

RSA - Entidades no lucrativas

Empresa evaluada

LONJA AGROPECUÁRIA DE BINEFAR

CIF:G22044960

Avda. del Pilar nº.:3.-

22500 - Binefar

Huesca

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

Denominación de la organización

LONJA AGROPECUARIA DE BINEFAR

Forma jurídica

ASOCIACION

Número de socios (en caso de asociaciones)

140

Número de miembros Junta/Patronato

10

Dirección - CP - Población

AVDA. EL PILAR N 3 22500 BINEFAR

Sector/Ámbito de actuación.

SECTOR AGROPECUARIO

Actividad principal

FACILITAR EL ENCUENTRO DE OPERADORES DE DIFERENTES SECTORES DEL MERCADO AGROPECUARIO PARA LA TOMA DE DECISIONES EN CUANTO A LA TENDENCIA DE LOS PRECIOS ORIENTATIVOS DE MERCADO

Colectivo principal atendido

SECTOR AGROPECUARIO

Año comienzo actividad.

1978

Número de personas empleadas - media anual

3

Número de personas empleadas estables (contrato indefinido)

1

Número de voluntarios

0

Persona contacto

PILAR PLAZA PEREZ

E-mail contacto

PILAR@LONJABINEFAR.COM

Página web

WWW.LONJABINEFAR.ES

GENERAL

Tendencias Globales

- 1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
 - Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
 - Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc.)
 - Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
 - Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc.)

1.1 Información adicional

.

- 2.- ¿Cree que las organizaciones pequeñas o medianas pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

2.1. Información adicional

.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

- 3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se diferencian los planes a corto y a largo plazo?

3.1. Información adicional

.

- 4.- La organización se preocupa de ser rentable (económica- y socialmente) y optimizar los recursos de los que dispone

4.1 Información adicional

.

5. En caso de ser positivo el resultado del año ¿cómo se define el destino de estos fondos?

5.1. Información adicional

PERO SI NO SON POSITIVOS?

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

6.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, cliente/usuarios, familias, voluntarios, proveedores, financiadores y donantes, aliados y colaboradores públicos y privados, medios de comunicación, otros.

6.1. Información adicional

.

7.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

7.1. Información adicional

.

Transparencia, rendición de cuentas y buen gobierno de la organización

8.- En cuanto a los miembros del órgano de gobierno, con independencia de si ejercen su cargo a nivel particular o en calidad de representantes jurídicos de otros organismos/organizaciones públicas o privadas, ¿cómo desempeñan de su cargo?

8.1. Información adicional.

.

9.-Respecto a la rendición de cuentas, ¿cómo actúa la organización?

9.1.- Información adicional.

.

10.- ¿Se proporciona información clara, honesta y fiel sobre la propia organización, su composición, estrategia y funcionamiento, sus redes y acuerdos y sus fuentes de financiación y obtención de recursos?

10.1. Información adicional

.

11.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

11.1.- Información adicional

.

12.- ¿Conocen las personas que trabajan y las que colaboran como voluntarias la misión, la cultura (razón de ser de la organización, valores,...) y los objetivos propios y distintivos de la organización?

12.1. Información adicional

.

Plan de Responsabilidad Social

13.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

13.1. Información adicional

.

14.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

14.1. Información adicional

ESTAMOS TRABAJANDO EN ELLO

CLIENTES

Satisfacción de cliente

15.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes/usuarios/beneficiarios?

15.1. Información adicional

.

16. ¿Disponen de mecanismos para conocer la satisfacción de sus organismos

financiadores y donantes?

16.1. Información adicional

.

17.- ¿Cómo identifica las posibles mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

17.1. Información adicional

.

Innovación en los productos y servicios

18.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación e innovación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los diferentes clientes/usuarios/beneficiarios y el sector de la actividad?

18.1. Información adicional

.

Calidad de los productos y servicios

19.- ¿Cómo realiza su entidad la puesta a disposición del producto o servicio?

19.1. Información adicional

NO SE PLANTEAN MUCHAS OCASIONES PERO LAS INNOVACIONES QUE SE HAN PRESENTADO SE HAN GESTIONADO DEL MODO QUE SE HA CONTESTADO EN LA PREGUNTA

20.- ¿Cuáles son las características del sistema de evaluación y seguimiento de los servicios/productos de su organización?

20.1. Información adicional

.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

21.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

21.1. Información adicional

POR LA ACTIVIDAD DESARROLLADA NO EXISTE LA NECESIDAD DE DAR LA

INFORMACION

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

22.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas y voluntarias?

22.1. Información adicional

.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

23.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual, cultura...)?

23.1. Información adicional.

Por el tamaño de la entidad no es necesario ningún plan, los puestos que hay son homólogos y dependientes el uno del otro. Equiparables el uno al otro en ejecución salario, responsabilidades...

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

24.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

24.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

RESPUESTA EN LA MISMA LINEA DE LA ANTERIOR PREGUNTA, POR EL TAMAÑO DE LA INSTITUCIÓN HAY UNA GRAN FLEXIBILIDAD HORARIA Y COORDINACION ENTRE LAS TRABAJADORAS PARA PODER LLEVAR A CABO LA CONCILIACION PERSONAL.

Formación y desarrollo profesional

25.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas y voluntarias?

25.1. Información adicional.

.

Seguridad y Salud

27. ¿Tiene implantado en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

27.1. Información adicional.

UNA DE LAS TRABAJADORAS ES TECNICO DE PRL

PROVEEDORES

Compras responsables

28.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

28.1. Información adicional.

NO SE REALIZAN TAREAS DE COMPRA EN VOLUMEN PERO LO QUE SE NECESITA SE REALIZA CON PROVEEDORES DE LA ZONA HILANDO MÁS FINO A PODER SER DE BINEFAR, LO CIERTO ES QUE LOS SERVICIOS QUE SE REQUIEREN SON DE LA ZONA A SER POSIBLE

Clasificación y evaluación de proveedores

29.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales, ambientales y de proximidad?

29.1. Información adicional.

COMO HEMS COMENTADO EN NUESTRA ANTERIOR PREGUNTA NO HACEMOS MUCHAS COMPRAS PERO EN CASO DE TENER QUE HACER UNA OPERACIÓN PUNTUAL EVIDENTEMENTE SE HACE EVALUANDO EL CONJUNTO (ECONOMICO, CERCANIA,PRACTICAS SOCIALES Y MEDIOAMBIENTALES...)

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

30.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

30.1. Información adicional.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

31.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con los

fines y la estrategia de su organización?

31.1. Información adicional.

.

Transparencia con el entorno social de la organización

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas, voluntarias y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

32.1. Información adicional

.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

33.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

33.1. Información adicional

.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

34.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

34.1. Información adicional.

NO PROPIAMENTE EN EL DESEMPEÑO DE NUESTRA ACTIVIDAD PERO SI EN EL DE LOS DESTINATARIOS DE LA ACTIVIDAD

Compromiso frente al cambio climático

35.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

35.1. Información adicional.

.

Economía circular

Comunicación ambiental

37.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los diferentes grupos de interés?

37.1. Información adicional

.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

38.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

-

Valoración Global

39.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

Puntos fuertes y áreas de Mejora

40.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

TRANSPARENCIA, OBJETIVIDAD

41.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

MEDIO AMBIENTE Y FINES SOCIALES

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?