

RSA - Entidades no lucrativas

Empresa evaluada

AERA, CLUSTER AERONÁUTICO ARAGONÉS

CIF:G99171951

C/María de Luna nº:11 Edificio CEEI Aragón, Nave
6

50018 - Zaragoza

Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

Denominación de la organización

AERA - ASOCIACIÓN AERONÁUTICA ARAGONESA

Forma jurídica

ASOCIACION SIN ÁNIMO DE LUCRO

Número de socios (en caso de asociaciones)

47

Número de miembros Junta/Patronato

8

Dirección - CP - Población

C/ Maria de Luna 11 Nave 6
50018 Zaragoza

Sector/Ámbito de actuación.

Aeronautica, espacio y defensa

Actividad principal

Cluster, formalizado como asociación sin ánimo de lucro de carácter privado e independiente

Colectivo principal atendido

Cadena de valor de los sectores aeronáutico, aeroespacial y de defensa de Aragón

Año comienzo actividad.

2007

Número de personas empleadas - media anual

2

Número de personas empleadas estables (contrato indefinido)

2

Número de voluntarios

0

Persona contacto

Inés Villa Martínez

E-mail contacto

ivilla@aeronauticaragon.com

Página web

www.aeronauticaragon.com

GENERAL

Tendencias Globales

- 1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
 - Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
 - Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc.)
 - Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
 - Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc.)

1.1 Información adicional

Al ser un cluster sectorial, todos los aspectos económicos, políticos, medioambientales, tecnológicos o sociales que afectan a sus sectores de actuación, también afectan directamente a AERA

- 2.- ¿Cree que las organizaciones pequeñas o medianas pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

2.1. Información adicional

Nuestros valores se basan en el poder de la cooperación y la colaboración y en la búsqueda de sinergias que complementen el desarrollo de nuestros socios y, por tanto, el nuestro como clúster

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

- 3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se diferencian los planes a corto y a largo plazo?

3.1. Información adicional

Nuestro Plan Estratégico es evaluado y aprobado por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

4.- La organización se preocupa de ser rentable (económica- y socialmente) y optimizar los recursos de los que dispone

4.1 Información adicional

En una entidad con recursos tan limitados, el control y la estrategia económica, social y ambiental es básica para cumplir con los objetivos establecidos. De hecho, la actual situación de incertidumbre que vivimos a nivel global lo hace más necesario si cabe.

En el último Plan Estratégico 2024 - 2027 presentado en julio al Ministerio de Industria y Turismo para su evaluación (continúa en evaluación en estos momentos), se establecieron indicadores para evaluar el grado de cumplimiento de los objetivos establecidos.

5. En caso de ser positivo el resultado del año ¿cómo se define el destino de estos fondos?

5.1. Información adicional

Los beneficios suelen ser mínimos, si los hay, y se destinan a fondos propios

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

6.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, cliente/usuarios, familias, voluntarios, proveedores, financiadores y donantes, aliados y colaboradores públicos y privados, medios de comunicación, otros.

6.1. Información adicional

Estamos integrados en el ecosistema tanto regional como nacional y tenemos relación fluida tanto con empresas (grandes empresas y pymes) como con asociaciones homólogas y otras asociaciones con influencia en los sectores aeronáutico, aeroespacial y de defensa

7.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

7.1. Información adicional

Al tener un número de socios más reducido que otros clústers de nuestro entorno, podemos proporcionar una atención más personalizada y cercana a nuestros socios, dando un servicio prácticamente a la carta.

Transparencia, rendición de cuentas y buen gobierno de la organización

8.- En cuanto a los miembros del órgano de gobierno, con independencia de si ejercen su cargo a nivel particular o en calidad de representantes jurídicos de otros

organismos/organizaciones públicas o privadas, ¿cómo desempeñan de su cargo?

8.1. Información adicional.

La Junta Directiva es pública y está registrada en el registro nacional de Agrupaciones Empresariales Innovadoras (AEI) del Ministerio de Industria y Turismo

9.-Respecto a la rendición de cuentas, ¿cómo actúa la organización?

9.1.- Información adicional.

Las cuentas y presupuestos se aprueban por la Asamblea General que se celebra de forma ordinaria una vez al año.

10.- ¿Se proporciona información clara, honesta y fiel sobre la propia organización, su composición, estrategia y funcionamiento, sus redes y acuerdos y sus fuentes de financiación y obtención de recursos?

10.1. Información adicional

Tanto la composición de la junta como el plan Estratégico son aprobados por el ministerio de Industria y Turismo para mantener la condición de AEI (Agrupación de Empresas Innovadoras). En cualquier caso, siempre hay total disponibilidad para resolver cualquier tipo de duda que pueda surgir a este respecto a cualquier grupo de interés del clúster.

11.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

11.1.- Información adicional

Se dispone de procedimiento definidos en varios documentos

12.- ¿Conocen las personas que trabajan y las que colaboran como voluntarias la misión, la cultura (razón de ser de la organización, valores,...) y los objetivos propios y distintivos de la organización?

12.1. Información adicional

Las dos personas que trabajan en la organización conocen a la perfección su cometido para alcanzar los objetivos propios de la misma. Desde su incorporación, se les ha informado por parte de la Junta Directiva en primer lugar y de la Gerente a continuación de sus cometidos, recursos y objetivos.

Plan de Responsabilidad Social

13.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

13.1. Información adicional

Se van implementando acciones según surgen. Se está empezando a elaborar un Plan de Responsabilidad Social con algunos indicadores a nivel general.

En el 2024, se ha comenzado con acciones como eventos en colegios e institutos para acercar las empresas a los alumnos de los Grados de FP que pueden realizar prácticas o buscar sus primeros trabajos en dichas empresas pertenecientes a la Agrupación.

14.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

14.1. Información adicional

Este año se quiere evolucionar en la formación de un Plan de Responsabilidad Social con indicadores generales. Se pretende seguir evolucionando en los cursos posteriores para establecer indicadores más específicos.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

15.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes/usuarios/beneficiarios?

15.1. Información adicional

Nuestros clientes son los socios y hay comunicación directa, personal y fluida con ellos de manera constante. Se pretende comenzar a realizar encuestas de satisfacción entre los socios para recabar propuestas de mejora.

Se realizan fichas de socio en las que se reúnen las principales características de las empresas y se les pide que completen o modifiquen lo que crean conveniente en esas fichas.

Se realizan eventos presenciales en las sedes de las empresas con afluencia de otros socios para conocer de primera mano su actividad. En dichas jornadas se conoce de primera mano la opinión de los asistentes y las propuestas de cambio y mejoras de cada uno.

Este año, en el marco de varios proyectos, se espera realizar encuestas y cuestionarios para conocer el estado y opinión de los socios ante diferentes temas de interés para los sectores de influencia de AERA

16. ¿Disponen de mecanismos para conocer la satisfacción de sus organismos financiadores y donantes?

16.1. Información adicional

No tenemos donantes

17.- ¿Cómo identifica las posibles mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

17.1. Información adicional

Cuando se identifica una mejora, la Junta Directiva decide su aplicación o no

Innovación en los productos y servicios

18.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación e innovación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los diferentes clientes/usuarios/beneficiarios y el sector de la actividad?

18.1. Información adicional

Compartimos buenas practicas tanto con clústers regionales como nacionales y europeos. AERA pertenece a varias asociaciones nacionales (TEDAE) e internacionales (EACP, GACP) en la que se comparten las buenas prácticas de otros clústers o asociaciones que pueden resultar de interés para el resto, y que se pueden llegar a implantar en nuestra propia organización.

Calidad de los productos y servicios

19.- ¿Cómo realiza su entidad la puesta a disposición del producto o servicio?

19.1. Información adicional

Utilizamos varios canales: desde redes sociales a llamadas personales. Además, se asiste a los eventos presenciales y reuniones virtuales que se plantean a lo largo del curso. Prueba es la asistencia a los eventos de TEDAE durante 2022 y 2023 y 2024 (organizado con la colaboración de AERA en Zaragoza) y a la Asamblea General de la EACP que tuvo lugar en Nápoles en 2022 y en Limerick en 2023, además de a las reuniones mensuales de los diferentes grupos de trabajo de esta organización. Asimismo, en noviembre de 2024 se va a asistir a la Asamblea General de la EACP en Marsella.

20.- ¿Cuáles son las características del sistema de evaluación y seguimiento de los servicios/productos de su organización?

20.1. Información adicional

Solo se realiza evaluacion de acciones puntuales mediante encuesta

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

21.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

21.1. Información adicional

En el momento que surge una oportunidad para algún socio de colaborar en algún proyecto o cualquier otro tipo de actividad que pueda brindarle AERA, se le informa de todos los servicios que se les ofrece y de las características de los mismos.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

22.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas y voluntarias?

22.1. Información adicional

Al ser solamente dos personas, la comunicación es directa. En todo caso, ambos trabajadores realizan una reunión mensual para evaluar su satisfacción dentro del clúster y proponer mejoras si fuera el caso.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

23.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual, cultura...)?

23.1. Información adicional.

Las dos personas que trabajan en el clúster son una mujer y un hombre. Por tanto, en la plantilla se cumple el principio de paridad

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

24.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

24.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

Se ha implementado Teletrabajo y flexibilidad horaria

Formación y desarrollo profesional

25.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas y voluntarias?

25.1. Información adicional.

El Project manager asiste a diversos cursos presenciales y online para reforzar su formación en tareas de gestión técnica, estrategia y negocio. La Gerente le indica los diferentes cursos a los que puede asistir y mantienen una fluida evaluación de los resultados alcanzados en los mismos.

26.- ¿Cómo se gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

26.1. Información adicional.

Los trabajadores asisten a webinars, seminarios, cursos de formación... relacionados con sus actividades dentro del clúster siempre que tienen oportunidad. El carácter de estos cursos y seminarios incluye desarrollo tanto personal como profesional.

Seguridad y Salud

27. ¿Tiene implantado en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

27.1. Información adicional.

Los dos empleados pasan un reconocimiento médico anual y cumplen con todas las premisas de la Prevención de Riesgos Laborales aplicadas a su puesto de trabajo.

PROVEEDORES

Compras responsables

28.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

28.1. Información adicional.

Se realiza de forma tradicional primando calidad/precio

Clasificación y evaluación de proveedores

29.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales, ambientales y de proximidad?

29.1. Información adicional.

No se cuenta con un control de proveedores, ya que solo se solicitan de manera puntual y no recurrente, para acciones puntuales.

Los únicos proveedores habituales son de servicios básicos y de material de oficina, y se ha primado la relación en el tiempo y la calidad precio.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

30.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

30.1. Información adicional.

Se colabora cuando otras entidades y stakeholders nos lo solicitan. Está prevista la colaboración en la Campaña Lápices y Sonrisas a partir de 2024 junto con el Clúster de Movilidad y Automoción de Aragón (CAAR). Esta acción solidaria tiene como objetivo recoger material escolar para niños de familias vulnerables.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

31.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con los fines y la estrategia de su organización?

31.1. Información adicional.

En el último plan estratégico se incluyó como objetivo la mejora de la sostenibilidad medioambiental, y se empezarán a planificar proyectos en esa línea de actuación. En todos los proyectos que participa o lidera AERA se tiene en cuenta un importante componente medioambiental. La aviación en general es un sector que se ha tomado muy en serio su capacidad para reducir su impacto ambiental y AERA en particular siempre trata de promocionar actividades que repercutan positivamente en el medio ambiente.

Transparencia con el entorno social de la organización

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas, voluntarias y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

32.1. Información adicional

En el año 2024 se ha comenzado a realizar actividades a este respecto. Estas actividades se difunden entre los socios y stakeholders ya que son colaboradores necesarios para llevarlas a cabo. Un ejemplo es la futura participación del clúster en la Campaña Lápices y Sonrisas junto con el clúster CAAR. Esta acción solidaria tiene como objetivo recoger material escolar para niños de familias vulnerables

Comunicación y fomento de buenas prácticas

33.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

33.1. Información adicional

Se trata siempre de informar a todos los socios y grupos de interés de todas aquellas actividades sociales de las que se tiene noticia. AERA es partícipe de varias asociaciones nacionales (TEDAE) e internacionales (EACP, GACP) que pueden promover actividades que pueden repercutir positivamente en la sociedad y a todas ellas se les da difusión y se informa minuciosamente a todos los socios que así lo pidan.

Igualmente, AERA difunde en sus redes sociales todas las actividades en las que participa, desde los proyectos de innovación que repercuten positivamente en la sociedad hasta actividades puntuales o participaciones en campañas sociales.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

34.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

34.1. Información adicional.

En el último Plan Estratégico para el periodo 2024 - 2027, que se encuentra en evaluación en el Ministerio de Industria y Turismo en estos momentos, se ha incluido el Objetivo FOMENTO DE UNA INDUSTRIA AERONÁUTICA SOSTENIBLE BASADA EN LOS ODS Y LA ECONOMÍA CIRCULAR. Este objetivo implica adoptar prácticas y procesos que minimicen el impacto ambiental, promuevan el uso eficiente de recursos y fomenten la responsabilidad social corporativa dentro del clúster y sus empresas asociadas.

Además, en todos los proyectos en los que ha participado AERA en el último curso y en los que participará en el futuro se firma una declaración PRINCIPIO DE NO PERJUICIO SIGNIFICATIVO A LOS SEIS OBJETIVOS MEDIOAMBIENTALES (DNSH) por lo que el clúster está plenamente concienciado de no causar daño al medio ambiente en cualquiera de las actividades que participe.

Compromiso frente al cambio climático

35.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

35.1. Información adicional.

La actividad propia de la entidad tiene poco impacto ambiental al ser un trabajo desarrollado en oficina, En cualquier caso, desde AERA se trata siempre de reducir al máximo el impacto ambiental que pueda tener la climatización e iluminación del edificio donde se desarrolla la actividad.

En cualquier caso, en los proyectos en los que participa el clúster junto a diversos socios, siempre se firma la declaración DNSH y entre los objetivos de los mismos está el disminuir el impacto ambiental de los procesos productivos de los socios, promoviendo la sostenibilidad de los mismos.

En el propio Plan Estratégico de AERA para el periodo 2024 - 2027, que se encuentra en evaluación en el Ministerio de Industria y Turismo, se establece como una de los Objetivos el FOMENTO DE UNA INDUSTRIA AERONÁUTICA SOSTENIBLE BASADA EN LOS ODS Y LA ECONOMÍA CIRCULAR que busca fomentar una industria sostenible basada en los ODS y la economía circular. AERA busca contribuir al desarrollo económico, social y ambiental de Aragón, posicionándose como un referente en materia de sostenibilidad y responsabilidad empresarial en el ámbito regional y global.

Economía circular

36.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

36.1. Información adicional

En la propia actividad de AERA no existen proyectos de economía circular pues su entorno se circunscribe al trabajo de oficina.

Sin embargo, en los proyectos que coordina o en los que colabora el clúster, la economía circular es uno de sus pilares. Además, en varios de ellos se han desarrollado varias fases, llegando a asentar la tecnología para el reciclado de materiales metálicos y reciclado de materiales de diversos sectores como el eólico y aeronáutico.

Además, en su Plan Estratégico para el periodo 2024 - 2027, se refleja el objetivo de FOMENTAR UNA INDUSTRIA AERONÁUTICA SOSTENIBLE BASADA EN LOS ODS Y LA ECONOMÍA CIRCULAR que persigue contribuir al desarrollo económico, social y ambiental de Aragón, posicionándose como un referente en materia de sostenibilidad y responsabilidad empresarial en el ámbito regional y global.

Comunicación ambiental

37.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los diferentes grupos de interés?

37.1. Información adicional

En su Plan Estratégico para el periodo 2024 - 2027, en evaluación en el Ministerio de Industria y Turismo, AERA hace referencia al objetivo de fortalecer la competitividad y la capacidad de adaptación del clúster aeronáutico y aeroespacial de Aragón, asegurando la disponibilidad continua de recursos críticos y optimizando la eficiencia operativa de las empresas asociadas. Al contribuir al desarrollo de una cadena de suministro resiliente, AERA busca crear las condiciones necesarias para el crecimiento sostenible y la expansión del sector aeronáutico y aeroespacial en la región, asegurando su capacidad para enfrentar desafíos y aprovechar oportunidades en un entorno global dinámico y cambiante.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

38.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

-

Valoración Global

39.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

Puntos fuertes y áreas de Mejora

40.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Concienciación con la sostenibilidad al haberla incluido por primera vez como objetivo en el Plan Estratégico

41.- ¿Podría enunciar un área de mejora?

Acciones de impacto social

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuáles son?