

RSA - Entidades no lucrativas

Empresa evaluada

**CONSEJO REGULADOR DE LA
DENOMINACIÓN DE ORIGEN PROTEGIDA
SOMONTANO**

CIF:Q2200675C

Complejo de San Julián y Santa Lucía, Avda. de la

Merced nº:64

22300 - Barbastro

Huesca

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

Denominación de la organización

CONSEJO REGULADOR DE LA DENOMINACIÓN DE ORIGEN PROTEGIDA
SOMONTANO

Forma jurídica

Corporación de Derecho Público.

Número de socios (en caso de asociaciones)

27 bodegas y 292 viticultores.

Número de miembros Junta/Patronato

16

Dirección - CP - Población

Avda. La Merced, 64

22300 Barbastro

Huesca

Sector/Ámbito de actuación.

Vinos. Somontano

Actividad principal

Control y fomento de los vinos de la Denominación de Origen Protegida Somontano.

Colectivo principal atendido

Viticultores y bodegueros de la D.O.P. Somontano

Año comienzo actividad.

1984

Número de personas empleadas - media anual

6

Número de personas empleadas estables (contrato indefinido)

5

Número de voluntarios

0

Persona contacto

Francisco José Berroy Giral

E-mail contacto

fberroy@dosomontano.com

Página web

www.dosomontano.com

GENERAL

Tendencias Globales

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)**
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc.)**
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc.)**

1.1 Información adicional

Nuestra actividad es muy susceptible a los cambios económicos y políticos ya que no es un bien de primera necesidad y estamos trabajando, dentro de nuestro sector, en un nicho de mercado medio-alto.

2.- ¿Cree que las organizaciones pequeñas o medianas pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

2.1. Información adicional

Aunque uno sea pequeño siempre puede hacer algo en la medida de sus posibilidades aunque no cabe duda de que siempre será más difícil. En ese sentido, por ser pequeño, estás obligado a pensar más y a trabajar más por menos.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se diferencian los planes a corto y a largo plazo?

3.1. Información adicional

Una vez resuelto el control de nuestra producción, que es una de nuestras actividades principales, nos dedicamos casi en exclusiva a la promoción de la marca pública "Somontano" que es nuestra otra función fundamental. Para ello dedicamos los escasos recursos propios que tenemos y los fondos que conseguimos en cualquier administración pública. En función de los fondos que conseguimos, podemos planificar nuestra promoción a 1, 2 ó 3 años vista. Fuera de este ámbito nuestra planificación siempre es anual.

4.- La organización se preocupa de ser rentable (económica- y socialmente) y optimizar los recursos de los que dispone

4.1 Información adicional

Sobre todo para las grandes campañas de promoción. Para el resto, no.

5. En caso de ser positivo el resultado del año ¿cómo se define el destino de estos fondos?

5.1. Información adicional

Pasa directamente como remanente al presupuesto del año siguiente.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

6.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, cliente/usuarios, familias, voluntarios, proveedores, financiadores y donantes, aliados y colaboradores públicos y privados, medios de comunicación, otros.

6.1. Información adicional

Se hace un gran esfuerzo desde la organización en mantener una buena sintonía con nuestros grupos de interés.

7.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

7.1. Información adicional

Se tiene bastante contacto informal

Transparencia, rendición de cuentas y buen gobierno de la organización

8.- En cuanto a los miembros del órgano de gobierno, con independencia de si ejercen su cargo a nivel particular o en calidad de representantes jurídicos de otros organismos/organizaciones públicas o privadas, ¿cómo desempeñan de su cargo?

8.1. Información adicional.

Hay mucha interlocución entre el Órgano de Gobierno y la Dirección fuera de los consejos de administración para planificar las actuaciones de la entidad.

9.-Respecto a la rendición de cuentas, ¿cómo actúa la organización?

9.1.- Información adicional.

La memoria económica y de actividades se publicita en la web de la entidad

10.- ¿Se proporciona información clara, honesta y fiel sobre la propia organización, su composición, estrategia y funcionamiento, sus redes y acuerdos y sus fuentes de financiación y obtención de recursos?

10.1. Información adicional

La entidad es muy transparente con sus asociados

11.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

11.1.- Información adicional

Un Consejo Regulador es una entidad muy regulada por la Ley

12.- ¿Conocen las personas que trabajan y las que colaboran como voluntarias la misión, la cultura (razón de ser de la organización, valores,...) y los objetivos propios y distintivos de la organización?

12.1. Información adicional

Cada departamento de la entidad está compuesto por profesionales acreditados

Plan de Responsabilidad Social

13.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

13.1. Información adicional

Estamos avanzando en nuestro compromiso de Responsabilidad Social especialmente en cuestiones vinculadas al desarrollo social de nuestro territorio y población.

14.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

14.1. Información adicional

El Consejo Regulador está desarrollando nuevas actuaciones del plan.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

15.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes/usuarios/beneficiarios?

15.1. Información adicional

Hay mucha interacción personal con nuestros asociados y en determinadas actividades organizadas por el Consejo Regulador, se realizan encuestas de evaluación a los destinatarios de las mismas.

16. ¿Disponen de mecanismos para conocer la satisfacción de sus organismos financiadores y donantes?

16.1. Información adicional

Este Consejo Regulador se financia principalmente con las cuotas y tarifas que cobra a sus asociados y como ya hemos dicho, hay mucha interrelación personal con ellos.

17.- ¿Cómo identifica las posibles mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

17.1. Información adicional

Siempre se está abierto a las sugerencias de mejora que vienen de nuestros asociados y también de lo que se aprende del funcionamiento de otros consejos reguladores en las reuniones regionales y nacionales a las que se asiste,

Innovación en los productos y servicios

18.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación e innovación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los diferentes clientes/usuarios/beneficiarios y el sector de la actividad?

18.1. Información adicional

No se realiza ningún tipo de investigación

Calidad de los productos y servicios

19.- ¿Cómo realiza su entidad la puesta a disposición del producto o servicio?

19.1. Información adicional

Nuestro equipo siempre está disponible para la ayuda personalizada si alguien la necesita.

20.- ¿Cuáles son las características del sistema de evaluación y seguimiento de los servicios/productos de su organización?

20.1. Información adicional

No ofrecemos sistema de evaluación

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

21.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

21.1. Información adicional

Además, nuestro equipo profesional está disponible y totalmente al servicio de nuestros asociados para resolver todas sus dudas e inquietudes.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

22.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas y voluntarias?

22.1. Información adicional

Es un equipo muy reducido y muy bien compenetrado. Todo se habla y se pone en común.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

23.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual, cultura...)?

23.1. Información adicional.

Es una entidad que tiene muy difícil crecer en personal.
El personal ha hecho formación por el tema del acoso laboral.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

24.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

24.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

Nuestro convenio laboral es el de los funcionarios públicos y allí se recogen muchas medidas y facilidades en la materia.

Formación y desarrollo profesional

25.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas y voluntarias?

25.1. Información adicional.

Cada persona de la entidad tiene la responsabilidad de su área, coordinadas todas por el Gerente. Las necesidades de formación las detecta cada individuo y otras veces el Gerente.

26.- ¿Cómo se gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

26.1. Información adicional.

En la mayoría de los casos las necesidades de formación las detecta cada individuo y en alguna ocasión es el Gerente el que detecta la necesidad.

Seguridad y Salud

27. ¿Tiene implantado en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

27.1. Información adicional.

Una empresa externa especializada nos asesora en temas de seguridad y salud.

PROVEEDORES

Compras responsables

28.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

28.1. Información adicional.

La austeridad y el respeto al medio ambiente son normas de la casa.

Clasificación y evaluación de proveedores

29.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales, ambientales y de proximidad?

29.1. Información adicional.

Se valora mucho la cercanía del proveedor ya que eso permite saber realmente cómo funciona a nivel global.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

30.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

30.1. Información adicional.

Todos los años se colabora económicamente con alguna entidad con fines sociales

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

31.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con los fines y la estrategia de su organización?

31.1. Información adicional.

Nos remitimos a la respuesta anterior.

Transparencia con el entorno social de la organización

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas, voluntarias y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

32.1. Información adicional

Nos remitimos a la respuesta anterior.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

33.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

33.1. Información adicional

Nos remitimos a la respuesta anterior.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

34.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

34.1. Información adicional.

Para ejecutar las obras de rehabilitación del edificio, de 1200 metros cuadrados de superficie, de cara a la ubicación de nuestra sede, se realizó un estudio de eficiencia energética y se hizo una gran inversión para llevarlo a cabo.

Se han instalado varias estaciones meteorológicas en distintas parcelas de nuestra zona para tener datos y así prevenir enfermedades en el viñedo y por tanto, reducir el uso de fitosanitarios.

Compromiso frente al cambio climático

35.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

35.1. Información adicional.

En la principal acción de promoción de la entidad, el Festival Vino Somontano, se trabaja para generar cero residuos.

En el punto anterior se ha indicado el proyecto de instalación de estaciones meteorológicas para la obtención de datos climáticos.

Desde este año 2024, la DOP Somontano colabora con el proyecto Interreg-POCTEFA denominado "CLIMAROMA" liderado por la Universidad de Zaragoza que estudia la "Influencia del cambio climático en el aroma de los vinos. Evaluación y estrategias de adaptación?". El objetivo de este proyecto es desarrollar una red de investigación que permita conocer la influencia del cambio climático en los defectos aromáticos del vino, a fin de evitarlos en las zonas vitivinícolas tradicionales con la utilización de nuevas estrategias basadas en bioestimulantes, así como buscar nuevas zonas aptas para el cultivo de la vid y transferir el conocimiento obtenido a las comarcas, bodegas y viticultores.

Economía circular

36.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

36.1. Información adicional

En la principal acción de promoción de la entidad, el Festival Vino Somontano, se trabaja para generar cero residuos. Se recicla todo el vidrio generado durante el evento.

Comunicación ambiental

37.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los diferentes grupos de interés?

37.1. Información adicional

Nos remitimos a la respuesta anterior.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

38.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

-

Valoración Global

39.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

Puntos fuertes y áreas de Mejora

40.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Trabajamos fuertemente por el desarrollo económico y social de una pequeña comarca desindustrializada permitiendo asentamiento de población y mantenimiento de las estructuras agrarias con el beneficio correspondiente al medio ambiente.

41.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Seguro podemos mejorar en todas las áreas y por eso estamos inmersos en el desarrollo del plan de responsabilidad social corporativa.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?