

RSA - Entidades no lucrativas

Empresa evaluada

FUNDACIÓN A.P.E.

CIF:G99455339

Paseo Ruiseñores nº:2,

50006 - Zaragoza

Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

Denominación de la organización

Fundación A.P.E.

Forma jurídica

FUNDACIÓN

Número de socios (en caso de asociaciones)

NO APLICA, ES FUNDACIÓN

Número de miembros Junta/Patronato

9 PATRONOS

Dirección - CP - Población

PASEO RUISEÑORES 2

OFICINAS ILMO. COLEGIO MÉDICOS ZARAGOZA

50006 ZARAGOZA

Sector/Ámbito de actuación.

SOCIAL/SANITARIO/APOYO FAMILIAS/FORMATIVO/LEGAL

Actividad principal

PREVENCIÓN Y ERRADICACIÓN DE LOS TRASTORNOS DE CONDUCTA ALIMENTARIA

Colectivo principal atendido

PACIENTES Y FAMILIARES CON TRASTORNOS DE CONDUCTA ALIMENTARIA

Año comienzo actividad.

2016

Número de personas empleadas - media anual

0 EMPLEADOS

Número de personas empleadas estables (contrato indefinido)

0

Número de voluntarios

106 VOLUNTARIOS

Persona contacto

CONSUELO ECHECHIUÍA RUIZ

E-mail contacto

info@fundacionape.org

Página web

www.fundacionape.org

GENERAL

Tendencias Globales

- 1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
 - Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
 - Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc.)
 - Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
 - Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc.)

1.1 Información adicional

se trata de una Fundación, nuestros fines son de interés general Los objetivos de la Fundación se hacen más necesarios ante la situación de dificultad que atraviesa España, debido a que las enfermedades que tratamos de combatir se han incrementado exponencialmente desde el inicio de la pandemia y por el contrario, no están dedicando más recursos por parte de la Sanidad Pública.

2.- ¿Cree que las organizaciones pequeñas o medianas pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

2.1. Información adicional

Nuestra fundación es muy modesta en recursos, no recibimos ayudas públicas, y lo hacemos con grandes dificultades.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se diferencian los planes a corto y a largo plazo?

3.1. Información adicional

hay proyectos que obligan a una planificación a medio/largo plazo. en otros casos, se trata de actividades de consecución más inmediata. En especial las labores de investigación tan fundamentales para nuestra Fundación requiere de varias fases para su implementación y para la obtención de resultados y conclusiones que resulten operativas. Actualmente estamos trabajando en un proyecto de investigación que empezamos el año 2.023 y probablemente se alargará hasta el años 2.025.

4.- La organización se preocupa de ser rentable (económica- y socialmente) y optimizar los recursos de los que dispone

4.1 Información adicional

Al ser una fundación, se da cumplimiento a toda las obligaciones de información y control por parte del Protectorado de Fundaciones del Gobierno de Aragón

5. En caso de ser positivo el resultado del año ¿cómo se define el destino de estos fondos?

5.1. Información adicional

En las reuniones de Patronato, se toman todas las decisiones sobre este particular

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

6.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, cliente/usuarios, familias, voluntarios, proveedores, financiadores y donantes, aliados y colaboradores públicos y privados, medios de comunicación, otros.

6.1. Información adicional

se trata de un sector estrecho que facilita el conocimiento de todos los stakeholders y la debida interacción

7.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

7.1. Información adicional

sector estrecho, stakeholders limitados y conocidos, lo que facilita el acceso informal y el pulso constante de la opinión y necesidades de cada uno, además estamos en contacto periódico con los médicos psiquiatras y psicólogos públicos responsables del tratamiento en la sanidad pública de estos pacientes, por lo tanto, tenemos información de primera mano acerca de nuestros targets de actuación.

Transparencia, rendición de cuentas y buen gobierno de la organización

8.- En cuanto a los miembros del órgano de gobierno, con independencia de si ejercen su cargo a nivel particular o en calidad de representantes jurídicos de otros organismos/organizaciones públicas o privadas, ¿cómo desempeñan de su cargo?

8.1. Información adicional.

no hay conflictos de intereses en ninguno de los Patronos.
La Fundación solo desarrolla fines de interés social de manera altruista.

9.-Respecto a la rendición de cuentas, ¿cómo actúa la organización?

9.1.- Información adicional.

cumplimos todas las obligaciones exhaustivas que exige la normativa de aplicación en materia de Fundaciones, y todo ello bajo el control del Protectorado del Gobierno de Aragón

10.- ¿Se proporciona información clara, honesta y fiel sobre la propia organización, su composición, estrategia y funcionamiento, sus redes y acuerdos y sus fuentes de financiación y obtención de recursos?

10.1. Información adicional

realizamos nuestra labor social con la máxima transparencia. Normalmente damos cuenta de nuestros convenios de colaboración, tanto en redes sociales como incluso a través de medios de prensa y por supuesto en nuestra página web.

11.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

11.1.- Información adicional

nuestros estatutos detallan las obligaciones inherentes al cargo de Patrono, las reglas de funcionamiento de la entidad, etc.
en las reuniones periódicas del Patronato se da cuenta de todas las cuestiones que afectan a la Fundación y se actúan con la máxima transparencia.

12.- ¿Conocen las personas que trabajan y las que colaboran como voluntarias la misión, la cultura (razón de ser de la organización, valores,...) y los objetivos propios y distintivos de la organización?

12.1. Información adicional

en los Estatutos se describen estas cuestiones de modo detallado.
adicionalmente, se actualiza el texto de las presentaciones de la Fundación donde se abordan estas cuestiones

Plan de Responsabilidad Social

13.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

13.1. Información adicional

se trata de una entidad pequeña y modesta, no existe más estructura que el Patronato, pero estamos siempre muy al tanto de todas las cuestiones afectantes a la responsabilidad social corporativa.

14.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

14.1. Información adicional

Fundación muy pequeña, el único órgano es el Patronato, donde se comenta todo con transparencia y regularidad

CLIENTES

Satisfacción de cliente

15.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes/usuarios/beneficiarios?

15.1. Información adicional

sector estrecho, lo que facilita el conocimiento de los stakeholders y el modo en que los beneficiarios nos ven, y así nos lo transmiten a través de comunicaciones, redes sociales, eventos, etc.

16. ¿Disponen de mecanismos para conocer la satisfacción de sus organismos financiadores y donantes?

16.1. Información adicional

en las convocatorias de ayudas a las que nos presentamos se exige la concreción de estas cuestiones de modo detallado, la demostración de las acciones realizadas y se establecen indicadores posteriores de comprobación

17.- ¿Cómo identifica las posibles mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

17.1. Información adicional

es una Fundación muy pequeña y reciente, no tenemos estructura, vamos aprendiendo

conforme vamos realizando acciones

Innovación en los productos y servicios

18.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación e innovación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los diferentes clientes/usuarios/beneficiarios y el sector de la actividad?

18.1. Información adicional

uno de los puntos más importantes de la labor de la Fundación es identificar campos de investigación y desarrollarlos

Calidad de los productos y servicios

19.- ¿Cómo realiza su entidad la puesta a disposición del producto o servicio?

19.1. Información adicional

Fundación reciente, vamos aprendiendo conforme vamos realizando acciones

20.- ¿Cuáles son las características del sistema de evaluación y seguimiento de los servicios/productos de su organización?

20.1. Información adicional

en las convocatorias de ayudas se identifica con detalle los indicadores para las comprobaciones oportunas.

fuera de esos supuestos, pulsamos la opinión de los beneficiarios, al tratarse de un sector estrecho y conocimiento de los stakeholders

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

21.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

21.1. Información adicional

a modo de ejemplo, financiamos y pagamos el 70% de un máster en la universidad de Zaragoza, con criterios de convocatoria objetivos, transparentes y sin poder existir nunca vinculación alguna entre los beneficiarios y los patronos.

otro ejemplo, financiamos dos becas de investigación en la UZ con idéntico nivel de transparencia.

Todas las conferencias, charlas y talleres que ofrecemos al público en general son difundidas a través de nuestras rrss, nuestra web y a veces con cartelería, y se pueden beneficiar todo el público general de modo gratuito.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

22.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas y voluntarias?

22.1. Información adicional

no hay empleados.
tenemos contacto asiduo con los voluntarios para conocer su opinión

Igualdad de oportunidades y no discriminación

23.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual, cultura...)?

23.1. Información adicional.

como consecuencia de que las enfermedades que son objeto de prevención y erradicación en la fundación tienen más incidencia femenina, tratamos de que el desempeño del cargo de Patrono recaiga sobre mujeres

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

24.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

24.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

no tenemos empleados

Formación y desarrollo profesional

25.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas y voluntarias?

25.1. Información adicional.

damos cursos de formación a los voluntarios antes de cualquier actividad en la que vayan a participar

26.- ¿Cómo se gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

26.1. Información adicional.

Todos los voluntarios reciben la formación específica y saben las tareas asignadas.

Seguridad y Salud

27. ¿Tiene implantado en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

27.1. Información adicional.

no tenemos empleados

PROVEEDORES

Compras responsables

28.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

28.1. Información adicional.

intentamos seleccionar proveedores comprometidos

Clasificación y evaluación de proveedores

29.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales, ambientales y de proximidad?

29.1. Información adicional.

se intenta buscar proveedores comprometidos

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

30.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

30.1. Información adicional.

Es una Fundación, solo desarrolla fines de interés social, encaminados a la prevención , sobre todo en jóvenes y adolescentes, de los trastornos de conducta alimentaria.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

31.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con los fines y la estrategia de su organización?

31.1. Información adicional.

Es una Fundación, solo desarrolla fines de interés social

Transparencia con el entorno social de la organización

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas, voluntarias y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

32.1. Información adicional

Es una Fundación, solo desarrolla fines de interés social

Comunicación y fomento de buenas prácticas

33.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

33.1. Información adicional

Es una Fundación, solo desarrolla fines de interés social

AMBIENTAL

Impacto ambiental

34.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

34.1. Información adicional.

no aplica por el objeto fundacional, tamaño, actividades, estructura, etc

Compromiso frente al cambio climático

35.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

35.1. Información adicional.

no aplica.
No se utiliza papel, en la medida de lo posible

Economía circular

36.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

36.1. Información adicional

En la medida de lo posible reutilizamos material y somos muy conscientes de la protección al medio ambiente y de la economía circular.

Comunicación ambiental

37.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los diferentes grupos de interés?

37.1. Información adicional

no aplica

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

38.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

-

Valoración Global

39.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

Puntos fuertes y áreas de Mejora

40.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

transparencia, opinión consensuada en el patronato, eficiencia en la gestión de recursos

41.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

si dispusiéramos de estructura, nos gustaría adoptar medidas que mejoren la comunicación hacia la sociedad en general y en particular hacia las personas posibles beneficiarias.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?