

RSA - Entidades no lucrativas

Empresa evaluada

CENTRO DE PROFESORADO TERRITORIAL DE MONZÓN

CIF:S2200028E

Plaza Santa María nº:2.-

22400 - Monzón

Huesca

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

Denominación de la organización

CENTRO DE PROFESORADO DE MONZÓN

Forma jurídica

Entidad Pública

Número de socios (en caso de asociaciones)

0

Número de miembros Junta/Patronato

CONSEJO CENTRO DE PROFESORADO 19

Dirección - CP - Población

Plaza Santa María , 2-Monzón 22400

Sector/Ámbito de actuación.

Educación-Formación de Profesorado

Nuestro centro de profesorado tienen una zona geográfica de atención muy amplia, abarcando varias comarcas de la provincia de Huesca, Somontano, Ribagorza, Sobrarbe, La Litera, Cinca Medio y Bajo Cinca. En total se atiende a 118 Centros educativos de diferentes enseñanzas.

Actividad principal

Formación y asesoramiento educativo

Colectivo principal atendido

Profesorado, Comunidad Educativa

Año comienzo actividad.

2018, etapa actual, los centros de Profesorado se abren en el año 1985.

Nuestro centro de Profesorado se cierra en 2012, y reabre sus puertas en Noviembre de 2018

Número de personas empleadas - media anual

5 asesorías de formación

PAS 1
1 LIMPIEZA
Total 7

Número de personas empleadas estables (contrato indefinido)

6 asesorías
PAS 1
Limpieza 1
Total 7

Número de voluntarios

0

Persona contacto

Dirección, Susana Puyuelo.

E-mail contacto

CENTROPROFESORADOMONZON@GMAIL.COM

Página web

<http://centroprofesoradomonzon.catedu.es/>

GENERAL

Tendencias Globales

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)**
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc.)**
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc.)**

1.1 Información adicional

Nuestra entidad tienen un impacto directo en la sociedad , ya que la educación es un agente de cambio social cuyos objetivos emanan y reparan para la sociedad de cada momento.

2.- ¿Cree que las organizaciones pequeñas o medianas pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

2.1. Información adicional

Actuamos en contextos sociales cercanos tienen unas características propias, población, entorno, historia...Para la consecución de nuestros objetivos intentamos crear alianzas con otros organismos y entidades

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se diferencian los planes a corto y a largo plazo?

3.1. Información adicional

Para cada curso escolar se realiza un Plan de Actuación y un Plan de Mejora. Estos vienen dados por la normativa vigente, aunque otorgan cierto grado de autonomía al Centro y En ambos casos se establecen acciones a corto, medio y largo plazo y un Plan de mejora en la memoria anual que se toma como punto de partida para el siguiente curso.

4.- La organización se preocupa de ser rentable (económica- y socialmente) y optimizar los recursos de los que dispone

4.1 Información adicional

Se establecen criterios internos de amortización de recursos y racionalización del gasto.

5. En caso de ser positivo el resultado del año ¿cómo se define el destino de estos fondos?

5.1. Información adicional

Las partidas presupuestarias vienen asignadas por la administración.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

6.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, cliente/usuarios, familias, voluntarios, proveedores, financiadores y donantes, aliados y colaboradores públicos y privados, medios de comunicación, otros.

6.1. Información adicional

Los usuarios son fácilmente identificables, pues es un colectivo muy concreto, si bien intentamos ampliar el abanico de usuarios en alguna acciones

7.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

7.1. Información adicional

Se realizan de forma sistemática evaluaciones y/o memoria de las actividades realizadas,

de las necesidades y de los intereses de los usuarios y del conjunto del Plan de Actuación anual.

Transparencia, rendición de cuentas y buen gobierno de la organización

8.- En cuanto a los miembros del órgano de gobierno, con independencia de si ejercen su cargo a nivel particular o en calidad de representantes jurídicos de otros organismos/organizaciones públicas o privadas, ¿cómo desempeñan de su cargo?

8.1. Información adicional.

El Consejo del Centro de Profesorado se reúne por lo menos dos veces al año para aprobar el Plan de Actuación Anual y la Memoria final.

En Enero se establece una reunión extraordinaria para aprobar modificaciones del diseño inicial.

9.-Respecto a la rendición de cuentas, ¿cómo actúa la organización?

9.1.- Información adicional.

Todos los documentos del Centro de Profesorado son públicos y están a disposición de cualquier persona que solicite su consulta.

10.- ¿Se proporciona información clara, honesta y fiel sobre la propia organización, su composición, estrategia y funcionamiento, sus redes y acuerdos y sus fuentes de financiación y obtención de recursos?

10.1. Información adicional

El Plan de Actuación y su Memoria anual son documentos de consulta a disposición de los interesados.

11.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

11.1.- Información adicional

Existe un documento de Normas y organización interna que se revisa periódicamente , Las actuaciones y compromisos anuales se definen en los objetivos el Plan de Mejora que se traza cada año.Estas estarían más cercanas a nuestras señas de identidad

12.- ¿Conocen las personas que trabajan y las que colaboran como voluntarias la misión, la cultura (razón de ser de la organización, valores,...) y los objetivos propios y distintivos de la organización?

12.1. Información adicional

En las reuniones semanales , se toman acuerdos de cara a dar respuestas coherentes y unificadas de acuerdo a los principios de la entidad

Plan de Responsabilidad Social

13.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

13.1. Información adicional

Estamos realizando los trámites para trazar nuestro Plan de Responsabilidad social y para emprender las acciones necesarias a través de este diagnóstico.

14.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

14.1. Información adicional

El Plan de Responsabilidad Social pasará a formar parte del Centro de Profesorado y de su Plan de Actuación y Memoria.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

15.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes/usuarios/beneficiarios?

15.1. Información adicional

Realizamos evaluaciones formales y no formales de nuestras acciones , y también de los intereses de nuestros usuarios.Intentamos estalecer un ciclo de mejora continua con el análisis de estos datos

16. ¿Disponen de mecanismos para conocer la satisfacción de sus organismos financiadores y donantes?

16.1. Información adicional

Realizamos evaluaciones formales y no formales ,Somos evaluados por la Inspección. De nuestros documentos del Plan anual Y memoria recibimos informes de evaluación.

17.- ¿Cómo identifica las posibles mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

17.1. Información adicional

Tras la recogida de datos, establecemos en la memoria anual un Plan de Mejora y unos objetivos estratégicos sobre los que se construye el siguiente Plan de actuación

Innovación en los productos y servicios

18.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación e innovación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los diferentes clientes/usuarios/beneficiarios y el sector de la actividad?

18.1. Información adicional

Realizamos una detección de necesidades para proponer actividades de interés a nuestros usuarios. Nuestra autonomía nos permite realizar actuaciones puntuales para dar respuesta inmediata a las necesidades que pueden surgir de forma espontánea, como por ejemplo la respuesta que se ha dado en la situación actual de Pandemia y escuela en casa donde hemos reinventado nuestros servicios

Calidad de los productos y servicios

19.- ¿Cómo realiza su entidad la puesta a disposición del producto o servicio?

19.1. Información adicional

Se difunde la acción de forma homogénea a todos los posibles usuarios, y se utilizan diferentes canales para ello.

20.- ¿Cuáles son las características del sistema de evaluación y seguimiento de los servicios/productos de su organización?

20.1. Información adicional

Aunque en esta sistema se recogen también sugerencias y propuestas de mejora, no es del todo un servicio integral.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

21.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

21.1. Información adicional

De todas las actividades se publica información detallada y extensa de objetivos , destinatarios, requisitos etc.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

22.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas y

voluntarias?

22.1. Información adicional

No hay una evaluación sistemática del grado de satisfacción salvo para algunas cuestiones que se plantean de forma específica en un formularios, relativas a los espacios de trabajo, reuniones y satisfacción general.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

23.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual, cultura...)?

23.1. Información adicional.

Durante este año hemos desarrollado un Plan de Igualdad .
Entendemos la igualdad de oportunidades extensible a todas nuestras acciones y contextos. Hacemos especial esfuerzo en atender a las zonas más alejadas e insertas en contextos rurales

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

24.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

24.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

Se tienen en cuenta las situaciones personales y familiares de los empleados en horarios .En la actualidad se ha adoptado , temporalmente la opción de teletrabajo.

Formación y desarrollo profesional

25.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas y voluntarias?

25.1. Información adicional.

Se establece de forma anual un Plan de Formación interno para los asesores, en la que se abordan temas de actualidad e interés previo consenso.
También se ofrecen otras actividades a nivel autonómico dentro de la Red de formación .

26.- ¿Cómo se gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

26.1. Información adicional.

Además de la formación inicial de cada persona , se actualiza constantemente y se actualiza en función de las necesidades y requerimientos del puesto de trabajo y los cambios que se puedan producir

Seguridad y Salud

27. ¿Tiene implantado en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

27.1. Información adicional.

Existe un informe anual de Riesgos laborales que se completa y remite a Servicios Centrales.

PROVEEDORES

Compras responsables

28.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

28.1. Información adicional.

Se intenta promover las compras de proximidad en nuestro entorno y favorecer el consumo local

Clasificación y evaluación de proveedores

29.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales, ambientales y de proximidad?

29.1. Información adicional.

No existen criterios explícitos pero se tiene en cuenta el precio y la calidad del servicio. Se incorporarán otros filtros como el tener el sello RSA, trabajo de ODS , Calidad...

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

30.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

30.1. Información adicional.

Se trabaja y colabora de forma puntual en proyectos de Aprendizaje Servicio, entidades y Asociaciones.

La atención y formación a colectivos más vulnerables se aborda con actividades específicas en nuestro Plan de Actuación

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

31.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con los fines y la estrategia de su organización?

31.1. Información adicional.

Nuestras acciones de colaboración con otras entidades y proyectos sociales han ido en aumento. Establecemos actividades y colaboraciones de forma sistemática con algunas entidades e instituciones permitiendo que estas acciones lleguen a una comunidad más amplia y acercando nuestras actividades a la zona rural más alejada de nuestra sede.

Transparencia con el entorno social de la organización

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas, voluntarias y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

32.1. Información adicional

De todas las actividades y colaboraciones se informa los trabajadores y usuarios.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

33.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

33.1. Información adicional

Hay cauces y canales creados para la difusión de proyectos y buena prácticas. Existe a nivel autonómico un blog para su difusión.

En algunas actividades existe un espacio propio para la difusión de buenas prácticas. También en la web hay un espacio dedicado a ello.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

34.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

34.1. Información adicional.

Se realizan pequeñas acciones de forma puntual aunque sistemáticas , como es el reciclaje

dentros de la organización.

Compromiso frente al cambio climático

35.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

35.1. Información adicional.

Se realizan algunas acciones muy pequeñas

Economía circular

36.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

36.1. Información adicional

Se trabaja constantemente en la mejora en la gestión de residuos, reciclaje y ahorro energético

Comunicación ambiental

37.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los diferentes grupos de interés?

37.1. Información adicional

Al no realizar acciones sistematizadas, no se realiza comunicación

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

38.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

-

Valoración Global

39.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

Puntos fuertes y áreas de Mejora

40.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Alianzas y relaciones sólidas con el entorno social y los colectivos en los que se actúa. Cercanía, proximidad y facilidad para colaborar con el entorno, propio de las zonas rurales

41.- ¿Podría enunciar un área de mejora?

Sistematización de algunos procesos e implantación de protocolos. Gestión Medio Ambiental

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?