido

Personas con discapacidad intelectual y/o del desarrollo

Año comienzo actividad.

2007

Número de personas empleadas - media anual

Unas 11 personas. Son contratos por horas, en función de las ayudas y subvenciones que recibimos.

Número de personas empleadas estables (contrato indefinido)

No tenemos capacidad económica para tener personal con contrato indefinido.

Número de voluntarios

11

Persona contacto

Cristina Estrada

E-mail contacto

administracion@fsermas.org
gerencia@fsermas.org

Página web

La página web está en proceso de elaboración. Tenemos facebook:
<https://www.facebook.com/fundacion.seramas> e instagram.

GENERAL

Tendencias Globales

- 1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:**
- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)**
 - Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**
 - Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc.)**
 - Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
 - Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc.)**

1.1 Información adicional

Somos una Fundación a la cual le afecta como a otras los temas planteados, con el añadido que pase lo que pase las personas con discapacidad intelectual y/o del desarrollo y sus familias, necesitan atención. Eso lo hemos vivido durante este año pasado con el covid.

2.- ¿Cree que las organizaciones pequeñas o medianas pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

2.1. Información adicional

Es imposible poder hacer frente a los temas planteados desde una pequeña o mediana entidad. Es necesario agruparse para poder hacer frente a los mismos. Nuestra Fundación es miembro de una de las 40 entidades que forman parte de Plena inclusión Aragón.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se diferencian los planes a corto y a largo plazo?

3.1. Información adicional

Es norma el planificar las acciones a desarrollar en relación a diferentes factores que nos pueden condicionar el realizarlas.

4.- La organización se preocupa de ser rentable (económica- y socialmente) y optimizar los recursos de los que dispone

4.1 Información adicional

La Fundación cuenta con una asesoría y con voluntariado que nos ayuda.

5. En caso de ser positivo el resultado del año ¿cómo se define el destino de estos fondos?

5.1. Información adicional

Se da cuenta en el Patronato y se destina a los proyectos en marcha o nuevos proyectos.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

6.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, cliente/usuarios, familias, voluntarios, proveedores, financiadores y donantes, aliados y colaboradores públicos y privados, medios de comunicación, otros.

6.1. Información adicional

Una parte de los grupos de interés, personas con discapacidad intelectual, familias, profesionales, voluntariado y colaboradores, participan en la programación de las actividades y acciones a realizar a lo largo del año.

7.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

7.1. Información adicional

Realizamos encuestas para saber sus opiniones y contar con las sugerencias, eso a parte de la participación activa al inicio de cada curso en la programación.

Transparencia, rendición de cuentas y buen gobierno de la organización

8.- En cuanto a los miembros del órgano de gobierno, con independencia de si ejercen su cargo a nivel particular o en calidad de representantes jurídicos de otros

organismos/organizaciones públicas o privadas, ¿cómo desempeñan de su cargo?

8.1. Información adicional.

El Patronato está formado por representantes de otras entidades para fortalecer la cooperación.

9.-Respecto a la rendición de cuentas, ¿cómo actúa la organización?

9.1.- Información adicional.

No tenemos infraestructura para llegar a realizar lo que de verdad nos gustaría hacer.

10.- ¿Se proporciona información clara, honesta y fiel sobre la propia organización, su composición, estrategia y funcionamiento, sus redes y acuerdos y sus fuentes de financiación y obtención de recursos?

10.1. Información adicional

La Memoria de la entidad junto con el Plan de Acción se difunde una vez aprobado por el Patronato de la entidad, entre los grupos de interés y colaboradoras de la Fundación.

11.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

11.1.- Información adicional

Las personas que trabajan en la fundación, han formado y forman parte del grupo de voluntariado, por lo cual están al día del funcionamiento y filosofía de la entidad.

12.- ¿Conocen las personas que trabajan y las que colaboran como voluntarias la misión, la cultura (razón de ser de la organización, valores,...) y los objetivos propios y distintivos de la organización?

12.1. Información adicional

No solamente las conocen, sus opiniones han servido para su elaboración.

Plan de Responsabilidad Social

13.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

13.1. Información adicional

Desde hace unos años, estamos aplicando los valores de la Responsabilidad Social en varios ámbitos. Contamos con la colaboración de algunas entidades sociales y la de Plena

inclusión Aragón como federación a la que pertenecemos.

14.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

14.1. Información adicional

Los indicadores y objetivos, se plantean por actividades a desarrollar con las personas que participan, ya sean con discapacidad intelectual, salud mental, riesgo de exclusión y/o sus familias.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

15.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes/usuarios/beneficiarios?

15.1. Información adicional

Se realizan encuestas al término de las actividades programadas. Una es general y otra específica. Con esa información se elabora el borrador para la siguiente programación.

16. ¿Disponen de mecanismos para conocer la satisfacción de sus organismos financiadores y donantes?

16.1. Información adicional

Al ser una pequeña fundación, la relación con el personal de la administración pública y donantes privados o colectivos, es muy estrecha.

17.- ¿Cómo identifica las posibles mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

17.1. Información adicional

Esto se realiza en base a las encuestas que nos indican por donde van las necesidades de las personas usuarias y sus familias, así como las tendencias que vemos en la sociedad, que una vez estudiadas se presentan a la aprobación de la asamblea consultiva de la fundación.

Innovación en los productos y servicios

18.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación e innovación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los diferentes clientes/usuarios/beneficiarios y el sector de la actividad?

18.1. Información adicional

Nuestro colectivo tiene necesidades fijas de atención y prestación de servicios concretos, pero también tiene necesidad de cambiar y dinamizar actividades o servicios que con el tiempo se pueden quedar obsoletas.

Calidad de los productos y servicios

19.- ¿Cómo realiza su entidad la puesta a disposición del producto o servicio?

19.1. Información adicional

Al conocer las necesidades de nuestro colectivo y sus familias, elaboramos las programaciones pensando en quienes pueden beneficiarse con las novedades. Les informamos personalmente de ellas y les animamos a que las prueben sin compromiso.

20.- ¿Cuáles son las características del sistema de evaluación y seguimiento de los servicios/productos de su organización?

20.1. Información adicional

Las encuestas recogen puntos de evaluación de los servicios y actividades que prestamos. En base a esa evaluación y las propuestas, se elabora anualmente un nuevo plan.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

21.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

21.1. Información adicional

Para nuestra entidad es esencial hacer difusión clara y transparente de los servicios y actividades que ofrece a todo el colectivo al cual se dirigen.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

22.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas y voluntarias?

22.1. Información adicional

La información se recoge por medios de encuestas dirigidas a los profesionales y voluntariado, más reuniones puntuales que se tienen de forma grupal e individual. Salvo el año pasado 2020, que por fuerza mayor no se pudo realizar.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

23.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual, cultura...)?

23.1. Información adicional.

En nuestra entidad no existe diferencias por sexo, raza, religión, etc... solo se valoran las capacidades de las personas a la hora de desarrollar el trabajo y el compromiso con el colectivo.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

24.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

24.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

Para trabajar en la atención de nuestro colectivo, lo primero que tenemos presente en la Fundación es el estado de ánimo y necesidades de las personas contratadas y el voluntariado. Colaboramos con ellas para que no se produzcan situaciones que puedan ocasionar problemas personales y familiares, buscando las soluciones oportunas.

Formación y desarrollo profesional

25.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas y voluntarias?

25.1. Información adicional.

Trasladamos toda la información sobre posibles formaciones que pueden ayudar a mejorar sus capacidades.

26.- ¿Cómo se gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

26.1. Información adicional.

-

Seguridad y Salud

27. ¿Tiene implantado en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

27.1. Información adicional.

En relación a la evaluación de riesgos laborales, hemos adaptado las actividades en

relación a las normas sanitarias en relación al Covid19. Estas nuevas normas se tienen muy visibles en la zona de actividades, así como los elementos de control de temperatura e hidrogel.

PROVEEDORES

Compras responsables

28.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

28.1. Información adicional.

Nuestras compras son a empresas de proximidad que se ajustan al comercio justo.

Clasificación y evaluación de proveedores

29.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales, ambientales y de proximidad?

29.1. Información adicional.

Utilizamos criterios que junto con el precio y la calidad, valoramos la proximidad, la rapidez del servicio, el origen del producto, etc.... intentando que nuestras compras ayuden a pequeños comercios.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

30.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

30.1. Información adicional.

,

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

31.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con los fines y la estrategia de su organización?

31.1. Información adicional.

,

Transparencia con el entorno social de la organización

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas, voluntarias y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

32.1. Información adicional

Tanto los trabajadores de la Fundación Ser Más y los voluntari@s forman un pilar esencial en esta organización. Son los responsables en gran medida de que los proyectos salgan adelante. Por ello la información es importante, tenemos reuniones informativas generales dos veces al año, y nos reunimos con cada responsable de la actividad de forma constante siempre que se necesite.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

33.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

33.1. Información adicional

Estamos en proceso de creación de la página web de la Fundación, nuestra comunicación la realizamos a través de las redes sociales, mediante facebook, instagram, twitter...sabemos de la importancia que tienen estos medios, así que mantenemos informados a toda la ciudadanía de todo lo que realizamos en la Fundación.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

34.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

34.1. Información adicional.

Se tiene muy en cuenta a la hora de realizar actividades, así como la información y formación de nuestro colectivo.

Compromiso frente al cambio climático

35.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

35.1. Información adicional.

En este año no hemos organizado nada por las medidas de seguridad ante el Covid. Estamos esperando ver como evoluciona para organizar una actividad en el segundo semestre. En este caso, lo presencial es fundamental para nuestro colectivo.

Economía circular

36.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

36.1. Información adicional

.

Comunicación ambiental

37.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los diferentes grupos de interés?

37.1. Información adicional

Cuando realizamos actividades o acciones, se difunden por nuestras redes sociales previa autorización de las personas que han participado en las mismas.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

38.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

-

Valoración Global

39.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

Puntos fuertes y áreas de Mejora

40.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Las ganas y la ilusión de todo el equipo de personas que participan en sus diferentes roles en la Fundación.

41.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Al ser una pequeña Fundación que sobrevive de subvenciones públicas y cuotas pequeñas por las características de las familias que participan en las actividades, es muy difícil disponer de presupuesto para poder realizar acciones que por su falta se quedan aparcadas.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible

(ODS)?

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?